

Madrid, 15 de octubre de 2012

## Doble éxito de Telecinco Cinema

### **RÉCORD HISTÓRICO EN EL ESTRENO DE “LO IMPOSIBLE” Y CRECIMIENTO DEL 42% DE “LAS AVENTURAS DE TADEO JONES”, QUE SE CONVIERTEN EN LAS DOS PELÍCULAS MÁS VISTAS DEL FIN DE SEMANA**

- Con 1,4 millones de espectadores en su primer fin de semana y sólo con su estreno en España, la película de Telecinco Cinema se ha situado en el 7º puesto del *Box Office* mundial
- LAS AVENTURAS DE TADEO JONES sigue encabezando el *ranking* de las películas españolas más vistas del año

Telecinco Cinema, filial cinematográfica de Mediaset España, ha conseguido un **doble hito histórico este fin de semana**: por un lado, **LO IMPOSIBLE** ha entrado por la puerta grande en la historia del cine en nuestro país al convertirse en el **mejor estreno de todos los tiempos** con 1,4 millones de espectadores en sólo cuatro días; por otro, **LAS AVENTURAS DE TADEO JONES**, que ya batió récords en sus cinco primeras semanas convirtiéndose en la **película más taquillera del año** y en la **cinta española de animación más vista de la historia**, ha aumentado su recaudación un 42% en su séptima semana de exhibición hasta situarse en el número dos del *Box Office* nacional.

Producida en colaboración con Apaches Entertainment, la película de Juan Antonio Bayona ha entrado directamente al séptimo puesto del *Box Office* mundial, un dato especialmente relevante si se tiene en cuenta que se ha estrenado en un único territorio (España).

#### **Tadeo Jones, siete semanas de éxito ininterrumpido**

Por su parte, **LAS AVENTURAS DE TADEO JONES**, que Telecinco Cinema ha producido junto a El Toro Pictures, Lightbox Entertainment, Ikiru Films, Telefónica Producciones y Media Networks, **sigue encabezando el *ranking* de las películas españolas más vistas del año** con un acumulado de 2,2 millones de espectadores.

GABINETE DE PRENSA

**MEDIASET**españa.

