



**RESULTADOS  
NUEVE MESES 2008<sup>1</sup>  
(Enero – Septiembre)**

**Madrid, 30 de Octubre de 2008**

**ÍNDICE:**

1. Principales magnitudes y hechos destacados
2. Cuenta de Pérdidas y Ganancias
3. Generación de Cash-Flow
4. Balance de Situación
5. Evolución de la audiencia

---

<sup>1</sup> Cifras Nueve meses 2008 y 2007 no auditadas

## 1. Principales magnitudes y hechos destacados

De los resultados consolidados a 30 de septiembre, destacamos:

1. Los **ingresos totales netos de explotación** en el período alcanzan los 734,89 millones de Euros frente a los 770,95 del mismo período del año 2007, es decir una flexión del -4,7%. Esto se debe a la negativa evolución sufrida por el mercado publicitario desde el mes de mayo. Los “Ingresos Publicitarios Brutos de Televisión” suman 691,04 millones de Euros comparado con los 739,89 millones de Euros de 2007, mientras los “Ingresos Publicitarios de Otros Medios” alcanzan 12,64 millones de Euros, lo que representa un aumento significativo (respecto a 2007, +18,7%). Esto hace un “Total de ingresos brutos de Publicidad” de 703,68 millones de Euros, un 6,2% inferior al registro de 2007. Los “otros ingresos” ascienden a 64,09 millones de Euros, superando por un +20,8% los 53,03 millones obtenidos en el mismo período de 2007.
2. Con el 18,4% de **audiencia** media en los primeros nueve meses de 2008 en total individuos (total día), Telecinco se posiciona como primera cadena en audiencia con 1,7 puntos de diferencia sobre TVE-1 (16,7%). Antena 3 (16,0%) se coloca en la tercera posición del ranking, a 2,4 puntos de distancia. El liderazgo de Telecinco ha sido ininterrumpido entre los meses de Marzo 2006 y Julio 2008, ambos inclusive, y se ha vuelto a posicionar como primera opción del público español en el mes de Septiembre de 2008. En el mes de Agosto TVE-1 ha sido líder de audiencia gracias a la retransmisión de los Juegos Olímpicos de Pekín; hay que destacar que este mes es poco significativo desde el punto de vista del mercado publicitario.

La audiencia alcanzada por Telecinco en “*prime time*”<sup>2</sup> (total individuos) es del 20,3%, distanciándose de TVE-1, segunda del ranking en 4,6 puntos y dejando a Antena 3 en tercera posición, a 4,8 puntos de distancia. Los resultados obtenidos por Telecinco se asemejan al registro alcanzado en 2007 (20,5%).

Este dato adquiere mayor relevancia cuando tenemos en cuenta la fragmentación de la audiencia y el peso del “prime time” en los ingresos publicitarios totales. Asimismo, Telecinco se consolida como el líder en los segmentos más atractivos para los anunciantes, alcanzando en 2008 su 10º año de liderazgo sin interrupciones, hasta sumar 117 meses consecutivos y consiguiendo una audiencia total individuos en “target comercial”<sup>3</sup> del 20,1% en total día y del 22,0% en prime time y distanciándose 6,3 y 9,3 puntos de Antena 3 y Televisión Española, respectivamente.

La **parrilla de programación** continúa demostrando su fortaleza relativa en las diferentes franjas horarias, especialmente en Prime Time, siendo líderes en la práctica totalidad de ellas; Destacando las audiencias<sup>4</sup> de los programas: “Yo Soy Bea” (23,4%); “Aída” (31,0%); la serie “Sin tetas no hay paraíso”(22,9%); “CSI Las Vegas” (25,4%), las Galas de “Operación Triunfo” (26,8%), las Galas de “Supervivientes” (27,0%), “Camera Café” (19,8%) y “Escenas de Matrimonio” (20,1%).

<sup>2</sup> Prime Time: Franja horaria de mayor consumo televisivo del día, de 20:30h a 24:00h.

<sup>3</sup> Target Comercial: Grupo de audiencia compuesto por individuos entre 16 y 59 años que vive en poblaciones superiores a 10.000 habitantes y de todas las clases sociales excepto clase baja.

<sup>4</sup> Audiencia media de los programas para el período enero-septiembre.

Telecinco es la primera cadena de televisión en Europa en emitir la décima edición de Gran Hermano consiguiendo destacados niveles de audiencia. El resumen diario del programa consigue una audiencia media del 21,6% mientras que las galas un notable 27,7%.

Los programas deportivos televisados por Telecinco han conseguido resultados de audiencia notables: las retransmisiones de los Grandes Premios de Formula1 con un share de 41,7%, la Copa del Rey con un 37,9% y los partidos de Liga Española de Fútbol con un 29,1%.

3. En los primeros nueve meses, el Grupo Telecinco incrementa los **costes operativos totales** un 0,3% registrando por este concepto 410,60 millones de Euros frente a los 409,40 de 2007. Este insignificante incremento se debe principalmente, como ya se había mencionado al cierre del primer semestre de 2008, a la reversión de una provisión específica, relativa a derechos de autor, en función de los acuerdos alcanzados con la entidad demandante. En términos de porcentaje, Telecinco mantiene sus márgenes operativos sobre ingresos netos, a pesar de la caída del mercado publicitario, con un registro cercano al mismo período del año 2007. En efecto, el margen de **EBITDA Ajustado**<sup>5</sup> alcanza el 44,8% (47,5% en 2007) y el margen de **EBIT** 44,1% (46,9% en 2007). Todo esto, confirma a Telecinco como una de las compañías de televisión más rentables en Europa.

