

## Según datos de OJD de abril

### **MEDIASET ESPAÑA, LÍDER DE LAS WEBS DE TV, BATE SU RÉCORD HISTÓRICO DE AUDIENCIA EN INTERNET CON 18,4 MILLONES DE USUARIOS ÚNICOS**

- El grupo audiovisual consolida de nuevo su liderazgo a la cabeza del *ranking* de grupos televisivos españoles e incrementa en más del 11% el número de usuarios únicos con respecto a marzo
- Telecinco.es, Divinity.es y Mitele.es marcan pulverizan sus propias mejores marcas
- Telecinco es también la cadena líder en las redes sociales al cerrar el pasado mes de abril con más de 3,2 millones de comentarios acumulados (3.290.747)

Mediaset España bate una vez más su récord histórico en Internet como el grupo audiovisual líder de audiencia y favorito por los internautas, al registrar **18,5 millones de navegadores únicos durante el mes de abril** en sus webs Telecinco.es, Cuatro.com, Divinity.es y su plataforma multimedia de contenidos de televisión *online* Mitele, que también han anotado unas cifras históricas a título individual, según se desprende de los datos auditados por OJD para el mes de abril.



El grupo consolida de nuevo su liderazgo en el *ranking* de grupos televisivos españoles con **18.421.114 navegadores únicos** durante el pasado mes, **avertajando en casi tres millones de usuarios a su inmediato competidor, el Grupo RTVE**, que ha registrado **15.590.422 usuarios**. (\*) Además, **Mediaset España** incrementa en más del **11%** el número de usuarios únicos con respecto al mes de marzo y en más de un **16 %** en comparación con abril de 2012.

| DATOS OJD: Parent-brand-channel | NAVEGADORES ÚNICOS |            |            |            | % incremento s/marzo '13 | % incremento s/abril '12 | 2012       |
|---------------------------------|--------------------|------------|------------|------------|--------------------------|--------------------------|------------|
|                                 | ENERO              | FEBRERO    | MARZO      | ABRIL      |                          |                          | ABRIL      |
| Mediaset España                 | 14.368.973         | 15.168.202 | 16.505.912 | 18.421.114 | 11,6                     | 16,1                     | 15.865.782 |
| Grupo RTVE                      | 13.784.329         | 13.474.969 | 14.577.542 | 15.590.422 | 6,9                      | 32,5                     | 11.767.014 |

(\*Atresmedia no cuenta en abril con datos auditados por OJD)

## Telecinco.es supera al Grupo RTVE y el resto de webs de Mediaset España también anotan récord histórico

5 TELECINCO.es



Datos auditados por OJD. Las cifras corresponden a navegadores únicos.

Los datos obtenidos por Mediaset España en abril se explican en parte por el **notable incremento del tráfico en su site principal Telecinco.es**, que también ha obtenido sus mejores datos durante el mes de abril con **15,8 millones de navegadores únicos**, superando los resultados anotados por el Grupo

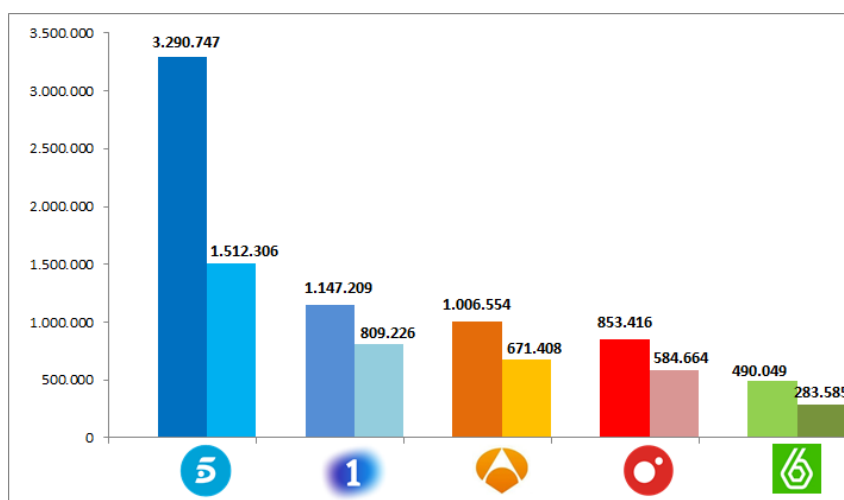
RTVE (formado por sus webs TVE y RNE), que ha cerrado el mes con **15.590.422 de navegadores únicos**.

