



divinity

Madrid, 24 de febrero de 2011

Comenzará sus emisiones definitivas el 1 de abril

TELECINCO REFUERZA SU ESTRATEGIA MULTICANAL CON EL LANZAMIENTO DE DIVINITY, UNA NUEVA TELEVISIÓN DIRIGIDA AL PÚBLICO FEMENINO

- **Divinity.es se convierte así en la primera *web* en España que da el salto a la televisión como un canal con identidad propia y con contenidos orientados a las mujeres**
- **Con el nacimiento de Divinity, que ocupará la señal del canal Gran Hermano 24 horas, Telecinco y Publiespaña abrirán al mercado una nueva ventana comercial en torno a uno de los perfiles más demandados por los anunciantes**
- **La nueva cadena complementará la familia de canales de Telecinco, compuesta por Cuatro, orientada al público joven; LaSiete, una ventana al contenido de Telecinco y Cuatro; Factoría de Ficción, único canal en abierto dedicado a series y películas y Boing, destinado a la audiencia infantil y juvenil**

El próximo 1 de abril Telecinco iniciará las emisiones de Divinity, una televisión dirigida al *target* femenino que convierte a Divinity.es, la *web* de Telecinco especializada en el mundo de las *celebrities*, las tendencias y la crónica social, en el primer proyecto de Internet en España que da el salto a la televisión como canal con identidad propia que se completará con otro tipo de contenidos. El *site* de Telecinco.es, cuyo lanzamiento tuvo lugar este verano, se posicionó tan solo 6 meses después como uno de los más exitosos de la cadena, con más de 6,1 millones de visitas durante este periodo.

Con esta nueva cadena, Telecinco reforzará su oferta multicanal en la TDT potenciando los contenidos dirigidos específicamente a la audiencia femenina, un perfil ampliamente demandado por los anunciantes y con el que Publiespaña abre nuevas ventanas a sus clientes.

Divinity complementará así la estrategia de Telecinco en su familia de canales, compuesta actualmente por Cuatro, orientada al público joven; LaSiete, una ventana al contenido de Telecinco y Cuatro; Factoría de Ficción, único canal en abierto dedicado a series y películas y Boing, destinado a la audiencia infantil y juvenil.

www.divinity.es
<http://www.facebook.com/divinityes>
http://twitter.com/divinity_es
<http://www.tuenti.com/divinity>

GABINETE DE PRENSA DE TELE CINCO