En el contexto de debilidad del mercado en que nos encontramos y que muy probablemente no revertirá en los próximos meses, la solidez de los márgenes operativos y el estricto control de los costes son dos elementos de la mayor importancia para asegurar el desarrollo del negocio a través de un entorno económico en crisis y en este sentido Telecinco cuenta con una posición de privilegio debido a su tradicional manejo y control de los costes y a la singular robustez de sus márgenes.

4. El **resultado neto** alcanza los 228,38 millones de Euros en el período frente a los 262,82 en 2007; el margen de beneficio neto sobre ingresos totales llega al 31,1%. A los efectos de una comparativa homogénea con el año anterior, si se aislara el impacto, neto de impuestos, de las amortizaciones de intangibles, resultado de la asignación del fondo de comercio derivado de la adquisición de Endemol ("Purchase Price Allocation" o PPA) y que se recoge dentro del resultado de sociedades participadas, el resultado neto ajustado mejoraría en 14,00 millones de Euros alcanzando los 242,38 millones de Euros; un resultado solamente un 7,8% inferior respecto al mismo período de 2007; con un margen sobre ingresos netos del 33,0% respecto al 34,1% de 2007.
5. El **flujo libre de caja**, alcanza 283,65 millones de Euros con una reducción de 82,86 millones de Euros respecto al año anterior, debido fundamentalmente a la mayor aportación en el ejercicio de la actividad de co-producción de cine español derivados de la obligación de invertir el 5% de los ingresos publicitarios, y un mayor peso de los costes directos, frente a las amortizaciones de derechos en el período así como a menores cobros de clientes como resultado de un mercado de publicidad en retroceso desde hace algunos meses.

---

<sup>5</sup> (EBITDA después de consumo de derechos)



6. La **posición financiera neta** a 30 de septiembre de 2008 se sitúa en -51,13 millones de Euros, después de la distribución de dividendo con cargo a los resultados del año 2007, que ascendió a 317,56 millones de euros. El dividendo ha representado un importe de 1,30 Euros por acción en circulación y un pay-out del 90% y se pagó con fecha 7 de mayo 2008. Asimismo, se incluye la inversión de 21,5 millones de Euros en la cadena de televisión hispanohablante de Estados Unidos “CaribeVision”, realizada en el primer trimestre 2008.

## 2. La Cuenta de Pérdidas y Ganancias

Tabla 1: Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada

Millones de €	9M08	9M07	Variación %
<b>TOTAL INGRESOS NETOS</b>	<b>734,89</b>	<b>770,95</b>	<b>(4,7%)</b>
Consumo de derechos	(104,07)	(115,85)	(10,2%)
Costes de personal	(63,28)	(59,64)	6,1%
Otros costes operativos	(238,11)	(229,31)	3,8%
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>329,43</b>	<b>366,16</b>	<b>(10,0%)</b>
Otras amortizaciones, provisiones	(5,14)	(4,61)	11,6%
<b>EBIT</b>	<b>324,29</b>	<b>361,55</b>	<b>(10,3%)</b>
Resultado de participadas	(29,96)	2,56	ND
Resultado Financiero	(1,94)	6,86	ND
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>292,39</b>	<b>370,97</b>	<b>(21,2%)</b>
Impuesto de Sociedades	(73,27)	(108,74)	(32,6%)
Minoritarios	9,25	0,59	ND
<b>Beneficio Neto</b>	<b>228,38</b>	<b>262,82</b>	<b>(13,1%)</b>
<b>Beneficio Neto Ajustado</b>	<b>242,38</b>	<b>262,82</b>	<b>(7,8%)</b>

Como se ha explicado anteriormente, en condiciones homogéneas a las del resultado neto del mismo período de 2007, se presenta el Beneficio Neto Ajustado que asciende a 242,38 millones de Euros (-7,8% respecto al resultado del mismo período de 2007). La diferencia de 14,00 millones de Euros se debe íntegramente al impacto (al neto de los impuestos) de la mayor amortización de intangibles en Endemol, producto de la diferencia entre el precio pagado y el valor neto contable del Grupo a la fecha de adquisición, lo que se conoce como "Purchase Price Allocation" (PPA) que impacta en el resultado neto de Endemol, que el Grupo recoge dentro del epígrafe "Resultado de Participadas". Se trata, por lo tanto, de un resultado de naturaleza contable que no afecta ni al valor ni al "Cash Flow" del Grupo Endemol, que se mantiene sólido en lo que respecta a sus resultados operativos.

## 2.1. Ingresos

**Tabla 2: Ingresos**

	9M08	9M07	Variación %
<b>Ingresos brutos de publicidad</b>	<b>703,68</b>	<b>750,54</b>	<b>(6,2%)</b>
- <i>Televisión</i>	691,04	739,89	(6,6%)
- <i>Otros</i>	12,64	10,65	18,7%
<b>Descuentos</b>	<b>(32,87)</b>	<b>(32,62)</b>	<b>0,8%</b>
<b>Ingresos netos de publicidad</b>	<b>670,80</b>	<b>717,92</b>	<b>(6,6%)</b>
<b>Otros ingresos</b>	<b>64,09</b>	<b>53,03</b>	<b>20,8%</b>
<b>TOTAL INGRESOS NETOS</b>	<b>734,89</b>	<b>770,95</b>	<b>(4,7%)</b>

Los **ingresos brutos de publicidad** correspondientes a los primeros nueve meses de 2008 han alcanzado 703,68 millones de Euros, un 6,2% inferior a los 750,54 millones de Euros registrados en 2007.

