

A large, stylized graphic of an eye, composed of various shades of blue. The eye is oriented horizontally, with the pupil on the left and the iris on the right. The graphic is composed of several overlapping, curved shapes that create a sense of depth and movement. The background is a solid, medium blue color.

INFORME ANUAL 2003
GRUPO TELECINCO
2003 ANNUAL REPORT

A large, stylized graphic of an eye in shades of gray, composed of thick, curved lines. The eye is looking towards the right. The text is positioned in the white space of the eye's iris.

INFORME ANUAL 2003
GRUPO TELECINCO
2003 ANNUAL REPORT

Índice

5	CARTAS
11	LOS HITOS DEL AÑO 2003
21	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
39	GRUPO TELECINCO
43	GESTEVISIÓN TELECINCO
47	Telecinco
87	ATLAS
101	Telecinco.es
107	Otras Empresas del Grupo Telecinco
115	PUBLIESPAÑA
127	Publimedia Gestión
131	RECONOCIMIENTO DE LA CRÍTICA Y EL PÚBLICO
137	DIRECTORIO
141	INFORME FINANCIERO 2003
143	Gestevisión Telecinco S.A. y Sociedades Dependientes
189	Publiespaña S.A. y Sociedades Dependientes

Alejandro Echevarría Chairman

This year has seen Telecinco's expectations fulfilled in great part, many of them deriving from an ambitious business plan of years before which has been more than amply fulfilled.

Telecinco has had a very positive last few years. It has shown strength during the years of economic recession and continues to be one of the most profitable media groups in Europe.

As a result of the inherent strength in its business, the company closed 2003 with net income of €122.6 million, an increase of 42.7% over the previous year. These figures place us as the only profitable non-pay television network in Spain.

The coherent commercial policy, on the one hand, and the growing appreciation of our audience of our programming offer, on the other hand, have made a major contribution to Telecinco's outstanding results. Foundations were laid during 2003 for a long cherished ambition: the launch of Telecinco's initial public offer, which is to take place during the course of 2004.

Informativos Telecinco was once again the reference point for news coverage of the most noteworthy global developments in 2003, such as the Iraq war. During this conflict our camera operator José Couso inexplicably lost his life, which affected us all deeply and heightened our awareness of the importance of the work of journalists, and the great value of freedom of speech and of a free press for society as a whole.

We maintain our commitment to society and, for another year running, **"12 Meses, 12 Causas"** (12 Months, 12 Causes) acted as a channel for our communication potential to raise public awareness of the major issues that affect our society.

If 2003 has been exceptional, I have no doubt that 2004 will be the year of Telecinco. After fourteen years in the television sector, we begin an era marked by new and greater challenges associated with the company's stock market listing.





Alejandro Echevarría Presidente

En este año se han coronado gran parte de las expectativas de Telecinco, muchas de ellas consecuencia de un ambicioso plan de negocio diseñado en años anteriores y que se ha visto cumplido con creces.

Telecinco viene marcando una tendencia muy positiva desde hace años. Ha sabido mostrar fortaleza incluso en los años de recesión económica y se mantiene como una de las empresas de comunicación más rentables de Europa.

Fruto de esta fuerza empresarial hemos cerrado 2003 con un beneficio neto de 122,6 millones de euros, lo que supone un incremento de un 42,7 por ciento respecto al ejercicio anterior. Estas magnitudes nos sitúan, además, como la única cadena en abierto con beneficios de España.

La coherente política comercial, por un lado, y la creciente valoración por parte del público de la línea editorial de la cadena, por otro, han contribuido notablemente a este magnífico resultado. Durante 2003 se han sentado las bases para cumplir una vieja aspiración de Telecinco: su salida a Bolsa, que se producirá a lo largo de 2004.

También en 2003, Informativos Telecinco ha vuelto a ser el referente en los graves acontecimientos mundiales, como la guerra de Irak. Durante el conflicto perdió la vida nuestro camarógrafo José Couso, un hecho inexplicable que ha llenado de dolor a la cadena y que nos hace ser más conscientes de la importantísima labor que realizan los profesionales del periodismo, y del enorme valor de la libertad de expresión y de prensa para la sociedad.

El compromiso social de la cadena se mantiene y, un año más, **"12 Meses, 12 Causas"** ha vuelto a articular todo nuestro potencial como medio de comunicación para sensibilizar sobre los grandes problemas de nuestro entorno.

Si 2003 ha sido excepcional, no me cabe la menor duda de que 2004 va a ser el año de Telecinco. Tras catorce años de historia de televisión comercial, iniciamos una nueva época con nuevos y más ambiciosos retos acordes a la cotización en Bolsa de la compañía.

Paolo Vasile Chief Executive Officer, Gestevisión Telecinco

If 2002's outstanding results proved Telecinco's resilience in adverse macroeconomic conditions, the outcome of 2003 represents a major step forward in the consolidation of the company as leader in the media sector.

This leadership position is directly due to a careful selection of successful content to secure programming stability – inevitably the prime objective for any commercial television network. Telecinco has comfortably achieved this goal as the commercial television network with the highest audience for the fourth year running.

Telecinco's star is clearly on the rise. It is enough to look at some key data that differentiate the company from its competition. Telecinco, with an average audience share of 21.4%, is the only television network that increased its number of viewers: up 1.2 percentage points on the previous year. In 2003 we also achieved our best prime-time audience share record in ten years and we remain unrivalled in the late night slot. But most significant of all is that, for the fifth straight year, we are the leading network in terms of commercial target, which undoubtedly demonstrates the network's young, urban and commercially attractive profile.

The excellent evolution of the commercial target is one of the keys to Telecinco's economic growth in recent years and to the €122.6 million net profit recorded in 2003. Consolidated revenues grew by 10% to €643.2 million, of which €635.5 are from Publiespaña's advertising sales.

Strict cost control required a great effort, but also a good deal of imagination. Telecinco revamped its strategy for external productions acquisition with great success, which has allowed us to invest more in products with higher audience efficiency. This winning strategy had a positive impact on fiscal year 2003.

This is the framework which for Telecinco marks a period of success in commercial management and efficient, coherent programming that enjoys a wide audience endorsement. Building on these results, Telecinco begins 2004 in the belief that the best is yet to come. As our motto goes: life – full of life.





Paolo Vasile Consejero Delegado de Gestevisión Telecinco

Si los magníficos resultados de 2002 demostraron en su día la gran capacidad de recuperación de Telecinco al hacer frente a unas condiciones macroeconómicas desfavorables, los de 2003 revelan sin duda un gran paso hacia la consolidación como compañía líder en el sector de la comunicación.

Este liderazgo es consecuencia directa de una cuidadosa selección de contenidos de éxito para garantizar la estabilidad de la parrilla, objetivo ineludible de cualquier televisión comercial. Telecinco lo ha superado con holgura al colocarse por cuarto año consecutivo como la cadena comercial más vista.

El despegue de Telecinco es evidente. Basta con observar una serie de datos que marcan la diferencia con sus competidores. Con un 21,4 por ciento de cuota de pantalla media, Telecinco ha sido la única televisión que ha aumentado su seguimiento frente al año anterior, en concreto 1,2 puntos. Además en 2003 hemos obtenido nuestra mejor marca en los últimos diez años en el horario de mayor audiencia, el *prime time*, y nos mantenemos imbatibles en el *late night*. Pero lo más significativo es que por quinto año consecutivo somos la cadena líder en *target comercial*, muestra inequívoca del perfil joven, urbano y comercialmente atractivo de la cadena.

Este último dato es una de las claves del crecimiento económico de Telecinco en los últimos años y lo que nos ha permitido cerrar 2003 con un beneficio neto de 122,6 millones de euros. Los ingresos netos consolidados han crecido un 10% hasta alcanzar los 643,2 millones de euros, de los cuales 635,5 corresponden a la facturación publicitaria llevada a cabo por Publiespaña.

El rígido control de costes ha supuesto un gran esfuerzo, pero también dosis de imaginación. Telecinco cambió su estrategia de adquisición de producción ajena con gran éxito, lo que ha facilitado invertir más en productos de mayor eficacia en audiencia. Los resultados de esta acertada política se han hecho notar también en el ejercicio 2003.

Estos son los mimbres con los que Telecinco cierra un periodo marcado por el éxito en la gestión comercial y en la eficacia de una parrilla televisiva homogénea, que goza de la aprobación mayoritaria de la audiencia. Con estos resultados Telecinco inicia 2004 con la convicción de que lo mejor está por llegar. Como reza nuestro lema, vida, mucha vida.

Giuseppe Tringali Chief Executive Officer, Publiespaña

2003 has been a very important year for Publiespaña. The successful path trod in 2002 with a well-focussed strategy has proven fruitful. The results have been excellent, not because the market has improved, but rather because Publiespaña's team has been able to overcome the difficulties in a recovering market.

Outstanding audience share figures have resulted in Telecinco obtaining the highest advertising profit in its history. The percentage increase of Publiespaña's annual revenues has comfortably surpassed the overall market growth in general and the television market in particular, placing the company at the top of its sector for another year running.

The impressive growth in the activities of **Iniciativas Especiales**, and Publiespaña's strategy of differentiation and efficiency with new products launched, have been key to these results. Both of these, together with Telecinco's team of professionals and its agile, innovative and leading-edge sales and production structure, made possible an increase of 7% in the number of advertisers in 2003 on the previous year.

To these milestones one can add the impeccable performance of **Publimedia Gestión**, increasing revenues by almost 20%. Publimedia Gestión has positioned itself as the point of reference for advertising creation and sales.

With this solid base and the satisfaction of work well done – Publiespaña has ended 2003 as leader in terms of market share, commercial target, profitability, service and creativity –, the company is now working to beat its own outstanding performance to make 2004 an even better year.





Giuseppe Tringali Consejero Delegado de Publiespaña

El año 2003 ha sido muy importante para Publiespaña. El camino hacia el éxito emprendido en 2002 con una acertada estrategia ha dado sus frutos. Los resultados han sido excelentes, y no precisamente porque las condiciones hayan sido las mejores, sino porque el equipo de Publiespaña ha sido capaz de superar las complicaciones de un año de transición hacia la recuperación del mercado.

A través de los magníficos resultados de audiencia de Telecinco, la compañía ha obtenido el mayor beneficio por ingresos publicitarios de su historia. Asimismo, el incremento porcentual de la facturación anual de Publiespaña ha superado ampliamente al crecimiento del mercado en general y el de la televisión en particular, dato que coloca un año más a la compañía a la cabeza del sector.

El espectacular crecimiento del área de **Iniciativas Especiales** y la estrategia de diferenciación y eficacia llevada a cabo por Publiespaña con el lanzamiento de nuevos productos han sido claves para alcanzar estos resultados. Ambos aspectos, unidos a los profesionales que integran la compañía y a su estructura comercial y de producción ágil, innovadora y vanguardista, ha hecho posible que en 2003 haya aumentado su número de anunciantes un 7% con respecto a 2002.

A estos hitos se ha sumado además el impecable ejercicio de su filial **Publimedia Gestión**, que con un incremento en su facturación cercano al 20% se ha convertido en todo un referente de la creación y la comercialización publicitaria.

Con esta sólida base y con la satisfacción del trabajo bien hecho – Publiespaña se ha despedido de 2003 como líder en cuota de mercado, en *target comercial*, en rentabilidad, en servicio y en creatividad –, la compañía se adentra en un nuevo camino hacia la superación para hacer de 2004 un año aún mejor.

Un accionariado preparado para salir a Bolsa Shareholders poised for the Initial Public Offering

In 2003, Grupo Telecinco began an unstoppable race to prepare for its upcoming IPO and maintained its stability and profitability benchmarks due to the harmonious relationship of its main shareholders – Mediaset and Vocento, and their leading positions in their respective business areas.

GRUPO MEDIASET (52%)

Grupo Mediaset is the leading private television group in Italy and one of the most important communications companies in the world. It owns three TV channels – Canale 5, Italia 1 and Retequattro, the largest Italian advertising company – Publitalia, a terrestrial network for television signal transmission and an extensive library of audiovisual rights, as well as theme channels and websites.

VOCENTO (13%)

It is the leading general information press group in Spain. It owns the national daily ABC, 11 leading regional dailies and the most widely read supplements in the country. It also has a shareholding in several Latin American dailies and, in the audiovisual market, in the BocaBoca, Grupo Árbol and Europroducciones production companies.

DRESDNER BANK (25%)

ICE FINANCE BV (10%)

The remaining 35% shareholding is owned by the Dutch investment fund ICE Finance BV and the German bank Dresdner Bank, with 10% and 25%, respectively.

El Grupo Telecinco ha iniciado en 2003 una imparable carrera en su preparación para la próxima salida a Bolsa y ha mantenido sus constantes de estabilidad y rentabilidad gracias a la armonía entre sus principales accionistas – Mediaset y Vocento –, así como al liderazgo de ambas compañías en sus respectivas áreas de negocio.

GRUPO MEDIASET (52%)

Es el *holding* de televisión privado líder de Italia y una de las compañías más importantes del mundo. Posee tres canales de televisión – Canale 5, Italia 1 y Retequattro –, la mayor compañía de publicidad del país – Publitalia –, una red terrestre para la difusión de la señal, infraestructuras para la producción de programas y una extensa librería de derechos audiovisuales, además de canales temáticos e Internet.

VOCENTO (13%)

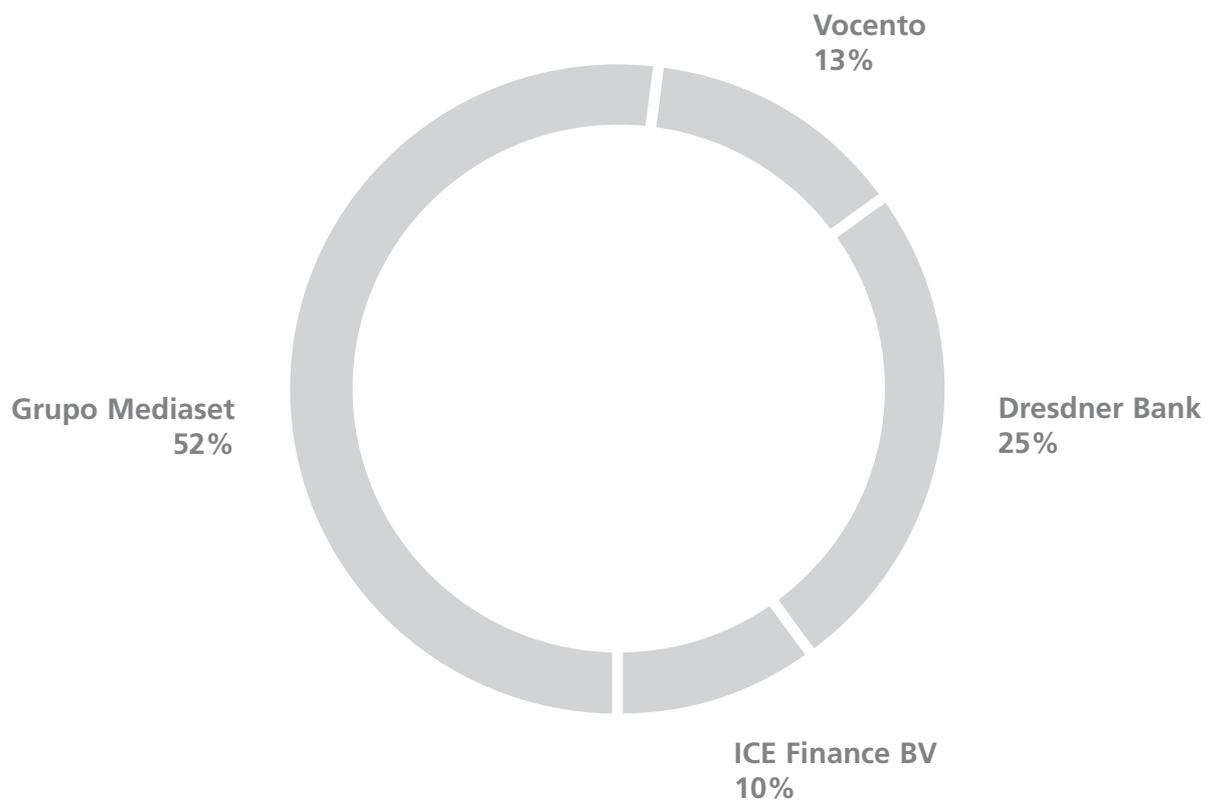
Grupo de comunicación líder en España en prensa de información general. Posee el diario nacional ABC, 11 periódicos regionales líderes y los suplementos de mayor audiencia del país. Asimismo, tiene intereses en varios diarios de Latinoamérica, y en el mercado audiovisual participa en las productoras BocaBoca Producciones, Grupo Árbol y Europroducciones.

DRESDNER BANK (25%)

ICE FINANCE BV (10%)

El 35% del accionariado pertenece al fondo de inversión holandés ICE Finance BV y a la entidad bancaria alemana Dresdner Bank con un 10% y un 25% respectivamente.





Telecinco – the profitability of independence, the independence of profitability

2003 has been one of the best years in Telecinco's history. Firstly, because the network, building upon its coherent commercial policy and its convincing editorial line, was again the only profitable non-pay television network in Spain and one of the most profitable in Europe.

Secondly, because Telecinco, with a 21.4% audience share, was the only television network to increase its audience figures year-on-year, reducing the gap with TVE 1 to a historical low of 2 percentage points. Telecinco became the second most-watched TV network for the fourth year running, and the most-watched in the Basque Country, the Canary Islands and Valencia.

And thirdly, because in 2003 Telecinco achieved its best prime time rates of the last ten years, remaining unbeatable in the late night slot and ranking first, for the fifth year running, in terms of commercial target, which confirms the young, urban and commercially attractive profile of the network.

The independence of **Telecinco's News Programmes**, providing on many occasions the only testimony of some of the most important developments during the year, merited an Ondas Award; the substantial offering of national fiction series – **"Los Serrano"**, **"7 vidas"**, **"Hospital Central"** and **"El Comisario"** –; the success of foreign series such as – **"C.S.I. Miami"** and **"C.S.I. Las Vegas"** –; the quality and variety of the films and genres of **"Cine 5 Estrellas"** (5-Star Cinema); the confirmation of the success of reality TV on **"Gran Hermano"**; the continued, undisputed leadership of **"Día a Día"** in the morning and **"Crónicas Marcianas"** late at night; and the entertainment provided by **"Salsa Rosa"**, **"LA NOCHE... con Fuentes y Cía."**, **"A tu lado"**, **"Aquí Hay Tomate"** and **"Pecado Original"**, have all propelled Telecinco to the excellent position it achieved in 2003.

Against this background of stability, the solidarity initiative **"12 meses, 12 causas"** (12 months, 12 causes) has seen its fourth edition. For this project, Telecinco has again deployed all its programming capabilities in order to raise the viewers' awareness and invite them to actively participate in the 12 causes selected for 2003.

None of this could have been achieved without the parallel success of **Grupo Publiespaña**, the licensee of Telecinco's advertising. During a year of transition for the advertising market, the company, together with its subsidiary **Publimedia Gestión**, has reaped the rewards of its proven strategy, which has not only contributed to increase its revenue and market share, but also confirmed its market leadership through its creative and innovative hallmark.



La rentabilidad de la independencia, la independencia de la rentabilidad

El año 2003 ha sido uno de los mejores para Telecinco. En primer lugar, porque gracias a su coherente política comercial y a su genuina línea editorial, la cadena ha vuelto a convertirse en la única televisión en abierto con beneficios de España y una de las más rentables de Europa.

En segundo, porque con un 21,4% de *share*, Telecinco ha sido la única televisión que ha aumentado su audiencia con respecto a 2002, reduciendo hasta un mínimo histórico – 2 puntos – su diferencia con TVE 1, colocándose como la segunda cadena más vista por cuarto año consecutivo y la primera en Euskadi, Canarias y Valencia.

Y en tercer lugar, porque Telecinco ha realizado en 2003 su mejor *prime time* de los últimos diez años, se ha mantenido imbatible en la franja de *late night* y se ha erigido por quinto año consecutivo como la televisión líder en *target comercial*, muestra inequívoca de su perfil joven, urbano y comercialmente atractivo.

La independencia de **Informativos Telecinco** – en muchas ocasiones altavoz único de algunos de los acontecimientos más destacados del año, lo cual le ha valido la obtención de un Premio Ondas –; las sólidas ofertas de ficción nacional – “**Los Serrano**”, “**7 vidas**”, “**Hospital Central**” y “**El Comisario**” –; la consagración de la ficción extranjera – “**C.S.I. Miami**” y “**C.S.I. Las Vegas**” –; la calidad de los títulos y ciclos variados de “**Cine 5 Estrellas**”; la confirmación del éxito de “la vida en directo” ofrecida por “**Gran Hermano**”; la revalidación del liderazgo indiscutible de “**Día a Día**” en las mañanas y “**Crónicas Marcianas**” en las madrugadas; y el entretenimiento de los espacios “**Salsa Rosa**”, “**LA NOCHE... con Fuentes y Cía.**”, “**A tu lado**”, “**Aquí Hay Tomate**” y “**Pecado Original**”, han alzado a Telecinco hasta el excelente posicionamiento audiovisual que ha mantenido a lo largo de 2003.

Bajo este contexto de estabilidad, la iniciativa solidaria “**12 meses, 12 causas**” ha desarrollado su cuarta edición, para lo cual Telecinco ha vuelto a poner todo su potencial al servicio del proyecto a través de sus programas con el fin de concienciar al espectador e invitarle a participar de forma activa ante las 12 determinadas causas que han protagonizado el año 2003.

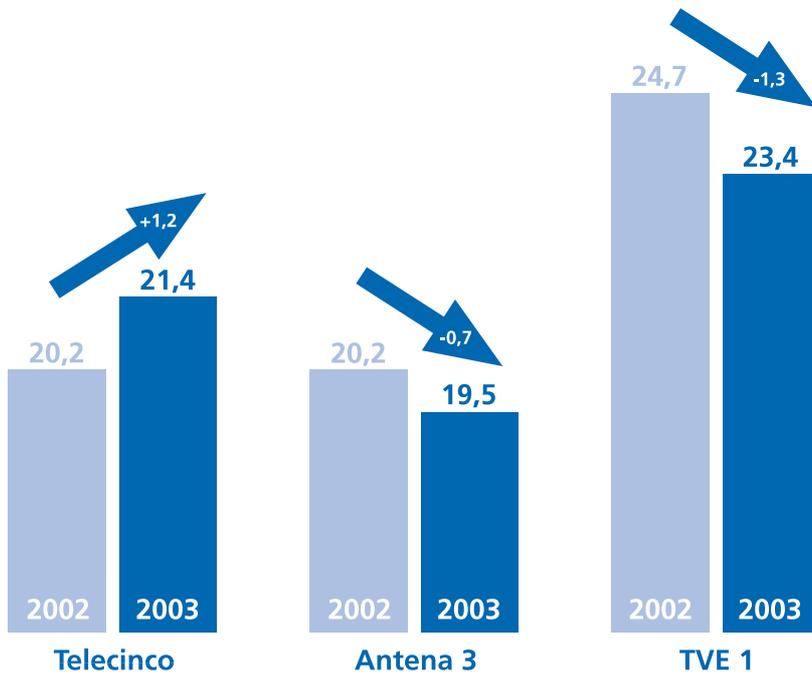
Todo ello, por otro lado, no hubiera sido posible sin el camino hacia el éxito de forma paralela del **Grupo Publiespaña**, concesionaria de la publicidad de Telecinco. En un año de transición para el escenario publicitario, la compañía – y su filial **Publimedia Gestión** – ha recogido los frutos de su acertada estrategia, gracias a la cual no solo ha incrementado su facturación y su cuota de mercado, sino que ha revalidado su liderazgo del mercado con su sello creativo y vanguardista.

Telecinco, única televisión que aumenta su cuota de pantalla

Telecinco, the only television network to increase its audience share

Por quinto año consecutivo, Telecinco vuelve a colocarse como la segunda televisión más vista alcanzando la distancia mínima histórica con respecto a la cadena pública TVE 1 y la mayor ventaja respecto a Antena 3 TV. La cadena ha sido la única nacional que ha crecido en 2003.

Telecinco is, for the fifth year running, the second most watched network, reducing the gap with TVE 1 the state-owned television network to a historical low and setting a record gap with Antena 3 TV. Telecinco was the only national television network to report growth in 2003.



Fuente: Sofres A.M. Audiencia Total Nacional

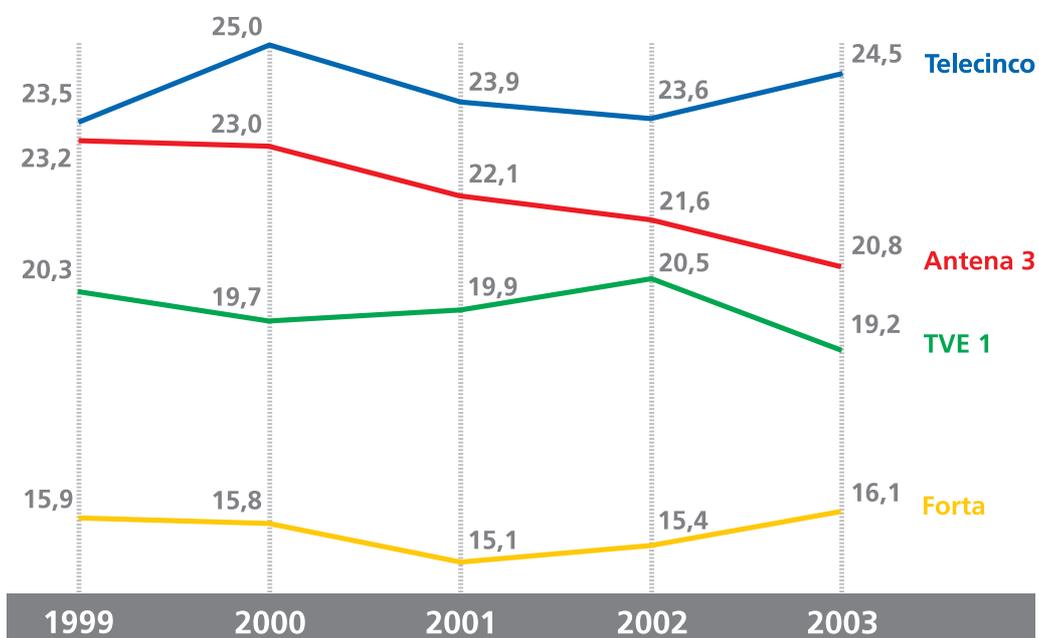
Source: Sofres A.M. Total National Audience

Telecinco, líder del *target* comercial por quinto año consecutivo

Telecinco leads in terms of commercial target for the fifth year running

Se confirma la preferencia por Telecinco del público joven y urbano, el de mayor interés comercial.
 The preference of the young, urban audience – the most interesting from a commercial point of view – for Telecinco is confirmed.

	Telecinco	Antena 3	TVE 1
Total día / Total day	21,4%	19,5%	23,4%
Target objetivo / Target	24,5%	20,8%	19,2%



Fuente: Sofres A.M. Audiencia Total Nacional
 Source: Sofres A.M. Total National Audience

Telecinco remains the only profitable non-pay television network in Spain and one of the most profitable in Europe

Telecinco closed 2003 with a net profit of €122.6 million, a 42.7% increase on the €85.9 million reported for the previous fiscal year. Once again, Telecinco ended the year as the only profitable non-pay television network in Spain and is one of the most profitable in Europe.

The consolidated net revenue of the Group has grown by 10%, reaching €643.2 million. The gross income from television advertising rose to €644.8 million, 11.9% more than in 2002, a much higher percentage increase than the global market growth of 3%.

Pre-tax profit rose from €121.3 million in 2002 to €171 million in 2003.



Telecinco se mantiene como la única cadena en abierto con beneficios de España y una de las más rentables de Europa

Telecinco ha cerrado 2003 con un beneficio neto de 122,6 millones de euros, que supone un incremento del 42,7% en relación a los 85,9 millones obtenidos en el ejercicio anterior, lo que le ha colocado de nuevo como la única cadena en abierto con beneficios de España y una de las más rentables de Europa.

Los ingresos netos consolidados del Grupo han crecido un 10% hasta alcanzar los 643,2 millones de euros. En cuanto a los ingresos brutos publicitarios de televisión, éstos ascendieron hasta los 644,8 millones de euros, un 11,9% más que en 2002, aumento que supera con amplio margen el crecimiento global del mercado, cifrado en un 3%.

El resultado antes de impuestos ha subido desde los 121,3 millones de euros de 2002 hasta los 171 millones en 2003.

**CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY**

**RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA**

Grupo Telecinco's social commitment to its employees, its viewers and its environment

Throughout its history, Grupo Telecinco has based its activities on a series of distinctive values that reflect its commitment to social responsibility, both internally and externally, and to the creation of awareness in the general public of specific issues in order to produce benefits to its employees, its viewers and its social environment.

For the implementation of internal strategies in the area of employee training and education, the Group's Human Resources department focused its efforts during 2003 on boosting training policies, obtaining special discounts on external services and on internal communications, by encouraging the creation of new multimedia vehicles for this purpose. Co-operation with educational institutions was also reinforced to increase undergraduate internships in Telecinco.

In order to achieve a better work environment, in 2003 Telecinco improved its policy for health and safety at work through the Joint Prevention Service, the implementation of active occupational risk prevention policies in collaboration with workers' representatives and the on-site medical assistance scheme.

Grupo Telecinco achieved its external goals through the successful completion of the fourth edition of the solidarity initiative **"12 meses, 12 causas"**, throughout which the network's programmes have invited viewers to actively participate in 12 selected causes. Aware of its social environment, the network supplemented the monthly broadcast of **"12 meses, 12 causas"** with the broadcast of a series of institutional awareness campaigns in collaboration with the respective responsible Ministries.

Programme subtitling on page 888 of Telecinco's Teletext and the communication channels with viewers – Teléfono de Atención al Espectador (Viewer Call Centre) and customer service by email – represented another added value for the company in the field of social responsibility towards Telecinco's audience.





Grupo Telecinco, un compromiso social con sus trabajadores, sus espectadores y su entorno

A lo largo de su historia, Grupo Telecinco ha cimentado su labor en una serie de valores propios que reflejan su compromiso con la responsabilidad social – tanto en el ámbito interno como en el externo – y la sensibilización de la población hacia determinados problemas con el fin de generar beneficio en sus trabajadores, sus espectadores y su entorno.

En este sentido, dentro del desarrollo de estrategias internas orientadas a planes formativos de sus empleados, el área de Recursos Humanos del Grupo ha enfocado a lo largo de 2003 su esfuerzo en impulsar las políticas de formación, los descuentos especiales en servicios externos y la comunicación interna, favoreciendo el nacimiento de nuevos soportes multimedia destinados a este fin. Asimismo se ha potenciado la colaboración con centros docentes para las prácticas de sus alumnos en Telecinco.

Por otro lado, con el objetivo de promover la consecución de un mejor entorno laboral, en 2003 Telecinco ha afianzado su política de salud y seguridad en el centro de trabajo a través del Servicio de Prevención Mancomunado, la aplicación de políticas activas de prevención de riesgos laborales en colaboración con los representantes de los trabajadores y la asistencia médica *in situ*.

En lo que respecta a los objetivos cumplidos en el ámbito externo, Grupo Telecinco ha concluido satisfactoriamente la cuarta edición de la iniciativa solidaria **“12 meses, 12 causas”**, a través de la cual los espacios de la cadena han invitado al espectador a participar activamente en torno a 12 causas concretas. Consciente del entorno social en que se desenvuelve, a la emisión mensual de los *spots* institucionales de **“12 meses, 12 causas”** se ha sumado también la difusión de una serie de campañas de sensibilización en colaboración con los diversos Ministerios encargados de su realización.

La subtitulación de la programación a través de la página 888 del Teletexto de Telecinco y los canales de comunicación de los espectadores con la cadena – como el Teléfono de Atención al Espectador y el correo electrónico a disposición de los internautas en la página *web* – han supuesto otro de los valores añadidos de la empresa en cuanto a responsabilidad social para con el público de Telecinco.

Telecinco's professionals, the network's core asset

Human talent is Grupo Telecinco's truly differentiating element, representing an unlimited source of expertise, creative initiatives and competitive strength. The company is naturally inclined to create an encouraging work environment to stimulate the creativity of its more than 1,100 employees. Employee participation in programme creation and production activities has been strengthened for this reason.

Telecinco has put in place action plans and internal policies to promote the establishment of a training culture among its employees, which has materialised in courses to develop management abilities, courses to improve computing skills, English lessons, training in new technologies and occupational risk prevention, Master programmes in business schools and the support of personal initiatives through more than 100 grants. Overall, nearly 26,000 hours were dedicated to staff training.

Continuing its co-operation with prestigious universities and business schools, Telecinco organised internships for 236 students out in 2003, enabling the company keep its pool of future professionals up-to-date.

