



JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS
13 DE ABRIL de 2011

DISCURSO CONSEJERO DELEGADO – SR. PAOLO VASILE

Es un placer poder dirigirme a vosotros otro año más desde el corazón de nuestra fábrica de ilusiones, desde el lugar donde hacemos compañía a millones de espectadores. Gracias, una vez más por acompañarnos.

2010 ha marcado un punto de inflexión en la historia de Telecinco; y no sólo por los magníficos resultados que acabáis de escuchar, 2010 ha supuesto la recuperación de una rentabilidad importante y también de unos índices de audiencia de calidad, con una holgada diferencia sobre nuestros competidores.

Como sabéis, después de un año entero de un trabajo sin descanso, y de una larguísima y severa negociación con los organismos reguladores, en los últimos tres días de diciembre pudimos sellar por fin la integración de Cuatro y la participación del 22% de Digital Plus: dos incorporaciones que van a cambiar la dimensión de nuestra empresa, y que nos sitúan entre los primeros grandes grupos audiovisuales de Europa.

La familia crece y sigue creciendo. A Telecinco se habían sumado LaSiete, FdF y Boing, ahora con Cuatro y Divinity podemos ofrecer a nuestro público y a nuestros clientes la propuesta más diversificada que existe en España. Podemos decir con orgullo que nuestra oferta alcanza el más diverso y completo abanico de públicos y targets.

Aunque la posibilidad de alcanzar acuerdos de fusión estaba al alcance de todos, hasta ahora sólo nosotros hemos podido concretarlo, pero esperamos que otros operadores puedan conseguirlo cuanto antes para el bien del sector.

Entendimos desde un primer momento que nuestra fusión generaba una preocupación instintiva y natural entre nuestros competidores, y también en el mercado.

Pero Telecinco ahora es más grande y será por tanto aún más responsable. Somos más conscientes que nunca de que tenemos que corresponder a la confianza demostrada por nuestros accionistas con una gestión siempre más rigurosa y eficiente, y a las expectativas de nuestro público con un producto todavía más variado y rico. También estamos y estaremos muy atentos a las necesidades del mercado para ofrecer nuevas oportunidades a nuestros clientes.

Entendemos la frustración que pueden sentir los que todavía no han querido o podido llegar a acuerdos similares, y quizás es el momento de recordar que Telecinco siempre ha competido de forma leal, transparente y profesional, cumpliendo, como es normal, las leyes y cada uno de sus compromisos sin dejarse contaminar por las ganas de transformar la competencia en una guerra.



La competencia debería mantenerse dentro de un marco de lealtad que interesa a todo el sector, no sólo a nosotros.

En momentos de gran tensión y dificultades objetivas como la crisis económica es cuando más se requiere mantener la calma y el juego limpio. Entre todos debemos contribuir para que un sector tan importante como el de la Comunicación sea cada vez más transparente y profesional.

Volviendo a nuestro día a día: este año hemos desarrollado todo lo necesario para conseguir que la integración de Cuatro se plasmara desde el primer momento a escala industrial. Es un orgullo para todos nosotros que el trabajo de adaptación y sinergia humana y tecnológica se haya producido con rapidez y orden (rápidamente y ordenadamente): ningún espectador se ha dado cuenta de todo lo que estaba pasando detrás de una pantalla que, más allá de unos cambios de programación, continuaba emitiendo sus canales preferidos sin ninguna incidencia

La última etapa se cumplió hace sólo tres días con el inicio de las emisiones de Noticias Cuatro en el mismo plató donde a pocos metros de distancia se emite Informativos Telecinco. Hemos dado vida a la más novedosa y moderna integración de redacciones de informativos: cada espacio de noticias conserva y conservará su independencia editorial, trabajando desde una única redacción y utilizando los mismos medios técnicos.

Pero volvemos a 2010. Desde el punto de vista de las audiencias, se ha cerrado con prácticamente tres puntos de distancia sobre Antena 3, nuestro más inmediato competidor. Nuestro 14,6%, en contraste con el 11,7% de Antena 3, nos ha situado como indiscutible líder de las televisiones comerciales, las únicas con las que podemos medirnos desde el modelo de negocio.

Son ya 11 los años consecutivos que Telecinco supera a Antena 3, esta vez ampliando la diferencia y ganando en todos los meses del año. En cuanto a nuestros nuevos canales, LaSiete ha duplicado sus resultados, mientras FdF los ha triplicado, alcanzando un 2,12%, y Boing, que nació en septiembre, también ha evidenciado muy rápidamente una tendencia ascendente.

En 2010, la suma de los segundos canales de Telecinco: FdF, La siete y Boing, consiguieron elevar sus datos 2 puntos hasta superar el 3%.

El grupo de canales alcanzó un 17,7%, frente al 15,8% de los canales de Antena 3, con una diferencia de casi 2 puntos.

En la franja de prime time, Telecinco obtuvo el liderazgo con un 14,4%, seguida de la Forta con un 12,1%, y de Antena 3 que se situó en el tercer lugar con un 11,5%.

Y también en el target comercial del prime time superamos ampliamente a Antena 3 con 2,5 puntos de ventaja.



2010 nos ha demostrado, por otra parte, que la televisión comercial goza de excelente salud. Sigue siendo el medio al que más tiempo se dedica, con 234 minutos de consumo por persona al día, frente a los 226 minutos de 2009.

En el apartado de contenidos, cabe destacar el Mundial de Fútbol, que aportó 0,42 puntos al total del año; la confirmación de programas de gran éxito como “Gran Hermano”, “Supervivientes” o “Más que baile”; el dato de la ficción que por un año más fue líder de las televisiones comerciales, y el estreno de las miniseries más vistas por el público, confirmando la rentabilidad de un tipo de producto que en todo el mundo goza de calidad y buena imagen.