Los **ingresos brutos de publicidad de Televisión** se sitúan en 691,04 millones de Euros respecto a los 739,89 millones del 2007 con una flexión del 6,6%.

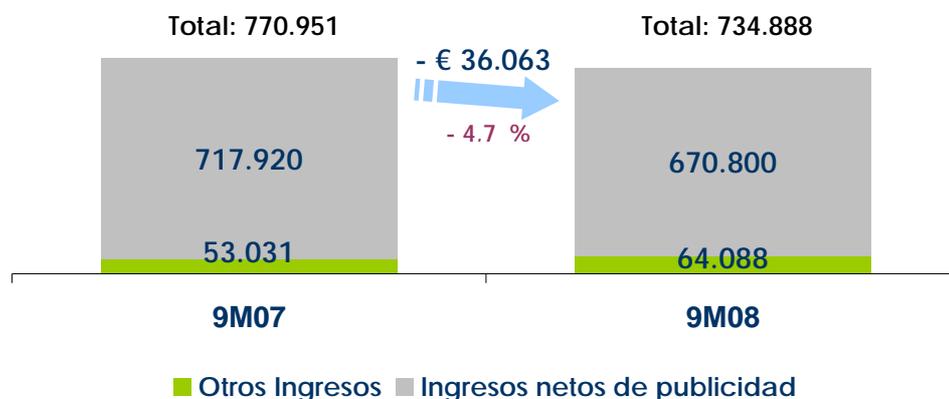
Los **ingresos publicitarios de otros medios** alcanzan los 12,64 millones de Euros, incrementándose un 18,7% respecto al 2007. Estos últimos incluyen ingresos publicitarios de otros soportes como Internet, canales temáticos, canales digitales y teletexto.

Los **ingresos netos de publicidad**, después de comisiones y descuentos alcanzan los 670,80 millones de Euros, un 6,6% inferiores a los 717,92 millones de Euros en 2007.

“**Otros ingresos**” incluyen una amplia variedad de los mismos, principalmente la venta de derechos de co-producción cinematográfica así como los ingresos por merchandising, SMS y de servicios de audio texto. Dichos ingresos se sitúan en 64,09 millones de Euros, siendo un 20,8% superiores a la cifra registrada en 2007.

Finalmente, los **ingresos netos totales** suman 734,89 millones de Euros, contenidamente por debajo (-4,7%) del dato del año anterior (770,95 millones de Euros).

**Total Ingresos Netos, Publicitarios y Otros Ingresos, en miles de €**



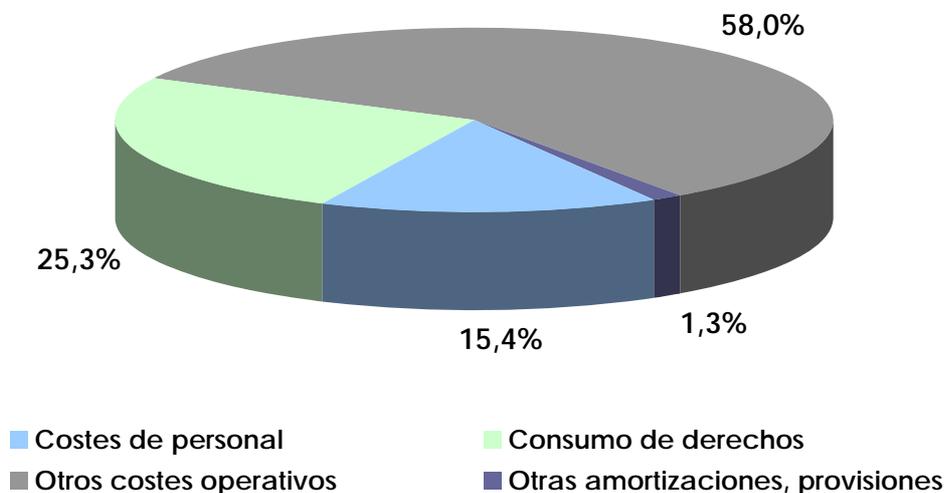
## 2.2. Costes operativos

Los **costes operativos totales**, ascienden a 410,60 millones de Euros, lo que representa un incremento de 0,3% en los primeros nueve meses de 2008 respecto a 2007; lo que se debe principalmente, a la reversión de una provisión específica de naturaleza legal, y a un coste de parrilla bastante contenido. Si aislamos el impacto excepcional de la reversión de dicha provisión, los costes se habrían incrementado un 1,7%.

**Tabla 3: Costes operativos**

<i>Millones de €</i>	9M08	9M07	Variación %
<b>Costes de personal</b>	63,28	59,64	6,1%
<b>Consumo de derechos</b>	104,07	115,85	(10,2%)
<b>Otros costes operativos</b>	238,11	229,31	3,8%
<b>Otras amortizaciones, provisiones</b>	5,14	4,61	11,6%
<b>TOTAL COSTES</b>	<b>410,60</b>	<b>409,40</b>	<b>0,3%</b>

## Estructura de Costes Operativos



La producción propia continúa dominando la parrilla, en términos de horas de emisión, frente a los derechos de terceros. En los primeros nueve meses de 2008, el 85,6% de la programación corresponde a producción propia y el 14,4% a programación de derechos de terceros (contra el 83,3% y el 16,7% respectivamente en el mismo período de 2007).