In terms of labour relations, the first quarter of the year saw the signing of the 6th Collective Agreement of Gestevisión Telecinco for the period 2003-2004. The signing was the result of the sense of responsibility and mutual understanding shown by the parties to the talks, who also agreed to negotiate the new job classification system during the validity of the new Collective Agreement.

Also worthy of mention are the high security levels achieved by the Group's companies in compliance with the legal requirements of Spain's Personal Data Protection Act and, in general, in the field of IT security, which received the approval of the external audits carried out in late 2003.



Los profesionales, el gran patrimonio de Telecinco

Los recursos humanos constituyen el verdadero factor diferencial del Grupo Telecinco, como fuente ilimitada de conocimientos, iniciativas creativas y competitividad. La cadena tiene la vocación de facilitar un entorno favorable para el desarrollo de sus más de 1.100 empleados y estimular su creatividad. En esta línea, se ha aumentado la participación en las actividades de ideación y producción de programas televisivos.

Telecinco viene poniendo en marcha planes de acción y políticas internas orientados a una cultura de formación de sus profesionales que se han concretado en cursos para desarrollar la capacidad directiva y de gestión, mejora de los conocimientos informáticos, cursos de inglés, nuevas tecnologías, prevención de riesgos laborales, programas *Master* en escuelas de negocio y apoyo a la iniciativa individual con la concesión de más de 100 becas de estudio, hasta alcanzar cerca de 26.000 horas dedicadas a formación.

Por otra parte, continuando con la política de colaboración con las más prestigiosas Universidades y Escuelas de Negocios, 236 alumnos han desarrollado programas de prácticas en Telecinco durante 2003, lo que permite mantener actualizada la "cantera" de futuros profesionales.

En el marco de relaciones laborales, en el primer trimestre del año se ha firmado el 6º Convenio Colectivo de Gestevisión Telecinco para el bienio 2003-2004, fruto de la responsabilidad y entendimiento de los negociadores, marcándose el objetivo de negociar el nuevo sistema de clasificación profesional dentro de la vigencia de dicho Convenio.

También cabe destacar los altos niveles de seguridad alcanzados en las empresas del Grupo en cuanto a las exigencias normativas en materia de Protección de Datos de Carácter Personal y, en general, en materia de seguridad informática, que han sido refrendados por auditorías externas realizadas a finales de 2003 con resultados satisfactorios.



TELECINCO REINFORCES INTERNAL COMMUNICATIONS IN 2003

Internal communications activities worth noting include the work climate study performed in Publiespaña. **“El Portal del Empleado”** (the employee’s site) was launched as a new and important channel enabling more dynamic and interactive communication between the network’s professionals and the delivery of value-added services, while eliminating bureaucratic obstacles in the relationship with the company.

This new channel is an addition to the existing: the quarterly magazine **“Punto de Encuentro”** (Meeting Point), which has been promoting the interrelation of the company’s departments since 1999, and **Telecinco’s Intranet**, where, from their PCs and terminals distributed around the network’s facilities, employees can access information useful for their daily work, such as audience reports, press summaries, procedural rules and service application forms, amongst others.

HEALTH AND SAFETY AT WORK, TELECINCO’S GOAL FOR 2003

The emphasis on occupational risk prevention is increasingly important in the network’s business decisions. The group’s Joint Prevention Service, which guarantees that policies are homogeneous across the group’s subsidiaries, has implemented many initiatives in this area, including the elaboration of prevention sheets and procedures for different activities, covering health, ergonomics and industrial safety aspects.

The group has promoted the improvement of working conditions and the eradication of existing deficiencies through initiatives that include health tests at workstation level, courses across all departments to provide guidelines for emergency evacuation of the facilities, simulations of fire evacuations, signage of emergency exits and fire extinguishers for all sets and departments, risk assessment before the beginning of every programme and first aid courses aimed at specific professional groups.

The permanent Medical Unit at Telecinco’s facilities delivers healthcare services to employees, through both consultations and regular check-ups.

STAFF

Total workforce:	1,140 (99.30% on permanent contracts)
Average age:	35.9 years
Graduation:	
University:	51%
High School:	49%
Distribution by gender:	
Female:	527 (45.83%)
Male:	623 (54.17%)

TRAINING

Total hours:	25,861
Total employees:	1,117
N° of attendees by training model:	
Group training	704
Seminars and congresses	74
Internal lectures	91
e-learning courses	71
Masters	8
Languages	60
Grants	109





TELECINCO POTENCIA EN 2003 SU COMUNICACIÓN INTERNA

En cuanto a las actividades de comunicación interna, destaca el estudio de clima laboral llevado a cabo en Publiespaña. Asimismo, se ha introducido un nuevo e importante canal, **“El Portal del Empleado”**, que permite una comunicación más dinámica e interactiva con los profesionales y la puesta a su disposición de servicios de valor añadido, eliminando barreras burocráticas en su relación con la empresa.

Este nuevo canal ha venido a sumarse a los ya existentes: la revista trimestral **“Punto de Encuentro”**, en la que desde 1999 se promueve el acercamiento entre los diferentes departamentos de la empresa, y la **Intranet de Telecinco**, donde los empleados tienen acceso desde su PC y los terminales distribuidos por las instalaciones comunes de la cadena a informaciones útiles para el desarrollo de su labor profesional tales como informes de audiencias, resúmenes de prensa, normas de procedimiento y formularios de solicitud de servicios, entre otros.

LA SALUD Y LA SEGURIDAD EN EL CENTRO DE TRABAJO, OBJETIVO DE TELEFÓNICO EN 2003

La prevención de riesgos laborales está cada vez más presente en las decisiones empresariales. El Servicio de Prevención Mancomunado de Telecinco – que garantiza la homogeneidad de políticas en las empresas del Grupo – ha puesto en marcha numerosas iniciativas como la elaboración de fichas de prevención y protocolos de actuación para las diferentes actividades, contemplando aspectos de salud, ergonomía y seguridad industrial.

Así, se ha promocionado la mejora de condiciones y corrección de deficiencias existentes a través de iniciativas como tests de salubridad desde los puestos de trabajo, cursos en todos los departamentos para asesorar sobre la forma de actuar en caso de que sea necesario el desalojo de las instalaciones, simulaciones de dichos desalojos en el caso de incendios, señalización de salidas de emergencia y extintores en todos los platós y departamentos, evaluación de riesgos al inicio de cada programa y cursos de primeros auxilios dirigidos a ciertos colectivos profesionales, entre otras.

Asimismo, la existencia de un Gabinete Médico permanente en Telecinco hace posible la asistencia médica a los trabajadores, tanto para consultas puntuales como para reconocimientos periódicos.

PLANTILLA

Total empleados:	1.140 (99,30% con contrato indefinido)
Edad Media:	35,9 años
Titulación:	
Superior:	51%
Media:	49%
Distribución por sexos:	
Mujeres:	527 (45,83%)
Hombres:	623 (54,17%)

FORMACION

Total horas:	25.861
Total personas:	1.117
Nº de asistentes por tipo de formación:	
Formación en grupo	704
Seminarios y congresos	74
Conferencias internas	91
Cursos e-learning	71
Programas Master	8
Idiomas	60
Becas de estudio	109

“12 meses, 12 causas”, Telecinco’s commitment with raising public awareness

2003 saw the fourth anniversary of “12 meses, 12 causas” (12 months, 12 causes), a project launched exclusively to raise public awareness of the many problems affecting current society by leveraging the enormous potential of mass communication media like television.

Not only did the project make its mark throughout the entire year, but it also extended its scope through the creation of the “12 meses, 12 causas” Awards, through which, starting in 2004, Telecinco decided to recognise the work of all those who contribute solutions to achieve solidarity, development and peace.

As well as preparing the launch of these awards, the fourth edition of “12 meses, 12 causas” saw a resounding beginning to 2003 with the broadcast of New Year’s bell strokes from Muxía, one of the villages in Galicia most affected by the *Prestige* disaster. The wreck of the oil tanker was the issue covered by January’s cause, titled “For the conservation of Spain’s coasts”, with a programme starring the presenter **Jesús Vázquez**.

In the following months, driven by public interest, Telecinco continued with some of the causes, such as gender-based violence or youth drug abuse. New causes were introduced alongside these, in an attempt to cover new issues and investigate existing ones in more depth. **Félix Álvarez, Carme Chaparro, Blanca Portillo, Carmen Alcayde, Fran Perea, Fernando Olmeda, Jorge Fernández, Alejo Sauras** and **Manel Fuentes** were some of the actors and presenters who offered themselves to help raise the audience awareness of each cause:



“12 meses, 12 causas”, el compromiso de Telecinco con la sensibilización social

“12 meses, 12 causas” ha cumplido cuatro años en 2003. Cuatro ediciones de un proyecto que nació con la única finalidad de sensibilizar a la población sobre los numerosos problemas que afectan a la sociedad aprovechando el enorme potencial que tiene un medio de comunicación de masas como la televisión.

El proyecto no sólo ha seguido vigente a lo largo del año, sino que ha ampliado su dimensión hasta sentar las bases de los **Premios “12 meses, 12 causas”**, a través de los cuales Telecinco ha decidido reconocer, a partir de 2004, la labor de todos aquellos agentes sociales que contribuyen a aportar soluciones de solidaridad, desarrollo y paz.

Al margen de la preparación de la puesta en marcha de los galardones, la cuarta edición de “12 meses, 12 causas” inauguró el año con fuerza cuando Telecinco emitió las campanadas de Nochevieja desde la localidad gallega de Muxía, una de las más afectadas por la tragedia, motivo principal de la causa de enero, “Por la conservación de nuestras costas”, cuyo spot estuvo protagonizado por el presentador **Jesús Vázquez**.

En los meses posteriores, Telecinco mantuvo algunas de las causas como la relativa a la violencia de género o el consumo de drogas entre la juventud, debido a la actualidad; junto a éstas, se dio cabida a otras nuevas, intentando cubrir nuevas áreas y profundizar en otras ya abordadas. **Félix Álvarez, Carme Chaparro, Blanca Portillo, Carmen Alcayde, Fran Perea, Fernando Olmeda, Jorge Fernández, Alejo Sauras y Manel Fuentes** fueron algunos de los actores y presentadores de la cadena que prestaron su imagen para sensibilizar a la audiencia con cada una de ellas:



JANUARY __ For the conservation of Spain's coasts

FEBRUARY __ Respect for the elderly

MARCH __ Against domestic violence

APRIL __ Prevention of and fight against cancer

MAY __ Integration of those suffering sensory or physical impairment

JUNE __ For a drug-free youth

JULY __ Fire prevention

AUGUST __ Voluntary service promotion

SEPTEMBER __ Against racial discrimination

OCTOBER __ Victims of terrorism

NOVEMBER __ Integration of the mentally impaired

DECEMBER __ For a happy childhood

Through the actions undertaken by among other programmes, **"Día a Día"**, **"Hospital Central"**, **"La Mirada Crítica"** and **Telecinco's News Programmes** – together with the support of the premiere of the film **"Te quiero Eugenio"** in favour of November's cause – 70 NGOs have been regularly featured in the network's programming and on the website www.telecinco.es/12meses12causas.htm.

All of the above placed Telecinco, once again in 2003, as the television network offering the best reporting on social actions, according to the annual survey carried out by the Fundación Empresa y Sociedad among the managers of 97 Spanish NGOs, directors of social action, communications and human resources of 124 large corporations and 171 experts from 119 entities.





- ENERO** __ Por la conservación de nuestras costas
- FEBRERO** __ Por el respeto a los mayores
- MARZO** __ Contra la violencia doméstica
- ABRIL** __ Por la prevención y lucha contra el cáncer
- MAYO** __ Por la integración de las personas con discapacidad física o sensorial
- JUNIO** __ Por una juventud sin drogas
- JULIO** __ Por la prevención de incendios
- AGOSTO** __ Por la promoción del voluntariado
- SEPTIEMBRE** __ Contra la discriminación racial
- OCTUBRE** __ Por las víctimas del terrorismo
- NOVIEMBRE** __ Por la integración de las personas con discapacidad intelectual
- DICIEMBRE** __ Por una infancia feliz

A través de las acciones emprendidas por los espacios **"Día a Día"**, **"Hospital Central"**, **"La Mirada Crítica"** e **Informativos Telecinco**, entre otros – junto con el apoyo al estreno de la película **"Te quiero Eugenio"** en pro de la causa de noviembre –, 70 ONG han recibido exposición habitual y flexible tanto en pantalla como en la web www.telecinco.es/12meses12causas.htm.

Por todo ello, Telecinco ha vuelto a convertirse en 2003 en la televisión que mejor informa sobre acciones sociales, según el estudio anual de la Fundación Empresa y Sociedad, elaborado a partir de la opinión de directivos de 97 ONG españolas, responsables de acción social, comunicación y recursos humanos de 124 grandes empresas y 171 expertos de otras 119 entidades.



Telecinco's Teletext, access to up-to-date, round-the-clock information on the TV set

Telecinco's Teletext's audience figures in 2003 acknowledge this service as one of most consulted media in Spain, highly regarded as user-friendly, fast and cheap, even more so than the Internet.

According to the latest study "Penetration and use of Telecinco's Teletext", carried out by Metra-Seis in June 2003, the number of daily users of this service stood at 2,381,000, which makes it one of the preferred information media for the Spanish public.

This study revealed that 76% of Spanish Teletext users know Telecinco's service and that three quarters use it on a regular basis. One of the most highly rated services, which also adds a social dimension to Telecinco's Teletext, is the subtitling for the hearing impaired, accessible on page 888.

In 2003, Telecinco's Teletext continued to deliver its 'real-time' services, namely, the stock market news (supplied by Morgan Stanley), traffic information (supplied by DGT, the Spanish Highway Authority), and the 24-hour news flashes (offered by the newswire Europa Press). Telecinco has also enlarged and strengthened its offering with new services: updated information on the most dangerous computer viruses (delivered by CAT, the IT Virus Early Warning Centre) and weather reports, updated every six hours with the input from Meteotemp.

In 2003, Telecinco's Teletext maintained its strategy towards producing comprehensive and updated coverage of political, economic, social and cultural developments, both domestic and international. Special features covered the regional and local elections on March 28th, as well as the re-run of Madrid's regional elections on October 26th and Catalonia's elections on November 16th.

Sports news appeared again as one of the most highly regarded services of Telecinco's Teletext, as televised news were complemented with the results and classifications of the main championships in a wide range of sports. Special news coverage was given in 2003 to the Eurobasket championships in Sweden, the World Athletics Championships in Paris, the World Swimming Championships in Barcelona, the World Handball Championship in Portugal and the European Indoor Football Cup in Italy.

TELECINCO TELEVISION		Noticias Última Hora		TELECINCO TELEVISION	
SUBSTITULACION DE PROGRAMAS PARA SORDOS		NOTICIAS NACIONAL	10	PROGRAMACION	
COMO ACCEDER AL SUBSTITULADO		BOE BLANCO AVANZA CLAVES DISCURSO	10	SINOPSIS PELICULAS Y SERIES	
PROGRAMAS QUE SUBSTITULAMOS		GRAFICO 96 MUERTOS EN SEMANA SANTA	10	NOTICIAS TELECINCO	
TELECINCO SERVICIO AL PUBLICO		NOTICIAS INTERNACIONAL	PAGINA 11	SUBSTITULADO PROGRAMAS	
NOTICIAS DE INTERES PARA PERSONAS SORDAS		IRAK MUEREN TRES MARINES DE EEUU	11	ALERTAS INFORMATIVOS TELECINCO	
INFORMACION DE TELECINCO		COLOMBIA CINCO CIVILES MUERTOS	11	GANADORES TELECINCO	
		NOTICIAS ECONOMIA	PAGINA 12	CONCURSO SALSA ROSA	
		OLSA: MERCADO ESPAÑOL CERRADO HOY	12	BASE LEGAL CONCURSO GRAN HERMANO	
		NOTICIAS DEPORTES	PAGINA 20	TRIVIAL FORMULA UNO	
		MADRID RONALDO BAJA QUINCE DIAS	20	LA LINEA DE LA VIDA	
		NOTICIAS CULTURA	PAGINA 13	GABINETE DE ESPERANZA GRACIA	
		CARRIO METRO TITULARES DEL DIA	13	SERVICIO ATENCION AL ESPECTADOR	
		NOTICIAS BREVES 24 HORAS	13	CRONICAS MARCIANAS EN TU MOVIL	
		TRE * Depósito a un mes		GANADORES TELECINCO	
		Nuevos ingresos hasta 10.000€			
		ING DIRECT Pág. 394			



El Teletexto de Telecinco, el acceso a una información actualizada 24 horas al día desde el televisor

Los resultados de audiencia obtenidos en 2003 por el **Teletexto de Telecinco** reconocen a este servicio de la cadena como uno de los medios más consultados en nuestro país, donde sigue estando considerado uno de los más cómodos de usar, más rápido y más económico, por delante incluso de Internet.

Según el último estudio "Penetración y Uso del Teletexto de Telecinco", realizado por Metra-Seis en junio de 2003, el número de usuarios que utilizaron el Teletexto de Telecinco diariamente se situó en 2.381.000, lo que hace que sea uno de los medios informativos de referencia para el público español.

Dicho estudio revela que el 76% de los usuarios de los servicios de teletexto en España conocen el de Telecinco y que, además, tres cuartas partes de los que lo conocen lo usan con frecuencia. Uno de los servicios mejor valorados, que añade además una labor social al **Teletexto de Telecinco**, es el subtítulo para el colectivo de personas sordas, al que se puede acceder desde la página 888.

Durante el año 2003, el **Teletexto de Telecinco** ha seguido manteniendo sus servicios "on line", como son la Bolsa – ofrecida por Morgan Stanley –, el estado del tráfico – proporcionado por la DGT – o las noticias breves 24 horas – con la colaboración de Europa Press –. También ha ampliado y reforzado en este campo su oferta con nuevos servicios, como son la información actualizada sobre virus informáticos de mayor riesgo, gracias al Centro de Alerta Temprana (CAT) o la situación meteorológica, actualizada cada 6 horas gracias al servicio proporcionado por Meteotemp.

En 2003, el **Teletexto de Telecinco** también ha seguido apostando por una cobertura exhaustiva y actualizada de los acontecimientos políticos, económicos, sociales y culturales, tanto en el ámbito nacional como internacional. En este sentido, destacan los especiales para dar cobertura a las elecciones autonómicas y municipales del 28 de mayo, así como de la repetición de las elecciones autonómicas de Madrid el 26 de octubre y de las elecciones catalanas del 16 de noviembre.

La información deportiva ha vuelto a erigirse como uno de los servicios del **Teletexto de Telecinco** mejor valorados por el usuario, ya que las noticias se han visto reforzadas gracias a la presencia de páginas de resultados y clasificaciones de las principales competiciones de diferentes deportes. En 2003, se realizaron además especiales para seguir los resultados del Europeo de Baloncesto de Suecia, los Mundiales de Atletismo de París, los Campeonatos del Mundo de Natación de Barcelona, el Mundial de Balonmano de Portugal o el Europeo de Fútbol Sala de Italia.

Telecinco's subtitling service via Teletext, a commitment to the hearing impaired

Telecinco's standing commitment to the deaf and hearing impaired in 2003 mitigated communication barriers through the subtitling of a total of 2,347 programming hours – an increase of 2% compared with 2002 – via page 888 of the network's Teletext.

Of this total, 731 hours were live programmes, 198 were own-produced series, 210 were cartoons and 210 were external productions. The last three categories are also included in the 1,616 hours of subtitled recorded programmes broadcast by Telecinco during the year.

It is worth noting that Telecinco was the only television network that subtitled the marriage proposal of HRH Prince Felipe to his fiancée Letizia Ortiz, in an event broadcast live by **"Día a Día"** which allowed the hearing impaired audience to be informed of unfolding events in real time.





El servicio de subtitulación a través del Teletexto de Telecinco, un compromiso con el colectivo de las personas sordas

El compromiso adquirido por parte de Telecinco con el colectivo de personas sordas o con minusvalías auditivas se ha materializado en 2003 con labores de supresión de barreras de comunicación mediante la subtitulación de un total de 2.347 horas de su programación – un 2% más que en 2002 – a través de la página 888 del Teletexto de la cadena.

De esta cifra, 731 horas han correspondido a programas en directo, 198 a series de producción propia, 210 a dibujos animados y otras 210 a series de producción externa. Estas tres últimas categorías se incluyen, por otro lado, en las 1.616 horas de subtulado de espacios grabados emitidos por Telecinco a lo largo del año.

Cabe destacar que Telecinco fue la única televisión que subtuló la pedida de mano del Príncipe Felipe a su prometida, Letizia Ortiz, evento retransmitido en directo por **"Día a Día"** en el que se puso a disposición de la audiencia con discapacidad auditiva los medios necesarios para conocer en tiempo real todos los detalles del acto.

Teléfono de Atención al Espectador (Viewer Call Centre), five years listening to viewers

In January 2003, the **Teléfono de Atención al Telespectador** – 902 15 55 55 – celebrated its fifth anniversary as a service offering guidance, problem-solving and advice in response to the doubts, suggestions, complaints and congratulations from the network's viewers. Created to centralise all viewer queries and demands, this service has over the years become a real gauge of public opinion, with more than 200,000 calls received.

Through this medium, Telecinco has enabled contacts to NGOs and individuals offering their help for certain social problems featured both in **Telecinco's News Programmes** and slots connected with **"12 meses, 12 causas"**, thereby completing the range of communication channels with the network's viewers.





Teléfono de Atención al Espectador, cinco años escuchando a los espectadores

El **Teléfono de Atención al Telespectador** – 902 15 55 55 – cumplió su quinto aniversario en enero de 2003 como servicio de orientación, solución y asesoramiento de las dudas, sugerencias, quejas y felicitaciones del público sobre la cadena. Creado con el objetivo de centralizar todas las consultas y peticiones de los telespectadores, a lo largo de estos años este servicio se ha convertido en un barómetro de la opinión con más de 200.000 llamadas recibidas.

A través de esta vía de comunicación, este año Telecinco ha podido facilitar el contacto con ONG o particulares que ofrecen su ayuda ante determinados problemas sociales, que han aparecido tanto en **Informativos Telecinco** como en programas vinculados a **“12 meses, 12 causas”**, completando así el abanico de posibilidades de comunicación con los espectadores de la cadena.

Grupo Telecinco: grandes empresas multimedia

Grupo Telecinco: major multimedia companies

TELECINCO (100%)

Cadena de televisión generalista que adquiere, produce, distribuye y emite contenidos audiovisuales.

National generalist television network that acquires, produces and distributes audiovisual content.



ATLAS (100%)

Principal agencia de noticias audiovisuales de habla hispana y productora de programas de televisión, tanto para Telecinco como para otras cadenas de ámbito local. También produce Informativos Telecinco.

The leading Spanish-speaking audiovisual news agency and producer of television programmes for Telecinco and other, local television channels. It also produces Telecinco's News Programmes.



GRUPO EDITORIAL TELECINCO (100%)

Su actividad se centra en la búsqueda, contratación y explotación comercial y promocional de las obras musicales de los diferentes espacios de la cadena.

Focused on the search, contracting and commercial and promotional utilisation of the soundtracks and music used on the network's programmes.



JUMPY (50%)

Sociedad cuya actividad principal es el desarrollo de contenidos para Internet y que posee la exclusiva para la edición y gestión de la página web www.telecinco.es. Ofrece y desarrolla contenidos y servicios de información y entretenimiento tanto para la propia cadena – con páginas de sus principales programas – como de sectores especializados.

Its main activity is the development of online content. The company owns the exclusive edition and management rights of the www.telecinco.es Internet portal. It develops information and entertainment content and services for Telecinco – with web sites for the network's main shows – and other specialist sectors.



GSM BOX (45%)

Principal compañía de medios de comunicación móvil en el sur de Europa con una comunidad de usuarios que utiliza el valor de los servicios del teléfono móvil para acceder a la información, siendo la principal de ellas la de mensajería a través de los SMS.

Leading mobile media company in southern Europe, with a community of users that appreciate the value of mobile telephony to gain access to information, mainly delivered through SMS messaging.



CINEMATEXT MEDIA (60%)

Empresa líder en el mercado del subtitulado y la versión original subtitulada en España, que trabaja tanto para Telecinco como para terceros.

Market leader in Spain for subtitling and original subtitled versions, working for Telecinco and third parties.



PREMIERE MEGAPLEX (50%)

Sociedad vinculada a la puesta en marcha y explotación de multisalas de cine.

Involved in the development and operation of multi-screen cinemas.



MULTIPARK (35%)

Productora de contenidos audiovisuales e interactivos para televisión.

Producer of audiovisual and interactive content for television.



FDF (40%)

Canal de series nacionales e internacionales que se emiten en la plataforma Digital +.

Channel for national and international series broadcast on Digital+ pay TV.



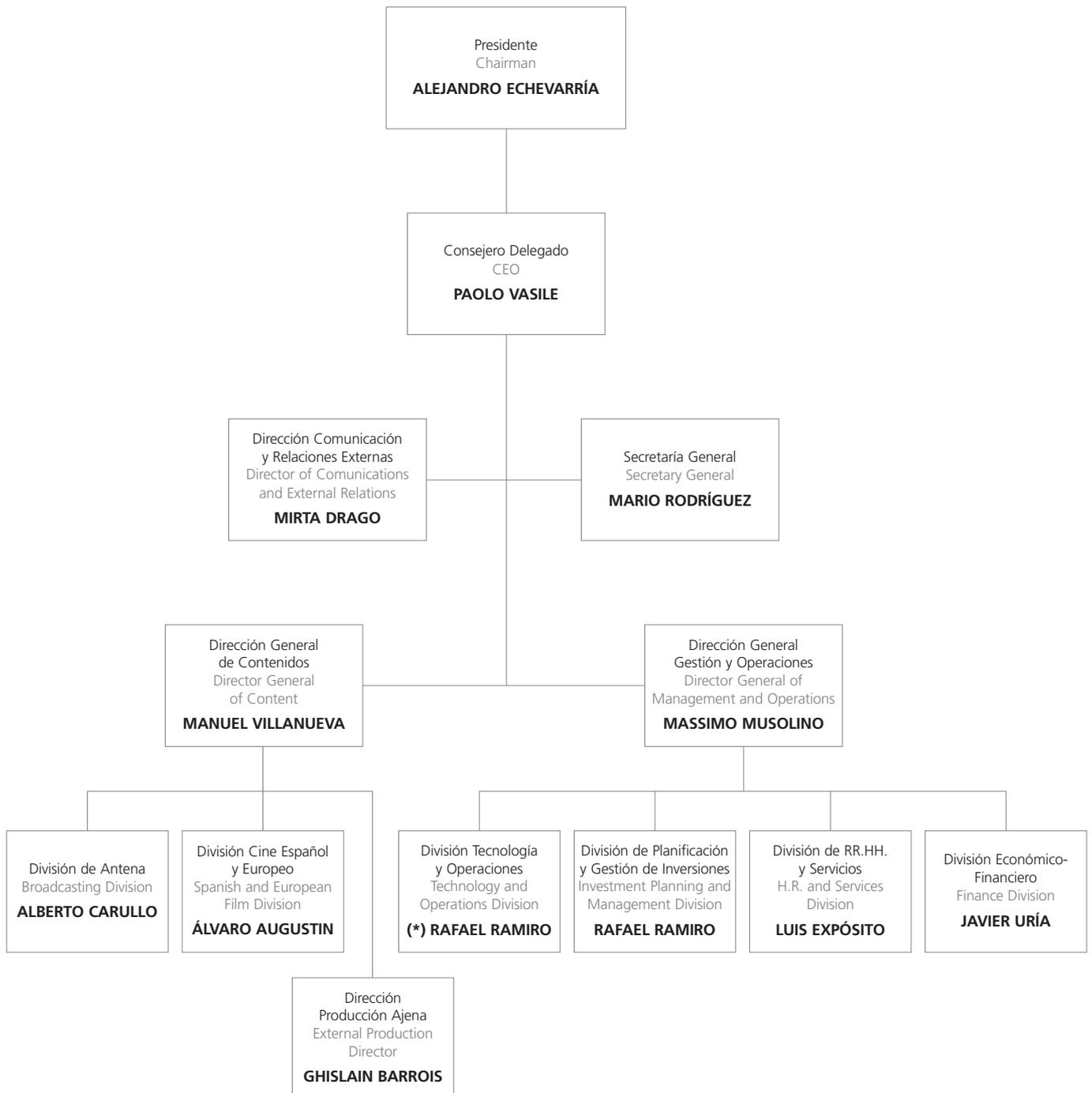
COMERADISA (10%)

Sociedad creada para la radio digital en asociación con Vocento.

Company created by Vocento and Telecinco for digital radio broadcasting.



Organigrama Gestevisión Telecinco Organisational chart Gestevisión Telecinco



* De forma interina
 * Acting

Telecinco's programmes: long-standing successes

In 2003, Telecinco maintained its solid and stable editorial and programming strategy. The network's mature programmes repeated their success whilst sharing airtime with new series and formats that won audience approval. This would not have been possible without the excellent teamwork of Telecinco's professionals, who last year once again helped position the network as an audiovisual reference in Spain with their unique approach to TV production.

Stability, innovation and quality were again the characteristics of the network's programmes throughout 2003.

"Día a Día" (Day by Day) continues its leadership with a format that has set new standards over its eight seasons. In this programme, **M^a Teresa Campos** and her numerous team of collaborators combine live news with political chat, celebrity news, current affairs interviews and revitalised contests, humour sections, fashion sections, movie reviews, health, and cooking. The presenter, **M^a Teresa Campos**, who has more live broadcast hours to her name than anyone else in this country, regularly surpassed one million viewers with ease, achieving a 26.2% share from the beginning of the eighth season through to the end of the year, making **"Día a Día"** an indisputable reference in morning television.

Javier Sardá and his mix of current affairs, humour and chat in **"Crónicas Marcianas"** (Martian Chronicles) has again set new records by exceeding 1,000 programmes and breaking the 2 million viewer barrier, with an audience share of 37.5%. These outstanding figures show Telecinco yet again as the preferred viewer option in the late-night slot.

In the afternoons, **"A tu lado"** (By your side) has consolidated its position by increasing its audience to more than 1.5 million and achieving a 19% share in its second season. With two 2003 TP Awards to Best TV Chat Show and Best TV Presenter – repeating those obtained in 2002 – the programme presented by **Emma García** is now one of the most solid propositions of the afternoon TV spectrum.



Los programas de Telecinco: éxitos consolidados

En 2003, Telecinco ha mantenido de forma sólida y estable la línea editorial y de programación que le caracteriza. Los espacios más veteranos de la cadena han mantenido su éxito compartiendo parrilla con las apuestas por nuevas series y formatos que han sabido ganarse a los espectadores. Todo ello no habría sido posible sin el excelente trabajo en equipo realizado por los profesionales de Telecinco, quienes un año más han logrado situar la cadena como un referente audiovisual en nuestro país con su genuina forma de hacer y entender la televisión.

La estabilidad, la innovación y la calidad han marcado nuevamente los espacios de la cadena a lo largo de 2003.

“**Día a Día**” ha vuelto a revalidar su liderazgo a través de un formato que a lo largo de sus ocho temporadas ha creado escuela. En él, **M^a Teresa Campos** y su amplio equipo de colaboradores conjugan la información en directo con la tertulia política, la crónica social, las entrevistas de actualidad y las ediciones renovadas de los concursos, el humor, secciones de moda, cine, salud, sucesos y gastronomía. La presentadora con más horas de emisión en directo de nuestro país ha vuelto a superar holgadamente y de forma habitual el millón de espectadores con un 26,2% de *share* desde el inicio de su octava temporada hasta final de año, haciendo de “**Día a Día**” un referente indiscutible en las mañanas de la televisión.

Por su parte, la combinación que realiza **Javier Sardá** de actualidad, humor y tertulia de “**Crónicas Marcianas**” ha vuelto a salirse de órbita con sus más de 1.000 programas, rompiendo la barrera de los dos millones de espectadores y el 37,5% de la cuota de pantalla, un dato simplemente colosal gracias al cual Telecinco ha vuelto a colocarse en la primera opción de los espectadores de la franja de *late night*.

En cuanto a la tarde, “**A tu lado**” se ha consolidado plenamente aumentando su número de seguidores en su segunda temporada hasta superar el millón y medio de espectadores y el 19% de *share*. Con sendos Premios TP al Mejor Magazine y a la Mejor Presentadora de Televisión – galardones que ya obtuvo en 2002 – el programa presentado por **Emma García** ha logrado posicionarse como una de las opciones más firmes de la oferta vespertina.



The afternoon slot was enriched in March 2003 with the premiere of **"Aquí hay tomate"** (Something strange is going on), a society news programme presented live by **Jorge Javier Vázquez** and **Carmen Alcayde**. Since then, this humorous review of Spain's current political, social and cultural panorama attracted 2,358,000 viewers on average and obtained a 21.7% audience share.