Una vez más, hemos insistido en nuestra política de apostar por el producto español, tanto en ficción como entretenimiento, alcanzando este año una cuota de producción propia del 88%.

Pero Telecinco no sólo se ha hecho notar por el entretenimiento y la ficción, sino que nuestros informativos han sido los más vistos de las televisiones comerciales con un 13,5%.

Además del éxito en el canal principal y en los de nueva generación, Telecinco ha alcanzado grandes logros también en Internet. En 2010 hemos obtenido una media de 7,3 millones de visitantes al mes, una cifra que nos sitúa a la cabeza de los portales de comunicación españoles. Sólo con “Gran Hermano” y “Mujeres y hombres y viceversa” se han superado los 300 millones de páginas vistas.

El equipo de Internet ha comenzado también a producir espacios de éxito como “Sálvame diario pirata”, “Becari@s”, “Sexo en Chueca” y “Adopta a un famoso”, que luego han dado el salto a la pantalla de televisión en nuestros nuevos canales.

Se demuestra que el modelo de negocio ha empezado a crecer apalancado en la oferta de vídeos y es justo en este parámetro donde Telecinco.es ha crecido espectacularmente, llegando a servir 200 millones de videos durante todo el año. Telecinco.es también se ha adaptado de forma pionera al fenómeno de las redes sociales con la serie “La Pecera de Eva”, en la que se creó una cuenta de Twitter y un perfil de Facebook donde su protagonista interactúa en directo con los seguidores de la ficción dando información y claves de las tramas. Esta experiencia se ha trasladado posteriormente a todas las series de ficción de Telecinco y su familia de canales.

Por último, en junio lanzamos el portal Divinity.es centrado en el mundo femenino, con una manera diferente de acceder a la información y tratar los temas de actualidad. El reconocimiento fue inmediato y en su primer mes de vida alcanzó los 600.000 visitantes únicos. La web ha ido creciendo mes a mes hasta generar una línea de comunicación que incluye un canal de televisión.

En otro orden de cosas, nuestra agencia de noticias ATLAS ha incrementado sus ventas un 7% pese al difícil contexto económico nacional, consolidando su liderazgo como



proveedora de contenidos en televisión e Internet. Además, en 2010 se ha convertido en la agencia de noticias audiovisuales privada de referencia, tras el cese de actividad de Vnews de Antena 3.

Además de estos estupendos resultados comerciales, ATLAS también ha aportado valor con la gestión de los Informativos y la producción de eventos clave para la cadena como el Mundial de Fútbol de Sudáfrica, donde España se proclamó por primera vez vencedora con Telecinco, al igual que hizo Alonso en su día con la Fórmula 1 o el Atlético de Madrid obtuvo su momento de gloria con la UEFA Europa League, evento también retransmitido por Telecinco.

En plano tecnológico, durante el año pasado y los meses que llevamos de 2011, las prioridades han estado marcadas por la integración de Cuatro. Para Telecinco, el reto ha sido lograr la unificación de los sistemas de trabajo, aprovechando las sinergias de los medios de producción, emisión y gestión de la información con los que ya contábamos.

En este proceso resultó de gran ayuda el centro de datos desarrollado en 2009, porque nos permitió redimensionar el almacenamiento de contenidos para ganar en rapidez y eficiencia en el coste. En un tiempo muy reducido hemos tenido que adecuar los programas informáticos que gestionan derechos, publicidad y administración, entre otros, para responder a las necesidades de Cuatro. Gracias a ese trabajo hemos podido iniciar 2011 como si Cuatro hubiera pertenecido siempre a nuestro grupo de canales.

Podemos destacar también la remodelación del centro de emisiones, puntero entre los operadores audiovisuales, que da servicio a diez canales y nos ha permitido ser los primeros en lanzar el simulcast en alta definición.

La nueva redacción digital de Informativos, por ejemplo, se ha preparado para la creación de contenidos en alta definición y para asumir a la vez la producción de Cuatro Noticias e Informativos Telecinco y sus plataformas multimedia.

Y hoy habéis tenido que recorrer un camino más largo para llegar hasta aquí porque 2010 también fue el año en el que se puso la primera piedra de un nuevo edificio de cinco plantas que albergará, entre otras actividades, la nueva fábrica de información que acogerá el plató de los informativos de Telecinco y Cuatro y toda la redacción. Estas instalaciones permitirán aprovechar al máximo nuestros recursos propios, reduciendo la dependencia del exterior y logrando el objetivo de incrementar la productividad con contención de costes, con la tecnología más avanzada y la mejor calidad.

Esta nueva infraestructura nace con espíritu innovador como todos nuestros proyectos, vamos a estudiar la posibilidad de producir en alta definición en toda la cadena de valor del contenido audiovisual. Aspiramos a suministrar contenidos para propuestas de difusión bajo demanda, aplicación en entornos móviles, y dispositivos de gran consumo con conexión de banda ancha, orientados a los inquietos usuarios del mundo Internet, en constante evolución.



Y respecto a otra tecnología de la que se habla, el 3D, estamos atentos a su evolución para actuar, al igual que lo hicimos con Internet, la TDT o la alta definición, cuando veamos un horizonte de negocio y espectadores interesados. Como he dicho otras veces, no trabajamos para conseguir titulares sino para satisfacer a nuestros espectadores y a nuestros accionistas.

Vivimos un presente en movimiento, un mundo nuevo, y por esto parte hoy un nuevo grupo, una compañía más fuerte que nunca.

Vamos a esforzarnos cada día para ser merecedores de la confianza que habéis depositado en nosotros al invertir en una incierta época de crisis. Vuestra confianza estimula nuestra ilusión y nuestra responsabilidad.