### 2.3 Resultado de Explotación y Márgenes

El Resultado bruto de explotación, **EBITDA ajustado**<sup>6</sup>, alcanzó 329,43 millones de Euros con una caída del -10,0% (36,73 millones de Euros) respecto a 2007.

El **resultado neto de explotación, EBIT**, ha alcanzado los 324,29 millones de Euros, con una reducción de 10,3% comparado con el año anterior.

Es pertinente resaltar cómo los márgenes más significativos de la compañía se mantienen estables, a pesar del contexto del mercado, que viene marcado por el deterioro desde el mes de mayo, con una mayor flexión a partir del mes de Septiembre. El margen de **EBITDA** sobre ingresos en los primeros nueve meses de 2008 se sitúa en un notable 44,8% muy cerca del dato anotado en el mismo período de 2007 y el margen de **EBIT** en un 44,1%.

<sup>6</sup> (EBITDA después de consumo de derechos)  
[www.inversores.telecinco.es](http://www.inversores.telecinco.es)

**Tabla 4: Márgenes**

	9M08	9M07	Variación %
<i>Millones de €</i>			
Total ingresos netos	734,89	770,95	(4,7%)
EBITDA ajustado	329,43	366,16	(10,0%)
EBIT	324,29	361,55	(10,3%)
<b>Beneficio Neto</b>	<b>228,38</b>	<b>262,82</b>	<b>(13,1%)</b>
<b>Beneficio Neto Ajustado</b>	<b>242,38</b>	<b>262,82</b>	<b>(7,8%)</b>
EBITDA aj./ Total ingresos netos	44,8%	47,5%	
EBIT/ Total ingresos netos	44,1%	46,9%	
Beneficio Neto / Total ingresos netos	31,1%	34,1%	
Beneficio Neto Ajustado / Total Ingresos	33,0%	34,1%	

A pesar de la caída de los ingresos netos en el período, se han podido, no obstante, mantener los márgenes operativos (**EBITDA y EBIT**) en términos porcentuales por encima del 40%, lo que demuestra la efectividad del modelo de negocio, en cuanto a la capacidad de sostenimiento de márgenes en circunstancias de mercado en claro deterioro.

EBITDA ajustado (miles €)  
EBITDA/Total Ingresos Netos (%)



## 2.4. Financieros, Resultado de Participadas

El **resultado financiero** obtenido es de -1,94 millones de Euros, frente a los 6,86 millones de Euros en el 2007; dicha reducción se explica fundamentalmente por la aplicación del exceso de Tesorería a la inversión realizada en el tercer trimestre de 2007 para la adquisición de la participación en Endemol por parte del Grupo.

Por otro lado, se ha registrado un resultado negativo de las **compañías consolidadas por puesta en equivalencia**<sup>7</sup> de 29,96 millones de Euros. Este importe se explica fundamentalmente por el impacto de la parte proporcional de la pérdida contable de Edam, la sociedad “holding” del Grupo Endemol. Esta pérdida, a su vez y como se ha explicado anteriormente, se debe mayoritariamente al impacto de la amortización de intangibles a los que se asigna una parte importante del fondo de comercio que se origina en la operación. Es decir, se trata de un resultado de naturaleza contable que no afecta ni al valor ni al “cash flow” del Grupo Endemol.

## 2.5. Resultado del ejercicio

El **beneficio antes de impuestos** correspondiente a los primeros nueve meses de 2008 alcanza los 292,39 millones de Euros frente a los 370,97 millones de Euros en 2007, lo que representa una reducción de 78,58 millones de Euros (-21,2%) respecto al año 2007 producto básicamente de la mencionada flexión del mercado publicitario y del impacto contable de la participación en el Grupo Endemol.

Tras contabilizar el gasto por impuesto de sociedades en 73,27 millones de Euros (frente a 108,74 millones de Euros en 2007) calculado sobre la base del tipo oficial vigente, el **beneficio neto** del ejercicio, después de minoritarios, asciende a 228,38 millones de Euros. Esto supone un decremento de 34,44 millones de Euros frente al año anterior (-13,1%).

En condiciones homogéneas a las de 2007 el Resultado Neto Ajustado, excluyendo el impacto del anteriormente mencionado (14,00 millones de Euros) del PPA de Endemol, habría ascendido a 242,38 millones de Euros en el período, lo que implica una reducción de solo un 7,8% respecto al mismo período del año anterior. Dicho resultado neto ajustado supone un margen del 33,0% (34,1% en 2007) lo que da idea de la capacidad de resistencia y reacción del modelo de negocio de Telecinco a las circunstancias adversas del mercado.

---

<sup>7</sup> Las compañías consolidadas por puesta en equivalencia son: Premiere Megaplex S.A. (50% de participación), Pegaso Television Inc. (35%), Aprox Imagen S.L. (40% participación indirecta) y Publici Television S.A. (50% participación indirecta), Producciones Mandarina S.L. (30% participación indirecta), La Fábrica de la Tele S.L. (30% participación indirecta), Edam Acquisition Holding Coöp (33% participación indirecta).