"Pecado Original" (Original Sin) is another programme that saw its first anniversary in 2003. The programme has consolidated itself in the network's prime time slot thanks to its innovative graphical line, its new sections loaded with satirical content and its peculiar and relaxed take on current affairs. It obtained a notable 2,765,000 viewers and a 20.5% share.

With the broadcast of the fifth edition of **"Gran Hermano"** (Big Brother), Telecinco captivated the audience again with the most successful reality television format in the history of Spanish television. **Mercedes Milá**, **Jesús Vázquez** and **Jorge Fernández** were an important factor in obtaining a following of an average of 4,283,000 viewers and a share of 27.3% in the prime time special shows.

On weekends, **Santiago Acosta** and the team at **"Salsa Rosa"** ended the last year as the audience leader in the Saturday evening slot, with almost 2.5 million viewers and an audience share of 25.6%.

Sunday late-nights saw the repeated leadership of **"LA NOCHE... con Fuentes y Cía."** (Nights with Fuentes & Co.) among lovers of intelligent humour. The team led by **Manel Fuentes** charmed their audience with interviews that show the funniest and most anecdotic aspects of well-known guests from politics, sport, music or the media.

Veteran programmes include Telecinco's longest-standing broadcast, **"Más que coches"** (More than cars), the motoring programme that in 2003 covered the main motor shows to offer all the news on four wheels; and **"nosolomusica"** (Not only music), the most avant-garde, alternative and groundbreaking interview and feature programme of Spain's television.



La franja de tarde fue enriquecida en marzo de 2003 con el estreno de **"Aquí hay tomate"**, un programa de actualidad social presentado en directo por **Jorge Javier Vázquez** y **Carmen Alcayde**. Desde entonces, el análisis en clave de humor de la actualidad política, social y cultural de nuestro país ha cautivado este año a una media de 2.358.000 espectadores y el 21,7% de *share*.

Otro de los espacios que ha cumplido su primer aniversario en 2003 ha sido **"Pecado Original"**. Con una innovadora línea gráfica, nuevas secciones cargadas de ironía y su peculiar forma de analizar la actualidad de forma distendida, el programa se ha consolidado en el *prime time* de la cadena con la excelente marca de 2.765.000 espectadores y el 20,5% de *share*.

Mientras, con la emisión de la quinta edición de **"Gran Hermano"**, Telecinco ha vuelto a fidelizar a la audiencia con el formato de telerrealidad más exitoso de la televisión en España. **Mercedes Milá**, **Jesús Vázquez** y **Jorge Fernández** han contribuido un año más a que el ojo que todo lo ve y todo lo escucha cuente con el respaldo de una media de 4.283.000 espectadores y un 27,3% de *share* en sus programas especiales de *prime time*.

En cuanto al fin de semana, **Santiago Acosta** y el grupo de colaboradores de **"Salsa Rosa"** han finalizado el año como líderes de audiencia en la noche de los sábados rozando los dos millones y medio de espectadores y el 25,6% de la cuota de pantalla.

Por su parte, **"LA NOCHE... con Fuentes y Cía."** ha vuelto a erigirse como la opción preferida por los amantes del humor inteligente en el *late night* dominical. Así, el equipo encabezado por **Manel Fuentes** ha cautivado a su público a través de unas entrevistas en las que se muestran los aspectos más divertidos y anecdóticos de prestigiosos invitados que despuntan en ámbitos tan dispares como la política, el deporte, la música o los medios de comunicación.

Entre los veteranos, destaca la cabecera más antigua de Telecinco, **"Más que coches"**, el informativo del mundo del motor que en 2003 ha asistido a los salones más importantes para ofrecer toda la actualidad de las cuatro ruedas, y **"nosolomusica"**, el programa de entrevistas y reportajes más alternativo, vanguardista y rompedor de la televisión en nuestro país.



Own-produced fiction series, a solid mainstay of Telecinco

The entertaining plots of **"Los Serrano"**, the complicated police investigations of **"El Comisario"**, the intelligent humour of **"7 vidas"** and the medical and human stories of **"Hospital Central"** have set new audience records in the network's prime time slot and advanced Telecinco's productions to first position in the list of the most-watched programmes of the year.

Telecinco premiered the family comedy **"Los Serrano"** (The Serranos) with resounding success in April 2003, with **Antonio Resines, Belén Rueda, Fran Perea, Jesús Bonilla** and **Antonio Molero**, among others, in the leading roles. Since its launch, the series has obtained a first season average audience share of 33.2% and 5,357,000 viewers, becoming the leader in its time slot and Telecinco's most watched production since the popular **"Médico de Familia"**. This endorsement by Spanish audiences is due to the excellent acting of the cast – a group of anti-heroes struggling to be a bit better every day –, the careful scripting and the combination of caustic dialogues and humorous elements.

The police investigations co-ordinated by Captain Castilla continued to add followers, reaching an average of 3,953,000 spectators and an audience share of 25.3%. **"El Comisario"** (The Captain) began its sixth season in April with three new actors – **Pilar Punzano, Manu Fullola** and **Zutoia Alarcia** –, and an increased emphasis on the criminal investigation plots. The number of new cases occupying the series' most veteran actors – **Tito Valderde, Juanjo Artero** and **Marcial Álvarez**, among others – has turned **"El Comisario"** into the preferred alternative to Champions' League matches.

LOS
SERRANO



Las series de ficción propia de Telecinco, un sólido puntal de la cadena

Las divertidas tramas de **"Los Serrano"**, las complejas investigaciones policiales de **"El Comisario"**, el humor inteligente de **"7 vidas"** y las historias sanitarias y humanas de **"Hospital Central"** han batido récords históricos de audiencia en el *prime time* de la cadena, elevando la producción propia de Telecinco a los primeros puestos de las listas de los espacios más vistos del año.

En abril de 2003, Telecinco estrenó con rotundo éxito **"Los Serrano"**, una comedia familiar protagonizada por **Antonio Resines, Belén Rueda, Fran Perea, Jesús Bonilla** y **Antonio Molero**, entre otros. Desde entonces, con una media en su primera temporada del 33,2% de cuota de pantalla y 5.357.000 espectadores, **"Los Serrano"** se ha consagrado como la serie líder de su franja y la más vista de Telecinco desde la emblemática **"Médico de Familia"**. Este reconocimiento por parte de la audiencia española ha sido posible gracias a la excelente labor interpretativa del reparto de actores – unos antihéroes que luchan por ser mejores cada día –, al cuidado de los guiones y la combinación de diálogos ácidos y elementos humorísticos.

Las investigaciones policiales coordinadas por el comisario *Castilla* han continuado sumando adeptos hasta congregarse una media de 3.953.000 personas y el 25,3% de cuota de pantalla. **"El Comisario"** inició en abril su sexta temporada con la incorporación de tres nuevos actores – **Pilar Punzano, Manu Fullola** y **Zutoia Alarcia** –, además de adquirir protagonismo las tramas de investigación criminológica. La constante renovación de los casos que ocupan a los actores más veteranos de la serie, como **Tito Valverde, Juanjo Artero** y **Marcial Álvarez**, entre otros, ha convertido a **"El Comisario"** en la gran alternativa a los encuentros de la Liga de Campeones de Fútbol.



The side-splitting dialogues and the magnificent performance of the cast of **"7 vidas"** (Seven Lives) have not let Telecinco down. Spain's longest-running TV series beat its own records in the last season reaching 3,901,000 viewers on average and an audience share of 25%. The eccentric personalities played by **Amparo Baró**, **Blanca Portillo**, **Gonzalo de Castro**, **Anabel Alonso**, **Eva Santolaria** and **Carmen Machi**, have received a new dimension through the integration of two new characters played by **Santi Millán** and **Santi Rodríguez**. The cast and the hilarious situations they get involved in were enriched throughout 2003 by special cameo appearances of María Isbert, Federico Luppi, Natalia Dicenta, Mario Kempes, Antonio Gala and Elvira Lindo, among others.

2003 also saw the consolidation of **"Hospital Central"** during its sixth season. The tension of a critical moment, human reaction to physical pain, the uncertainty of the outcome of a delicate operation or the fear of making wrong decisions were the feelings that fascinated an average of 4,452,000 viewers, representing an audience share of 27.3%. The extensive cast, led by **Sergi Mateu**, **María Casal**, **Jordi Rebellón**, **Antonio Zabálburu**, **Rosa Mariscal**, **Fátima Baeza**, **Amaia Lizarralde** and **Diana Palazón**, was enlarged in 2003 by the addition of **Roberto Drago** and **Alicia Borrachero**, an actress that became very popular after her role in the emblematic series **"Periodistas"**.





Los diálogos desternillantes y la magnífica interpretación del elenco de actores de **"7 vidas"** tampoco han decaído en Telecinco. La serie más veterana de la televisión en nuestro país ha batido sus propias marcas en su última temporada al alcanzar los 3.901.000 espectadores y el 25% de *share*. Las excentricidades de sus personajes, interpretados por **Amparo Baró, Blanca Portillo, Gonzalo de Castro, Anabel Alonso, Eva Santolaria** y **Carmen Machi**, han cobrado una nueva dimensión con la suma de dos nuevos personajes, los recreados por **Santi Millán** y **Santi Rodríguez**. Todos ellos y las hilarantes situaciones en las que se ven envueltos, han contado con el guiño de los divertidos cameos de la serie a lo largo de 2003: María Isbert, Federico Luppi, Natalia Dicenta, Mario Kempes, Antonio Gala y Elvira Lindo, entre otros muchos.

2003 ha sido también el año de la consagración de **"Hospital Central"**. La tensión de un momento crítico, la reacción más humana frente al dolor físico, la incertidumbre ante el resultado de una delicada operación o el miedo a la toma de una decisión equivocada son sentimientos que han cautivado a una media del 27,3% de *share* y 4.452.000 espectadores en su sexta temporada. Al amplio elenco de actores, encabezado por **Sergi Mateu, María Casal, Jordi Rebellón, Antonio Zabálburu, Rosa Mariscal, Fátima Baeza, Amaia Lizarralde** y **Diana Palazón**, en 2003 se han sumado **Roberto Drago** y **Alicia Borrachero**, actriz que ya alcanzó la popularidad tras su paso por la emblemática serie **"Periodistas"**.

Telecinco's overseas productions, a new strategic vision

One of the distinctive features of Telecinco's programming is fiction of different genres. In 2003, this idea remained unchanged: quality before quantity. If Telecinco's own productions shine by their quality, then external productions must maintain the same high level.

The network moved towards new formulas of negotiation and acquisition, teaming up with first-rank independent production companies, made up of some of Hollywood's best creatives, which do not insist on the exorbitant contract considerations typical of traditional major production companies.

As Telecinco applied this new acquisition philosophy to the purchase of broadcast rights in 2003, it concluded agreements with independent production companies such as **Pandemonium** and **Spyglass**, as well as maintaining those previously agreed with **DreamWorks**, **New Regency** and **Tripictures**, among others, which guarantee the quality and commercial success of the network's films over the long term.

THE MOST PRESTIGIOUS FOREIGN SERIES, AGAIN ON TELECINCO

"**C.S.I. Las Vegas**", the sensation of the year in Spain's television, passed a major milestone on March 10th 2003, when the series, featuring **Marg Helgenberger** and **William Petersen**, smashed its audience record with a 35% share and an average of 6,291,000 viewers. These figures placed "**C.S.I. Las Vegas**" as the most successful foreign series in our country, outperforming popular productions such as "**The X files**" and "**Ally McBeal**".

2003 also witnessed the debut on Telecinco of "**C.S.I. Miami**", a production that switches Las Vegas' neon and the forensic team led by *Grissom* for Florida's exotic landscapes and a new group of officers of *Crime Scene Investigation*, headed by *Horatio Caine*, played by **David Caruso**.



La producción externa de Telecinco, una nueva visión estratégica

Una de las señas de identidad más destacadas de la programación de Telecinco es la ficción en sus múltiples géneros y en 2003 la idea se mantiene: mejor calidad que cantidad. Si las producciones propias gozan de este sello, las apuestas externas mantienen este alto nivel.

En este sentido, la cadena ha dado un giro en sus fórmulas de negociación y adquisición y ha contado con la colaboración de productoras independientes de primer orden, formadas por los mejores creativos de Hollywood que no exigen las fuertes contraprestaciones contractuales de las tradicionales *majors*.

Fruto de esta nueva filosofía de adquisición de derechos cinematográficos, en 2003 Telecinco ha cerrado acuerdos con algunas productoras independientes como **Pandemonium** y **Spyglass** y ha mantenido los ya adquiridos anteriormente con **DreamWorks**, **New Regency** y **Tripictures**, entre otras, que garantizan a largo plazo el nivel de calidad y éxito comercial del cine en la cadena.

LAS MÁS PRESTIGIOSAS SERIES EXTRANJERAS, UN AÑO MÁS EN TELECINCO

Una fecha clave ha marcado la serie **"C.S.I. Las Vegas"** en 2003: el 10 de marzo, jornada en la que la serie revelación de la televisión en España protagonizada por **Marg Helgenberger** y **William Petersen**, pulverizó su récord histórico logrando un *share* del 35% y una audiencia media de 6.291.000 espectadores. Unos resultados que convirtieron a **"C.S.I. Las Vegas"** en la serie de ficción extranjera de mayor éxito en nuestro país, superando a producciones como **"Expediente X"** y **"Ally McBeal"**.

2003 también ha sido el año del estreno en Telecinco de **"C.S.I. Miami"**, producción que deja atrás el neón de Las Vegas y el equipo de forenses encabezado por *Grissom* por el exótico entorno de Florida y el nuevo grupo de profesionales de *Crime Scene Investigation* dirigido por *Horatio Caine*, interpretado por **David Caruso**.



This new setting for **"C.S.I."** has also won audience support, with an average of 4,335,000 viewers and a 24.8% share for the episodes broadcast during the year. For this reason, Telecinco has purchased the rights of all future seasons of **"C.S.I. Las Vegas"** and **"C.S.I. Miami"** for non-pay broadcast in Spain under an agreement signed with **Alliance Atlantis**, the production company of both series.

"Band of Brothers", the most ambitious and expensive TV documentary series based on World War II, was another major project of Telecinco. Co-produced by **Steven Spielberg** and **Tom Hanks**, "Band of brothers" – based on the bestseller by Stephen E. Ambrose – meticulously depicts a previously unseen perspective of the War, presenting the strong bond of friendship that helped a group of elite parachutists survive in such adverse circumstances as their initial hard training or the Normandy landings.

CINEMA ON TELECINCO, PREMIERES OF SUCCESSFUL FILMS

Talking about cinema on Telecinco means, once again, talking about every single genre of the Seventh Art. Action, suspense, drama, horror, science fiction, fantasy, animation, romance and comedy share the grid under two consolidated brands: **"Cine 5 Estrellas"** and **"Cine Fiesta"**.

Telecinco demonstrated its innovative character again in 2003 by being the first television network to show, within the **"Cine 5 Estrellas"** slot, film cycles on Friday nights dedicated to the grand legends of filmmaking history, as it had already done in 2002 with tremendous success. The network showed two new cycles dedicated to the emblematic actors **Harrison Ford** – with his films **"Air Force One"**, **"Witness"**, **"Indiana Jones and the Last Crusade"** and **"Sabrina"** –; and **Richard Gere** – with the titles **"Pretty Woman"**, **"Red Corner"**, **"An Officer and A Gentleman"** and **"Runaway Bride"**.

Television premieres also included **"Scream III"**, **"Gone in 60 seconds"**, **"American Beauty"**, **"Asterix and Obelix vs. Caesar"**, **"Chicken run"**, **"Cast away"**, **"Coyote Ugly"**, **"Unbreakable"**, **"Antz"**, **"Mulan"**, **"Shrek"** and **"The Body"**. Through **"Cine 5 Estrellas"**, Telecinco became the network with the largest number of films among the year's top ten films and obtained one of its best audience figures of the last decade.



Esta nueva ambientación de **"C.S.I."** ha gozado también del apoyo de la audiencia, congregando una media de 4.335.000 espectadores y el 24,8% de *share* en los episodios emitidos a lo largo del año, motivo por el cual Telecinco ha adquirido los derechos de todas las temporadas que se produzcan de **"C.S.I. Las Vegas"** y **"C.S.I. Miami"** para su emisión en abierto en España en virtud de un acuerdo con **Alliance Atlantis**, productora de ambas series.

"Hermanos de sangre", la serie documental más ambiciosa y cara de la televisión basada en la II Guerra Mundial, ha sido otra de las grandes apuestas de Telecinco. Producida por **Steven Spielberg** y **Tom Hanks**, **"Band of brothers"** – título original del *bestseller* de Stephen E. Ambrose que inspiró la producción – ofrece de forma rigurosa una perspectiva inédita sobre la Gran Guerra, reproduciendo el fuerte lazo de camaradería sin el que un grupo de paracaidistas de élite no hubieran podido sobrevivir en circunstancias tan adversas como su dura etapa de adiestramiento o el desembarco en Normandía.

EL CINE DE TELECINCO, LOS ÉXITOS A ESTRENO

Hablar de cine en Telecinco implica, un año más, la alusión a todos y cada uno de los géneros imaginables en el Séptimo Arte. Acción, suspense, drama, terror, ciencia ficción, fantasía, animación, amor y humor conviven dentro de una misma parrilla y bajo dos marcas consolidadas: **"Cine 5 Estrellas"** y **"Cine Fiesta"**.

En 2003 Telecinco ha vuelto a demostrar su carácter innovador al ser la primera cadena en programar en la noche de los viernes, dentro de **"Cine 5 Estrellas"**, ciclos cinematográficos de grandes sagas de la historia del celuloide, tal y como ya hiciera en 2002 con rotundo éxito. Así, la cadena emitió con el respaldo mayoritario de la audiencia dos nuevos ciclos dedicados a los emblemáticos actores **Harrison Ford** – con sus películas **"Air Force One"**, **"Único testigo"**, **"Indiana Jones y la última cruzada"** y **"Sabrina y sus amores"** –; y **Richard Gere** – con las cintas **"Pretty Woman"**, **"El laberinto rojo"**, **"Oficial y caballero"** y **"Novia a la fuga"** –.

Por otro lado, se han estrenado en televisión **"Scream III"**, **"60 segundos"**, **"American Beauty"**, **"Astérix y Obélix contra César"**, **"Chicken run"**, **"Náufrago"**, **"El bar Coyote"**, **"El protegido"**, **"Hormigaz"**, **"Mulan"**, **"Shrek"** o **"El cuerpo"**, títulos que han logrado que Telecinco, a través de **"Cine 5 Estrellas"**, cerrara el año como la cadena con más películas dentro del *ranking* de las diez más vistas del año y con uno de sus mejores registros de audiencia de la última década.



International agreements with independent production companies: Hollywood's talent now on Telecinco

In 2003, Telecinco signed strategic agreements with some of the leading US independent production companies, such as **Spyglass** and **Pandemonium**, and maintained the existing agreements with **DreamWorks**, **New Regency**, **Hyde Park** and **TriPictures**, which distributes **New Line Cinema**'s products. This strategy allows Telecinco to control costs of external productions, reducing its investment from \$120 million in 2002 to only \$90 million in 2003.

The network signed an agreement with **DreamWorks SKG**, a leading independent production company co-founded by Steven Spielberg, to broadcast 70 of its best titles, including **"Shrek"**, **"The ring"**, **"Minority report"**, **"A beautiful mind"** and **"Catch Me If You Can"**.

Telecinco maintained its agreement with **New Regency** in 2003 to purchase new titles including **"Runaway Jury"**, **"Daredevil"**, **"Unfaithful"**, **"High Crimes"** at an average of 5 titles per year.

"Dumb and Dumber", **"Blade II"**, **"I am Sam"** y **"Freddy vs. Jason"**, **"Elf"** and **"Austin Powers II"** are some of the ten films that Telecinco is to broadcast following its alliance with **TriPictures** for the **New Line Cinema** product. Telecinco has also secured with **TriPictures** the purchase of broadcast rights of up to 12 titles per year, such as **"The Mexican"**, **"Asterix and Obelix: Mission Cleopatra"** and **"Wilbur wants to kill himself"**.

The network agreed with **Hyde Park** an annual broadcast volume of between one and two titles, including **"Original Sin"** and **"Bandits"**.

To **Spyglass'** **"The recruit"** and **"Shanghai Knights"** Telecinco added 20 more films, including the blockbuster **"Bruce Almighty"**, following the extension of the contract with this production company.

This film strategy was rounded off by agreements with **Pandemonium** – owned by producer Bill Mechanic – to broadcast an annual average of 5 films.

As a result of these agreements, the network owns the broadcast rights to 5 of the 10 greatest box-office hits premiered in 2003.





Acuerdos internacionales con productoras independientes: el talento de Hollywood, ahora en Telecinco

Telecinco ha firmado en 2003 acuerdos estratégicos con algunas de las principales productoras independientes norteamericanas, como **Spyglass** y **Pandemonium**, y ha mantenido los ya alcanzados con **DreamWorks**, **New Regency**, **Hyde Park** y **Tripictures**, a través de la cual se recoge también el producto **New Line Cinema**. Esta estrategia le permite a Telecinco tener un control de los costes en producción ajena, reduciendo su inversión de 120 millones de dólares en 2002 a tan sólo 90 en 2003.

Con **DreamWorks SKG**, una de las principales productoras independientes fundada entre otros por Steven Spielberg, la cadena ha cerrado un acuerdo para emitir 70 de sus mejores películas, como **"Shrek"**, **"The ring"**, **"Minority report"**, **"Una mente maravillosa"** y **"Atrápame si puedes"**, entre otras.

El acuerdo de Telecinco con **New Regency** se ha mantenido a lo largo de 2003 con la adquisición de nuevos títulos como **"El jurado"**, **"Daredevil"**, **"Infidel"**, **"High Crimes"** en un promedio de cinco al año.

"Dos tontos muy tontos: cuando Harry encontró a Lloyd", **"Blade II"**, **"Soy Sam"** y **"Freddy contra Jason"**, **"Elf"** y **"Austin Power II"** son, por otro lado, algunas de las diez cintas que Telecinco emitirá al año tras la alianza con **Tripictures** para el producto de **New Line Cinema**. Además, con **Tripictures** la cadena se ha asegurado la compra de los derechos de antena de hasta 12 títulos al año, como **"The Mexican"**, **"Astérix y Obélix: misión Cleopatra"** y **"Dos Hermanos"**.

Con **Hyde Park**, por su parte, la cadencia de emisión se ha estimado en un promedio anual de entre uno y dos títulos, entre los que se encuentran **"Pecado Original"** y **"Bandits"**.

A **"The recruit"** y **"Shangai Knights"**, de **Spyglass**, Telecinco ha añadido la emisión de 20 películas más, como el éxito de taquilla **"Como Dios"**, conforme a la ampliación del acuerdo con esta productora.

La estrategia cinematográfica de Telecinco se ha completado en 2003 con un acuerdos con **Pandemonium** – del productor Bill Mechanic – para la emisión de un promedio anual de cinco de sus películas.

Como resultado de la política cinematográfica de Telecinco, la cadena posee los derechos de emisión de cinco de las 10 películas más taquilleras estrenadas en 2003.

Agreements with Spanish cinema distributors: a winning strategy for quality

As well as the partnerships with American independent production companies, Telecinco has also signed agreements with **Filmax**, **Lauren Films**, **Manga Films** and **Sogepaq** to show the best films that they distribute.

Telecinco acquired four of **Filmax's** most attractive films: **"K-19"**, **"The Order"**, **"The Wedding Planner"** y **"Resident Evil"**. The films that will be shown by Telecinco following its agreement with **Lauren Films** include **"Spy Game"**, one of its most important films.

From **Manga Films**, one of most relevant independent firms in the Spanish film scene, whose origins lie in the introduction of Japanese animation to the Spanish market, Telecinco obtained the rights to broadcast among others, **"The Family man"**, **"Rat Race"** and **"Crocodile Dundee in Los Angeles"**.

And finally, in 2003, Telecinco reached an agreement with **Sogepaq**, Grupo Sogecable's subsidiary for the purchase, management and sale of audiovisual rights for cinemas, video and television, for the broadcast rights of **"When we were soldiers"**, **"Life as a house"** and **"La gran aventura de Mortadelo y Filemón"** – the greatest box-office hit of 2003.





Acuerdos con distribuidoras españolas: una apuesta ganadora por la calidad

Además de las alianzas con las productoras independientes norteamericanas, Telecinco también ha cerrado un acuerdo con **Filmax**, **Lauren Films**, **Manga Films** y **Sogepaq** para emitir los mejores títulos que éstas distribuyen.

En el caso de **Filmax**, Telecinco ha comprado cuatro de sus películas más representativas: **"K-19"**, **"The Order"**, **"Planes de boda"** y **"Resident Evil"**, mientras que entre los títulos que Telecinco va a emitir obtenidos tras el acuerdo con la distribuidora **Lauren Films** se encuentra **"Spy game"**, una de sus cintas más importantes.

De **Manga Films**, una de las empresas independientes de mayor relevancia en el panorama audiovisual nacional que desde sus inicios apostó por introducir la animación japonesa en el mercado español, la cadena emitirá películas como **"The Family man"**, **"Ratas a la carrera"** y **"Cocodrilo Dundee Los Ángeles"**.

Por último, en 2003 también se ha llegado un acuerdo con **Sogepaq**, la compañía del Grupo Sogecable encargada de la adquisición, gestión y comercialización de derechos audiovisuales para salas, vídeo y televisión, a través del cual ha adquirido los derechos de **"When we were soldiers"**, **"Life as a house"** y **"La gran aventura de Mortadelo y Filemón"**, siendo esta última la película más taquillera del año.

Telecinco in 2003, more than ever behind the Spanish film industry

Over the last few years, Telecinco has resolutely supported the Spanish film industry, participating in profitable and quality projects that earned positive reviews, both from industry professionals and from the box office success with the public. Good examples are successful films of the type of **"El otro lado de la cama"** (the other side of the bed): **"Mortadelo y Filemón"** or **"Días de fútbol"**.

Taking into account the perspective of profitability and its policy regarding support to the Spanish film industry, Telecinco signed a series of agreements to participate in several films and TV movies during 2003.

This year has seen the start of the **"Alatriste"** project, an Origen PC and Estudios Picasso co-production based on the successful series of novels "Las aventuras del capitán Alatriste" by Arturo Pérez Reverte. Shooting will take place in early 2005 under the direction of Agustín Díaz Yanes.

After the triumph of **"El otro lado de la cama"** (the Spanish film with the highest takings in 2002 and the fourth greatest box-office hit in the history of Spanish cinema), the production companies Telespan, Impala and Estudios Picasso will begin the shooting of **"El otro lado de la cama II"** (the other side of the bed II) in 2004, directed by Emilio Martínez and again featuring **Ernesto Alterio, Alberto San Juan, Paz Vega, María Esteve, Guillermo Toledo** and **Natalia Verbeke**.

An agreement between Amiguetes, Apache Film and Estudios Picasso was also signed in 2003 to co-produce **"El asombroso mundo de Borjamari y Pocholo"**, written and directed by Enrique López Lavigne and Juan Cavestany with **Santiago Segura, Javier Gutiérrez** (Animalario), **Pilar Castro** ("Días de fútbol") and **Guillermo Toledo** in the leading roles.

With the thriller **"G"**, Fran Ventura became the winner of the first edition of Telecinco's annual scriptwriters' competition, called **"Proyecto La Gran Ilusión"**. The award consisted in a co-production by Castelao Producciones for the network.





Telecinco en 2003, más que nunca con el cine español

En los últimos años Telecinco ha realizado una firme apuesta por el cine español, participando en proyectos rentables y de calidad que han reportado las críticas más positivas, tanto entre los profesionales del sector como por la asistencia de público a las salas. Buena muestra de ello han sido los éxitos cinematográficos que siguen la estela de **"El otro lado de la cama"**, **"Mortadelo y Filemón"** y **"Días de fútbol"**.

Siguiendo con esta política de rentabilidad y de apoyo al cine español, en 2003 la cadena ha llegado a una serie de acuerdos para participar en varias películas y *tv movies*.

Así, este año se ha iniciado el desarrollo de **"Alatriste"**, coproducción de Origen PC y Estudios Picasso basada en la exitosa serie de novelas de Arturo Pérez Reverte "Las aventuras del capitán Alatriste", cuyo rodaje tendrá lugar a principios de 2005 bajo la dirección de Agustín Díaz Yanes.

Tras el éxito de taquilla obtenido por **"El otro lado de la cama"** (película española con mayor recaudación en 2002 y la cuarta más taquillera de la historia de la cinematografía española) Telespan, Impala y Estudios Picasso también iniciarán en 2004 el rodaje de **"El otro lado de la cama II"**, dirigida por Emilio Martínez en la que se reunirán de nuevo **Ernesto Alterio, Alberto San Juan, Paz Vega, María Esteve, Guillermo Toledo** y **Natalia Verbeke**.

También en 2003 se cerró el acuerdo para la co-producción – entre Amiguetes, Apache Film y Estudios Picasso – de **"El asombroso mundo de Borjamari y Pocholo"**, escrita y dirigida por Enrique López Lavigne y Juan Cavestany y protagonizada por **Santiago Segura, Javier Gutiérrez** (Animalario), **Pilar Castro** ("Días de fútbol") y **Guillermo Toledo**.

Por otro lado, con el *thriller* **"G"**, Fran Ventura se convirtió en 2003 en el ganador de la primera edición del concurso de guiones de Telecinco **"Proyecto La Gran Ilusión"**, cuyo galardón consiste en una coproducción de Castelao Producciones para la cadena.

In 2003, Telecinco also began working on the scripts of the films **"Nombre de Torero"**, based on the novel of the same name by Luis Sepúlveda, and **"Gloomy Sunday"**, the next project of the director Daniel Monzón, to be co-produced by Estudios Picasso and Castelao Producciones.

The network also began shooting **"Lobo"**, a El Mundo TV, Castelao Producciones and Estudios Picasso co-produced feature film based on the life of *Lobo* (**Eduardo Noriega**), a secret agent of the Spanish intelligence service who infiltrated ETA, leading to the arrest of the majority of the terrorist group's leaders in the mid seventies; **"No te muevas"**, an internationally co-produced drama by Alquimia Cinema and Cattleya Films for Telecinco, starring **Penélope Cruz** and the Italian actor **Sergio Castellito**; **"XXL"**, a teenagers' comedy starred by **Óscar Jaenada**, **Miriam Díaz Aroca** and **Antonio Dechent** and directed by Julio Sánchez Valdés, produced by Tripictures and Sogecine with the participation of Estudios Picasso; and **"Cámara Oscura"**, film debut of the director Pau Freixas co-produced by Manga Films, Iris Star and Estudios Picasso. This film, an action thriller set on a mysterious ship, stars **Silke**, **Unax Ugalde** and **Luis Homar** in the leading roles.

Films shot in 2003 include **"El día de la cigüeña"**, a Flamenco Films and Cattleya production starring **Goya Toledo**, **Pepón Nieto** and **Antonio Albanese**. Giulio Manfredonia directed this remake of the famous comedy **"Groundhog Day"**.

Last year the network purchased the broadcast rights of **"Ojos de cristal"**, written and directed by the promising young hope of Italian cinema Eros Puglielli, with a cast including **Lucía Jiménez**, **Eusebio Poncela**, **Ana Fernández**, **José Ángel Egido** and **Emilio Gutiérrez Caba**.





Además, en 2003 Telecinco ha comenzado a trabajar sobre los guiones de las películas **"Nombre de Torero"**, basada en la novela homónima de Luis Sepúlveda; **"Gloomy Sunday"**, el siguiente proyecto del director Daniel Monzón, una co-producción de Estudios Picasso y Castela Producciones.

Asimismo, la cadena cuenta en su haber de 2003 con el rodaje ya iniciado de **"Lobo"**, largometraje producido por El Mundo TV, Castela Producciones y Estudios Picasso basado en la vida de *Lobo* (**Eduardo Noriega**), un agente de los servicios secretos españoles que consiguió infiltrarse en ETA provocando la caída de gran parte de la cúpula de la banda terrorista de mediados de los setenta; **"No te muevas"**, drama de co-producción internacional de Alquimia Cinema y Cattleya Films para Telecinco protagonizado por **Penélope Cruz** y el actor italiano **Sergio Castellito**; **"XXL"**, comedia juvenil protagonizada por **Óscar Jaenada**, **Miriam Díaz Aroca** y **Antonio Dechent** bajo las órdenes de Julio Sánchez Valdés y producida por Tripictures y Sogecine con la participación de Estudios Picasso; y **"Cámara oscura"**, ópera prima cinematográfica del director Pau Freixas co-producida por Manga Films, Iris Star y Estudios Picasso. Se trata de un *thriller* de acción que transcurre a bordo de un misterioso barco protagonizado por **Silke**, **Unax Ugalde** y **Luis Homar**.

