

MEDIASET*españa.*

POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

MEDIASET ESPAÑA COMUNICACIÓN, S.A.

Madrid, 26 de Octubre de 2016

Mediaset España Comunicación, S.A. (en adelante Mediaset España) reconoce el impacto que tiene el desarrollo de su actividad sobre el medio ambiente, principalmente proveniente del uso de recursos naturales limitados y la generación de residuos.

A su vez, es consciente de la capacidad de influencia de los medios audiovisuales en el traslado de valores cívicos, o en los hábitos de consumo y comportamiento de los televidentes.

Por ello, Mediaset España desempeña su actividad de manera respetuosa con el medio ambiente, impulsando medidas que permiten gestionar de forma eficiente los recursos y minimizar su impacto ambiental, a la vez que trata de concienciar a sus televidentes sobre el impacto de la actividad humana sobre el entorno natural.

En este contexto, la Política Medioambiental pretende ser el marco de referencia a nivel corporativo para dar respuesta a los compromisos asumidos en materia medioambiental; Política que se asienta sobre los siguientes

PRINCIPIOS DE ACTUACION

- ✓ Cumplir con la legislación medioambiental en los países y territorios en los que opera y adoptar, de forma complementaria y voluntaria, compromisos, normas y directrices internacionales que promuevan la reducción del impacto ambiental que genera la actividad desarrollada.
- ✓ Llevar a cabo acciones de mejora continua en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero directas e indirectas, en la reducción del consumo de recursos, particularmente de los recursos naturales limitados, y en la reducción y gestión eficiente de los residuos generados.
- ✓ Promover el respeto y cuidado del medio ambiente en las producciones propias.
- ✓ Revisar periódicamente las actividades desarrolladas, con el fin de tener identificadas las potenciales fuentes de riesgos ambientales, a efectos de prevenir y mitigar su impacto.
- ✓ Extender a la cadena de proveedores el compromiso de respeto de la legislación ambiental aplicable y el uso eficiente y sostenible de los recursos.
- ✓ Concienciar y sensibilizar a la audiencia televisiva sobre la importancia del cuidado del medio ambiente, promoviendo actuaciones dirigidas a reducir la huella ambiental doméstica y la protección del entorno natural.
- ✓ Comunicar, tanto interna como externamente, nuestro impacto sobre el medio ambiente.

ALCANCE Y APLICACIÓN

La Política Medioambiental de Mediaset España define un marco de actuación responsable y sostenible y es de aplicación en todas las sociedades que integran el

Grupo Mediaset España, independientemente de la actividad o el país donde estén establecidas.

El Consejo de Administración de Mediaset España es el órgano encargado de aprobar la Política Medioambiental del Grupo y el responsable de supervisar su adecuada implantación; pudiendo delegar, en su caso, en alguna de sus Comisiones las siguientes funciones:

- Revisión periódica de la Política Medioambiental, para garantizar su adecuación a los cambios normativos, fiscales, organizativos y regulatorios.
- Seguimiento de las prácticas corporativas necesarias para la implantación de la Política Medioambiental, así como la evaluación de su grado de cumplimiento.
- Coordinación del proceso de reporte de la información medioambiental, conforme a la normativa aplicable y los compromisos asumidos en esta materia.

La Dirección General Corporativa será la responsable de coordinar la implantación de las medidas necesarias para su adecuada aplicación.