



“ATRAPA LA BANDERA” SUPERA EL MILLÓN DE ESPECTADORES Y ALCANZA LOS 6 MILLONES DE RECAUDACIÓN

El público español continúa depositando su confianza en la animación española haciendo que “Atrapa la Bandera” supere la barrera del **millón de espectadores**. En su tercera semana en cines, la película ha demostrado un excelente rendimiento, llegando a acumular **más de 6 millones de recaudación total** en la taquilla española.

“Atrapa la bandera” cuenta la historia de *Mike Goldwing*, un valiente y decidido chico de 12 años, hijo y nieto de astronautas, que siempre ha soñado con ganar al juego de atrapa la bandera. Para poder reconciliar a su familia, que es lo que más desea, deberá atrapar la bandera más significativa de la historia: la que plantaron en la Luna los astronautas en la misión del Apolo XI. Con la ayuda de sus amigos *Amy* y *Marty* e *Igor* (un camaleón loco y divertido), emprenderá una trepidante aventura junto con su testarudo abuelo *Frank* para detener el malévolo plan de *Richard Carson*, un millonario extravagante que, con el objetivo de colonizar la Luna, pretende borrar de la historia la gesta de las misiones espaciales.

“ATRAPA LA BANDERA” es una producción de TELE CINCO CINEMA, TELEFÓNICA STUDIOS, 4 CATS PICTURES y LOS ROCKETTS LA PELÍCULA AIE con la participación de MEDIASET ESPAÑA, MOVISTAR + y la colaboración de AMC Networks International Iberia y ANANGU. La animación

de la película corre a cargo de LIGHTBOX ANIMATION STUDIOS y de la distribución se encarga PARAMOUNT PICTURES SPAIN.

Además, todavía se puede visitar la exitosa exposición de “Atrapa la bandera”, que se exhibe en el Espacio Fundación Telefónica desde el pasado 13 de julio. En ella los visitantes podrán adentrarse en el mundo de las películas de animación digital y recorrer a través de objetos, documentación y material audiovisual, la historia de la carrera aeroespacial, centrándose en el programa Apolo y la llegada del hombre a la Luna.

Todo el material está disponible en la plataforma www.image.net

Descubre todas las novedades del estreno en:

<https://twitter.com/Atrapalabandera>

www.facebook.com/atrapalabandera

Para más información:

Way to Blue es.waytoblue.com