En cuanto a las películas finalizadas en 2003, destaca **"El día de la cigüeña"**, una producción de Flamenco Films y Cattleya, en la que **Goya Toledo**, **Pepón Nieto** y **Antonio Albanese** protagonizan este *remake* de la célebre comedia **"Atrapado en el tiempo"** bajo la dirección de Giulio Manfredonia.

Por último, este año la cadena ha adquirido los derechos de antena de **"Ojos de cristal"**, escrita y dirigida por la joven promesa del cine italiano Eros Puglielli que cuenta entre su elenco con los actores **Lucía Jiménez**, **Eusebio Poncela**, **Ana Fernández**, **José Ángel Egido** y **Emilio Gutiérrez Caba**.

“DÍAS DE FÚTBOL”, “EL OTRO LADO DE LA CAMA” AND “TORREMOLINOS 73”: THE SUCCESS OF THE FILMS CO-PRODUCED BY TELECINCO ANTICIPATES THAT OF NEW PRODUCTIONS

All of the projects described above will join the box-office hits of “Días de fútbol”, “Torremolinos 73” and “El otro lado de la cama”, which was last year’s greatest success, achieving the fourth largest box office takings in the history of Spanish film, after “The others”, “Torrente 2” and “Mortadelo y Filemón” (whose broadcast rights were also purchased by Telecinco). “The other side of the bed” was awarded the Best Film, Best Director and the Audience Award at the Malaga Film Festival.

The Telespan and Estudios Picasso production “Días de fútbol” features **Ernesto Alterio**, **Alberto San Juan**, **Natalia Verbeke** and **María Esteve**, among others. Its director and scriptwriter **David Serrano** worked with all of them in “El otro lado de la cama”. This comedy shot in Madrid tells the story of a group of friends lacking motivation in their lives who decide to form a football team in an attempt to achieve something in the context of their bitter existence.

“Torremolinos 73”, featuring **Javier Cámara**, **Candela Peña** and **Juan Diego**, was the first Spanish-Danish co-production by Telespan, Mamá Films and Denmark’s Nimbus Film for Telecinco. The film has recently obtained five awards at Toulouse’s Cinespaña Festival, added to the four awarded at the last Malaga Film Festival (Best Film, Best Director for **Pablo Berger**, Best Actor for **Javier Cámara** and Best Actress for **Candela Peña**). The story is based on real facts against the backdrop of the early 70’s in Spain.





“DÍAS DE FÚTBOL”, “EL OTRO LADO DE LA CAMA” Y “TORREMOLINOS 73”: EL ÉXITO DE LAS PELÍCULAS PARTICIPADAS POR TELECINCO PRECEDE A LAS NUEVAS PRODUCCIONES

Todos estos proyectos vienen a sumarse a los éxitos de taquilla conseguidos por **“Días de fútbol”, “Torremolinos 73”** o **“El otro lado de la cama”**, el éxito cinematográfico del pasado año que se ha convertido en la cuarta película más taquillera de la historia del cine español – tras **“Los otros”, “Torrente 2”** y **“Mortadelo y Filemón”** (cuyos derechos de emisión también posee Telecinco) – y que obtuvo en el Festival de Málaga los premios a la Mejor Película, Mejor Director (Emilio Martínez Lázaro) y el Premio del Público.

“Días de fútbol”, producida por Telespan y Estudios Picasso, está protagonizada por **Ernesto Alterio, Alberto San Juan, Natalia Verbeke** y **María Esteve**, entre otros actores. **David Serrano**, director y guionista, trabajó con todos ellos en **“El otro lado de la cama”**. Esta comedia, rodada en Madrid, narra la historia de un grupo de amigos sin ningún aliciente en la vida que deciden montar un equipo de fútbol para así poder triunfar en algún ámbito de su amarga existencia.

“Torremolinos 73”, protagonizada por **Javier Cámara, Candela Peña** y **Juan Diego**, ha sido la primera co-producción hispano-danesa, producida por Telespan, Mamá Films y la productora nórdica Nimbus Film para Telecinco. La película acaba de ser galardonada con cinco estatuillas en el Festival Cinespaña de Toulouse, a lo que se suman los cuatro otorgados en la pasada edición del Festival de Málaga (Mejor Película, Mejor Director – **Pablo Berger** –, Mejor Actor – **Javier Cámara** – y Mejor Actriz – **Candela Peña** –). La acción, inspirada en un hecho real, tiene como telón de fondo la España de comienzos de los años 70.

Quality TV movies, a new challenge for Telecinco fiction

Following the prime time success of **"Secuestrados en Georgia"** – a tv movie based on the true story of the kidnapping of two Spanish businessmen in Colombia – and **"Jugar a matar"** – a thriller with **Lucía Jiménez** in the leading role that describes the investigations of the Scientific Police into a series of horrific murders connected with role-playing games – Telecinco has again embarked on this type of production in collaboration with production companies and other television networks.

The network is developing the script for the sequel of **"Jugar a matar"** and is involved in the production of **"Cuidado con esos tres"**, **"Diario de un skin"** and a collection of six films based on inspector **Maigret**, the popular character created by Simenon. The network is also participating with Diagonal TV and TV3 in the co-production of **"Mar Rojo"**, a suspense TV movie featuring **Maribel Verdú** in the leading role.

In an own production, **"Mis estimadas víctimas"**, Telecinco recalls the crimes of the cruellest serial killer in Spain's history. Based on what actually occurred in Santander in 1987, the main characters of the film are played by **Fernando Guillén Cuervo**, **Antonio Hortelano**, **María Botto** and **Uxía Blanco**, under the direction of Pedro Costa.

"Cuidado con esos tres" is an ICC, Rai-1 and Publispei production featuring **José Coronado**, **Christian de Sica** and **Lola Marcellí** in the leading roles. Directed by Rosella Izzo, it is a story of love, suspense and betrayal in which a renowned, retired gentleman thief returns to work to help a friend.

Telecinco also announced the upcoming shooting of **"Maigret y la sombra china"** and **"La trampa de Maigret"**, two of the six films the network will produce in association with Grundy Italia, PCM and TV3 about the Belgian writer George Simenon's famous detective, played by the Italian actor **Sergio Castellitto**. The cast will also include **Carlos Bardem**, **Eva Santolaria**, **July Fabregas** and **Pau Durá**.

Armed with a hidden camera, the journalist **Antonio Salas** infiltrated neo-Nazi groups organised around the radical supporters of some of the main Spanish football clubs. His experiences resulted in a documentary shown by Telecinco last August and in a book with the same title, **"Diario de un skin"**. Now it is the turn of TV fiction and **"Diario de un skin"** – produced by Filmanova and with **Tristán Ulloa** in the leading role – will relive the journalist's experience living with some of the most violent figures of the Spanish football world's radical fringe.





TV movies de calidad, un nuevo reto en la ficción de Telecinco

Después del éxito de emisión en *prime time* de **"Secuestrados en Georgia"** – *tv movie* basada en hechos reales que narra el secuestro en Colombia de dos empresarios españoles – y **"Jugar a matar"** – *thriller* protagonizado por **Lucía Jiménez** que refleja las investigaciones de la Policía Científica sobre unos macabros asesinatos vinculados con los juegos de rol – Telecinco ha vuelto a embarcarse en este tipo de producciones en colaboración con productoras y otras televisiones.

En este sentido, la cadena está desarrollando el guión de la segunda parte de **"Jugar a matar"** y se ha involucrado en la producción de **"Cuidado con esos tres"**, **"Diario de un skin"** y una colección de seis películas basadas en el célebre personaje creado por Simenon, el inspector **Maigret** y participa junto a Diagonal TV y TV3 en la co-producción de **"Mar Rojo"**, *tv movie* de suspense protagonizada por **Maribel Verdú**.

Por su parte, Telecinco ha reproducido en **"Mis estimadas víctimas"** los crímenes del asesino en serie más cruento de la historia de nuestro país. Basada en los hechos reales ocurridos en Santander en 1987, está protagonizada por **Fernando Guillén Cuervo, Antonio Hortelano, María Botto y Uxía Blanco** y dirigida por Pedro Costa.

"Cuidado con esos tres" es una producción de ICC, Rai-1 y Publispei con las actuaciones estelares de **José Coronado, Christian de Sica y Lola Marcelli**. Dirigida por Rosella Izzo, se trata de una historia de suspense, amor y traición en la que un célebre ladrón de guante blanco retirado vuelve al trabajo para ayudar a un amigo.

Telecinco ha anunciado también el próximo rodaje de **"Maigret y la sombra china"** y **"La trampa de Maigret"**, dos de las seis películas que la cadena producirá junto a Grundy Italia, PCM y TV3 sobre el famoso detective creado por el novelista belga George Simenon al que interpretará el actor italiano **Sergio Castellitto**. También formarán parte del elenco de actores **Carlos Bardem, Eva Santolaria, July Fabregas** y **Pau Durá**.

Por otro lado, el periodista **Antonio Salas** se infiltró con cámara oculta entre los grupos neonazis organizados en torno a las aficiones "ultras" de algunos de los clubes de fútbol más importantes de nuestro país. Sus experiencias se plasmaron en un documental, emitido el pasado mes de agosto en Telecinco, y en un libro del mismo título. Ahora le toca el turno a la ficción televisiva donde **"Diario de un skin"** – producida por Filmanova y protagonizada por **Tristán Ulloa** – recreará la convivencia del periodista con algunos de los personajes más violentos de los grupos radicales del mundo del fútbol en España.

Telecinco children's programming: learning has never been such fun

During 2003 Telecinco continued demonstrating its commitment to the smallest members of the family through children's programming marked by two elements – education and entertainment – which are always present in the network's programmes for this special audience.

In 2003 the network launched **"Max Clan"**, a new children and teenagers' programme broadcast in the weekend morning slot and presented by **Daniel Diges, Sheila González, Pilar Mesagar, Patricia Gómez, Javier Sesmilo** and **Martín Romero**. Every week, the programme offers competitions, live performances, debates, interviews with celebrities, reports about the life of children in different cultures and artistic and alternative forms of expression. **"Max Clan"** also hosts three world-renowned animation series previously unseen in Spain: **"One Piece"**, **"Hamtaro"** and **"Medabots"**.

The network completed its offering for children in 2003 with Disney Factory's arts and crafts programme **"Art Attack"**. Presented by **Jordi Cruz**, the fourth season of the programme has again stimulated children's creativity through the building of original objects using basic, easy-to-find and cheap materials.

"Monstruonoticias", the children's news programme, began a new phase in 2003 with the introduction of new faces and sections: **"Cosas de monstruos"** and **"Desastres monstruosos"**. In this new season, the entertaining gang formed by **Los Chuquis** will examine human habits from the point of view of strange creatures whose only desire is educating children in an entertaining way.



La programación infantil de Telecinco: aprender nunca fue tan divertido

Telecinco ha vuelto a evidenciar su compromiso con los más pequeños de la casa a lo largo de 2003 con una programación infantil marcada por dos constantes: la educación y el entretenimiento, siempre presentes en los espacios de la cadena dirigidos a este público tan especial.

Este año la cadena ha estrenado **"Max Clan"**, un nuevo espacio infantil y juvenil para las mañanas de los sábados y domingos presentado por **Daniel Diges, Sheila González, Pilar Mesagar, Patricia Gómez, Javier Sesmilo y Martín Romero**. En él, cada semana Telecinco ofrece concursos, actuaciones en plató, debates, entrevistas a personajes famosos, reportajes sobre la forma de vida de niños de distintas culturas y expresiones artísticas y alternativas. Además, **"Max Clan"** sirve de contenedor a tres series de animación de reconocido prestigio internacional y de estreno en España: **"One Piece"**, **"Hamtaro"** y **"Medabots"**.

La oferta infantil de la cadena en 2003 se ha completado con el espacio de manualidades **"Art Attack"**, de la Factoría Disney. Presentado por **Jordi Cruz**, la cuarta temporada del programa ha vuelto a estimular la creatividad de los más pequeños con la construcción de manualidades originales a partir de materiales sencillos, accesibles y económicos.

Por su parte, **"Monstruonoticias"**, el informativo infantil de la cadena, ha iniciado una nueva etapa en 2003 estrenando nuevos nombres y secciones: "Cosas de monstruos" y "Desastres monstruosos". En esta nueva andadura, la divertida pandilla de **Los Chuquis** analizarán las costumbres de los seres humanos desde el punto de vista de unos seres extraños que no tienen otro deseo que el de educar a los niños de forma amena.



Distribution and sale of Telecinco's series and programmes: quality and shared successes

Telecinco's sales department performed with excellence in the interesting business line comprising the domestic and international sale of the network's programmes and series, as well as related merchandising through products including videos, DVDs, books and discs.

Following the theatre and home video distribution agreement signed with **Buenavista**, Gestevisión Telecinco premiered the following American films in 2003 with notable box-office takings: **"City by the Sea"**, with **Robert de Niro**, **"Moonlight Mile"**, with **Dustin Hoffman**, and **"Ballistic: Ecks vs. Sever"**, featuring **Antonio Banderas** and **Lucy Liu**.

Equally, in line with the internal policy of supporting the Spanish film industry, two titles were launched: **"Torremolinos 73"**, a film with **Javier Cámara** and **Candela Peña** in the leading roles that became the winner of the Malaga film festival with 4 awards; and **"Días de Fútbol"**, one of the greatest box-offices hits in the history of the Spanish cinema with takings of over €12 million. Telecinco's sales department also undertook the sale of the soundtracks of these films.

After a six month period, all the films screened in cinemas were launched for rental and home video with excellent results, surpassing 100,000 VHS and DVD copies. Telecinco also brought on the rental market American films that had not been publicly shown such as **"Do not Disturb"**, **"Best laid plans"**, **"Agent of Influence"** and **"The Yards"**.

In TV series, the network sold the second season of **"C.S.I. Las Vegas"** with notable results. Coinciding with the boom of the DVD format, the first season of **"7 vidas"** was also brought on the market in a collection of 13 weekly issues.





Operaciones de distribución y venta de series y programas de Telecinco: calidad y éxitos compartidos

El departamento comercial de Telecinco ha llevado a cabo una excelente gestión de la interesante línea de negocio que supone la venta a nivel nacional e internacional de los programas y series de la cadena, así como su *merchandising* correspondiente a través de videos, DVD, libros y discos, entre otros productos.

En virtud del acuerdo de distribución en salas cinematográficas y *home video* contraído con **Buenavista**, Gestevisión Telecinco ha estrenado en 2003 los siguientes títulos de cine americano con excelentes resultados de taquilla: **"Condenado"**, con **Robert de Niro**, **"El compromiso"**, con **Dustin Hoffman** y **"Ballistic: Ecks vs Sever"**, con **Antonio Banderas** y **Lucy Liu**.

Por otro lado, conforme a la política de apoyo al cine español, se ha estrenado **"Torremolinos 73"**, película protagonizada por **Javier Cámara** y **Candela Peña** que con cuatro galardones se convirtió en la gran triunfadora en el Festival de Cine de Málaga, y **"Días de Fútbol"**, una de las películas más taquilleras de la historia del cine español con una recaudación superior a los doce millones de euros. Asimismo, las bandas sonoras de ambas películas también se pusieron a la venta desde la dirección comercial de Telecinco.

Tras un periodo de seis meses, todos los títulos exhibidos en salas fueron estrenados en la ventana de alquiler y venta de vídeo con magníficos resultados, superando las 100.000 copias de video en formato VHS y DVD. Además, Telecinco lanzó al mercado de alquiler películas americanas no estrenadas en salas como **"Testigo ocular"**, **"El engaño"**, **"Falsa acusación"** y **"Traición"**.

En cuanto a las series, la cadena comercializó en la segunda temporada de **"C.S.I. Las Vegas"** con importantes cifras de ventas, y coincidiendo con el auge del formato DVD, se puso también a la venta la primera temporada de **"7 vidas"** en una colección semanal de trece entregas.

Within the distribution of the network's own programmes, Telecinco presented **"Los mejores momentos de Caiga Quien Caiga"** in a double DVD, and a book and double DVD pack celebrating the 1,000th broadcast of **"Crónicas Marcianas"**. This programme was also the launch pad for publishing operations, such as the books **"Bea la Becaria"** by **Carlos Latre** and **"Me encanta que me hagas esa pregunta"** by **Javier Sardá**.

Music publishing projects included the first record of fan phenomenon **Fran Perea** under the **"Los Serrano"** brand and a collection called **"Lo mejor de la música reggae"**, released for **"Crónicas Marcianas"**. The **"Gran Hermano"** stamp was used for **Iguana Tango's** debut album and for a double disc with music from the programme.

In the area of audiovisual rights, in 2003 **Factoría de Ficción** premiered all Estudios Picasso productions following their broadcast on Telecinco. After running on FDF, many other series were then shown by theme channels on Spanish digital platforms: **"Hospital Central"** and **"Todos los hombres son iguales"** featured on Sony-AXN; **"Los Serrano"**, **"7 vidas"** and **"Periodistas"** passed to Paramount Comedy; **"El Comisario"** to Universal-Calle 13, and **"Al salir de clase"** and **"Ellas son así"** to Cosmopolitan. The broadcast rights of **"LA NOCHE... con Fuentes y Cía."** were sold to Paramount Comedy and those of **"nosolomusica"** to Cosmopolitan.

International sales included the assignment of the rights of **"Días de Fútbol"** and **"Torremolinos 73"** to Sogepaq and the sale of **"Hospital Central"** to the Mexican market.





Dentro de la distribución videográfica de los programas de la cadena se lanzaron al mercado **“Los mejores momentos de Caiga Quien Caiga”** en un doble DVD, y un *pack* de libro más un doble DVD que conmemoraba los 1.000 programas de **“Crónicas Marcianas”**, espacio a partir del cual también se realizaron operaciones editoriales con los libros **“Bea la Becaria”**, de **Carlos Latre**, y **“Me encanta que me hagas esa pregunta”**, de **Javier Sardá**.

En cuanto a proyectos de edición discográfica, bajo la marca **“Los Serrano”** se produjo el lanzamiento del primer disco de **Fran Perea** – todo un fenómeno fan –, mientras que de **“Crónicas Marcianas”** se comercializó el recopilatorio **“Lo mejor de la música reggae”**. Con el sello de **“Gran Hermano”** tuvo lugar, por último, la publicación del primer álbum de **Iguana Tango** y un disco doble de músicas del programa.

En el apartado de venta de derechos, durante 2003 **Factoría de Ficción** ha estrenado todas las series producidas por Estudios Picasso después de su emisión en Telecinco. Con posterioridad a FDF, diversas series han sido emitidas por canales temáticos de las plataformas digitales, como **“Hospital Central”** y **“Todos los hombres son iguales”** en Sony-AXN; **“Los Serrano”**, **“7 vidas”** y **“Periodistas”** en Paramount Comedy; **“El Comisario”** en Universal-Calle 13 y **“Al salir de clase”** y **“Ellas son así”** en Cosmopolitan. Asimismo, se vendieron los derechos de **“LA NOCHE... con Fuentes y Cía.”** a Paramount Comedy y **“nosolomusica”** a Cosmopolitan.

En cuanto a ventas internacionales, se ha cedido los derechos de **“Días de Fútbol”** y **“Torremolinos 73”** a Sogepaq y se han cerrado operaciones de ventas de derechos de **“Hospital Central”** con México.

Telecinco's News Programmes, reference point for rigour and independence

The growth of **Telecinco's News Programmes** after the technology revolution produced by the creation of the Digital News Desk in 1998 is undisputed. With almost 7 hours of live news from Monday to Friday in 2003, Telecinco is today the general information television network that dedicates most time to news reporting in Spain.

Telecinco's prestigious News Programmes enjoy widespread recognition for their independence and commitment to the interests of the viewer, for whom they represent a reference point for rigour and professionalism, particularly at crucial moments of news developments.

The news team led by presenters (some of them editors) who are far-removed from media stardom; the timeslot – half an hour before the rest of the networks; and the commercial slant – they are the only news programmes in our country to include an advertising break, are some of Telecinco News Programmes' differentiators and value-added elements.

The team's professionals have again demonstrated their team spirit and their capacity to react to unforeseen events, rapidly deploying to report with immediacy from wherever events are unfolding. For this, **ATLAS'** regional branches, strategically located in Galicia, Valencia, the Basque Country, Catalonia and Andalusia, have been instrumental to cover any point of the Spanish territory without delay.

All of this, together with the merger of the human and technical resources in the digital news desk – enabling virtually all the professionals and equipment to share the same space –, represents a competitive advantage when it comes to make quick decisions: the capacity to prepare graphics, receive a link or prepare the information pieces from the same workstation kept **Telecinco's News Programmes** at the leading edge of the market.

The media coverage of last year's main events, such as the Iraq war and the first anniversary of the *Prestige* disaster – which received an Ondas Award for **Telecinco's News programmes** – are proof of the work based on the great skills and efforts of the news desk's professionals both in front of and behind the camera.



Informativos Telecinco, referente del rigor y la independencia

El crecimiento de **Informativos Telecinco** a partir de la revolución tecnológica que supuso la creación de la Redacción Digital en 1998 ha sido evidente. Hoy por hoy, con casi 7 horas de información en directo de lunes a viernes durante 2003, Telecinco es la cadena generalista de ámbito nacional que más tiempo dedica a la información.

Informativos Telecinco constituye una propuesta de prestigio, reconocida por su independencia y su compromiso con los intereses de los espectadores, entre quienes se ha situado como referente por su rigor y profesionalidad, especialmente en los momentos cruciales de la actualidad.

Su equipo humano, encabezado por presentadores alejados del estrellato mediático – quienes a su vez son editores –, su horario de emisión – media hora antes que el resto de las cadenas – y su carácter comercial – son los únicos informativos en nuestro país que incluyen bloque de publicidad – suponen algunos de sus elementos diferenciadores que aportan un valor añadido.

Sus profesionales, por su parte, han vuelto a constatar un año más su espíritu de equipo y su capacidad de reacción ante los acontecimientos imprevistos, desplegándose con rapidez para informar cuanto antes desde los lugares de la noticia. En este sentido, las delegaciones territoriales de **ATLAS**, ubicadas estratégicamente en Galicia, Levante, País Vasco, Cataluña y Andalucía, han sido claves para poder abarcar sin demora cualquier punto de la geografía española.

Todo ello, sumado a la unificación del equipo humano y técnico que otorga la redacción digital y que hace que prácticamente la totalidad de los profesionales y dispositivos convivan en el mismo espacio supone un factor de ventaja a la hora de tomar decisiones rápidas: preparar un trabajo gráfico o recibir un enlace y preparar las piezas informativas desde un mismo puesto, ha mantenido a **Informativos Telecinco** a la vanguardia del mercado.

Como muestra del trabajo sustentado en la cualificación y el esfuerzo de los miembros que componen la redacción, delante y detrás de las cámaras, basta citar las coberturas de la guerra de Irak y del primer aniversario de la tragedia del *Prestige* – por cuya labor **Informativos Telecinco** ha sido galardonado con un Premio Ondas –, como parte de los hechos más relevantes del año.



During one of these we saw the irreparable loss of the camera operator **José Couso**, which was followed by a rigorous investigative research by **Telecinco's News Programmes** that led to **"Hotel Palestina 8 de abril, un reportaje de investigación"**, broadcast six months after the tragedy to sweeping audience acclaim.

During the year, the team headed by **Juan Pedro Valentín** focussed especially on human elements to news reports through: **"Informativos Telecinco Matinal"** presented by **Rafael Fernández** and **Ana Rodríguez**; **"La Mirada Crítica"**, exponent of plural journalism and analysis presented by **Montserrat Domínguez**; **"Informativos Telecinco 14:30"**, presented by **Hilario Pino** and **Carme Chaparro**; **"Informativos Telecinco 20:30"**, a programme steered by **Ángels Barceló** and **Agustín Hernández** opening the network's prime time slot; **"Informativos Telecinco Noche"**, presented by **Maxim Huerta**; and **"Informativos Telecinco Fin de Semana"**, conducted by **Fernando Olmeda** and **Ángeles Blanco**.

TELECINCO'S NEWS PROGRAMMES, REFERENCE POINT FOR NEWS DURING THE IRAQ WAR

Prior to the outbreak of the Iraq war, **Telecinco's News Programmes** wanted to show little known sides of the reality in Iraq and of Saddam Hussein with the prime-time broadcast of **"A la sombra de Sadam"** (3,097,000 viewers and a 18.9% audience share) and **"Tío Sadam"** (23.2% share and 1,408,000 viewers), two journalistic pieces never seen before in Spain that began to underpin the network's independence and made it the reference point for news among Spaniards.

From the onset of military operations, Telecinco's grid was at the disposal of its news information services for the broadcast of hourly breaking news reports from some 30 special correspondents that had immediately dispersed to strategic locations, from the very frontline in Iraq to the White House's gardens, including on the way Turkey, Kuwait, Israel, France and Brussels.

Another feature of the huge mechanism put in place by **Telecinco's News Programmes** to offer information in great detail on the conflict was the analysis of prestigious experts in international affairs during their main editions. This tremendous effort by the network's professionals enjoyed wide audience support. The first day of the conflict, the edition presented by **Hilario Pino** and **Carme Chaparro** beat its 2003's share record (24%) and those conducted by **Ángels Barceló** and **Agustín Hernández**, on the one hand, and **Maxim Huerta**, on the other hand, led their respective time slots.



Durante uno de ellos tuvo lugar la irreparable pérdida del cámara **José Couso**, tras la cual **Informativos Telecinco** emprendió una ardua investigación que dio como fruto **"Hotel Palestina 8 de abril, un reportaje de investigación"**, emitido con el respaldo aplastante de la audiencia seis meses después de la tragedia.

Por otro lado, a lo largo del año el equipo dirigido por **Juan Pedro Valentín** ha hecho especial hincapié en mostrar los puntos de vista más humanos con reportajes de corte social a través del esfuerzo de **"Informativos Telecinco Matinal"** con **Rafael Fernández** y **Ana Rodríguez**; **"La Mirada Crítica"**, exponente del periodismo y la tertulia plural presentado por **Montserrat Domínguez**; **"Informativos Telecinco 14:30"**, presentado por **Hilario Pino** y **Carme Chaparro**; **"Informativos Telecinco 20:30"**, espacio conducido por **Ángels Barceló** y **Agustín Hernández** que da la bienvenida al *prime time* de la cadena; **"Informativos Telecinco Noche"**, con **Maxim Huerta** e **"Informativos Telecinco Fin de Semana"**, de la mano de **Fernando Olmeda** y **Ángeles Blanco**.

INFORMATIVOS TELECINCO, REFERENTE INFORMATIVO EN LA GUERRA DE IRAK

Adelantándose al inicio de la guerra de Irak, **Informativos Telecinco** quiso mostrar el lado más desconocido de la realidad iraquí y de Saddam Hussein con la emisión en el horario de máxima audiencia de **"A la sombra de Saddam"** (3.097.000 espectadores y un 18,9% de *share*) y **"Tío Saddam"** (23,2% y 1.408.000 espectadores), dos documentos periodísticos inéditos en España con los que la cadena comenzaba a constatar su identidad independiente gracias a la cual se convirtió en el referente informativo entre los españoles.

Desde el día que estalló la guerra, la parrilla de Telecinco se puso a disposición de los servicios informativos para dar paso a la actualidad cada hora a través de avances protagonizados por la treintena de enviados especiales desplazados de forma inmediata a las zonas estratégicas, desde la primera línea de fuego en Irak hasta los jardines de la Casa Blanca en Estados Unidos, pasando por Turquía, Kuwait, Israel, Francia y Bruselas.

Del amplio dispositivo puesto en marcha por **Informativos Telecinco** para ofrecer con todo lujo de detalles la contienda, destacó también el análisis de reconocidos expertos en relaciones internacionales en sus principales ediciones. Este gran esfuerzo de los profesionales de la cadena contó con el respaldo mayoritario del público, que hizo que el mismo día del inicio de la guerra, la edición presentada por **Hilario Pino** y **Carme Chaparro** batiera su propio récord de *share* del año (24%) y que las ediciones de **Ángels Barceló** y **Agustín Hernández**, por un lado, y **Maxim Huerta**, por otro, liderasen sus respectivas franjas de emisión.



“HOTEL PALESTINA 8 DE ABRIL, UN REPORTAJE DE INVESTIGACIÓN”

On April 8th 2003, the sad news was confirmed of the death in Baghdad’s Palestine Hotel of **José Couso**, the camera operator working for **Telecinco’s News Programmes**, who was covering the Iraq conflict with the editor **Jon Sistiaga**.

The images recorded by **Couso** in his last moments were key to determining who shot the missile and the circumstances around it. When the tapes were received, **Telecinco’s News Programmes** began a thorough investigative work, collecting and analysing one by one all the images recorded that day.

Six months after the tragedy **Telecinco’s News Programmes** tried to shed light on the still unclear circumstances that surrounded the bombing of the Palestine Hotel in Baghdad with the broadcast of “**Hotel Palestina 8 de abril, un reportaje de investigación**” to a captive audience of 3,752,000 viewers on average and a 24.5% share.

Jon Sistiaga returned to Iraq’s capital to show the feelings of a war-devastated country six months after the capture of Baghdad and the collapse of Saddam’s regime. The main editions of **Telecinco’s News Programmes** showed his reports under the title “**Crónica de Iraq**” over one week.

TELECINCO’S NEWS PROGRAMMES, ONDAS AWARD FOR ITS NEWS COVERAGE OF THE *PRESTIGE* SINKING

Galicia experienced last year one of the worst tragedies in its history with the sinking of the *Prestige* oil tanker. The effort made at that time by all the **Telecinco’s News Programmes’** team, headed by **Juan Pedro Valentín** with **Ángels Barceló** and **Hilario Pino** sent to the worst affected areas, was recognised with an Ondas Award for the best news coverage.

As in 2002, **Telecinco’s News Programmes** focused in 2003 on showing a series of reports on the main characters in the tragedy and how they had carried on with their lives one year after the oil slick had devastated Galicia’s coasts.



“HOTEL PALESTINA 8 DE ABRIL, UN REPORTAJE DE INVESTIGACIÓN”

El 8 de abril de 2003 se confirmó la triste noticia del fallecimiento de **José Couso**, cámara de **Informativos Telecinco**, en el Hotel Palestina de Bagdad mientras cubría el conflicto irakí en compañía del redactor **Jon Sistiaga**.

Las imágenes que **Couso** recogió en su último trabajo periodístico fueron claves para confirmar la autoría del disparo del proyectil y las circunstancias en las que se produjo, de modo que a partir de la recepción de las cintas, **Informativos Telecinco** realizó un exhaustivo trabajo de documentación, recopilando y analizando una a una todas las imágenes grabadas aquel día.

Seis meses después de la tragedia, **Informativos Telecinco** intentaba aportar luz a los interrogantes, aún sin respuesta, que rodearon el bombardeo del hotel Palestina en Bagdad, con la emisión de “**Hotel Palestina 8 de abril, un reportaje de investigación**” bajo la atenta mirada de una media de 3.752.000 espectadores y el 24,5% de *share*.

Medio año después de la toma de Bagdad y la caída del régimen de Saddam, **Jon Sistiaga** volvió a la capital iraquí para mostrar desde allí el sentir de un país devastado por la guerra. Sus historias, agrupadas en bajo el título “**Crónica de Irak**”, fueron emitidas por las principales ediciones de **Informativos Telecinco** a lo largo de una semana.

INFORMATIVOS TELECINCO, PREMIO ONDAS POR LA COBERTURA REALIZADA DEL HUNDIMIENTO DEL *PRESTIGE*

Galicia vivió el pasado año uno de los peores momentos de su historia con el hundimiento del petrolero *Prestige*. El esfuerzo realizado entonces por todo el equipo de **Informativos Telecinco** con **Juan Pedro Valentín** a la cabeza y **Ángels Barceló** e **Hilario Pino** desplazados hasta las zonas más afectadas, ha sido reconocido en 2003 con un Premio Ondas a la mejor cobertura informativa.

Al igual que en 2002, **Informativos Telecinco** se ha volcado en 2003 por emitir una serie de reportajes que analizaban la situación de los protagonistas de la tragedia y cómo continuaban sus vidas un año después de que las costas gallegas fueran devastadas por el fuel.



Two reporters from **Telecinco's News Programmes** were sent to different locations on the Cantabrian and Galicia coasts for first-hand information on the state of the beaches and to find answers to questions such as the cost of extracting the oil from the tanker, the progress of the legal action and the number of volunteers who took part in the cleaning operations. This effort was rewarded with the 2003 UNICEF Award to the weekend edition of **Telecinco's News Programmes**, presented by **Fernando Olmeda** and **Ángeles Blanco**.

LA MIRADA CRÍTICA

Directed and hosted by **Montserrat Domínguez**, "**La Mirada Crítica**" is now a classic part of **Telecinco's News Programmes** and a reference for plural political debate open to all opinion. As well as the Spanish and foreign public figures in the worlds of politics, society, culture, art and sport who have featured in the section "La entrevista", the programme relies on a wide group of participating experts.