Beneficio Neto Ajustado (miles €)  
Beneficio Neto Ajustado / Total Ingresos Netos (%)



### 3. Generación de Cash Flow

El **flujo libre de caja operativo** asciende, en los primeros nueve meses de 2008, a 283,65 millones de Euros, respecto a los 366,51 millones del año anterior. La diferencia de 82,86 millones de Euros se explica fundamentalmente por una mayor inversión en derechos (en su mayoría en co-producción cinematográfica) y a una menor amortización de derechos en el período; así como a unos menores cobros de clientes producto de un mercado de publicidad a la baja desde hace varios meses.

**Tabla 5: Cash Flow**

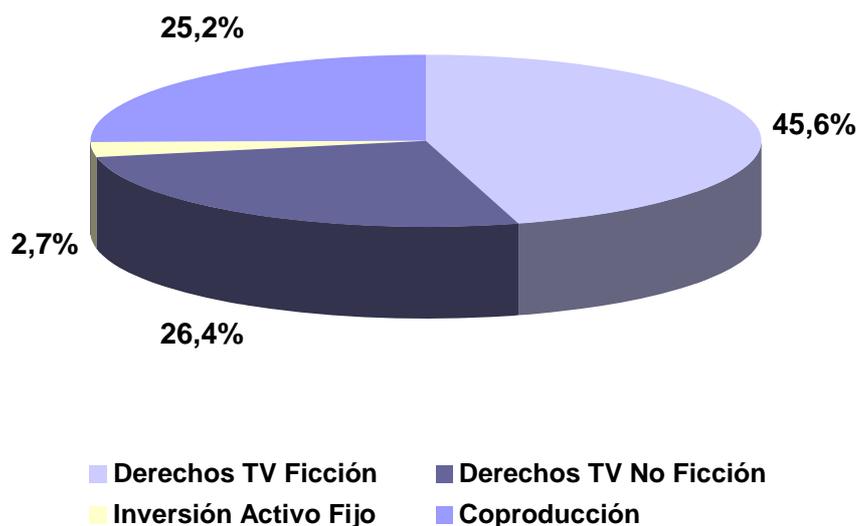
<i>Millones de €</i>	<i>9M08</i>	<i>9M07</i>	<i>Variación en € millones</i>
<b>Beneficio Neto</b>	228,38	262,82	(34,44)
<b>Consumo de Derechos y Amortizaciones:</b>	108,48	119,31	(10,83)
- Consumo Derechos	104,07	115,85	(11,78)
- Amortizaciones	4,41	3,46	0,95
<b>Provisiones</b>	0,73	1,15	(0,42)
<b>Otros</b>	17,37	19,01	(1,64)
<b>CASH FLOW OPERATIVO</b>	<b>354,96</b>	<b>402,29</b>	<b>(47,33)</b>
<b>Inversión en Derechos</b>	<b>(155,37)</b>	<b>(128,90)</b>	<b>(26,47)</b>
<b>Inversiones, otras</b>	<b>(4,36)</b>	<b>(3,75)</b>	<b>(0,61)</b>
<b>Variación Fondo de Maniobra</b>	<b>88,42</b>	<b>96,87</b>	<b>(8,45)</b>
<b>CASH FLOW LIBRE OPERATIVO</b>	<b>283,65</b>	<b>366,51</b>	<b>(82,86)</b>
<b>Movimientos Patrimonio</b>	<b>(8,58)</b>	<b>26,58</b>	<b>(35,16)</b>
<b>Inversiones financieras</b>	<b>(23,43)</b>	<b>(464,48)</b>	<b>441,05</b>
<b>Dividendos cobrados</b>	<b>1,64</b>	<b>1,21</b>	<b>0,43</b>
<b>Pago de Dividendos</b>	<b>(317,56)</b>	<b>(314,25)</b>	<b>(3,31)</b>
<b>Variación Neta de Tesorería</b>	<b>(64,28)</b>	<b>(384,43)</b>	<b>320,15</b>
<b>POSICIÓN FINANCIERA NETA INICIAL</b>	<b>13,15</b>	<b>396,14</b>	<b>(382,99)</b>
<b>POSICIÓN FINANCIERA NETA FINAL</b>	<b>(51,13)</b>	<b>11,71</b>	<b>(62,84)</b>

El “cash flow” patrimonial incluye el pago de 317,56 millones de Euros en dividendo efectuado a principio de mayo así como la Inversión Financiera en CaribeVision por un importe global de € 21,5 millones.



En los primeros nueve meses 2008, la **inversión neta total** alcanzó los 159,73 millones de Euros. El incremento ha sido de 27,08 millones de Euros, frente al mismo período del año anterior, principalmente por mayor inversión en co-producciones (+25,17 millones de Euros) y en series de ficción nacional (+7,58 millones de Euros); viéndose compensado, de manera coherente con la estrategia de negocio de la cadena, por una caída de la inversión en producción ajena (-6,27 millones de Euros), como se puede observar en el cuadro y explicación siguientes:

