

Consiguen el 49,5% de la recaudación obtenida entre el viernes y el domingo

Las películas de Telecinco Cinema “Regresión” y “Atrapa la bandera” copan la mitad de la taquilla del fin de semana

- El estreno de “Regresión” se ha convertido en el lanzamiento de una película española más visto del año con más de 356.000 espectadores
- En su sexta semana en cartelera, “Atrapa la bandera” ha exhibido un excelente mantenimiento situándose como la tercera película más vista del fin de semana acumulando ya más de 1,5 millones de espectadores

La filial cinematográfica de Mediaset España, **Telecinco Cinema**, ha conseguido acaparar **casi el 50% de la taquilla** registrada del viernes al domingo con las dos películas que actualmente tiene en cartelera, **“Regresión”** y **“Atrapa la bandera”**, ambas en el Top 3 del *ranking* de recaudación.

El lanzamiento de **“Regresión”**, *thriller* psicológico dirigido por **Alejandro Amenábar** y protagonizado por Ethan Hawke y Emma Watson que llegó a las salas de cine el pasado viernes, ha sido visto por más de **356.000 espectadores** (según datos provisionales de Rentrak), situándose como el **estreno de una película española más visto del año** y experimentando de este modo una gran acogida por parte de los espectadores tras inaugurar el pasado mes de septiembre la 63ª edición del Festival Internacional de Cine de San Sebastián.

Por su parte **“Atrapa la bandera”**, película de animación dirigida por **Enrique Gato**, se ha situado en su sexta semana en cartelera como la **tercera película más vista del fin de semana** exhibiendo un excelente nivel de mantenimiento con casi 92.000 nuevos espectadores. El filme, que desde su estreno se ha mantenido siempre entre las cuatro películas más vistas liderando la taquilla en sus dos primeros fines de semana, **acumula actualmente más de 1,5 millones de espectadores**.

Convertida ya en la mejor película española de animación del año y tras ser el primer film nacional que se proyecta en la NASA, “Atrapa la bandera” se verá en más de 25 países tras el acuerdo alcanzado con Paramount Pictures International. Entre otros, la película podrá verse próximamente en Reino Unido, Alemania, México, Brasil, Rusia, Argentina, Chile, Colombia, Panamá, Perú, Venezuela, Trinidad, Polonia, Países Bajos, Israel, Ucrania, Egipto, Emiratos Árabes, Bahréin, Omán, Qatar, Kuwait, Líbano, Egipto, Irak y Jordania.