"**La Mirada Crítica**" continued listening to the audience opinions via phone calls in 2003, through "La Mirada de los Espectadores" and via its online forum www.lamiradacritica.telecinco.es.





Para ello, dos reporteros de **Informativos Telecinco** fueron desplazados a diferentes puntos de la cornisa cantábrica y gallega para conocer de primera mano el aspecto que presentaban las playas de la zona e intentar hallar respuesta a cuestiones como el coste de la extracción del fuel del petrolero, la situación del proceso legal o el número de voluntarios que participaron en las labores de limpieza. Como recompensa al esfuerzo realizado, la edición de fin de semana de **Informativos Telecinco**, presentada por **Fernando Olmeda** y **Ángeles Blanco**, fue galardonada con el Premio UNICEF 2003.

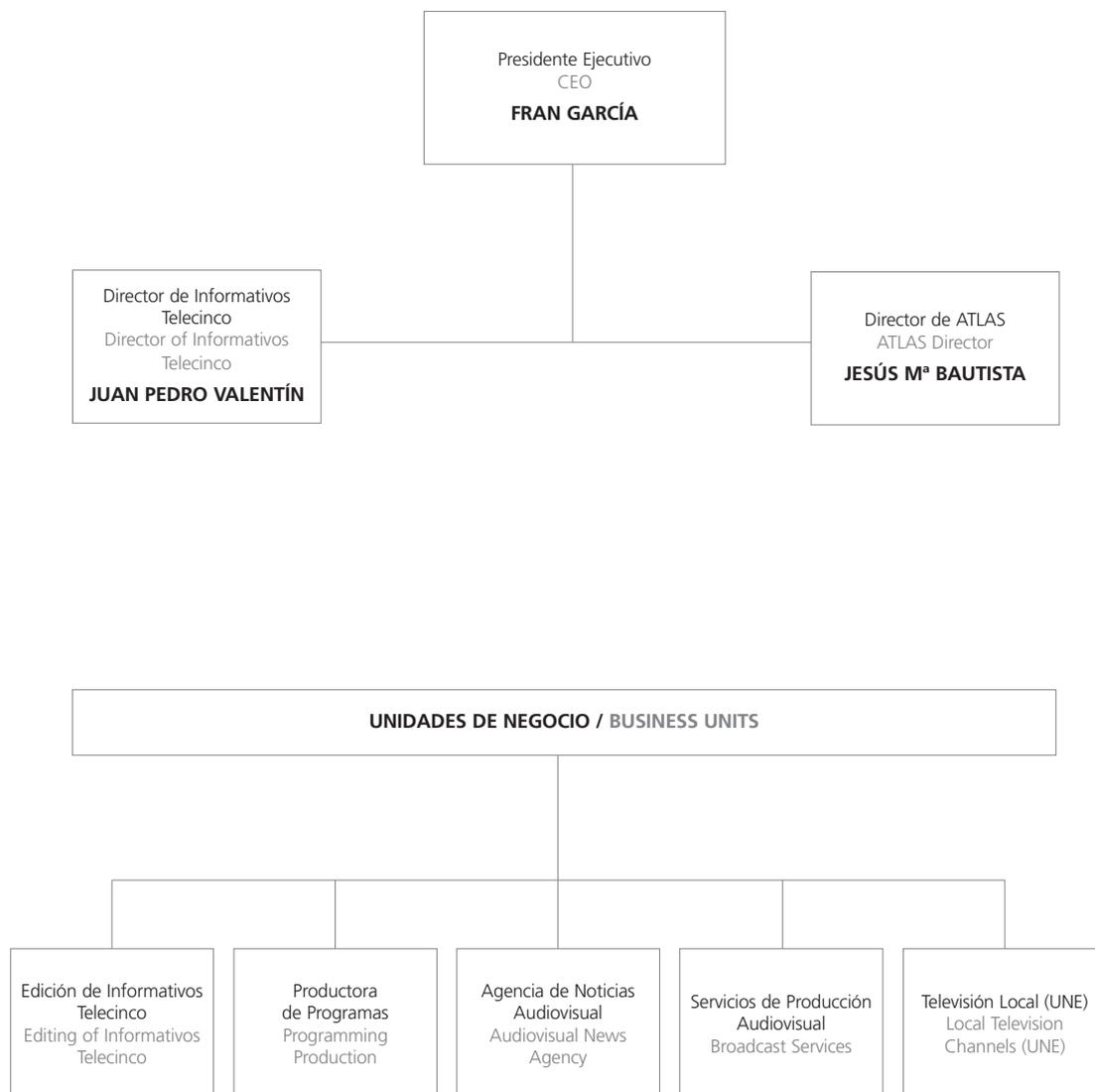
LA MIRADA CRÍTICA

Dirigido y presentado por **Montserrat Domínguez**, "**La Mirada Crítica**" es ya un espacio clásico dentro de **Informativos Telecinco** y todo un referente en cuanto a tertulia política plural y abierta a distintas corrientes de opinión. A los protagonistas de la sección "La entrevista", por la que han pasado los más directos protagonistas de la actualidad política, social, cultural, artística y deportiva de España y el extranjero, se suma el nutrido y experimentado grupo de contertulios colaboradores.

Por otro lado, en 2003 "**La Mirada Crítica**" también ha contado con la opinión del público vía telefónica a través de "La Mirada de los Espectadores" y vía Internet mediante su foro virtual en el web www.lamiradacritica.telecinco.es.



Organigrama ATLAS / Organisational chart ATLAS



ATLAS triples its results

2003 proved to be an excellent year for **ATLAS**. All the business areas of Grupo Telecinco's news agency and programme production company – Spain's leader by hours of production – achieved profitability during the year, tripling 2002's operating profit to over €5.5 million and boosting its revenues to more than €53 million.

FINANCIAL HIGHLIGHTS 2001-2003 (EUROS)

	2001	2002	2003
Revenue	48,793,367	47,202,256	53,281,013
Operating profit	-1,020,651	1,650,020	5,520,781

Telecinco's News Programmes remain Spain's reference point for news programmes due to its independence and professionalism, connecting the majority of audiences to the most important current events in recent years.

In the Broadcast services area, an increasing number of clients have put their trust in **ATLAS** to cover their signal broadcast needs, be they institutions, political parties, websites, television channels, companies or the European Space Agency itself, which used **ATLAS** for the hook-up between Pedro Duque and La Moncloa (Spain's Prime Minister's residence) last November.

ATLAS has strengthened also its leadership as an online news agency adding **Terra** to its wide client base of information websites, which include **Wanadoo**, **ONO**, **El Mundo** and **Eresmas**. **ATLAS'** satellite agency service for television networks consolidated in 2003 and reached 130 users, including the main local television networks in Spain (**City TV** and **Flaix tv**), radio stations (**COPE**, **C47**, **C4 Castilla León** and



ATLAS triplica resultados

El año 2003 ha sido excelente para **ATLAS**. Todas las áreas de negocio de la agencia de noticias y productora de contenidos del Grupo Telecinco – la primera de España en horas de producción – han alcanzado la rentabilidad, lo que ha permitido obtener un resultado de explotación de más de 5,5 millones de euros – triplicando los resultados de 2002 – y conseguir una facturación superior a los 53 millones de euros.

EVOLUCIÓN ECONÓMICA 2001-2003 (EUROS)

	2001	2002	2003
Ingresos Totales	48.793.367	47.202.256	53.281.013
Resultado de explotación	-1.020.651	1.650.020	5.520.781

Por otra parte, **Informativos Telecinco** continúa siendo el referente informativo más importante de nuestro país por su independencia y profesionalidad, conectando mayoritariamente con el público en los acontecimientos más relevantes de los últimos años.

En el área de *Broadcast*, cada vez un mayor número de clientes confían en **ATLAS** para cubrir sus necesidades mediáticas, ya sean instituciones, partidos políticos, *webs*, televisiones, empresas o la mismísima Agencia Espacial Europea, como quedó de manifiesto con la conexión realizada entre Pedro Duque y La Moncloa en el mes de noviembre.

Asimismo, **ATLAS** ha consolidado el liderazgo como agencia de noticias en Internet con la incorporación de **Terra** a su amplia cartera de clientes de portales informativos como **Wanadoo**, **ONO**, **El Mundo** o **Eresmas**. Por otro lado, el Servicio de Agencia vía satélite en España para televisiones se ha consolidado en el 2003 alcanzando los 130 usuarios. Dentro de estos clientes están las principales televisiones locales

Catalonia's CTVL) and theme channels (**Expansión TV**). In 2003, the agency delivered more than 20,000 news items and carried out more than 3,200 technical support operations for different clients of Telecinco.

2003 also marked the definitive launch of **Salta**, its commercial brand for entertainment content. Adding Salta's production hours to those of **Telecinco's News Programmes**, **ATLAS** is Spain's first production company by broadcast hours, with two daily programmes for Telecinco – "**Aquí hay tomate**" and "**Pecado Original**" – and four hours of daily programming distributed among the 62 local stations grouped under the **UNE** brand.

THE FORMULA 1 BROADCAST CONTRACT AND THE RECRUITMENT OF OLGA VIZA FOR TELECINCO'S NEWS PROGRAMMES, TWO NEW WINS OF ATLAS

ATLAS achieved two landmarks in 2003 adding further value to Telecinco's programming: the appointment of **Olga Viza**, to host the "**No es lo mismo**" news programme from February 2004, and the production and broadcast of the **Formula 1 World Championship**.

PRODUCTION AND EDITING OF TELECINCO'S NEWS PROGRAMMES: MORE THAN 1,600 HOURS OF LIVE NEWS PER YEAR

ATLAS produces and edits the four national daily editions of **Telecinco's News Programmes**, the opinion and debate programme "**La Mirada Crítica**" and all the news highlights and special programmes of News Programmes – in total, more than 1,600 hours of live information per year.

An outstanding effort was made in 2003 to cover extraordinary events such as the **Iraq war**, the anniversary of the environmental disaster caused by the *Prestige* – for which **Telecinco's News Programmes** were awarded an Ondas – and investigative research on the death of **José Couso**, who died in the Palestine Hotel of Baghdad on April 8th, as well as other domestic and international events.





de España como **City TV**, **Flaix tv**, agrupaciones como **COPE**, **C47**, **C4 Castilla León** o **CTVL de Cataluña** o canales temáticos como **Expansión TV**. En total, en 2003 la agencia ha servido más de 20.000 noticias y ha realizado más de 3.200 asistencias técnicas para clientes distintos a Telecinco.

El año 2003 ha sido también el año del despegue definitivo para **Salta**, su marca comercial para contenidos de entretenimiento, que sumando sus horas de producción a las de **Informativos Telecinco** ha hecho de **ATLAS** la primera productora de España por número de horas emitidas gracias a los dos programas diarios que realiza para Telecinco – **“Aquí hay tomate”** y **“Pecado Original”** – y a las cuatro horas diarias de programación distribuida entre 62 emisoras locales bajo la marca comercial de **UNE**.

LA RETRANSMISIÓN DE LA FÓRMULA 1 Y EL FICHAJE DE OLGA VIZA PARA INFORMATIVOS TELECINCO, DOS NOVEDADES DE ATLAS PARA 2004

A lo largo de 2003 **ATLAS** ha realizado dos operaciones que otorgan a Telecinco un nuevo valor añadido para su parrilla de programación: la incorporación a su plantilla de **Olga Viza**, presentadora desde febrero de 2004 del espacio informativo **“No es lo mismo”**, y la producción y retransmisión del **Campeonato del Mundo de Fórmula 1**.

LA PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE INFORMATIVOS TELECINCO: MÁS DE 1.600 HORAS DE ACTUALIDAD EN DIRECTO AL AÑO

ATLAS produce y edita las cuatro ediciones nacionales diarias de **Informativos Telecinco**, el espacio de tertulia y opinión **“La Mirada Crítica”** y la totalidad de los avances informativos de la cadena y programas especiales de Informativos, lo que computa un total que supera las 1.600 horas de información al año en directo.

En 2003 ha realizado un esfuerzo excepcional para cubrir eventos extraordinarios como la **guerra de Irak**, el aniversario del desastre ecológico provocado por el *Prestige* – por el que **Informativos Telecinco** ha conseguido el Premio Ondas – y la investigación sobre la muerte de **José Couso** que perdió su vida en el Hotel Palestina de Bagdad el pasado 8 de abril entre otros acontecimientos nacionales e internacionales.

ATLAS LAUNCHES THE FIRST SPANISH-SPEAKING NEWS SERVICE FOR THE AMERICAS

The main new development within the news agency in 2003 was the launch of the first permanent Spanish-speaking news service via satellite for the US and Latin America. Sports, politics and social and economic current affairs are covered, supplied by **ATLAS** to all subscribing Spanish-speaking television networks in the Americas.

ATLAS signed an agreement to develop this business with GlobeCast, the leading provider of satellite communications services and a subsidiary of France Telecom, to send the signal through Hispasat.

ATLAS' BROADCAST SERVICE, STRONG TV PRODUCTION CAPACITY AVAILABLE FOR CLIENTS

ATLAS' broadcast service puts all its human and technical resources at the disposal of its clients for the production, editing and retransmission of images from any spot in Spain or the globe.

ATLAS specialises in providing technical coverage and signal transmission for news stories, both scheduled events and breaking news. All of **ATLAS'** offices have correspondent services, live studios, audio and video post-production facilities, satellite studio uplink facilities (DSNG and FLY-Away), two-way optic fibre circuits, fixed and mobile editing stations, light digital cameras and audio and video signal codification, video server and multi-format editing to meet clients' demands for made-to-measure audiovisual formats.

ATLAS transmitted the television signal for a series of events that took place during 2003, including: the announcement of the marriage between HRH Prince Felipe de Borbón and Letizia Ortiz (November); the hook-up of Prime Minister Aznar with Pedro Duque in the International Space Station after the launch of the Soyuz spaceship for the Cervantes Mission (October); the International Summits of Brazil, London, Chile and Algeria, and the follow-up of the marches of Spanish football teams in the Champions League.





ATLAS INAUGURA EL PRIMER SERVICIO DE NOTICIAS DE HABLA HISPANA PARA AMÉRICA

La principal novedad que ha acometido la agencia de noticias en 2003 ha sido la inauguración del primer servicio permanente de noticias de habla hispana vía satélite para Estados Unidos e Iberoamérica. Deportes, política, actualidad social y economía son las áreas informativas que cubre el suministro de **ATLAS** para todas las cadenas de televisión de habla hispana en el continente americano que se suscriban a su servicio.

Para desarrollar este área de negocio, **ATLAS** ha llegado a un acuerdo con GlobeCast, el principal proveedor de servicios de comunicación vía satélite y empresa subsidiaria de France Telecom, para enviar la señal a través del satélite Hispasat.

SERVICIO DE *BROADCAST*, TODA LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN TELEVISIVA PUESTA A DISPOSICIÓN DE LOS CLIENTES

El servicio de *Broadcast* pone a disposición de los clientes de la Agencia todos sus recursos humanos y técnicos para la producción, edición y retransmisión de imágenes en cualquier punto de la geografía nacional e internacional.

ATLAS está especializada en dar cobertura técnica y transmisión de señal de acontecimientos noticiosos, tanto en eventos programados como para noticias de última hora. Todas las delegaciones de **ATLAS** disponen de servicio de corresponsalías, plató de directos, post-producción de audio y vídeo, platós *uplink* a satélites (DSNG y FLY-Away), circuitos bidireccionales de fibra óptica, ediciones fijas y móviles, cámaras ligeras digitales y codificación de señales de audio y vídeo, servidor de vídeo y edición en múltiples formatos para transformar las peticiones del cliente en formatos audiovisuales a su medida.

Entre los acontecimientos de 2003 en los que **ATLAS** ha distribuido la señal se encuentran el anuncio del enlace de S.A.R. don Felipe de Borbón con doña Letizia Ortiz (noviembre); la conexión de Pedro Duque con Aznar en el interior de la Estación Espacial Internacional tras el lanzamiento de la nave espacial Soyuz para la Misión Cervantes (octubre); las Cumbres Internacionales de Brasil, Londres, Chile y Argelia o el seguimiento de algunos de los encuentros deportivos disputados por equipos españoles en la *Champions League*, entre otros.

SALTA: ATLAS' ENTERTAINMENT BRAND

In 2003, **ATLAS'** entertainment brand produced over 1,800 broadcast hours of own-produced programmes for Telecinco and local, regional and cable television networks.

This business unit had one of its major successes with **"Aquí hay tomate"**, a social current affairs programme for the afternoon slot, and **"Pecado Original"**, a programme that reviews current affairs dosed with humour, both for Telecinco.

Salta also produced for Telecinco several investigative reports, such as **"Diario de un skin"**, a documentary filmed with hidden cameras showing the racist violence of neo-Nazi groups, especially those of radical supporters of some of Spain's leading football teams.

In 2003, **Salta** produced **"REC"** for Telecinco, a programme of urban stories presented by **Jordi González** in the Friday late night slot. The success of these products underpins the future success of **ATLAS**, which is preparing new investigative reports based on current affairs issues for the coming year.

ATLAS also produced programmes for FORTA (Association of Regional Television Networks) members, such as **Castilla la Mancha TV** and **Televisión Autónoma de Canarias**. In 2004, the two television networks are broadcasting **"Un paseo por las nubes"**, an aerial overview showing the culture, flora, monuments and landscapes of these two regions.

ATLAS has thereby laid the foundations to make productions directly for independent local television networks. **City TV** is to broadcast **"Kaos"** from March 2004, a daily programme for the prime-time slot.





SALTA: LA MARCA DE ENTRETENIMIENTO DE ATLAS

En el año 2003 **Salta** – la marca de entretenimiento de **ATLAS** – ha producido más de 1.800 horas de emisión de programas de producción propia para Telecinco y cadenas de televisión locales, autonómicas y de cable.

Con esta unidad de negocio, la compañía ha conseguido uno de sus mayores éxitos con la creación de los programas **“Aquí hay tomate”** – un *magazine* de actualidad social para la franja de sobremesa – y **“Pecado Original”**, programa que aborda la actualidad desde el punto de vista del humor, ambos de emisión en Telecinco.

Además, **Salta** ha producido para esta misma cadena varios reportajes de investigación como **“Diario de un skin”**, documento realizado con cámara oculta que muestra la violencia racista con la que actúan los grupos de ideología neonazi, especialmente los organizados en torno a las aficiones “ultras” de algunos de los clubes de fútbol más importantes de nuestro país.

En 2003 **Salta** ha realizado para Telecinco **“REC”**, programa de reportajes urbanos presentado por **Jordi González** en el *late night* del viernes. El éxito de estos productos avalan la proyección de futuro de **ATLAS**, que prepara para el año que viene nuevos reportajes de investigación centrados en casos de actualidad.

Por otra parte, **ATLAS** ha producido durante el 2003 programas para las televisiones de la FORTA como **Castilla la Mancha TV** y **Televisión Autónoma de Canarias**. En 2004, las dos cadenas emiten **“Un paseo por las nubes”**, un recorrido aéreo que va descubriendo la cultura, la flora, la fauna, los monumentos y los parajes de ambas regiones.

Asimismo, **ATLAS** ha sentado las bases para la producción directa con televisiones locales independientes. Desde marzo de 2004 **City TV** emite **“Kaos”**, un programa diario en horario de *prime time*.

ATLAS, LEADER IN THE LOCAL TELEVISION MARKET WITH ITS UNE GRID

ATLAS produces four hours of daily programming under the **UNE** name for 62 local television channels, representing an 85% coverage of Spain.

ATLAS' advanced technology for programme production at very competitive prices has brought about the showing of programmes such as **"Latidos del corazón"** – replaced in 2004 by **"Tarde a tarde"**, a daily magazine presented by **Patricia Betancour**; the crime and accident programme **"Código Rojo"**; **"El Buscador"**, a programme of investigative journalism; and **"Los Caballeros"**, a programme collecting opinions from Spanish public figures.

The sale of **UNE's** advertising space on a national level is made through **Publimedia Gestión**, the subsidiary of Publiespaña (licensee of Telecinco's advertising).

COMPANY PARTICIPATIONS OF ATLAS, A GROWING COMPANY

ATLAS has 100% shareholdings in its regional subsidiaries in **Galicia, The Basque Country, Andalusia, Catalonia** and **the Community of Valencia**. These subsidiaries supply local and regional news items to **Telecinco's News Programmes** and to the news agency service for regional clients through, amongst others, regional governments and city councils.

ATLAS also owns a 100% shareholding in **Mi Cartera**, a company that produces advertorial micro-programmes for Telecinco, sold through **Publimedia Gestión**, and a 40% shareholding in **Aprok Imagen**, Spain's leading celebrity news agency.

The logo for KAOS, featuring the word "KAOS" in a stylized, orange, bubbly font. The letter "O" is replaced by a yellow and orange spiral graphic.



ATLAS, LÍDER EN TELEVISIÓN LOCAL CON SU PARRILLA UNE

Bajo el nombre de **UNE**, **ATLAS** produce cuatro horas diarias que se distribuyen en 62 televisiones locales, lo que supone una cobertura del 85% del territorio nacional.

La avanzada tecnología de **ATLAS** llevada a la producción de programas con precios muy competitivos para el mercado de la televisión local ha hecho posible la emisión de espacios como **"Latidos del corazón"**, sustituido en 2004 por **"Tarde a tarde"**, *magazine* diario presentado por **Patricia Betancour**; el programa diario de sucesos **"Código Rojo"**; **"El Buscador"**, programa de periodismo de investigación o **"Los Caballeros"** – que recoge los testimonios de personajes de la actualidad española –.

La comercialización de la publicidad de **UNE** a nivel nacional se realiza a través de **Publimedia Gestión**, filial de Publiespaña (concesionaria de la publicidad de Telecinco).

SOCIEDADES PARTICIPADAS POR ATLAS, UNA EMPRESA EN EXPANSIÓN

ATLAS participa al 100% en sus filiales regionales de **Galicia, País Vasco, Andalucía, Cataluña y Levante**. Todas ellas contribuyen a la aportación de información local y regional a **Informativos Telecinco** y al resto de espacios de **ATLAS**, así como al servicio de agencia para clientes regionales a través de diputaciones y ayuntamientos, entre otros.

Por otro lado, **ATLAS** también participa al 100% en **Mi Cartera**, sociedad que produce un microespacio publicitario emitido por Telecinco y comercializado por **Publimedia Gestión**, y en un 40% de **Aprok Imagen**, la principal agencia de noticias del corazón de nuestro país.

Telecinco.es, audiovisual leader in the Internet

The portal **www.telecinco.es** has corporate sections and web pages dedicated to the network's flagship programmes. It is an ideal format for the interaction of the network and its viewers.

2003 has seen the formalisation of the agreement between Telecinco and Wanadoo, aimed at creating a driving force in the distribution of online audiovisual material. This agreement, whereby Telecinco acquired a 50% shareholding in Europortal Jumpy España S.A., has placed **telecinco.es** as the undisputed leader of audiovisual portals in Spain, with more than 10 million visits – according to OJD – 675,000,000 pages viewed, and more than one million single visits.

In terms of the type of content, the online coverage of programmes has relied increasingly on video and interactive chats, forums, surveys and SMS. The last quarter closed with more than 6 million streaming videos played and 80 million interactive pages viewed, which resulted in a doubling of last year's figures, maintaining Telecinco as the unrivalled leader of audiovisual portals.

TELECINCO.ES, ALSO A LEADER IN ONLINE HOME USERS

Telecinco.es also consolidated its position as the leading site in the audiovisual segment of online home users, far ahead of its competitors. With 4,334,000 single users – according to Sofres – Telecinco's portal's figures double those of its main competitor, Plus.es – 2,491,000 users – and triple those of other general information television networks that have an online presence, such as Antena 3 TV and RTVE – 1,337,000 and 1,409,000 single home users, respectively.





Telecinco.es, líder audiovisual de la red

El portal de contenidos www.telecinco.es engloba tanto secciones corporativas como páginas *web* dedicadas a los principales programas que integran la parrilla de la cadena, siendo el complemento perfecto para la interactividad entre la cadena y los espectadores.

El año 2003 se ha caracterizado por la consolidación del acuerdo entre Telecinco y Wanadoo para liderar la explotación de contenidos audiovisuales en la Red. Este acuerdo, materializado al 50% a través de la sociedad Europortal Jumpy España S.A., ha permitido situar a **telecinco.es** como líder indiscutible de los portales audiovisuales en España, con más de 10 millones de visitas – según OJD – y 675.000.000 páginas vistas, superando además el millón de visitantes únicos.

Respecto al tipo de contenidos, la cobertura de los programas en Internet se ha apoyado cada vez más en los vídeos y en la interactividad a través de los *chats*, foros, sondeos y mensajes al móvil. En este sentido, el último trimestre concluyó con más de 6 millones de vídeos servidos en *streaming* y 80 millones de páginas vistas de interactividad, resultados que duplican los del mismo período del año anterior y que mantienen a Telecinco en su posición hegemónica y de liderazgo frente a otros portales audiovisuales.

TELECINCO.ES, LÍDER TAMBIÉN EN USUARIOS DESDE EL HOGAR

Telecinco.es también se ha consolidado como el portal líder dentro del segmento audiovisual, a gran distancia de sus competidores, de los usuarios de la red desde sus hogares. Con 4.334.000 usuarios únicos, según Sofres, el *web* de Telecinco logra duplicar los resultados de su más inmediato competidor, Plus.es – con 2.491.000 usuarios – y triplicar los de las otras dos televisiones generalistas con presencia en Internet, Antena 3 TV y RTVE – con 1.337.000 usuarios y 1.409.000 usuarios únicos desde el hogar respectivamente –.

STRONG FOCUS ON AUDIOVISUAL ENTERTAINMENT

The network's main programmes and series are developed in Telecinco's website, giving another dimension to viewers for interaction and participation in their favourite programmes.

"Crónicas Marcianas" and "Big Brother" were once again the web stars of 2003, with its audiovisual content offering strengthened with the building up of the Corazón web page, which gathers the best parts of the network's celebrity programmes ("Aquí hay tomate", "Salsa Rosa", "Día a Día" and "Pecado Original"), together with Telecinco's News Programmes, which are broadcast live online, the Cine page, which displays the network's programming and movie premieres, and the "Mas que coches" page, covering the world of motoring.

"Los Serrano", the surprise of the television season, also has a place in the Internet. Its page has been visited by more than 1,200,000 people, who found it the ideal vehicle to interact with their favourite series through chat, forums and varied interactive services: personal pages, poem delivery, additional content from actors, ringtones, logos, etc. This, together with the replay of the best moments of the series' episodes available in the website itself, has made www.losserrano.telecinco.es a major driver of the audiovisual content for telecinco.es.

In addition to the strong focus on general information through www.informativostelecinco.com, now a reference of audiovisual information in the Internet via its live broadcasts, among them HRH Prince Felipe's marriage proposal, "Día a Día", "A tu lado", "Pecado Original" and "nosolomusica" have also consolidated their presence and gathered a great number of online followers.





FUERTE APUESTA POR EL ENTRETENIMIENTO AUDIOVISUAL

Los principales programas y series de la cadena tienen su desarrollo en la página *web* de Telecinco y vienen a complementar la interactividad y la participación de los espectadores con sus espacios preferidos.

Los programas **"Crónicas Marcianas"** y **"Gran Hermano"** han vuelto a ser las *webs* estrella en el año 2003, pero la oferta de contenidos interactivos se ha visto muy reforzada con la consolidación de la *web* de Corazón, que aglutina las mejores noticias de los diferentes programas de la cadena (**"Aquí hay tomate"**, **"Salsa Rosa"**, **"Día a Día"** y **"Pecado Original"**), **Informativos Telecinco**, con su retransmisión en directo a través de Internet, la *web* de Cine, que presenta la programación de la cadena y los estrenos de cartelera y el Motor, con la *web* de **"Más que coches"**.

"Los Serrano", la sorpresa de la temporada en Televisión también ha tenido su hueco en Internet, su página ha sido visitada por más de 1.200.000 personas que han encontrado el medio idóneo para interactuar con su serie favorita a través de su *chat*, foros y los diversos servicios interactivos que en ella pueden encontrar – páginas personales, envío de poesías, contenido audiovisual extra de los actores para Internet, tonos y logos, etc –. Todo ello, junto con la repetición de los mejores momentos de la serie en la propia *web*, han convertido a www.losserrano.telecinco.es en uno de los motores del contenido audiovisual de **Telecinco.es**.

Al margen de la gran apuesta por la información general a través de www.informativotelecinco.com, convertido en el referente de la información audiovisual en Internet con emisiones en directo como la pedida de mano del Príncipe Felipe, **"Día a Día"**, **"A tu lado"**, **"Pecado Original"** y **"nosolomusica"**, han consolidado también su presencia y una fuerte comunidad en la Red.

Mobile communications, subtitling, content production for theme channels...

Mobile communications, subtitling services, content production for theme channels and the commercial operating of movie theatres are also business areas of Grupo Telecinco through the following companies:

GSM BOX, the leading mobile communications company in Southern Europe in which Telecinco has a 45% stake, renewed its agreements with the leading Spanish media companies to continue using their platforms and delivering content for handsets through Mlio, Cita2, Luchat, Logos y Melodías and +2.

SMS messaging became in 2003 the preferred method for traditional media to interact with their audiences, and **GSM BOX** once again led this field through Telecinco's programmes: "**Crónicas Marcianas**", "**Salsa Rosa**", "**A tu lado**" and "**Gran Hermano**", amongst others.

Cinematext Media, in which Telecinco has a 60% stake, is at the leading edge of technological innovation in Europe in terms of development and implementation of subtitling services for original language versions and for the hearing impaired, through the Teletext functions.

Cinematext Media, whose shareholders also include **Atelier de Soustitrage, S.L.**, became the Spanish leader in subtitling production with a total of 2,430 hours of subtitled programming in 2003, an increase of 10% compared with 2002.

A new development in 2003 was the expansion of the company into the Portuguese market through new collaboration agreements signed with some of Portugal's leading television channels.

The company also focussed on preparing new services soon to be added to its product portfolio: subtitling of 35-mm positive film copies using laser technology and DVD mastering. Thorough research was carried out in 2003 into helping the social integration of the sensory impaired. As a result of this research, **Cinematext Media** will soon launch a new audio description service that will enable the visually impaired to enjoy movies, television and DVD through narration inserted in the blanks of soundtracks.



Comunicación vía móvil, subtitulación, producción de contenidos para canales temáticos...

La comunicación vía teléfonos móviles, los servicios de subtulado, la producción de contenidos para canales temáticos y la explotación de salas cinematográficas son áreas de negocio en las que participa el Grupo Telecinco a través de diversas empresas:

GSM BOX, la principal compañía de medios de comunicación móvil del sur de Europa participada por Telecinco con un 45%, ha mantenido sus acuerdos con los principales medios de comunicación españoles para explotar sus soportes a través de los "dispositivos móviles" Mlio, Cita2, Lucha2, Logos y Melodías y +2.

El SMS se ha consolidado en 2003 como el principal soporte para la interactividad de los medios tradicionales con su audiencia, y **GSM BOX** ha revalidado su liderazgo al respecto con espacios de Telecinco como "**Crónicas Marcianas**", "**Salsa Rosa**", "**A tu lado**" o "**Gran Hermano**", entre otros.

Cinematext Media, participada con un 60% por Telecinco, se encuentra a la vanguardia tecnológica europea en el desarrollo y aplicación en servicios de subtulado de versión original y para personas con discapacidad auditiva, utilizando las funcionalidades del Teletexto.

Cinematext Media, que también cuenta entre sus socios con **Atelier de Soustitrage, S.L.**, se ha convertido en la empresa nacional líder en horas producidas en el sector de subtulados con un total de 2.430 horas de programación subtulada en 2003, lo que ha supuesto un incremento del 10% respecto a 2002.

Como novedad, durante 2003 la compañía ha avanzado en su expansión en el mercado portugués, consiguiendo nuevos acuerdos de colaboración con algunos de los principales canales que emiten en el país vecino.

Por otro lado, ha centrado sus esfuerzos en la preparación de nuevos servicios que próximamente se incorporarán a su oferta: el subtulado de copias positivas en 35 mm. – mediante tecnología láser – y el masterizado de DVD. Asimismo, en 2003 se ha llevado a cabo una ardua labor de investigación con el fin

Telecinco holds a 50% interest in **Premiere Megaplex** together with **Tripictures**, one of Spain's leading film distributors. The company operates a cinema complex in the centre of Salamanca. Despite its short life, **Premiere Megaplex** has made the most of its partners' experience, combining it with an efficient management to become a leader in the attraction of audience to its 8 theatres. Its facilities have a capacity of 1,500 viewers and are fitted with the latest image and sound technology, which offer viewers a high degree of comfort.

