



Madrid, 26 de noviembre de 2009

Los próximos 2 y 3 de diciembre, en la sede de la cadena

**TELECINCO, ANFITRIONA DE LA PRIMERA REUNIÓN
PARA ELABORAR UNA GUÍA SECTORIAL DE MEDIOS
CON LOS PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD DEL GRI**

- **Junto al Global Reporting Initiative, reunirá en sus estudios a representantes de nueve grupos de comunicación internacionales, ocho ONG dedicadas a velar por las condiciones laborales de los profesionales del sector, el Programa de Estudios de Periodismo de la Fundación Javierana y las Fundaciones AVINA Colombia y Nuevo Periodismo Iberoamericano**
- **El objetivo de la reunión es que en el plazo de dos años, los informes de sostenibilidad de las empresas de comunicación recojan cuestiones específicas de un sector con elevada influencia en la sociedad**
- **La guía sectorial permitirá establecer criterios comparativos entre las memorias de responsabilidad social de las empresas que, como Telecinco, confeccionan sus informes con los estándares de sostenibilidad establecidos por el GRI**
- **Telecinco da un paso más en materia de Responsabilidad Corporativa, ámbito en el que se erige como referente del sector audiovisual en España**

Los próximos días 2 y 3 de diciembre Telecinco ejercerá como anfitriona de la primera reunión entre miembros de Global Reporting Initiative (GRI), representantes de nueve compañías de comunicación y de ocho ONG internacionales dedicadas a velar por las condiciones laborales de los profesionales del sector y por el respeto a los derechos de los espectadores.

El objetivo de este primer encuentro en Madrid, participado y organizado por Telecinco y coordinado junto al GRI por el Programa de Estudios de Periodismo de la Fundación Javierana y las Fundaciones AVINA Colombia y Nuevo Periodismo Iberoamericano, es sentar las bases para la elaboración de una guía sectorial de medios de comunicación según los principios de sostenibilidad del GRI.

Se trata del primer encuentro de este grupo de trabajo que, durante dos años, mantendrá hasta 6 reuniones en distintas ciudades, con el fin de que los informes de Responsabilidad Social Corporativa de las empresas del sector aborden temas específicos de la industria y resulten comparables entre sí.

Para ello, los grupos de comunicación Telecinco y Antena 3 (España), Bertelsman (Alemania), Vivendi (Francia), Clarín (Argentina), Australian Broadcasting Corporation (Australia), The Guardian y Reed Elsevier (Gran Bretaña) -estos dos últimos representados por la BBC- aportarán sus experiencias en materia de sostenibilidad y establecerán un debate con los coordinadores de la guía y las ONG: The Media Development, Transparency Internacional, Internacional Center of Journalism, Infancy and Human Rights in the Media, The Nature Conservancy, Federation of African Women Media, Risk Metrics y Labor Union.

Telecinco, referente del sector audiovisual en España en el ámbito de la RC

Con su implicación en la elaboración de esta guía única en el mundo, Telecinco da un paso más materia de Responsabilidad Corporativa, ámbito en el que se ha posicionado como la compañía española de referencia del sector audiovisual desde su entrada en los destacados índices de sostenibilidad FTSE4Good Global y FTSE4Good Ibex.

Telecinco, adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas en el campo del comportamiento ético y al GRI en el ámbito de la transparencia y la rendición de cuentas, se ha convertido este año en la primera empresa cotizada en España que somete a auditoría su Informe Anual de Gobierno Corporativo, verificado por la compañía PriceWaterhouseCoopers.

El proceso de elaboración del Informe de Responsabilidad Corporativa publicado en abril de 2009 ha seguido, además, las directrices marcadas por la Guía G3 del GRI, institución que le otorgó la máxima puntuación (categoría A+). Además, también por primera vez Telecinco ha verificado su contenido externamente a través de una entidad independiente.

Al margen de sus informes, la cadena presentó el pasado año el “Libro sobre la Responsabilidad Corporativa en la Televisión Comercial: una primera aproximación sectorial”, un documento que muestra las tendencias internacionales extrasectoriales, realiza una panorámica de la industria y de las políticas de sostenibilidad aplicadas dentro y fuera de nuestras fronteras.

Recientemente, Telecinco ha entrado a formar parte del universo de Inversión Ética de Triodos Bank, tras el estudio del sector de los medios de comunicación (Global Broadcasting) elaborado por Analistas Internacionales en Sostenibilidad) y Triodos Research.

Por lo que respecta a Publiespaña, el cumplimiento del Código de Autocontrol por parte de la filial encargada de la gestión comercial de la cadena ha llevado a la esta entidad a acreditarla este mismo año con su Certificado Anual de Responsabilidad Corporativa.

GABINETE DE PRENSA DE TELECINCO