**Inversión Neta 9M08:  
159,73 millones €**



#### 4. Balance de Situación

Tabla 6: Balance de Situación

<i>Millones de €</i>	<i>Septiembre 2008</i>	<i>Diciembre 2007</i>
<b>Inmovilizado</b>	<b>521,65</b>	<b>532,80</b>
- Inm. Financiero	464,35	472,25
- Otro Inmovilizado	57,30	60,55
<b>Derechos y Anticipos</b>	<b>236,27</b>	<b>186,12</b>
- Terceros	116,29	104,67
- Ficción	33,25	29,34
- Coproducción / Distribución	86,74	52,11
<b>Impuesto Anticipado</b>	<b>16,17</b>	<b>19,56</b>
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>774,09</b>	<b>738,48</b>
Activo corriente	175,35	269,14
Activo financiero y tesorería	10,67	74,84
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>186,01</b>	<b>343,98</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>960,10</b>	<b>1.082,46</b>
Fondos Propios	564,72	662,49
Provisiones	73,42	90,09
Acreedores no corrientes	1,00	0,68
Pasivo financiero no corriente	60,70	60,59
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>135,11</b>	<b>151,37</b>
Acreedores corrientes	259,16	267,51
Pasivo financiero corrientes	1,10	1,10
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>260,26</b>	<b>268,61</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>960,10</b>	<b>1.082,46</b>

La evolución de la **librería** está en línea con la estrategia de negocio y la política de inversión de la compañía. Esta muestra un nivel estable de los derechos de ficción española (producción propia) y un incremento en los derechos de co-producción que se originan en la obligación de invertir en cine español y europeo cuyos desembolsos presentan un alto perfil de volatilidad, así como un incremento de los derechos de televisión de producción ajena, principalmente debido al “timing” de activación de estos derechos.

El **total activo corriente** se reduce principalmente por una menor posición de tesorería resultado de la reciente distribución de dividendo y de un menor saldo de clientes producto de una menor facturación.

El **pasivo corriente** se reduce ligeramente en septiembre debido principalmente a un menor peso de las provisiones por impuesto de sociedades respecto a diciembre, en consonancia con un menor resultado.

La **posición financiera neta** ha alcanzado, al finalizar el mes de septiembre de 2008, la cifra de -51,13 millones de Euros después de haber distribuido 317,56 millones de Euros en concepto de dividendo y de la adquisición de la participación en CaribeVision antes mencionada.

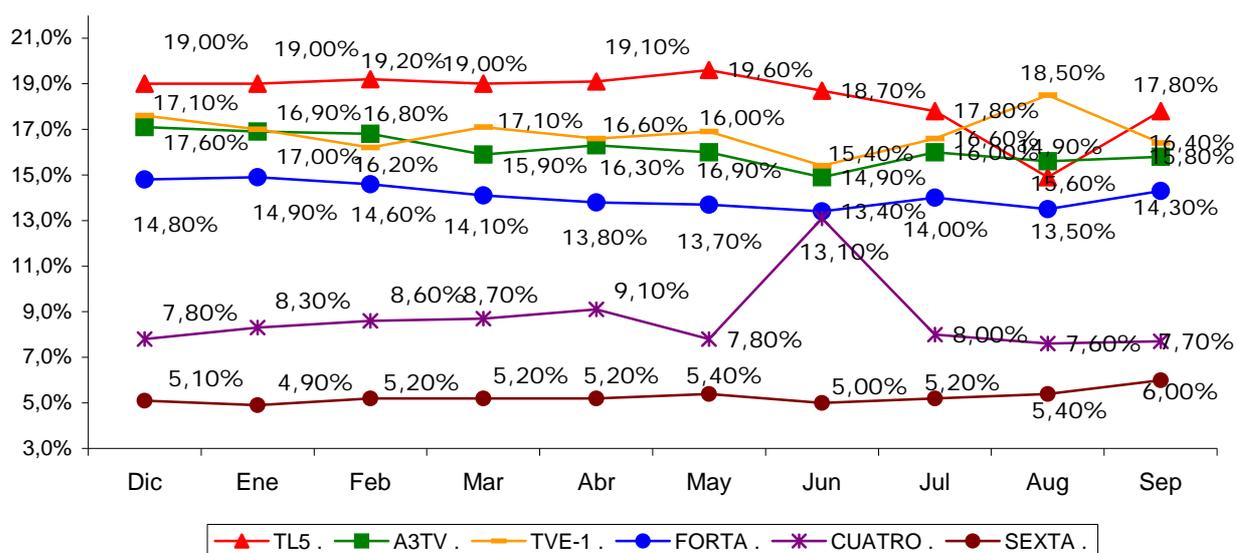
## 5. Evolución de la audiencia

Tabla 7: Audiencia media período Enero-Septiembre

	2008	2007
<b>Total Individuos</b>		
<b>Total Día</b>	18,4%	20,3%
<b>PRIME TIME</b>	20,3%	20,5%
<b>DAY TIME</b>	17,6%	20,3%
<b>Target Comercial</b>		
<b>Total Día</b>	20,1%	22,6%
<b>PRIME TIME</b>	22,0%	23,1%
<b>DAY TIME</b>	19,1%	22,3%