2003 also saw the merger of the digital platforms to create Digital +, the result of the merger of Canal Satélite Digital and Vía Digital, with programming consisting mainly of content provided by Canal Satélite. However, **Multipark**, provider of audiovisual and interactive content in which Telecinco holds a 35% interest, was among the few production companies that has placed its flagship programme, **Canal Cocina**, in Digital +'s offering to a resounding audience success.

Multipark has built its position as a content producer in 2003 and has begun to sell to regional television networks.

The cable market, to which **Multipark** also provides content, underwent a profound change in 2003 after ONO, Spain's leading cable operator, acquired the majority of the cable operator Retecal, strengthening its own market position.

Canal Factoría de Ficción, in which Telecinco has a 40% stake, closed 2003 – a year marked by the uncertainty stemming from the merger of the digital platforms – with an excellent response from Digital +'s audience.

Among the products delivered this year, there have been nationally-produced series such as **"Hospital Central"**, **"Periodistas"**, **"El Comisario"**, **"7 vidas"** or **"Los Serrano"**, the great success of Telecinco's programming. Other series such as **"Un paso adelante"** and **"Compañeros"** round off a programming that offers nationally-produced series of exceptional quality.





de facilitar la integración de personas con problemas de carácter sensitivo. Fruto de este estudio, **Cinematext Media** lanzará próximamente un nuevo servicio de audiodescripción, sistema a través del cual los invidentes podrán tener acceso al cine, la televisión y el DVD gracias a una serie de descripciones grabadas en los silencios de las bandas sonoras.

Por su parte, en **Premiere Megaplex** participa con un 50% de su capital social en asociación con **Tripictures**, una de las principales distribuidoras cinematográficas nacionales. La compañía explota un complejo de exhibición cinematográfica ubicado en el centro de Salamanca. A pesar de su corta andadura, **Premiere Megaplex** ha aprovechado al máximo la experiencia de sus socios, aspecto que sumado a una eficaz gestión, le ha colocado en una posición de liderazgo respecto a la asistencia de público a sus 8 salas. Todas ellas suman una capacidad para 1.500 espectadores y están acondicionadas con las más avanzada tecnología de imagen y sonido con el objetivo de proporcionar el mayor confort al espectador.

Por otro lado, en 2003 se ha hecho realidad la fusión de las plataformas digitales con el lanzamiento de Digital +, nacida de la fusión de Canal Satélite Digital y Vía Digital, cuya programación está constituida básicamente por contenidos de Canal Satélite. Sin embargo, **Multipark** – productora de contenidos audiovisuales e interactivos participada por Telecinco en un 35% – ha sido una de las pocas que ha conseguido que su principal contenido, el **Canal Cocina**, esté presente en dicha oferta con un importante éxito de audiencia.

En este sentido, en 2003 **Multipark** se ha consolidado como productora de contenidos consiguiendo sus primeras ventas a diversas televisiones autonómicas.

Asimismo, durante dicho año el mercado del cable – del que también participa **Multipark** como proveedor de contenidos – ha experimentado un cambio significativo con la adquisición por parte de Ono, principal operador de cable del país, de la mayoría de las acciones del operador Retecal, fortaleciendo así su posición en el mercado.

Canal Factoría de Ficción, participada con un 40% por Telecinco, ha culminado 2003 – año marcado por la incertidumbre generada por la fusión de las plataformas – con una excepcional acogida por parte de los espectadores de Digital +.

Factoría de Ficción's differentiating element since its inception has been the search for innovative programming formulas, of which "Estreno Express" is a good example. This format allows viewers to enjoy these series without advertising breaks, only one week after its first broadcast.

Exclusives and special events of its own productions are key elements to the channel's offering, as well as previously unseen images from television networks, one-off interviews and exclusive comments from actors in the leading roles.

Another development worth mentioning was the co-operation agreement signed during the last quarter of 2003, through which **Factoría de Ficción** encourage and boost viewers' interactivity through the use of SMS technology, and also the negotiations with cable operators that will definitely add a new dimension to Factoría de Ficción's business.





Entre los principales productos ofrecidos este año se encuentran series nacionales como **"Hospital Central"**, **"Periodistas"**, **"El Comisario"**, **"7 vidas"** o **"Los Serrano"**, el gran éxito de la temporada de Telecinco. Otras series como **"Un paso adelante"** y **"Compañeros"** completan una programación que ofrece series nacionales de excepcional calidad.

Factoría de Ficción, desde su creación, se ha caracterizado por la búsqueda de las más novedosas fórmulas de programación, siendo un claro ejemplo de ello el denominado "Estreno Express", por el que los seguidores de estas series tienen la oportunidad de disfrutarlas sin cortes publicitarios tan sólo una semana después de ser emitida en abierto.

Las exclusivas y eventos especiales de producción propia son parte fundamental en la oferta del canal, así como imágenes nunca mostradas por las televisiones, entrevistas únicas y declaraciones en primicia de los actores protagonistas.

Hay que destacar el acuerdo de colaboración alcanzado el último trimestre del año por el que **Factoría de Ficción** ha logrado impulsar y promover la interactividad de los espectadores del canal a través del uso de la tecnología SMS, así como la negociación establecida con los operadores de cable que, sin duda, va a contribuir a la dotación de una nueva dimensión al canal.



Organigrama Publiespaña Organisational chart Publiespaña



* De forma interina
 * Acting

Publiespaña posts record profits: the dream becomes a successful reality

Despite the fierce competition and the slow recovery in advertising investment, Publiespaña was again the market leader reporting record advertising revenue – €633.7 million – and increasing its revenues by 11.7% over the previous year. This figure clearly exceeds both the total market growth, estimated at 3% by Infoadex, and that of the television market, which has risen to 6.6%.

These results achieved by Publiespaña are due, among other reasons, to **Iniciativas Especiales'** performance, which registered a 39.7% increase in revenues, showing that in-programme advertising can be highly effective in terms of positioning and creativity based on the endorsement power of some of Telecinco's famous faces and the attributes associated with the network's programmes.

The differentiation strategy and efficiency of Publiespaña when launching new products with high client take-up, such as the Hi-Quality Break and the Assignment Guarantee, were some of the keys to the company's success in 2003.

To these feats one can add the excellent fiscal year's results from **Publimedia Gestión**, Publiespaña's subsidiary for the sale of multimedia platforms belonging or not to Grupo Telecinco. In 2003, the company recorded a 19.8% increase in revenues and advertising revenues of €14.6 million, with post-tax profit up 91.4%.

All of this, together from the company's team and its agile, innovative, creative and leading-edge commercial and production infrastructures, have made possible an increase of 7% in the number of advertisers compared with 2002, a total of 788 clients, who rely on Telecinco as the most efficient medium to deliver their messages to the most commercially attractive audience of the Spanish television universe.



Publiespaña obtiene su mayor beneficio histórico: del sueño al éxito

A pesar de la dura competencia y de la situación transitoria hacia la recuperación de la inversión publicitaria, Publiespaña se ha vuelto a colocar como la compañía líder del mercado al obtener el mayor beneficio por ingresos publicitarios de su historia – 633,7 millones de euros – e incrementar su facturación un 11,7% con respecto al año anterior. Este porcentaje es claramente superior tanto al experimentado por el mercado total, estimado por Infoadex en un 3%, como por el de la televisión, que ha ascendido hasta el 6,6%.

Los resultados alcanzados responden, entre otros aspectos, al comportamiento del área de **Iniciativas Especiales**, que en 2003 ha crecido en facturación un 39,7%, demostrando además que la publicidad fuera de bloque adquiere altos niveles de eficacia – por su posicionamiento y creatividad –, basándose en la capacidad de prescripción de algunas de las caras de Telecinco y de los atributos asociados a los programas de la cadena.

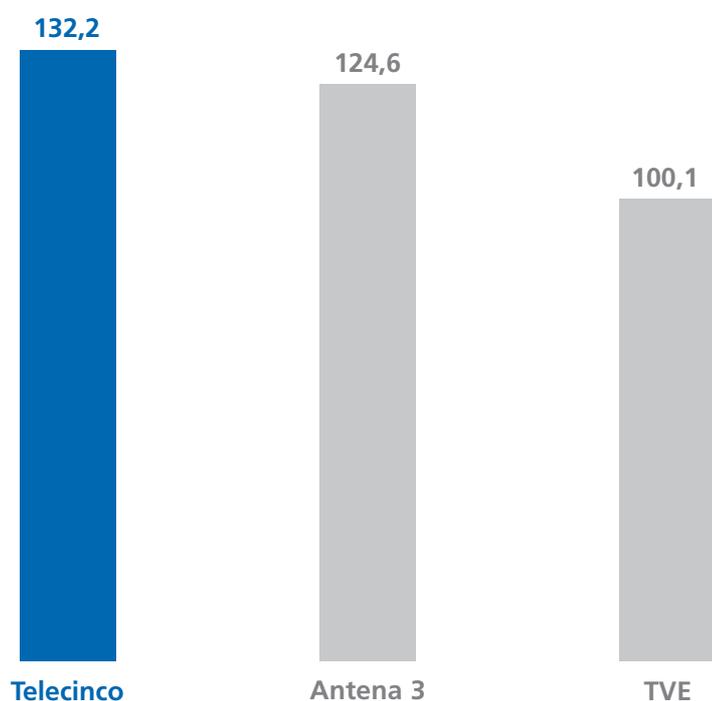
Por otro lado, la estrategia de diferenciación y eficacia llevada a cabo por Publiespaña de lanzar nuevos productos con gran acogida entre los clientes, como el *Break Hi-Quality* y la Garantía de Adjudicación, ha sido en 2003 otra de las claves de éxito de la compañía.

A estos hitos se ha sumado el impecable ejercicio de **Publimedia Gestión**, filial de Publiespaña encargada de la comercialización de diversos soportes multimedia pertenecientes al Grupo Telecinco y ajenos a él, que ha cerrado el año con un incremento en su facturación del 19,8%, lo que supone unos ingresos publicitarios de 14,6 millones de euros y un incremento en los beneficios después de impuestos del 91,4%.

Todo ello, unido a los recursos humanos de la compañía y a su estructura comercial y de producción ágil, innovadora, creativa y vanguardista, ha hecho posible que el número de anunciantes haya crecido un 7% con respecto a 2002, hasta conseguir que un total de 788 clientes confíen en Telecinco como el medio más eficaz para hacer llegar sus mensajes al público más interesante del panorama televisivo nacional desde el punto de vista comercial.

Gráficos resultados económicos Graphs of Publiespaña's financial results

ÍNDICE DE RENTABILIDAD 2003 (RELACIÓN SHARE INVERSIÓN/SHARE AUDIENCIA)
 2003 PROFITABILITY INDEX (ADVERTISING INVESTMENT SHARE/AUDIENCE SHARE RATIO)



Fuente: Infoadex/Sofres A.M. Audiencia Total Nacional
 Source: Infoadex/Sofres A.M. Total National Audience

Evolución *share* Audiencia 00/03 00/03 Evolution of Audience share

	2000	2001	2002	2003
Telecinco	22,3%	21,0%	20,2%	21,4%
Antena 3 TV	21,5%	20,4%	20,2%	19,5%
TVE	32,4%	32,6%	32,4%	30,6%

Fuente: Sofres A.M. Audiencia Total Nacional
 Source: Sofres A.M. Total National Audience

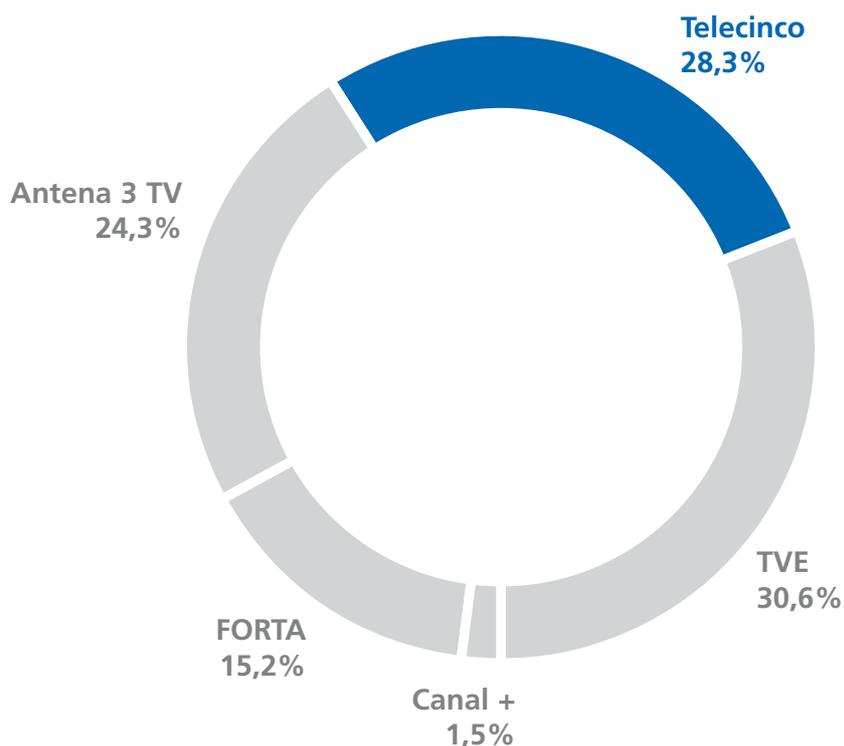


Evolución *share* Inversión 00/03 00/03 Evolution of advertising Investment share

	2000	2001	2002	2003
Telecinco	28,4%	27,9%	27,0%	28,3%
Antena 3 TV	27,8%	27,1%	25,6%	24,3%
TVE	27,3%	28,4%	31,6%	30,6%

Fuente: Infoadex
 Source: Infoadex

Inversión por cadenas de televisión en 2003 – Cuotas de mercado Television Advertising Investment in 2003 – Percentage of total



Fuente: Infoadex
 Source: Infoadex

Creative and efficient proposals tailored to suit individual advertisers' needs, central to the Group's economic growth

In a market marked by the growth of television advertising investment, Publiespaña was once again at the forefront of innovation in the field of commercial strategies in 2003, achieving highly efficient differentiation for client advertisers.

The **Iniciativas Especiales** department, a pioneer in the creation of alternative advertising formats that have subsequently been adopted by the rest of television networks, has operated during the year with a wide range of products whose impact and popularity are key for the advertiser. This effort of imagination, creativity and production resulted in the spectacular growth of this business area, which increased its revenues by 39.7% on those of 2002.

The endorsement capacity of Telecinco's professionals and the attributes associated with the network's programmes and series are crucial factors in the success of programme and advertising content integration, which again meant that **Iniciativas Especiales** was one of the main contributors to the Group's economic growth. Its revenues of €70 million in 2003 account for around 11% of the group's annual sales.





Propuestas creativas y eficaces a la medida de cada anunciante, clave del crecimiento económico del Grupo

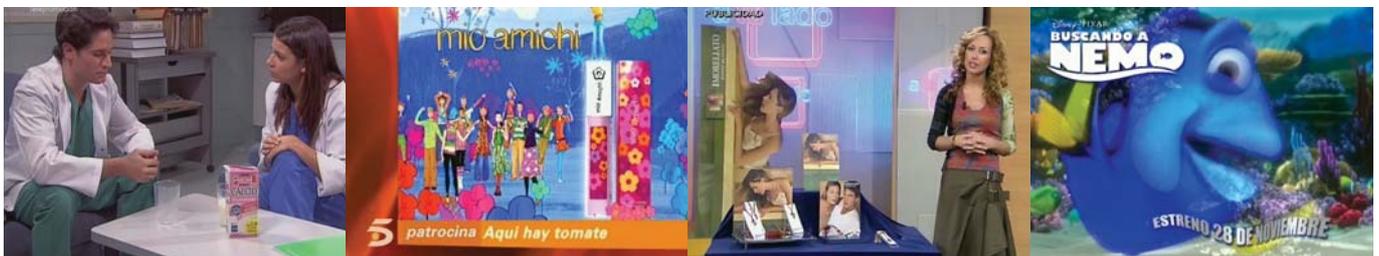
En un mercado caracterizado por el incremento de la inversión publicitaria en televisión, Publiespaña ha vuelto a situarse en 2003 a la cabeza de la oferta de innovadoras estrategias comerciales para que el anunciante consiga diferenciarse de sus más inmediatos competidores con altos niveles de eficacia.

El departamento de **Iniciativas Especiales**, pionero en la creación de formas alternativas al *spot* tradicional posteriormente adoptadas por el resto de televisiones, ha conjugado a lo largo del año una variada gama de productos donde el impacto y la notoriedad resultan claves para el anunciante. Este esfuerzo de imaginación, creatividad y producción ha dado como resultado un espectacular crecimiento de este área, que ha logrado incrementar su facturación en un 39,7% con respecto a 2002.

La capacidad de prescripción de algunos de los profesionales de Telecinco y los atributos asociados a los programas y series de la cadena son factores a los que se debe este éxito de integración de los contenidos televisivos con los comerciales, lo cual ha convertido nuevamente a **Iniciativas Especiales** de Publiespaña en una de las claves del crecimiento económico del Grupo con más de 70 millones de euros de facturación en 2003, lo cual supone alrededor de un 11% del volumen anual.

Iniciativas Especiales' product catalogue, complementing traditional advertising, has evolved during the year and suits the needs of all kinds of advertisers due to its accessibility and capacity to adapt to any communication requirements, always under the quality brand of Publiespaña:

- **Momentos internos (In-programme advertising):** product promotions shown during the course of a programme and introduced directly by its presenters, who become endorsers of the product, fully integrating the advertiser's message within the programme.
- **Introductions:** The actors of sponsored series or Telecinco's popular faces convey all the advertiser's messages within the space of one minute. They are always broadcast in preferential positions before the start of the sponsored programme.
- **Commercial Sitcoms:** Actors convey the advertiser's commercial message through a one-minute fictitious sitcom. They are always broadcast in preferential positions connected with the programme sponsored.
- **Euroclapperboards:** The advertiser makes a ten-second presentation of its product in the programme's preferential slot that best suits its communication needs so as to enable higher audience shares and greater recall through the association of advertising with the television programme in question.
- **Infos:** One-minute information micro-programmes the content of which is linked to an issue of great interest to the advertiser. They are sponsored through a Euroclapperboard at the beginning and at the end.
- **Infotips:** One-minute information micro-programmes the content of which is linked to an issue of great interest to the advertiser. Of the allotted time, 40 seconds are information and the remaining 20 seconds are dedicated to advertising endorsement.
- **Morphing:** This format created by Publiespaña involves merging Telecinco's logo with that of the advertiser, achieving maximum integration.





El catálogo de productos de **Iniciativas Especiales**, complementarios a la publicidad convencional, ha ido evolucionando a lo largo del año y se ha adaptado a todo tipo de anunciantes por su accesibilidad y adaptación al tipo de comunicación requerida, siempre bajo el sello de calidad de Publiespaña:

- **Momentos Internos:** se trata de promociones de un producto emitidas dentro de un programa y presentadas directamente por sus propios conductores, que se convierten en prescriptores del producto. Permiten una total integración de la comunicación del anunciante en el programa.
- **Presentaciones:** actores de la serie patrocinada o populares rostros de la cadena transmiten durante un minuto toda la información que el cliente quiere destacar. Se emiten siempre en posiciones preferentes antes del inicio del programa patrocinado.
- **Sitcoms comerciales:** durante un minuto, actores de una comedia de situación ficticia transmiten toda la información que el anunciante quiere transmitir. Se emiten siempre en posiciones preferentes asociadas al programa patrocinado.
- **Euroclaquetas:** a lo largo de 10 segundos el anunciante expone su producto en posiciones preferentes del programa más adecuado a sus necesidades de comunicación, es decir, permite alcanzar mayores niveles de audiencia y un mayor recuerdo a través de la asociación de la publicidad a determinados espacios televisivos.
- **Infos:** microprogramas de un minuto cuyo contenido informativo se asocia con un tema de gran interés para el anunciante. Van patrocinados con una euroclaqueta de entrada y otra de salida.
- **Infoconsejos:** microprogramas de un minuto cuyo contenido se asocia con un tema de gran interés para el anunciante. El contenido incorpora 40 segundos de información y 20 segundos de prescripción publicitaria.
- **Morphing:** a través de esta modalidad creada por Publiespaña y consistente en fusionar el logotipo de Telecinco con el del anunciante, éste obtiene la máxima integración posible.

Publimedia Gestión, a reference point for creative advertising and placing in the multimedia market

When Grupo Telecinco decided to create **Publimedia Gestión** through its licensee Publiespaña in 2000, nobody dared imagine that the company would become a market reference for creative advertising and placing four years later.

With revenue increasing by 19.8% over 2002 on an advertising revenue of €14.6 million, **Publimedia Gestión** turned in an extremely efficient performance during the year, surpassing Publiespaña's 11.7% growth and outperforming investment in advertising overall, which grew by an estimated 3.3%, according to Infoadex.

Publimedia Gestión's activities focus on the production and commercial management of television formats such as **"Mi Cartera de Inversión"**, **"nosolomusica"**, **"Más que coches"**, **"Agenda nosolomusica"**, **"El Mundo mágico de Brunelesky"** and **"Momentos de cine"**, as well as giving a major boost to the creation of **Canal Aeropuerto**, an exterior dynamic support created to entertain the travellers that use Madrid Barajas Airport every year.

On the Internet, **Publimedia Gestión** sells advertising space for Telecinco's website (www.telecinco.es), integrated in the general information portal **Wanadoo** and **GSM BOX**, and complements the audiovisual content offering of www.cine.telecinco.es, which directly links to the video collection **"Cine 5 Estrellas"**.

The company has also strengthened its print media offering with the management of the Spanish publication portfolio for all the titles owned by the publishing group **Mondadori**, which adds to the activities for the weekly financial **"Mi Cartera de Inversión"**.

Publimedia Gestión is also the licensee of other television, press and online supports produced by companies that are not integrated in Grupo Telecinco, such as the advertising management of **Factoría de Ficción**, the only theme channel entirely dedicated to own productions.

Finally, Publimedia's unstoppable quest to extend its sales activities to other platforms resulted in the incorporation of **UNE's** 62 local television channels as well as the 30 television stations owned by **Vocento**, through which the company manages an estimated 60% of Spain's local television investments.





Publimedia Gestión, referente de la creación y comercialización publicitaria en el mercado multimediático

Cuando el Grupo Telecinco, a través de su concesionaria Publiespaña, decidió crear **Publimedia Gestión** en el año 2000, nadie era capaz de imaginar que cuatro años después la compañía se erigiría en el mercado como referente de la creación y la comercialización publicitaria.

Con un incremento en su facturación del 19,8% con respecto a 2002, lo que supone unos ingresos publicitarios de 14,6 millones de euros, **Publimedia Gestión** ha demostrado un comportamiento sumamente eficaz a lo largo del año, superando incluso el crecimiento alcanzado por Publiespaña (11,7%) y muy por encima del aumento de inversión del mercado publicitario, estimado por Infoadex en un 3,3%.

Las actividades de Publimedia Gestión se concentran en la producción y la gestión comercial de formatos televisivos como **"Mi Cartera de Inversión"**, **"nosolomusica"**, **"Más que coches"**, **"Agenda nosolomusica"**, **"El Mundo mágico de Brunelesky"** y **"Momentos de cine"**, además de impulsar el nacimiento del **Canal Aeropuerto**, un soporte exterior creado para entretener a los viajeros que cada año circulan por Barajas.

En lo que respecta al ámbito de Internet, **Publimedia Gestión** comercializa la publicidad de la página web de Telecinco (www.telecinco.es), integrada en el portal generalista **Wanadoo** y **GSM BOX**, a la vez que completa la oferta de contenidos audiovisuales de la página www.cine.telecinco.es, lo cual se vincula directamente con la colección de vídeo **"Cine 5 Estrellas"**.

Por otro lado, la compañía ha reforzado su oferta en medios impresos con la gestión del portafolio español para todas las cabeceras del grupo editorial **Mondadori**, sumándose a las actividades del semanario económico **"Mi Cartera de Inversión"**.

Publimedia Gestión es también concesionaria de otros soportes en el campo de la televisión, prensa e Internet producidos por empresas externas al Grupo Telecinco, como la gestión publicitaria de **Factoría de Ficción**, el único canal temático dedicado íntegramente al universo de las series de producción propia.

Por último, en su aventura imparables por anexionar la comercialización de otros medios, Publimedia ha sumado las 62 televisiones locales de **UNE** y las 30 de **Vocento**, partida estratégica de la compañía a través de la cual se estima que maneja aproximadamente el 60% de la inversión nacional en el sector de las televisiones locales.

**CRITICAL AND
POPULAR RECOGNITION**

**RECONOCIMIENTO DE
LA CRÍTICA Y EL PÚBLICO**

ONDAS AWARD

to **Telecinco's News Programmes** for coverage of the *Prestige* disaster.

GECA AWARDS

Consolidation Award to **"Día a Día"** for its six seasons on Telecinco.

Invincibility Award to **"Crónicas Marcianas"**.

Audience Award to **"Gran Hermano"** for the network's most-watched programme.

MICRÓFONO DE ORO AWARD

to **M^a Teresa Campos** "for her communications capacity".

INTERNATIONAL PRESS AWARD

to **Montserrat Domínguez**, for her work presenting **"La Mirada Crítica"**.

to **Ignacio García**, director of **"7 vidas"**, for his work behind the camera.

ZAPPING AWARD

to **Jordi Rebellón** for best actor of the series **"Hospital Central"**.

MICRÓFONOS APEI AWARDS

to **Telecinco's News Programmes** for its news reports from the scenes of the *Prestige* disaster.

to **Jordi Rebellón** for his acting in **"Hospital Central"**.

ORTEGA Y GASSET AWARD (DEDICATED TO JOSÉ COUSO AND JULIO A. PARRADO)

to the correspondents in Iraq (among them **Jon Sistiaga**).



PREMIO ONDAS

a **Informativos Telecinco** por la cobertura del *Prestige*.

PREMIOS GECA

a la consolidación de **"Día a Día"** después de seis temporadas en Telecinco.

a la imbatibilidad de **"Crónicas Marcianas"**.

a **"Gran Hermano"** por ser el programa más visto de la cadena.

PREMIO MICRÓFONO DE ORO

a **Mª Teresa Campos** "por su capacidad comunicadora".

PREMIO INTERNACIONAL DE LA PRENSA

a **Montserrat Domínguez** por su labor al frente de **"La Mirada Crítica"**.

a **Ignacio García**, director de **"7 vidas"**, por su trabajo detrás de las cámaras.

PREMIOS ZAPPING

a **Jordi Rebellón** como mejor actor de la serie **"Hospital Central"**.

PREMIO MICRÓFONOS APEI

a **Informativos Telecinco** por sus espacios emitidos desde los escenarios de la tragedia del *Prestige*.

a **Jordi Rebellón** por su interpretación en **"Hospital Central"**.

PREMIO ORTEGA Y GASSET (DEDICADO A JOSÉ COUSO Y JULIO A. PARRADO)

a los periodistas corresponsales en Irak (**Jon Sistiaga** entre ellos).

**CLUB INTERNACIONAL DE LA PRENSA AND ASOCIACIÓN DE CORRESPONSALES
DE PRENSA IBEROAMERICANA AWARD**

to **Montserrat Domínguez**.

to **"7 vidas"**.

ATEA AWARDS (ASSOCIATION OF ANDALUSIA'S TELEVISION VIEWERS)

to **Jordi Rebellón**, Best Actor for **"Hospital Central"**.

to **"Art Attack"**, Best Children's Programme.

BATEFUEGOS DE ORO AWARD

to Telecinco's **"12 meses, 12 causas"** July campaign making reference to fire extinction.

RED CROSS GOLDEN MEDAL

to Telecinco for its campaign **"12 meses, 12 causas"**.

TTM/DIVULGACIÓN AWARD (SPANISH STUTTER FOUNDATION)

to **"12 meses, 12 causas"**.

ONCE'S TIFLOS JOURNALISM AWARD

to Telecinco's story **"Contra viento y marea"** from **"12 meses, 12 causas"**.

INTRAS'02 AWARD

to Telecinco for the broadcast of a story dedicated to mental illnesses in **"nosolomusica"**.



PREMIO CLUB INTERNACIONAL DE LA PRENSA Y LA ASOCIACIÓN DE CORRESPONSALES DE PRENSA IBEROAMERICANA

a **Montserrat Domínguez**.

a **"7 vidas"**.

PREMIOS ATEA (ASOCIACIÓN DE TELESPECTADORES DE ANDALUCÍA)

a **Jordi Rebellón** como Mejor Actor por **"Hospital Central"**.

a **"Art Attack"** como Mejor Programa Infantil.

PREMIO BATEFUEGOS DE ORO

a la campaña de Telecinco **"12 meses, 12 causas"** del mes de julio que hacía referencia a la extinción de fuegos.

MEDALLA DE ORO DE LA CRUZ ROJA

a Telecinco por su campaña **"12 meses, 12 causas"**.

PREMIO TTM/DIVULGACIÓN (FUNDACIÓN ESPAÑOLA DE LA TARTAMUDEZ)

a **"12 meses, 12 causas"**.

PREMIO TIFLOS DE PERIODISMO DE LA ONCE

al reportaje de Telecinco **"Contra viento y marea"** dentro de la iniciativa **"12 meses, 12 causas"**.

PREMIO INTRAS'02

a Telecinco por la emisión de un reportaje en **"nosolomusica"** dedicado a la enfermedad mental.

TELECINCO, S.A.

GESTEVISIÓN TELECINCO, S.A.

Madrid
Edif. Telecinco
Ctra. de Irún, km. 11,700
28049 Madrid
Tel.: 91 396 63 00
Fax: 91 396 62 00
www.telecinco.es

DIRECCIÓN GENERAL

Tel.: 91 396 63 00
Fax: 91 396 62 00

DIRECCIÓN DE INFORMATIVOS

Tel.: 91 396 63 00
Fax: 91 396 64 21

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

Tel.: 91 396 63 00
Fax: 91 396 62 00

DIRECCIÓN COMERCIAL

Tel.: 91 201 42 00
Fax: 91 201 42 88

DIVISIÓN DE PRODUCCIÓN EXTERNA

Tel.: 91 201 42 00
Fax: 91 201 42 91

DELEGACIONES TERRITORIALES ATLAS

ATLAS ESPAÑA

Edif. Telecinco
Ctra. de Irún km. 11,700
28049 Madrid
Tel.: 91 395 92 00
Fax: 91 395 92 01
Mail: info@atlas-news.com
www.atlas-news.com
www.atlastv.net

ATLAS CENTRO

Edif. Telecinco
Ctra. de Irún km. 11,700
28049 Madrid
Tel.: 91 395 69 10
Fax: 91 395 92 08

ATLAS CATALUÑA

Sede Central: Barcelona
Edif. Mediapark
Bullidor, s/n Pol. Ind. nº 1
08960 Sant Just Desvern (Barcelona)
Tel.: 93 470 78 50
Fax: 93 470 78 70
Mail: atlas-catalunya@atlas-news.com

ATLAS GALICIA

Bulgallal Marchesi, 20 1º
15008 A Coruña
Tel.: 98 116 86 68
Fax: 98 124 95 41
Mail: mvasquez@atlas-news.com

ATLAS PAÍS VASCO

Sede central: Bilbao
Ribera de Elorrieta, 7-9
48015 Bilbao (Vizcaya)
Tel.: 94 474 55 00
Fax: 94 474 78 12
Mail: paisvasco@atlas-news.com



ATLAS LEVANTE

Sede central: Valencia
Edif. Pasarela Pol. Ind. El Oliveral
Ctra. Madrid N-III salida 342
46394 Ribarroja del Turia (Valencia)
Tel.: 96 166 74 08
Fax: 96 166 70 26
Mail: atlaslevante@atlas-news.com

ATLAS ANDALUCÍA

Sede central: Sevilla
Estadio Olímpico, Sector Norte, Puerta A 1º
41092 Isla de la Cartuja (Sevilla)
Tel.: 95 400 89 10
Fax: 95 400 89 24
Mail: andalucia@atlas-news.com

ESTUDIOS PICASSO

María Tubau, 3 5º Edif. Taworth
28030 Madrid
Tel.: 91 201 42 00
Fax: 91 201 42 91

EUROPORTAL JUMPY ESPAÑA S.A.