Asimismo, el portal de moda y *celebrities* del grupo, Divinity.es, también incrementa su tráfico al alcanzar **1,4 (1.451.673) millones de navegadores únicos**, así como la plataforma multimedia de contenidos de televisión *online* Mitele, que roza los **5 millones de usuarios únicos (4.930.292)**. Por su parte, Cuatro.com cierra el mes de abril con **3,7 (3.797.650) millones de navegadores únicos**.

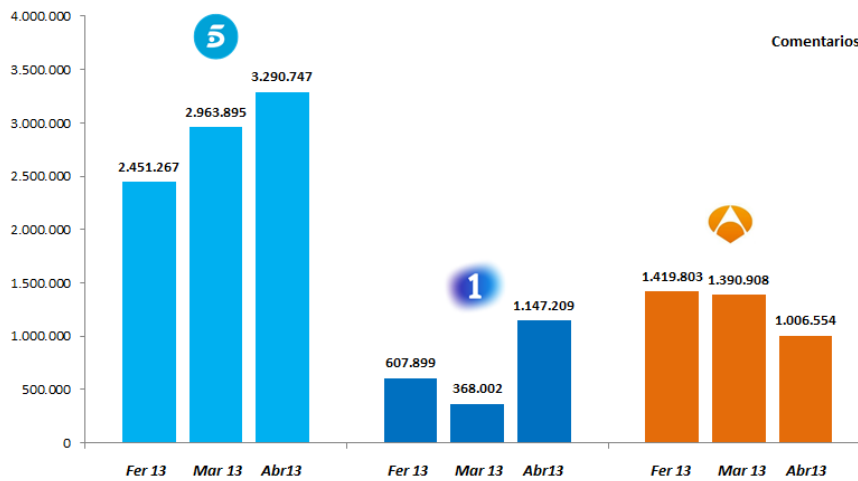
|             |           |           |           |           |
|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Divinity.es | 1.291.356 | 1.163.553 | 1.012.259 | 1.451.673 |
| Mitele      | 3.906.265 | 4.346.358 | 4.737.327 | 4.930.292 |

## Telecinco, líder también en share social

Telecinco es también la cadena líder en las redes sociales al cerrar el pasado mes de abril con más de **3,2 millones de comentarios acumulados (3.290.747)**, seguida por La 1 con **1,1 millón de comentarios (1.147.209)** y Antena 3, que **pasa de segundo a tercer lugar** en número de comentarios este mes y queda en el **millón (1.006.554)**, según los datos facilitados por Global In Media.



Telecinco presenta en los últimos tres meses un crecimiento al alza, mientras que Antena 3 lo hace en sentido descendente. Por su parte, el repunte de La 1 está marcado por los comentarios generados por los partidos de la Liga de Campeones:



“Gran Hermano 14” encabeza de manera indiscutible el *ranking* de programas televisivos con mayor impacto social, rozando los 900.000 usuarios acumulados en el mes y consiguiendo con su décima gala el récord como espacio el más comentado en redes sociales de abril. Por el contrario, ningún espacio de Antena 3 no está incluido en el *top 10*.

| Ranking Abril Programas Más Comentados |                         |        |                |             |
|--|-------------------------|--------|----------------|-------------|
| Programa                               | Descripción             | Cadena | Fecha          | Comentarios |
| GH Catorce                             | Gala 10                 | 5      | lun 08/04/2013 | 321.589     |
| Champions League                       | Bayern-Barça            | 1      | mar 23/04/2013 | 249.647     |
| Champions League                       | Real Madrid-Borussia    | 1      | mar 30/04/2013 | 245.704     |
| GH Catorce                             | Gala 9                  | 5      | lun 01/04/2013 | 229.923     |
| GH Catorce                             | Gala 11                 | 5      | lun 15/04/2013 | 212.536     |
| GH Catorce                             | Gala 12                 | 5      | lun 22/04/2013 | 205.914     |
| Liga BBVA                              | Betis-Sevilla           | 3      | vie 12/04/2013 | 181.843     |
| GH Catorce                             | Gala 13                 | 5      | lun 29/04/2013 | 179.911     |
| Champions League                       | PSG-Barça               | 1      | mar 02/04/2013 | 158.677     |
| Champions League                       | Galatasaray-Real Madrid | 1      | mar 09/04/2013 | 128.798     |

Fuente: Global In Media

Por su parte, los espacios de Cuatro con mayor índice de comentarios en redes sociales han sido los partidos de “La Liga BBVA” y el programa “Hermano Mayor”, que acumulan el 60,1% de los comentarios de la cadena de Mediaset España.

GABINETE DE PRENSA  
**MEDIASET**españa.  
  
 @mediasetcom