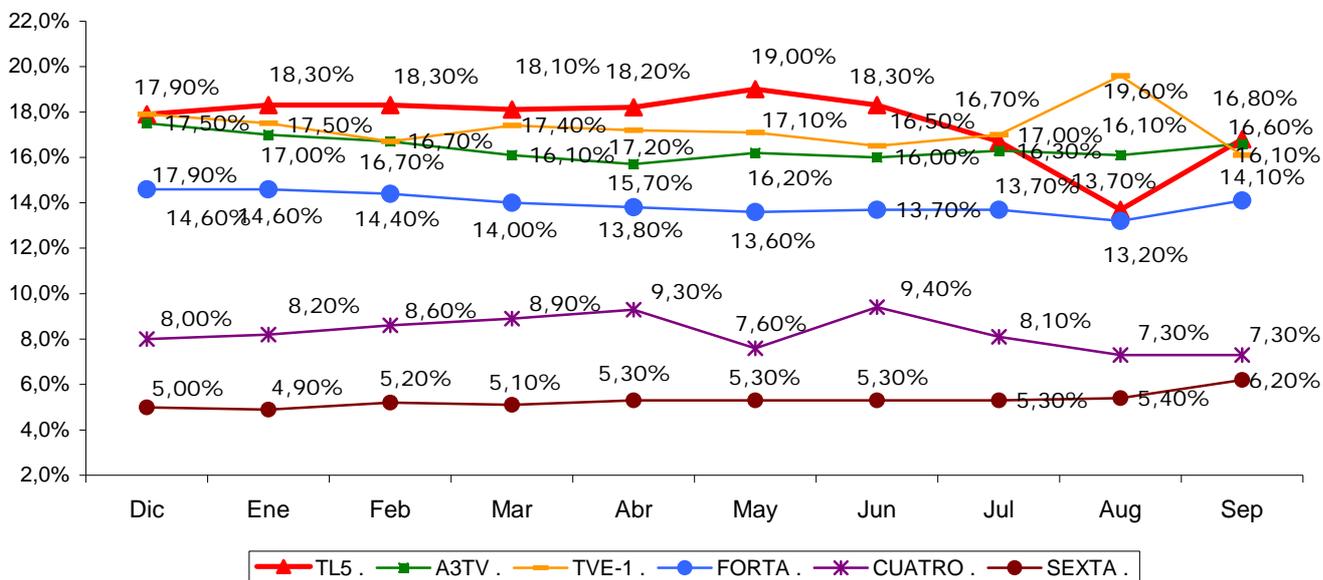
Telecinco ha cerrado los primeros nueve meses de 2008 liderando la audiencia total individuos con 18,4% de “share”, manteniendo una ventaja significativa respecto a TVE (16,7%) y a Antena 3TV (16,0%). Telecinco ha conseguido el liderazgo y mantiene el diferencial con los principales competidores. Destaca el resultado de Televisión Española en Agosto gracias a la retransmisión de los Juegos Olímpicos de Pekín, una vez acabado el evento las audiencias han vuelto a estabilizarse y Telecinco vuelve a ser líder tanto en 24 horas como en Day time.

Audiencias, 24 Horas, Total Individuos en %



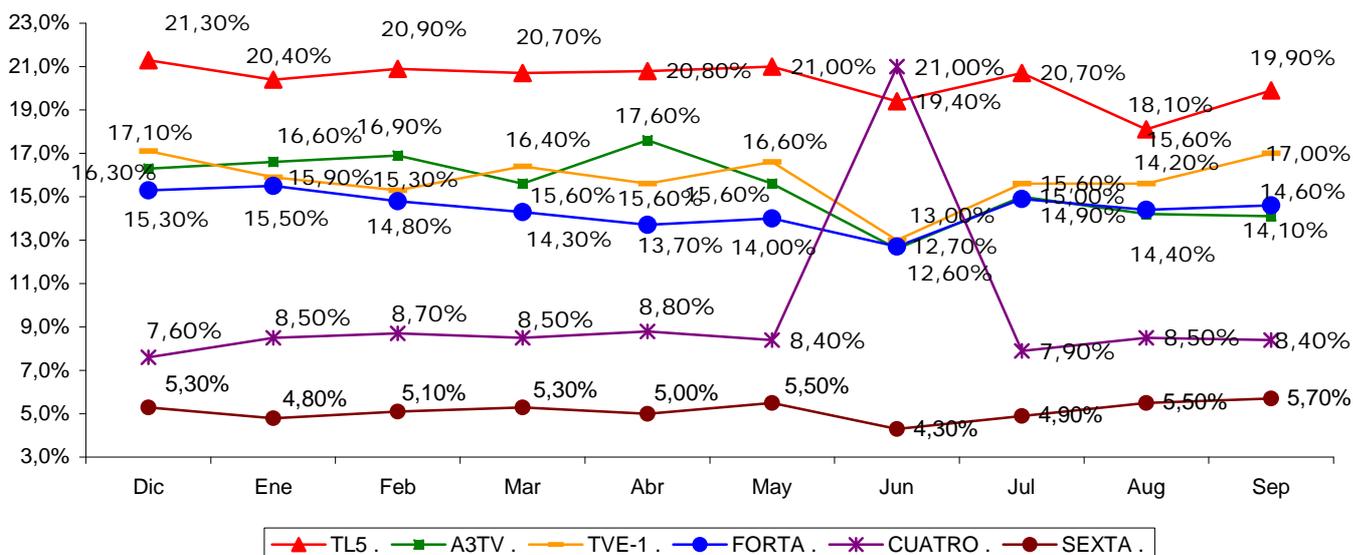
Con respecto a la cuota de audiencia en "day time", total individuos, Telecinco ha ido estabilizando su liderazgo en torno al 18% desde inicios de 2008 y cierra el período con una media de audiencia de 17,6%, conservando la posición competitiva frente a las demás cadenas.