María Tubau, 3 6º Edif. Taworth
28030 Madrid
Tel.: 91 203 27 00
Fax: 91 203 27 01
Mail: info@telecinco.com

FACTORÍA DE FICCIÓN

Ctra. de Irún, Km. 12,450
28049 Madrid
Tel.: 91 728 57 40
Fax: 91 728 57 91

DELEGACIONES DE PUBLIESPAÑA

MADRID

Edif. Telecinco
Ctra. de Irún, km. 11,700
28049 Madrid
Tel.: 91 395 90 00
Fax: 91 359 90 10

BARCELONA

Av. Diagonal, 514 3º 3ª
08006 Barcelona
Tel.: 93 415 88 33
Fax: 93 415 74 98

BILBAO

Alameda Mazarredo, 7º 3º izda.
48001 Bilbao (Vizcaya)
Tel.: 94 423 68 57
Fax: 94 424 25 45

SEVILLA

Edif. World Trade Center
Isla de la Cartuja, s/n
41092 Sevilla
Tel.: 95 448 82 20
Fax: 95 448 82 21

ALICANTE

Av. Maissonnave, 41 7º A-B
03003 Alicante
Tel.: 96 592 40 88
Fax: 96 592 24 93

PUBLIMEDIA GESTIÓN

Madrid
Pedro Teixeira, 8 3º
28020 Madrid
Tel.: 91 417 57 44
Fax: 91 556 01 50
Mail: publmediagestion@publim-gestion.es

INFORME FINANCIERO 2003
GRUPO TELECINCO
2003 ANNUAL REPORT

Informe de Auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

Deloitte.

Raimundo Fdez. Villaverde, 65
28003 Madrid
España

Tel.: +34 915 14 50 00
Fax: +34 915 14 51 80
+34 915 56 74 30
www.deloitte.es

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

A los Accionistas de
Gestevisión Telecinco, S.A.:

1. Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Gestevisión Telecinco, S.A. y sociedades dependientes que comprenden el balance consolidado de situación al 31 de diciembre de 2003, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidadas y la memoria consolidada correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad dominante. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales consolidadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales consolidadas y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.
2. De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidadas, además de las cifras del ejercicio 2003, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2003. Con fecha 13 de marzo de 2003 emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2002 en el que expresamos una opinión favorable.
3. En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2003 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de Gestevisión Telecinco, S.A. y sociedades dependientes al 31 de diciembre de 2003 y de los resultados consolidados de sus operaciones durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.
4. El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 2003 contiene las explicaciones que los Administradores consideran oportunas sobre la situación de las Sociedades, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2003. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Sociedad dominante y de las Sociedades dependientes.

DELOITTE & TOUCHE ESPAÑA, S.L.
Inscrita en el ROAC N° S0692



Joaquín Díez Martín
18 de marzo de 2004

Balance de Situación Consolidado

a 31 de Diciembre de 2003 y 2002

ACTIVO	2003	2002
	(En miles de euros)	
INMOVILIZADO		
Gastos de establecimiento	30	11
Inmovilizaciones inmateriales (Nota 5)		
Derechos de Propiedad Audiovisual	891.783	854.781
Aplicaciones informáticas	10.076	9.000
Dchos. s/bienes en régimen arrend. Financiero	21	21
Anticipos	63.983	62.209
Provisiones	(17.368)	(14.642)
Amortizaciones	(698.355)	(618.810)
	250.140	292.559
Inmovilizaciones materiales (Nota 6)		
Terrenos y bienes naturales	14.659	14.503
Edificios y otras construcciones	27.633	27.587
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	92.321	87.960
Otro inmovilizado	16.653	15.202
Inmovilizado en curso	763	1.208
Amortizaciones	(91.361)	(79.076)
	60.668	67.384
Inmovilizaciones financieras (Nota 7)	6.979	7.848
TOTAL INMOVILIZADO	317.817	367.802
Fondo de comercio de consolidación (Nota 4)	–	2.580
Gastos a distribuir en varios ejercicios	1	2
ACTIVO CIRCULANTE		
Existencias (Nota 8)	189	336
Deudores		
Clientes por ventas y prestación de servicios	21.164	17.474
Clientes, empresas asociadas (Nota 9)	119.344	102.309
Deudores varios	12	10
Personal	150	129
Administraciones Públicas (Nota 17)	3.310	4.620
Impuesto anticipado a corto plazo (Nota 17)	2.741	1.687
Provisiones	(3.954)	(3.770)
	142.767	122.459
Inversiones financieras temporales		
Imposiciones y Valores a corto plazo (Nota 10)	254.295	128.017
Tesorería	680	22.669
Ajustes por periodificación	2.577	753
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE	400.508	274.234
TOTAL ACTIVO	718.326	644.618



Balance de Situación Consolidado

a 31 de Diciembre de 2003 y 2002

PASIVO	2003	2002
	(En miles de euros)	
FONDOS PROPIOS (Nota 12)		
Capital social	92.521	92.521
Reservas de la sociedad dominante	229.943	193.575
Reservas en sociedades por integración global	2.839	2.446
Reservas en sociedades por puesta en equivalencia	(3.018)	(1.611)
Pérdidas y ganancias	85.896	52.750
TOTAL FONDOS PROPIOS	408.181	339.681
Socios externos	336	338
Diferencias positivas en cambio	–	638
Provisiones para riesgos y gastos (Nota 13)	40.023	37.617
Acreeedores a largo plazo		
Deuda con entidades de crédito	–	5
Fianzas recibidas a largo plazo	4	4
Otras deudas (Nota 14)	3.217	2.432
Desembolsos pendientes sobre acciones	571	647
Total acreedores a largo plazo	3.792	3.088
PASIVO CIRCULANTE		
Deudas con entidades de crédito		
Préstamos y otras deudas	195	185
Deudas por intereses	–	9
	195	194
Deudas con empresas asociadas	127.878	87.065
Acreeedores comerciales		
Deudas por compras o prestaciones de servicios	79.436	70.013
	79.436	70.013
Otras deudas no comerciales		
Administraciones Públicas (Nota 17)	12.789	8.817
Acreeedores por adquisición de inmovilizado	37.230	90.573
Remuneraciones pendientes de pago	4.833	4.239
Otras deudas	2.364	1.359
	57.216	104.988
Provisiones para operaciones de tráfico	575	–
Ajustes periodificación	694	996
TOTAL PASIVO CIRCULANTE	265.994	263.256
TOTAL PASIVO	718.326	644.618

Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada

a 31 de Diciembre de 2003 y 2002

GASTOS	2003	2002
	(En miles de euros)	
Reducción de productos terminados y en curso	163	-
Aprovisionamientos	88.230	104.181
Gastos de personal (Nota 19.6)		
Sueldos y salarios	45.785	44.435
Cargas sociales	10.676	10.026
Dotaciones amortización	190.150	174.779
Variación provisiones circulante	717	820
Otros gastos explotación	113.752	97.429
Total gastos explotación	449.473	431.670
Beneficio de explotación	125.018	90.063
Gastos financieros		
Por deudas con terceros y vinculadas	2.775	3.618
Diferencias negativas de cambio	2.852	3.061
Resultados financieros positivos	2.431	2.297
Pérdidas en sociedades puestas en equivalencia	707	2.253
Amortización fondo de comercio	2.580	4.090
Beneficio de las actividades ordinarias	124.689	86.577
Variación provisiones inmovilizado	4.694	3.364
Gastos extraordinarios (Nota 19.8)	6.284	12.234
Resultado antes de impuestos (beneficio)	115.526	72.515
Impuesto sobre sociedades (Nota 16)	31.806	19.730
Ajustes positivos de impuestos s/beneficios	(2.410)	-
Otros Impuestos	27	138
Resultado Socios Externos	207	(103)
Resultado del ejercicio (beneficio)	85.896	52.750



Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada

a 31 de Diciembre de 2003 y 2002

INGRESOS	2003	2002
	(En miles de euros)	
Importe de la cifra de negocios (Nota 19.1)	548.045	493.482
Ventas	530.386	474.178
Prestación de servicios	17.659	19.140
Aumento producto terminado y en curso	-	164
Trabajos efectuados por la empresa para el inmovilizado	10.749	10.091
Otros ingresos de explotación		
Ingresos accesorios	14.937	14.825
Exceso de provisiones para riesgos y gastos	760	3.335
Total ingresos de explotación	574.491	521.733
Ingresos financieros		
De terceros y vinculadas	4.480	4.867
Diferencias positivas de cambio	3.578	4.109
Beneficios en sociedades puestas en equivalencia	527	560
Ingresos extraordinarios		
Beneficios procedentes de la enajenación de inmovilizado	269	-
Ingresos extraordinarios	1.546	1.536
Resultados extraordinarios negativos	9.163	14.062

Memoria Consolidada de Cuentas Anuales

del ejercicio terminado a 31 de diciembre de 2003 (expresado en miles de euros)

1. OBJETO SOCIAL DE LAS SOCIEDADES PERTENECIENTES AL GRUPO GESTEVISIÓN TELECINCO, S.A.

GESTEVISIÓN TELECINCO, S.A. – SOCIEDAD DOMINANTE

La Sociedad Gestevisión, S.A. fue constituida en Madrid el 10 de marzo de 1989. En fecha 11 de enero de 1990 modificó su denominación social por la de Gestevisión Telecinco, S.A., así como su domicilio social, que se trasladó a la Plaza de Pablo Ruiz Picasso, s/n, Torre Picasso, Planta 36, 28020 Madrid. Con fecha 19 de mayo de 1995 se produjo otro cambio del domicilio social a Ctra. de Irún, Km. 11,700, 28049 – Madrid.

La Sociedad tiene como objeto social la gestión indirecta del Servicio Público de Televisión con arreglo a los términos de la concesión realizada por el Estado, mediante Resolución de 28 de agosto de 1989 de la Secretaría General de Comunicaciones, y contrato de concesión formalizado en Escritura Pública de fecha 3 de octubre de 1989, así como todas las operaciones que sean natural antecedente y consecuencia de dicha gestión.

Por acuerdo del Consejo de Ministros de 10 de marzo de 2000, ha sido renovada dicha Concesión por un periodo de diez años, hecho público mediante la Resolución de la S.G.C. de la misma fecha, publicada en el B.O.E. de 11 de marzo de 2000.

La Sociedad tiene una duración indefinida, según se establece en el artículo 4º de los Estatutos.

SOCIEDADES DEPENDIENTES

Consolidación por Integración Global (participadas en el 100 % por Gestevisión Telecinco, S.A.)

Grupo Editorial Telecinco, S.A.U.

La empresa Grupo Editorial Telecinco, S.A.U. se constituyó en Madrid el 10 de julio de 1991, fijando su domicilio social en Madrid, Plaza Ruiz Picasso s/n, Torre Picasso, Planta 36. Con fecha 21 de noviembre de 1995 se acordó el traslado del domicilio social a la Ctra. de Irún, Km. 11,700, Madrid.

El objeto social incluye, entre otras, las siguientes actividades complementarias de la explotación de un canal de televisión: adquisición y explotación de derechos, tanto de fonogramas como grabaciones audiovisuales, la representación artística, promoción de espectáculos y la edición, producción, distribución y comercialización de publicaciones y material gráfico.

Agencia de Televisión Latino-Americana de Servicios y Noticias España, S.A.U.

Agencia de Televisión Latino-Americana de Servicios y Noticias España, S.A.U., fue constituida en Madrid el 21 de enero de 1998. El domicilio social de la Sociedad se fija en Madrid, Ctra. de Irún Km. 11,700.



Su objeto social es el propio de una agencia de noticias, por lo que desarrolla las actividades consustanciales a la profesión periodística para cualesquiera medios de comunicación social, escritos, radiofónicos, televisivos y, en general audiovisuales. Asimismo, la producción, grabación, realización, postproducción y, cuantas actividades sean precisas para la emisión, en cualquier modalidad de programas informativos y, en general, de obras audiovisuales.

Estudios Picasso Fábrica de Ficción, S.A.U.

La empresa Digitel 5, S.A.U.: se constituyó en Madrid el 23 de septiembre de 1996, fijando su domicilio social en Madrid, Ctra. de Irún, Km. 11,700, Madrid.

En noviembre de 1.999 se ha formalizado la inscripción en el Registro Mercantil del cambio de denominación social de Dígitel 5, S.A.U. por el de Estudios Picasso Fábrica de Ficción, S.A.U.

El objeto social actual es la participación en cualquier forma, en la creación, producción, distribución y cualquier tipo de explotación de obras audiovisuales, de ficción, animación o documentales. La prestación, por cuenta propia o de terceros, directa o indirectamente, de servicios de telecomunicaciones en cualquier forma y medio.

Digitel 5 Media, S.A.U.

La empresa Digitel 5 Media, S.A.U. se constituyó en diciembre de 2000, fijando su domicilio social en Madrid Ctra. de Irún, Km. 11,700, Madrid, y no ha iniciado aún sus actividades.

Cinematext Media, S.A. (participada al 60%)

La empresa Cinematext Media, S.A. se constituyó en Madrid el 1 de diciembre de 2000, fijando su domicilio social en Madrid, en Majadahonda C/ Benavente, 5 Bajo Izquierda. En Junta General Extraordinaria del 21 de diciembre de 2000 se tomó la decisión de fijar el domicilio social en Ctra. de Irún, Km. 11,700, Madrid.

El objeto social lo constituyen las actividades de subtítulo relacionadas con la industria cinematográfica, video y televisión.

Consolidación por Integración Global

(participadas a través de Agencia de Televisión Latino-Americana de Servicios de Noticias España, S.A.U.)

- **Agencia de Televisión Latino-Americana de Servicios y Noticias Levante, S.A.**
(participada al 99,99% por ATLAS España, S.A.U. y al 0,01% por Gestevisión Telecinco, S.A.)

Agencia de Televisión Latino-Americana de Servicios y Noticias Levante, S.A., fue constituida el 21 de octubre de 1998. El domicilio social de la Sociedad se fija en Madrid, Ctra. de Irún Km. 11,700.

- **Agencia de Televisión Latino-Americana de Servicios y Noticias Andalucía, S.A.**
(participada al 99,99% por ATLAS España, S.A.U. y al 0,01% por Gestevisión Telecinco, S.A.)

Agencia de Televisión Latino-Americana de Servicios y Noticias Andalucía, S.A., fue constituida el 21 de octubre de 1998. El domicilio social de la Sociedad se fija en Madrid, Ctra. de Irún Km. 11,700.

- **Agencia de Televisión Latino-Americana de Servicios y Noticias Cataluña, S.A.U.**

(participada al 100% por Atlas España, S.A.U.)

Agencia de Televisión Latino-Americana de Servicios y Noticias Cataluña, S.A.U., fue constituida el 22 de diciembre de 1997. El domicilio social de la Sociedad se fija en Sant Just Desvern, C/ Billidor s/n.

- **Agencia de Televisión Latino-Americana de Servicios y Noticias Galicia, S.A.**

(participada al 99,99% por Atlas España, S.A.U. y al 0,01% por Gestevisión Telecinco, S.A.)

Agencia de Televisión Latino-Americana de Servicios y Noticias Galicia, S.A., fue constituida en A Coruña el 4 de febrero de 1998. El domicilio social de la Sociedad se fija en A Coruña, C/ Cambrinus 97, Polígono de La Grela-Bens.

- **Agencia de Televisión Latino-Americana de Servicios y Noticias País Vasco, S.A.U.**

(participada al 100% por Atlas España, S.A.U.)

Agencia de Televisión Latino-Americana de Servicios y Noticias País Vasco, S.A.U., fue constituida en Bilbao el 16 de julio de 1.998. El domicilio social de la Sociedad se fija en Bilbao, Ribera de Elorrieta pab. 7-9, Bizkaia.

El objeto social de las cinco Compañías es la producción de informativos destinados a cualquier medio de comunicación social, escritos, radiofónicos, televisivos y, en general, audiovisuales.

- **Mi Cartera Media S.A.U.**

(participada al 100% por Atlas España, S.A.U.)

El domicilio social de la Sociedad se fija en Madrid, Ctra. de Irún Km. 11,700.

El objeto social de esta Compañía es la explotación multimedia de formatos y contenidos de naturaleza económico-financiera.

Todas las Sociedades cierran sus cuentas el 31 de diciembre.

Dado las actividades a las que se dedica, tanto la Sociedad dominante como las dependientes, las mismas no tienen responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones ni contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de las mismas. Por este motivo no se incluyen desgloses específicos en la presente memoria de las cuentas anuales respecto a la información de cuestiones medioambientales.



SOCIEDADES ASOCIADAS

Consolidación por puesta en equivalencia al no poseer por parte del Grupo ni la gestión ni el control de las sociedades

Compañía	Participación Directa (%) del Grupo	Actividad	Titular de la Participación
Premiere Megaplex, S.A. C/ Enrique Jardiel Poncela, 4 28016 Madrid	50	Explotación de salas cinematográficas	Gestevisión Telecinco, S.A.
GSM BOX España, S.A. C/ María Tubau, 3 28050 Madrid	45	Portal vertical de servicios de telefonía móvil e internet	Gestevisión Telecinco, S.A.
Multipark Madrid, S.A. C/ Sagasta 11, 1º 28004 Madrid	35	Prestación de servicios de telecomunicaciones por cable producción y comercialización de derechos audiovisuales	Gestevisión Telecinco, S.A.
Canal Factoría de Ficción, S.A. C/ Irún Km 12,450 28049 Madrid	40	Producción, distribución y comercialización de derechos audiovisuales en cualquier soporte técnico	Gestevisión Telecinco, S.A.
Europortal Jumpy España, S.A. C/ María Tubau, 3 28050 Madrid	50	Servicios de Internet	Gestevisión Telecinco, S.A.
Aprok Imagen S.L. C/ Martínez Corrochano, 3 28007 Madrid	40	Agencia de noticias	ATLAS España, S.A.U.

Estas Sociedades consolidan por puesta en equivalencia dado que el Grupo no posee ni la mayoría accionarial ni el control. Ninguna de las sociedades cotizan en bolsa.

2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

a) Imagen fiel

Las cuentas anuales consolidadas se han preparado a partir de los registros contables de Gestevisión Telecinco, S.A. y sus filiales, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Grupo. Ciertas partidas del ejercicio anterior han sido reclasificadas para permitir la comparabilidad con la presentación del ejercicio 2003.

Las cuentas anuales individuales están pendientes de aprobación por parte de los accionistas a la fecha de formulación de estas cuentas, si bien se espera sean aprobadas sin modificaciones que puedan afectar de forma significativa a las cuentas anuales consolidadas.

Las cifras contenidas en los documentos que componen estas cuentas anuales consolidadas están expresadas en miles de euros.

b) Cambios en el perímetro de consolidación

Durante este ejercicio 2003 se ha adquirido a su valor neto contable el total de la participación de la sociedad Mi Cartera Media, S.A. por parte de Atlas España, S.A.U. participando al 100% en la misma, por lo que ha pasado a consolidarse por el método de integración global, sin que tenga un efecto significativo en la comparabilidad respecto al año anterior.

Durante el ejercicio 2003 se ha incrementado el porcentaje de participación en la sociedad Europortal Jumpy España, S.A. pasando de un 46,59% a un 50%.

c) Comparación de la información

A efectos de comparativos se incluyen, junto a los importes del ejercicio 2003, las cifras del ejercicio 2002, en el balance de situación y en la cuenta de pérdidas y ganancias.

3. NORMAS DE VALORACIÓN

Los criterios contables más significativos aplicados en la formulación de las cuentas anuales consolidadas son los que se describen a continuación:

a) Homogeneización de partidas de las cuentas anuales de las Sociedades incluidas en el perímetro de consolidación

Se realizan los ajustes necesarios para valorar y clasificar los elementos del activo y del pasivo, así como los ingresos y gastos de las Sociedades incluidas en la consolidación, siguiendo métodos uniformes y de acuerdo con los criterios de valoración y clasificación aplicados por la Sociedad dominante.



b) Principios de consolidación

Las cuentas anuales consolidadas se han preparado siguiendo los siguientes principios básicos:

1. Las diferencias positivas entre el valor de adquisición de las participaciones y el valor teórico-contable de dichas participaciones a la fecha de la primera consolidación han sido registradas como "Fondo de Comercio de Consolidación" amortizándose en 3 años.
2. Los saldos, transacciones y beneficios entre sociedades consolidadas por integración global se han eliminado en el proceso de consolidación.

c) Inmovilizado inmaterial

• Aplicaciones informáticas

Se incluyen bajo este concepto los importes satisfechos por el acceso a la propiedad o por el derecho a uso de programas informáticos y los elaborados por la propia empresa, únicamente en los casos en que se prevea que su utilización abarcará varios ejercicios. Los gastos de mantenimiento de estas aplicaciones informáticas se imputan directamente como gasto del ejercicio en que se producen.

Se amortizan en el plazo de tres – cuatro años desde el comienzo de su uso.

• Derechos de Propiedad audiovisual

Se registran a su precio de adquisición. Si su adquisición se realiza por paquetes cerrados en los que no se detalla el valor individual de cada producto, la asignación de valores individuales se calcula a partir de una ponderación equivalente al coste de adquisición de productos de similar tipo y categoría si la compra se hiciese individualmente.

Si en contrato se detalla el valor individual de cada uno de los productos/títulos, es éste directamente el que se asigna como valor del activo.

Su amortización se lleva a cabo en función del número de pases emitidos, según el siguiente criterio:

1 Películas y TV Movies (productos no seriados)

- Derechos de 1 pase según contrato:
Primer pase: 100% sobre coste de adquisición.
- Derechos de 2 pases según contrato:
Primer pase: 50% sobre coste de adquisición.
Segundo pase: 50% sobre coste de adquisición.
- Derechos de 3 o más pases según contrato:
Primer pase: 50% sobre coste de adquisición.
Segundo pase: 30% sobre coste de adquisición.
Tercer pase: 20% sobre coste de adquisición.

2 Resto de productos (seriados)

- Derechos de 1 pase según contrato:
Primer pase: 100% sobre coste de adquisición.
- Derechos de 2 pases según contrato:
Primer pase: 50% sobre coste de adquisición.
Segundo pase: 50% sobre coste de adquisición.

En caso de venta de un pase a terceros, el valor del pase calculado según los porcentajes arriba indicados, se amortiza en función de la capacidad de distribución territorial de señal de la televisión compradora, reconociéndose un coste de ventas en función de los ingresos generados en el territorio de venta del pase y practicándose ajustes al valor no vendido del pase de que se trate.

Se practican amortizaciones adicionales de manera específica para cada producto o derecho, cuando en función de las audiencias de los primeros pases o de la programación de antena, se determina que el valor neto contable no se corresponde con el valor estimado.

- **Derechos de producciones propias**

Recoge aquellas producciones en las que Gestevisión Telecinco, S.A., a partir de la propiedad de las mismas, podrá proceder a su comercialización posterior.

El valor de las mismas incluye los costes incurridos bien directamente por Gestevisión Telecinco, S.A., recogidas en la línea de Trabajos realizados para el Inmovilizado, bien en importes facturados por terceros.

El valor residual, estimado en un 2% del coste total, se amortiza linealmente en un periodo de 3 años desde la disponibilidad de las producciones; salvo en el caso de venta de estos derechos a terceros durante el período de amortización, en cuyo caso se aplica el valor residual a los ingresos por dicha venta.

En cuanto a la amortización, se realiza en función de los pases emitidos, según el siguiente criterio:

- Producción seriada de duración inferior a 60 minutos y/o emisión diaria.
Primer pase: 100% del valor amortizable.
- Producción seriada de duración igual o superior a 60 minutos y/o emisión semanal.
Primer pase: 90% del valor amortizable.
Segundo pase: 10% del valor amortizable.

Adicionalmente se practican amortizaciones totales de los valores remanentes en el activo correspondientes a derechos de emisión cuya antigüedad sea superior a 3 años desde la fecha de grabación de los citados activos.

Se practican amortizaciones adicionales de manera específica para cada producto o derecho cuando, en función de las audiencias de los primeros pases o de la programación de antena, se determina que el valor neto contable no se corresponde con el valor real estimado.



- **Derechos de distribución**

Recoge los derechos adquiridos por Gestevisión Telecinco, S.A. para su explotación en todas las ventanas en territorio español.

El coste del derecho es el que se estipula en contrato. La amortización de estos derechos se lleva a cabo en función de los ingresos obtenidos en cada una de las ventanas en las que se explota el derecho, así como sobre la base de una estimación de los ingresos hechos en cada una de las ventanas.

En el momento en el que se inicia el derecho o la emisión en "free", éste se reclasifica a la cuenta de derechos de propiedad audiovisual.

En la ventana del "free", la amortización de estos derechos es consistente con la establecida para los derechos de propiedad audiovisual, es decir, 50, 30 y 20%.

- **Derechos de coproducciones**

Recoge los derechos adquiridos por Gestevisión Telecinco, S.A. y Estudios Picasso Fábrica de Ficción, S.A.U. en régimen de coproducción para su explotación en todas las ventanas.

El coste del derecho es el que se estipula en contrato. La amortización de estos derechos se lleva a cabo en función de los ingresos obtenidos en cada una de las ventanas en las que se explota el derecho.

En el momento en el que se inicia el derecho o la emisión en "free", éste se reclasifica a la cuenta de derechos de propiedad audiovisual.

En la ventana del "free", la amortización de estos derechos es consistente con la establecida para los derechos de propiedad audiovisual, es decir, 50, 30 y 20%.

- **Masters y doblajes**

Corresponde a los materiales soporte de los derechos audiovisuales y el coste de los trabajos de doblaje que hubieran de llevarse a cabo sobre las versiones originales, respectivamente.

Se valoran a su coste de adquisición y se amortizan en la misma proporción que los derechos audiovisuales a los que están asociados.

- **Derechos de retransmisiones**

Se consideran derechos de retransmisiones aquellos que facultan a Gestevisión Telecinco, S.A. para realizar la emisión de distintos eventos.

Se valoran a su coste de adquisición y se amortizan totalmente en el momento de producirse la retransmisión.

d) Inmovilizado material

Los bienes comprendidos en el inmovilizado material se encuentran valorados a su precio de adquisición, el cual incluye los gastos adicionales que se producen hasta la puesta en condiciones de funcionamiento del bien. No se incluyen gastos financieros.

Las reparaciones que no presentan una ampliación de la vida útil y los gastos de mantenimiento, son cargados directamente a la cuenta de pérdidas y ganancias.

La amortización del inmovilizado material se calcula sistemáticamente por el método lineal en función de la vida útil de los respectivos bienes, atendiendo a la depreciación efectivamente sufrida por su funcionamiento, uso y disfrute.

Los coeficientes de amortización utilizados en el cálculo de la depreciación experimentada por los elementos que componen el inmovilizado material son los siguientes:

	Coeficiente %
Construcciones	4
Maquinaria técnica TV	20
Instalaciones	10–35
Utilillaje	20
Material automóvil	15
Mobiliario	10
Equipos proceso información	25
Material inventariable diverso	20

Se registra una provisión para Inmovilizado cuando se estima que no va a ser posible la recuperación del coste a través del uso del mismo.

e) Valores mobiliarios

Los valores mobiliarios comprendidos en inmovilizaciones financieras e inversiones financieras temporales se encuentran valorados a su precio de adquisición. Cuando el precio de mercado es inferior al de su coste se dotan las provisiones necesarias para que prevalezca el menor de los dos valores.

Para las participaciones en el capital de sociedades no admitidas a cotización se considera como precio de mercado el valor teórico contable, corregido por las plusvalías tácitas existentes en el momento de la adquisición y que subsistan a la fecha de cierre.

f) Créditos y deudas no comerciales

Las deudas no comerciales, tanto a corto como a largo plazo, se registran por su valor de reembolso. La diferencia respecto a la cantidad recibida se amortiza anualmente siguiendo un criterio financiero. Las cuentas de crédito se muestran por el importe dispuesto. Los acreedores por adquisición de inmovilizado corresponden a los importes pendientes de pago a los proveedores de derechos audiovisuales registrados en el activo del balance.



g) Existencias

En los programas de producción propia, el coste de producción se determina considerando todos los costes imputables al producto en los que incurre Gestevisión Telecinco, S.A. Así mismo se incluyen los anticipos pagados por programas.

Se cargan en la cuenta de resultados en el momento de su emisión.

h) Deudores y acreedores por operaciones de tráfico

Los débitos y créditos originados por las operaciones de tráfico de las empresas, tanto deudores como acreedores, a corto o largo plazo, se registran por su valor nominal, dotando una provisión por insolvencia con carácter específico en función de la situación de cada cliente.

i) Diferencias de cambio en moneda extranjera

En función de las operaciones a que haga referencia y sus saldos asociados, se siguen las siguientes normas:

1 Inmovilizado material e inmaterial

La conversión a moneda nacional se realiza aplicando al precio de adquisición el tipo de cambio vigente en la fecha de la incorporación de los bienes al patrimonio del Grupo.

2 Créditos y débitos

La conversión de los créditos y débitos en moneda extranjera a moneda nacional se realiza aplicando el tipo de cambio vigente en el momento de cada operación. Al cierre del ejercicio, se valoran al tipo de cambio vigente en dicho momento, imputándose las diferencias negativas directamente a resultados del ejercicio, y las positivas se recogen como ingresos a distribuir en varios ejercicios, excepto aquellos saldos cubiertos con operaciones fuera de balance (ver Nota 11).

3 Tesorería

La conversión de los saldos existentes en moneda extranjera se realiza aplicando el tipo de cambio vigente en la fecha de incorporación al balance. Al cierre del ejercicio se valoran al tipo de cambio de cierre, imputándose las diferencias positivas o negativas al resultado del ejercicio.

j) Provisiones para riesgos y gastos

En las mismas se recoge la mejor estimación de las obligaciones frente a terceros en las que pudiera incurrir el Grupo, de cualquier naturaleza, por hechos extraordinarios o distintos de la actividad normal de la empresa.

Se dotan al conocer los riesgos, de acuerdo con el mejor estimado disponible a la fecha, actualizándose al cierre de cada ejercicio de acuerdo con la información disponible. Se revierten o aplican, respectivamente, al desaparecer o materializarse los mismos.

k) Impuesto de sociedades

Desde 1999 la sociedad dominante, Gestevisión Telecinco, S.A. y todas las sociedades del Grupo en la que éste ostenta una participación superior al porcentaje legalmente fijado (actualmente el 75%), presentan el impuesto sobre sociedades en base consolidada.

El gasto contable por impuesto sobre sociedades se calcula aplicando el tipo impositivo de éste sobre el resultado contable ajustado en las diferencias permanentes generadas durante el ejercicio, incluidas las surgidas en el proceso de consolidación, y aminorándolo en las deducciones en cuota que le fueran aplicables, incluidas las derivadas del proceso de consolidación.

Las diferencias temporales del impuesto se recogen como impuestos diferidos por las disminuciones a la Base Imponible y como impuestos anticipados por los aumentos de ésta, siempre que para éstos no existan dudas de su recuperación en ejercicios futuros.

I) Contabilización de ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se registran sin incluir los importes correspondientes a los impuestos que gravan estas operaciones, con excepción de los que fiscalmente no sean deducibles, que se añadirían a los segundos.

4. FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN

El movimiento de este epígrafe del Balance de Situación Consolidado es el siguiente:

	Saldo 31/12/02	Adiciones	Amortización	Saldo 31.12.03
Sociedades consolidadas por integración global	158	–	(158)	–
Sociedades por puesta en equivalencia	2.422	–	(2.422)	–
Total	2.580	–	(2.580)	–

En este ejercicio se han amortizado totalmente los fondos de comercio de la sociedad dependiente, Cinematext S.A., y de las asociadas, Multipark Madrid S.A., Aprox Imagen S.L. y GSM BOX España, S.A.

5. INMOVILIZADO INMATERIAL

Los importes y variaciones experimentadas por las partidas que componen el inmovilizado inmaterial, son los siguientes:

	Saldo 31.12.02	Altas	Bajas	Trasposos	Saldo 31.12.03
Marcas y nombres comerciales	4.374	120	-	-	14.494
Derechos propiedad audiovisual	419.977	61.964	(100.425)	26.427	407.943
Masters	71	22	(20)	-	73
Doblajes	7.074	572	(784)	-	6.862
Coproducciones	14.214	2.080	-	(2.060)	14.234
Derechos de producciones propias	382.470	42.982	-	2.671	428.123
Derechos de distribución	15.916	51	-	2.386	18.353
Otros trabajos auxiliares	293	210	-	-	503
Dchos, opciones, guiones, desarrollos	354	794	(148)	-	1.000
Gastos de puesta en marcha	38	164	(4)	-	198
Aplicaciones informáticas	9.000	1.252	(343)	167	10.076
Dchos s/bb régimen arrend. Financ.	21	-	-	-	21
Anticipos inmovilizado Inmaterial	62.209	34.315	(3.117)	(29.424)	63.983
Total	926.011	144.526	(104.841)	167	965.863

Las variaciones de la amortización acumulada y de las provisiones son:

	Saldo 31.12.02	Dotación	Bajas	Otros	Saldo 31.12.03
Marcas y nombres comerciales	(13.332)	(237)	-	-	(13.569)
Derechos propiedad audiovisual	(236.860)	(108.255)	98.539	-	(246.576)
Masters	(50)	(25)	25	-	(50)
Doblajes	(4.742)	(1.351)	983	-	(5.110)
Coproducciones	(2.157)	(5.179)	-	-	(7.336)
Derechos de producciones propias	(353.681)	(55.344)	-	(1.357)	(410.382)
Derechos de distribución	(1.862)	(4.982)	-	-	(6.844)
Otros trabajos auxiliares	(69)	(197)	-	-	(266)
Gastos de puesta en marcha	-	(28)	-	-	(28)
Aplicaciones informáticas	(6.048)	(2.072)	276	(337)	(8.181)
Dchos s/bb régimen arrend. Financ.	(9)	(4)	-	-	(13)
Total Amortizaciones	(618.810)	(177.674)	99.823	(1.694)	(698.355)
Provisiones	(14.642)	(8.518)	5.792	-	(17.368)
Total	(633.452)	(186.192)	105.615	(1.694)	(715.723)

Debido a la pérdida de valor de algunas series de ficción y aplicaciones informáticas, ha sido necesario practicar amortizaciones aceleradas imputadas a gastos extraordinarios que suman un total de 1.694 miles de euros.