**Audiencias, Day Time, Total Individuos en %**



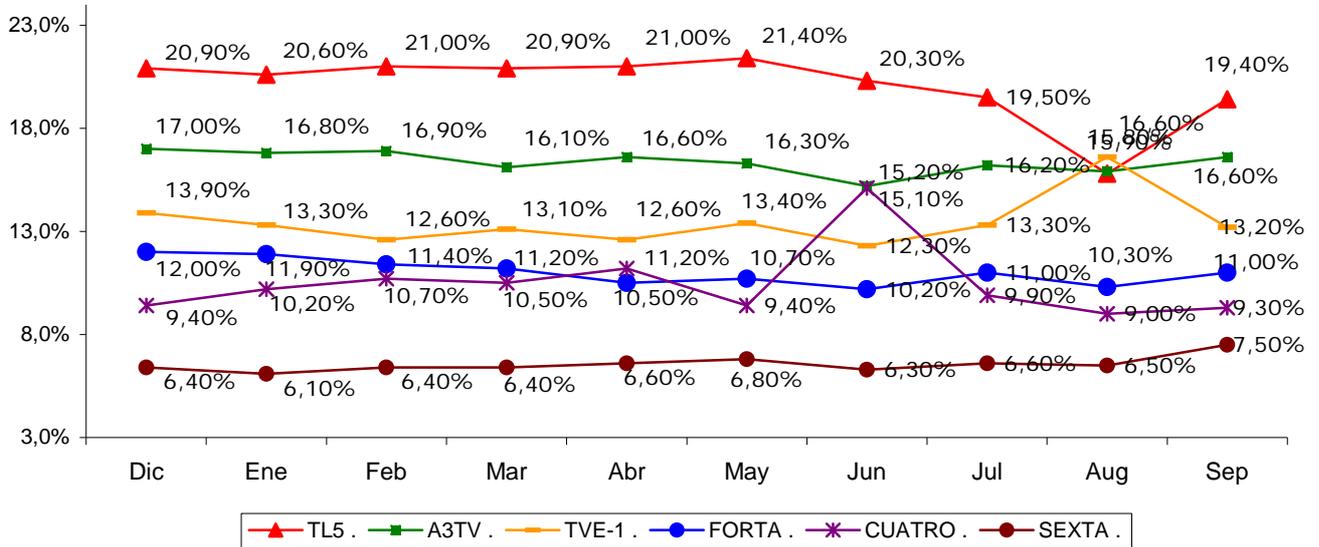
Telecinco continúa liderando en prime time (de total individuos) a gran distancia respecto de sus competidores y manteniendo los registros del mismo período de 2007, siendo la única cadena que supera una cuota de 20%. En la media de los primeros nueve meses del año 2008, el diferencial con su inmediato competidor se amplió a 4,6 puntos. Destaca el resultado de Cuatro en el mes de junio en el que la cadena ha emitido los partidos de la competición continental entre naciones EURO2008 que ha visto la victoria de España.

**Audiencias, Prime Time, Total Individuos en %**

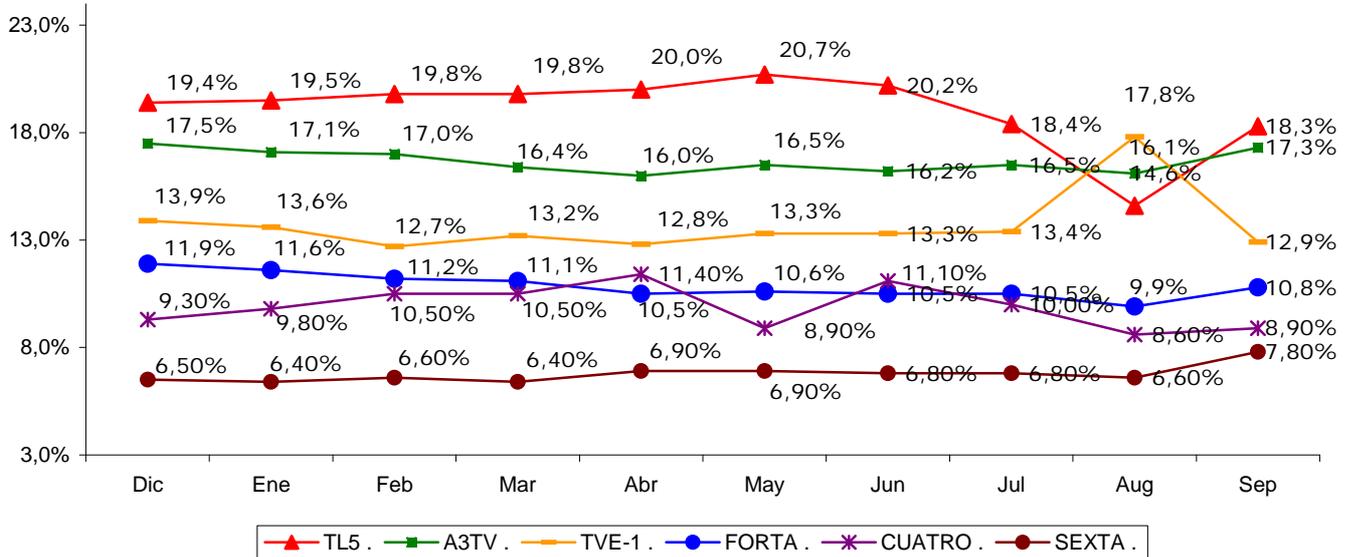


En cuanto al share de audiencia en target comercial, tanto para 24 horas como para prime time y day time, Telecinco mantiene su sólido liderazgo, reforzado con las audiencias conseguidas desde el inicio del año 2008.

### Audiencias, 24 Horas, Target Comercial en %



### Audiencias, Day Time, Target Comercial en %



### Audiencias, Prime Time, Target Comercial en %