Durante el ejercicio 2003 se ha modificado el porcentaje de amortización de los productos seriados incluidos en el epígrafe de derechos de propiedad audiovisual. Estos productos seriados han pasado de una amortización por emisión en tres pases (50, 30 y 20%) a una amortización por emisión de dos pases (50%, 50%) en aplicación del principio de depreciación efectiva para este tipo de productos y de acuerdo con un estudio efectuado en el ejercicio y con las prácticas existentes en el sector. El impacto sobre la cifra de inmovilizado inmaterial de este cambio de estimado ha sido de 2.554 miles de euros al cierre del ejercicio. A 1 de enero de 2003 dicho impacto fue de 4.681 miles de euros.

Asimismo, durante el ejercicio 2003 se ha realizado una mejor estimación de la vida útil de los derechos de producciones propias, que siguen teniendo criterio de amortización por emisión de los pases (90%, 10%), si bien el valor residual, estimado en un 2% del coste total del derecho, pasa a amortizarse en tres años (en lugar de en los seis años en los que se amortizaba anteriormente). Adicionalmente se practican amortizaciones totales de los valores remanentes en el activo correspondientes a derechos de emisión cuya antigüedad sea superior a 3 años desde la fecha de grabación de los citados activos. Este cambio, motivado en base al principio de depreciación efectiva para este tipo de productos, se ha realizado de acuerdo a un estudio efectuado en el ejercicio y con las prácticas existentes en el sector. El impacto sobre la cifra de producciones propias de este cambio estimado ha sido de 5.364 miles de euros al cierre del ejercicio. A 1 de enero de 2003 dicho impacto fue de 2.729 miles de euros.

Las bajas de derechos de propiedad audiovisual y su correspondiente amortización acumulada se deben principalmente a contratos de derechos que están totalmente agotados al cierre del ejercicio. Paralelamente, se ha procedido a dar también de baja los masters y doblajes vinculados a dichos derechos.

Las provisiones existentes al cierre corresponden al valor neto contable de aquellos derechos que, aún teniendo una fecha de vencimiento posterior al 31 de diciembre de 2003, no entran en los planes de emisión futuros de la Cadena a la fecha de formulación de estas cuentas anuales.

Al cierre del ejercicio existen compromisos firmes de compra de derechos de propiedad audiovisual, con inicio a partir del 1 de enero de 2004 por un total de 318 millones de dólares USA (USD) y 92 millones de Euros (EUR). El detalle del contrato por moneda y año de inicio de derecho es como sigue:

	Millones USD	Importe Millones Euros
2004	49	30
2005 y siguientes	269	62
Total	318	92

De dichos compromisos firmes de compra de derechos de propiedad audiovisual se han desembolsado anticipos que, al 31 de diciembre de 2003 ascienden al total de 60.279 miles de euros, cuya composición para cada moneda y año de inicio de los derechos es la siguiente:

	Millones USD	Importe Millones Euros
2004	23	13
2005 y siguientes	19	6
Total	42	19



Al cierre del ejercicio existen compromisos firmes de compra de derechos de coproducción y distribución, con inicio a partir del 1 de enero de 2004 por un total de 22 millones de dólares USA (USD), y 7 millones de euros (EUR). La distribución, por año de inicio de derechos en cada moneda es el siguiente:

	Millones USD	Importe Millones Euros
2004	12	7
2005 y siguientes	10	-
Total	22	7

De dichos compromisos firmes de compra de derechos de coproducción y distribución se han desembolsado anticipos que, a 31 de diciembre de 2003 ascienden al total de 3.687 miles de euros, cuya composición para cada moneda y año de inicio de los derechos es la siguiente:

	Millones USD	Importe Millones Euros
2004	3	1
2005 y siguientes	-	-
Total	3	1

El importe de los bienes totalmente amortizados a 31 de diciembre es el siguiente:

	Miles Euros
Aplicaciones informáticas	5.131

6. INMOVILIZADO MATERIAL

Los importes y variaciones experimentados durante el ejercicio por las partidas que componen el inmovilizado material son los siguientes:

	Saldo 31.12.02	Altas	Bajas	Trasposos	Saldo 31.12.03
Terrenos y bienes naturales	14.503	7.955	(7.799)	-	14.659
Edificios y otras construcciones	27.587	46	-	-	27.633
Maquinaria técnica, Instalaciones y utillaje	82.938	4.187	(206)	31	86.950
Mobiliario y enseres	5.022	349	-	-	5.371
Equipos para procesos de información	13.601	1.437	(141)	142	15.039
Otro inmovilizado	1.601	107	(80)	(14)	1.614
Inmovilizado en curso	1.208	-	(119)	(326)	763
Total	146.460	14.081	(8.345)	(167)	152.029

El movimiento en el epígrafe de terrenos corresponde a una permuta de parte de la inversión inmobiliaria que la Sociedad dominante tiene en Fuencarral.

Las variaciones de la amortización acumulada durante el ejercicio han sido:

	Saldo 31.12.02	Altas	Bajas	Saldo 31.12.03
Edificios y otras construcciones	(9.193)	(1.107)	–	(10.300)
Maquinaria técnica, Instalaciones y utillaje	(58.183)	(7.644)	115	(65.712)
Mobiliario y enseres	(3.185)	(526)	–	(3.711)
Equipos procesos información	(7.305)	(2.992)	69	(10.228)
Otro inmovilizado	(1.210)	(268)	68	(1.410)
Total	(79.076)	(12.537)	252	(91.361)

A 31 de diciembre de 2003 el importe de los bienes totalmente amortizados es el siguiente:

	Miles de Euros
Equipo proceso información	2.867
Maquinaria técnica, instalaciones y utillaje	43.923
Vehículos	64
	46.854

7. INMOVILIZACIONES FINANCIERAS

El importe y las variaciones experimentadas durante el ejercicio por las partidas que componen el inmovilizado financiero se muestran a continuación:

	Saldo 31.12.02	Altas	Bajas	Trasposos	Saldo 31.12.03
Participaciones puestas en equivalencia	4.863	527	(1.367)	107	4.130
Créditos a empresas asociados	1.749	355	–	(107)	1.997
Fianzas	259	8	(23)	–	244
Cartera de valores a largo plazo	2.226	–	–	–	2.226
Provisión depreciación valores mobiliarios	(1.249)	(369)	–	–	(1.618)
Total	7.848	521	(1.390)	–	6.979



a) Participaciones puestas en equivalencia

Compañía	Participaciones Puestas en equivalencia	Resultado en Sociedades puesta en Equivalencia (*)
Premiere Megaplex, S.A. C/ Enrique Jardiel Poncela, 4 28016 Madrid	149	(142)
GSM BOX España, S.A. C/ María Tubau, 3 28050 Madrid	673	(66)
Multipark Madrid, S.A. C/ Sagasta, 11 28004 Madrid	2.403	213
Canal Factoría de Ficción, S.A. C/ Irún Km 12,450 28049 Madrid	219	(38)
Aprok Imagen, S.L. C/ Maritínez Corrochano, 3 28007 Madrid	642	289
Europortal Jumpy España, S.A. C/ María Tubau, 3 28050 Madrid	44	(461)
Total	4.130	(205)

(*) Pendiente de formulación

Con fecha 30 de diciembre 2003 Gestevisión Telecinco, S.A. vende la participación del 50% en Mi Cartera Media S.A. a ATLAS España, S.A.U., por su valor neto contable de 260 miles de euros, registrando contablemente la baja de esta participación (826 miles de euros) y su provisión de cartera correspondiente (566 miles de euros).

b) El importe de créditos a empresas asociadas de 1.997 miles de euros, corresponde a un crédito a largo plazo a la sociedad Premiere Megaplex, S.A. con vencimiento 30 de diciembre de 2007 a un tipo de interés de Euribor más 0,50 por un importe de 1.687 miles de euros y un préstamo participativo a la sociedad Europortal Jumpy España, S.A. por 310 miles de euros.

c) Las principales sociedades incluidas en el epígrafe de cartera de valores a largo plazo son las siguientes:

Compañía	Participación Directa (%)	Valor Contable Participación	Desembolso Pendiente	Capital	Prima Emisión Reservas	Beneficio (Pérdida)	Provisión Depreciación
Comeradisa Plza. Marqués Salamanca, 3 28006 Madrid	10	601	451	6.011	(466)	(287)	75
GSM BOX Spa. Viale Cassala, 32 Milán – ITALIA	1	1.550	–	1.188	(288)	N/D	1.543
		2.151	451				1.618

Las dotaciones a la Provisión por depreciación de valores mobiliarios se recogen dentro de la línea de variación provisiones inmovilizado de la cuenta de resultados.

Para el cálculo de la provisión por depreciación se han considerado las plusvalías tácitas existentes en el momento de la adquisición y que subsisten a la fecha de cierre y que se deprecian en un período de tres años; dichas plusvalías tácitas al cierre del ejercicio están totalmente amortizadas.

8. EXISTENCIAS

Los conceptos contenidos dentro de esta rúbrica son los siguientes:

	Miles de euros
Programas de producción propia	49
Anticipos a proveedores de programas	140
Total	189

9. CLIENTES

El saldo del Cliente por ventas y prestación de servicios más significativo según el tipo de relación existente con las empresas asociadas y relacionadas es el siguiente:

Tipo de relación	Sociedad	Saldo (miles de euros)
Empresa relacionada	Publiespaña, S.A.	114.198



10. IMPOSICIONES Y VALORES A CORTO PLAZO

El saldo de este epígrafe corresponde a inversiones en renta fija a tipo de interés de mercado con vencimiento en el año 2004.

	Saldo (miles de euros)
Cartera de valores a corto plazo	65.687
Imposiciones a corto plazo	188.026
Créditos a corto plazo empresas asociadas	364
Intereses imposiciones a corto plazo	202
Otros	16
Total	254.295

11. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

La Sociedad dominante realiza operaciones con instrumentos financieros cuya naturaleza es la de cobertura del riesgo de tipo de cambio de las compras de derechos de propiedad audiovisual que se producen en el ejercicio.

El pasivo en moneda extranjera se valora al tipo de cambio de cierre cuando no está cubierto. Las condiciones de dichas operaciones de cobertura y de operaciones de distribución del saldo al 31 de diciembre de 2003, y realizadas durante el ejercicio, se resumen en:

Fecha ejercicio	Fecha Vto.	Tipo de instrumento	Dólares	Tipo Medio (Euro/USD)
2003	2004	Seguros de cambio	21.740.914	1,0907

Durante el año y con posterioridad a las coberturas efectuadas en función de los compromisos contractuales existentes, se han producido variaciones no previstas en dichos compromisos lo que ha motivado que, a cierre del ejercicio, existiera un exceso de cobertura por importe de 366 miles de USA (USD). Se estima que dicho exceso podrá aplicarse a los vencimientos de pago en dólares durante el ejercicio 2004.

12. FONDOS PROPIOS

El importe y los movimientos en las cuentas de fondos propios durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2003 han sido los siguientes:

	Saldo 31.12.02	Distribución Resultados	Dividendos	Resultado Ejercicio	Otros Movimientos	Saldo 31.12.03
Capital social	92.521	-	-	-	-	92.521
Reserva legal	18.505	-	-	-	-	18.505
Otras reservas de la Soc. dominante	175.070	35.554	-	-	814	211.438
Reserva en soc. por consolid. global	2.446	1.538	-	-	(1.145)	2.839
Resultados en soc. por equivalencia	(1.611)	(1.738)	-	-	331	(3.018)
Resultados del ejercicio	52.750	(52.750)	-	85.896		85.896
Dividendos	-	17.396	(17.396)	-	-	-
Total fondos propios	339.681	-	(17.396)	85.896	85.896	408.181

La Sociedad dominante procedió en mayo de 2003 al pago de un dividendo de 17.396 miles de euros con cargo a la distribución del resultado del ejercicio 2002.

Según lo dispuesto en la Ley de Sociedades Anónimas, la Sociedad dominante se destinará un 10% del beneficio a Reserva Legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. Al cierre del ejercicio la reserva legal de la Sociedad dominante está totalmente constituida.

A 31 de diciembre de 2003 el capital social de la Sociedad Dominante está representado por 15.394.488 acciones nominativas de 6,01 euros cada una, totalmente suscritas y desembolsadas, que se distribuyen de la forma siguiente:

Titular	Participación %
Corporación de Nuevos Medios Audiovisuales S.L.U. (Grupo Vocento)	13
Mediaset Spa.	25
Mediaset Investment S.A.R.L.	27
Hetha Erste Beteiligungsgesellschaft MBH (Grupo Dresdner Bank)	25
ICE Finance B.V.	10
Total	100

Todas las acciones constitutivas del capital social, gozan de los mismos derechos. La transmisión de acciones se registrará por la Ley 10/88 de 3 de mayo de Televisión Privada.



El detalle de las Reservas por integración global es el siguiente:

Sociedad Dependiente	Miles de euros
Grupo Editorial Telecinco, S.A.U.	2.823
Estudios Picasso Fábrica de Ficción, S.A.U.	2
ATLAS España, S.A.U.	(120)
ATLAS Cataluña, S.A.U.	214
ATLAS Levante, S.A.	77
ATLAS Galicia, S.A.	4
ATLAS Andalucía, S.A.	30
ATLAS País Vasco, S.A.U.	203
Cinematext Media, S.A.	(344)
Mi Cartera Media, S.A.U.	(50)
TOTAL	2.839

Asimismo el detalle de las Reservas por puesta en Equivalencia es el siguiente:

Sociedad Dependiente	Miles de euros
Premiere Megaplex, S.A.	(417)
GSM BOX España, S.A.	(661)
Multipark Madrid, S.A.	(672)
Canal Factoría de Ficción, S.A.	18
Aprok Imagen, S.L.	273
Europortal Jumpy España, S.A.	(1.559)
TOTAL	(3.018)

13. PROVISIÓN PARA RIESGOS Y GASTOS

En esta línea se incluyen las dotaciones realizadas durante el ejercicio 2003 y anteriores para cubrir, entre otros, aquellos riesgos contingentes derivados de litigios en curso, o de Actas fiscales pendientes de resolución definitiva, así como de responsabilidades futuras frente a terceros.

Los movimientos de la misma durante el ejercicio han sido los que se detallan a continuación:

	Saldo 31.12.02	Dotación	Aplicación	Reversión	Saldo 31.12.03
Provisiones para riesgos y gastos	37.617	4.007	(760)	(841)	40.023

La dotación se encuentra recogida en la línea de gastos extraordinarios de la cuenta de resultados del ejercicio, y corresponde a la cobertura de los posibles riesgos relacionados con la provisión para riesgos derivados de los litigios pendientes de resolución definitiva.

Desde el ejercicio 2002 se vienen dotando provisiones para posibles litigios con entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual, que habían ejercitado acciones legales contra la Sociedad dominante en reclamación de cantidades por la utilización de su respectivo repertorio.

En estos últimos casos, las cantidades provisionadas se engloban bajo este epígrafe.

14. OTRAS DEUDAS

El movimiento de estas cuentas en el ejercicio ha sido:

	Saldo 31.12.02	Adiciones	Saldo 31.12.03
Otras deudas	2.432	785	3.217

El importe de este epígrafe corresponde a:

- Un anticipo reembolsable por 2.432 miles de euros concedido por el Ministerio de Ciencia y Tecnología a la Sociedad dominante en el año 2002, y cuyas condiciones son:
 - Plazo de amortización 7 años.
 - Periodo de carencia, dos años.
 - Tipo de interés cero por ciento.
- Un crédito privilegiado sin intereses por 785 miles de euros concedido por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), también a la Sociedad dominante y cuyas condiciones son:
 - Plazo de amortización 4 años.
 - Periodo de carencia, dos años.
 - Tipo de interés cero por ciento.



15. PRÉSTAMOS Y DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO Y EMPRESAS ASOCIADAS Y RELACIONADAS

El detalle de las condiciones de financiación en cuanto a los límites establecidos, saldos dispuestos y plazos de vencimiento, teniendo en cuenta el tipo de relación existente con el Grupo es el siguiente:

DEUDAS

Vinculación	Corto Plazo Límite	Dispuesto (Dr) Cr	Largo plazo Límite	Dispuesto (Dr) Cr
Entidades financieras	12.020	–	–	–
Empresas relacionadas	150.000	124.198	–	–
Totales	162.020	124.198	–	–

Los tipos de interés aplicables a estas financiaciones son de EURIBOR (empresas asociadas y relacionadas) hasta EURIBOR + un diferencial de mercado en el caso de líneas con entidades financieras.

CRÉDITOS

Vinculación	Corto Plazo Límite	Dispuesto (Dr) Cr	Largo plazo Límite	Dispuesto (Dr) Cr	Vto.
Empresas asociadas y relacionadas	6.037	359	1.997	1.997	2.007
Totales	6.037	359	1.997	1.997	

Los tipos de interés aplicables a estas financiaciones (excluyendo el préstamo participativo) son de EURIBOR + 0,6%.

La financiación con empresas asociadas y relacionadas son pólizas de crédito o préstamos comerciales.

16. SITUACIÓN FISCAL

La conciliación entre la base imponible consolidada del Impuesto de Sociedades y el resultado contable consolidado antes de impuestos del ejercicio es la siguiente:

	Efecto impositivo		
	Sobre la base	Sobre cuota 35%	Impuesto devengado
Resultado contable antes impuestos Gestevisión Telecinco, S.A.	110.896	38.814	38.814
Resultado contable antes impuestos sociedades participadas	7.661	2.679	2.679
Diferencias permanentes			
Correcciones Impuesto Sociedades 2002	(2.354)	(824)	(824)
Sanciones y gastos no deducibles	526	185	185
Correcciones Impuesto Sociedades 2002 sociedades participadas	(14)	(5)	(5)
Sanciones y gastos no deducibles sociedades participadas	196	68	68
Diferencias temporales a largo plazo			
Diferencias temporales a largo plazo sociedades participadas	14.525	5.084	5.084
Diferencias temporales a largo plazo sociedades participadas	57	20	20
Diferencias temporales			
Con origen en el ejercicio	11.496	4.025	-
Con origen en ejercicios anteriores	(13.877)	(4.857)	-
Compensaciones bases imponibles negativas ejercicios anteriores	(47)	(17)	(17)
Deducciones			
Impuestos pagados en el extranjero	-	(41)	(41)
Impuestos pagados en el extranjero sociedades participadas	-	(2)	(2)
Dividendos	-	(62)	(62)
Dividendos sociedades participadas	-	(20)	(20)
Exportación producción audiovisual	-	(327)	(327)
Producción programas	-	(11.229)	(11.229)
Investigación y desarrollo	-	(1.868)	(1.868)
Reinversión	-	(627)	(627)
Formación	-	(22)	(22)
Retenciones y pagos a cuenta	-	(32.723)	-
RESULTADO FISCAL	129.065	-	-
CUOTA DEL EJERCICIO	-	(1.749)	-
GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES	-	-	31.806



A la cuota íntegra se le restan las deducciones aplicables, dentro siempre de los límites admisibles para cada concepto, por importe de 13.746 miles de euros.

Se ha reconocido un impuesto anticipado por el 35% de las diferencias temporales que se estiman que revertirán a corto plazo y sobre las que no existen dudas en cuanto a la obtención de beneficios que hagan posible su compensación.

El importe de renta acogida a la deducción prevista en el artículo 36.ter de la ley 43/1995 de 27 de diciembre, que regula el Impuesto sobre Sociedades y producida por una permuta de terrenos es de 3.128 miles de euros, siendo la fecha de la reinversión el 17 de marzo de 2003.

El 29 de junio de 1995, la Oficina Nacional de Inspección inició las actuaciones de comprobación e investigación en la Sociedad dominante referidas a los conceptos y períodos que se mencionan a continuación:

Concepto	Período
Impuesto sobre Sociedades	1989-90-91-92-93
Impuesto sobre el Valor Añadido	1990-91-92-93-94
Retenciones e Ingresos a cuenta. IRPF	1990-91-92-93-94
Retenciones sobre rendimientos del Capital Mobiliario	1990-91-92-93-94
Declaración anual de operaciones con terceros	1989-90-91-92-93
Declaración No Residentes (Mod. 210)	1990-91-92-93-94
Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y A.J.D.	1990-91-92-93-94
Tasas de juego y combinaciones aleatorias	1992-93-94-95-96

Posteriormente, el período de inspección fue ampliado hasta 1995 para la totalidad de los impuestos mencionados que originalmente no lo incluían.

Entre diciembre de 1996 y febrero de 1997 la O.N.I. desarrolló sus trabajos de Inspección. Esta actuación inspectora levantó Actas sancionadoras por importe de 13.373 miles de euros, que fueron firmadas en disconformidad y recurridas por la Sociedad dominante.

A la fecha de Formulación de estas cuentas anuales no se ha recibido el Acta en disconformidad que unificaría las inicialmente correspondientes al Impuesto sobre Sociedades del ejercicio 1995, desconociéndose los importes definitivos que pudieran derivarse de la misma.

Para las Actas en disconformidad se ha dotado una provisión conjunta incluida dentro de las provisiones para riesgos y gastos (ver Nota 13) y la Sociedad dominante tiene depositado un aval de 9.381 miles de euros (ver Nota 18).

Sobre la base de la normativa actualmente vigente, las liquidaciones de impuestos no pueden ser consideradas como definitivas hasta que no han sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Las sociedades del Grupo tiene abiertas a inspección las liquidaciones de todos los impuestos correspondientes a los ejercicios 2000 y siguientes, más el Impuesto sobre Sociedades del ejercicio 1999.

17. DEUDA CON ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

La composición de esta cuenta a 31 de diciembre de 2003 es la siguiente:

	Miles de euros
Hacienda Pública Acreedora	
Hacienda Pública Impuesto Sociedades	59
Impuesto sobre el Valor Añadido	8.966
Impuesto sobre la Renta de Personas Físicas	2.351
Organismos de la Seguridad Social	947
Otras Entidades Públicas	466
Total	12.789

	Miles de euros
Hacienda Pública Deudora	
Hacienda Pública, deudor por devolución de impuestos	3.310
Impuesto sobre beneficios anticipados	2.741
Total	6.051

18. GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS Y OTROS PASIVOS CONTINGENTES

Teniendo en cuenta la naturaleza de las distintas garantías, el detalle a 31 de diciembre de 2003 es como sigue:

Naturaleza	Importe (miles de euros)
Avales constituidos para contratos/concesiones/concursos	11.649
Avales judiciales	9.622
	21.271

Dentro de los avales de la primera categoría se encuentra uno de 6.010 miles de euros en concepto de garantía para responder de las obligaciones que se deriven de la Concesión del Servicio Público de Televisión en Gestión indirecta, de conformidad con lo que establece la Ley 107/1988 de 3 de mayo y la Resolución de 25 de enero de 1989 de la Secretaría General de Comunicaciones. Dicha concesión ha sido renovada por otro periodo de diez años por acuerdo del Consejo de Ministros de 10 de marzo de 2000, hecho público mediante la Resolución de la S.G.C. de la misma fecha, publicada en el B.O.E. de 11 de marzo de 2000.

Los avales judiciales corresponden fundamentalmente a las responsabilidades que pudieran derivarse de las actuaciones procesales iniciadas como consecuencia del auto judicial de fecha 1 de junio 1998, no estimándose que puedan derivarse pasivos contingentes adicionales significativos para el Grupo.



Mediante auto del Juzgado nº 5 de la Audiencia Nacional de fecha 24 de julio de 2003 ésta acordó reducir el aval inicialmente exigido a Gestevisión Telecinco, S.A. hasta dejarlo en la cantidad de 9.381 miles de euros.

La Sociedad dominante tiene avales constituidos por importe de 2.518 miles de euros ante “La Dirección General para el Desarrollo de la Sociedad de la Información” (Ministerio de Ciencia y Tecnología), por plazo indefinido y en garantía del anticipo reembolsable concedido por dicha Dirección General a la Sociedad dominante en concepto de ayuda para la investigación y desarrollo del proyecto “INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PARA LA MEJORA Y AMPLIACIÓN DEL ACTUAL SISTEMA DE GESTIÓN Y APLICACIONES PARA LA ADECUACIÓN DE LOS PROCESOS DE TRABAJO Y A LAS NUEVAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y PARA SU INTEGRACIÓN CON EL ARCHIVO DIGITAL”.

19. INGRESOS Y GASTOS

19.1 La distribución del importe neto de la cifra de negocios correspondiente a las actividades ordinarias del Grupo, es la siguiente:

Actividad	Miles euros
Ingresos publicitarios	520.216
Prestación servicios	17.659
Otros	10.170
Total	548.045

19.2 El cliente más importante del Grupo continúa siendo Publiespaña, S.A. Los ingresos por ventas a dicho cliente, por importe de 522.155 miles de euros, representa aproximadamente un 97% del total de la cifra de negocios de la Sociedad dominante.

19.3 El volumen de transacciones que se ha realizado en moneda extranjera, en las adquisiciones de derechos de propiedad audiovisual es el siguiente:

	Millones USD
Compras en dólares U.S.A.	71

19.4 Dentro del apartado de clientes por ventas y prestación de servicios, 1.037 miles de euros están denominados en dólares.

Asimismo, dentro del apartado de acreedores por adquisiciones de inmovilizado, 24.253 miles de euros están denominados en dólares.

19.5 El número medio de personas empleadas en el Grupo durante el presente ejercicio económico y por categoría profesional ha sido el siguiente:

Directores	65
Jefes	142
Técnicos	607
Administrativos	129
Otros	35
Total personal	978

Por otra parte, el personal media "por obra" es de 66 personas.

19.6 Los gastos de personal correspondientes al ejercicio han sido los siguientes:

	Miles de euros
Sueldos y salarios	45.785
Seguridad Social	9.336
Cargas sociales	1.340
Total	56.461

19.7 El detalle del saldo incluido en "Variaciones de tráfico" al cierre del ejercicio, que corresponde a la provisión por insolvencias es el siguiente:

	Miles de euros
Dotaciones	1.770
Aplicaciones	(1.053)
Total	717

19.8 Gastos Extraordinarios, su detalle es el siguiente:

	Miles de euros
Provisión para responsabilidades	4.007
Resultados Ejercicios Anteriores	815
Otros	1.462
Total	6.284



19.9 Aportación al Resultado Consolidado.

El detalle de la aportación al resultado consolidado por sociedad es el siguiente:

	Miles de euros
Gestevisión Telecinco, S.A.	81.180
Grupo Editorial Telecinco, S.A.	1.000
Estudios Picasso Fábrica de Ficción, S.A.U.	29
ATLAS España, S.A.U.	3.160
ATLAS Cataluña, S.A.U.	84
ATLAS Levante, S.A.	97
ATLAS Galicia, S.A.	86
ATLAS Andalucía, S.A.	45
ATLAS País Vasco, S.A.U.	123
Mi Cartera Media, S.A.U.	300
Cinematext, S.A.	(3)
Premiere Megaplex, S.A.	(142)
Multipark Madrid, S.A.	213
Canal Factoría de Ficción, S.A.	(38)
GSM BOX España, S.A.	(66)
Aprok Imagen, S.L.	289
Europortal Jumpy España, S.A.	(461)
Total	85.896

20. TRANSACCIONES CON EMPRESAS DEL GRUPO Y RELACIONADAS

Las transacciones más significativas realizadas por la Sociedad con empresas, tanto asociadas como relacionadas, han sido las siguientes en miles de euros:

	Publiespaña, S.A. (empresa relacionada)
Ventas	522.155
Compras	140
Total	522.295

21. OTRA INFORMACIÓN

21.1 Remuneraciones a Administradores – Durante el ejercicio 2003 la sociedad ha pagado a los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad dominante 1.008 miles de euros, en concepto de salario y otras retribuciones en especie. Asimismo el Grupo no ha otorgado a los administradores ningún anticipo ni crédito y no tiene asumida ninguna obligación o garantía por pensiones o cualquier otro concepto, por cuenta de ningún miembro de su Consejo de Administración.

21.2 Detalle de operaciones en sociedades con actividades similares y realización por cuenta propia o ajena de actividades similares por parte de Administradores.

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 127 ter. 4 de la Ley de Sociedades Anónimas, se hace constar que **D. Paolo Vasile**, miembro del Consejo de Administración de la sociedad Gestevisión Telecinco, S.A., no ha mantenido ni mantiene participaciones en el capital de sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto social de la Sociedad.

Asimismo y de acuerdo con el texto mencionado anteriormente, a continuación se indica la realización por D. Paolo Vasile, por cuenta ajena o propia, de actividades del mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituye el objeto social de la Sociedad Gestevisión Telecinco, S.A.:

Nombre	Actividad Realizada	Tipo de Régimen de Prestación de la Actividad	Sociedad a través de la cual se presta la Actividad	Cargos o funciones que se ostentan o realizan en la Sociedad indicada
Multipark Madrid, S.A.	Producción y comercialización de canales temáticos para televisión	Cuenta ajena	Gestevisión Telecinco, S.A.	Consejero
Corporación de Medios Radiofónicos Digitales, S.A.	Explotación del servicio público, en gestión indirecta, de radiodifusión sonora digital terrenal en el ámbito nacional	Cuenta ajena	Gestevisión Telecinco, S.A.	Consejero



A continuación se detallan las sociedades en las que **D. José María Bergareche Busquet** a lo largo del ejercicio 2003 ha participado o participa y que tienen el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto social de Gestevisión Telecinco, S.A., detallándoles, en su caso, las funciones que ejerce en ellas:

Titular	Sociedad Participada	Actividad	Participación	Funciones
José María Bergareche Busquet	Vocento, S.A.	Comunicación	422.830 acciones (directa)	Vicepresidente Ejecutivo y Consejero Delegado
José María Bergareche Busquet	Vocento, S.A.	Comunicación	1.995.077 acciones (indirecta)	Vicepresidente Ejecutivo y Consejero Delegado
José María Bergareche Busquet	Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	Edición de Periódicos	6.670 acciones (directa)	Vicepresidente Primero

Asimismo, a continuación se indican las actividades realizadas en otras sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituye el objeto social de la Sociedad Gestevisión Telecinco, S.A. que **D. José María Bergareche Busquet**, ha realizado por cuenta propia o ajena, a lo largo del ejercicio 2003.

Nombre	Actividad Realizada	Tipo de Régimen de Prestación de la Actividad	Cargos o funciones que se ostentan o realizan en la Sociedad indicada
Diario ABC, S.L.	Edición de periódicos	Por cuenta propia	Consejero
Diario El Correo, S.A.	Edición de periódicos	Por cuenta propia	Consejero
Publiespaña, S.A.	Publicidad	Por cuenta propia	Consejero
Taller de Editores, S.A.	Edición de Suplementos	Por cuenta propia	Presidente

A continuación se detallan las sociedades en las que **D. Alejandro Echevarría Busquet** a lo largo del ejercicio 2003 ha participado o participa y que tienen el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto social de Gestevisión Telecinco, S.A., detallándoles, en su caso, las funciones que ejerce en ellas:

Titular	Sociedad Participada	Actividad	Participación	Funciones
Alejandro Echevarría Busquet	Vocento, S.A.	Comunicación	218.904 acciones (directa)	Consejero Adjunto al Presidente
Alejandro Echevarría Busquet	Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	Edición de Periódicos	2.573 acciones (directa)	Consejero
Alejandro Echevarría Busquet	Diario ABC, S.L.	Edición de Periódicos	1 participación (directa)	Consejero

Asimismo, a continuación se indican las actividades realizadas en otras sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituye el objeto social de la Sociedad Gestevisión Telecinco, S.A. que D. Alejandro Echevarría Busquet, ha realizado por cuenta propia o ajena, a lo largo del ejercicio 2003.

Nombre	Actividad Realizada	Tipo de Régimen de Prestación de la Actividad	Cargos o funciones que se ostentan o realizan en la Sociedad indicada
Corporación de Medios			
Radiofónicos Digitales, S.A.	Radio Digital	Por cuenta propia	Presidente
Diario El Correo, S.A.	Edición de periódicos	Por cuenta propia	Consejero
Editorial Cantabria, S.A.	Edición de periódicos	Por cuenta propia	Consejero
Publiespaña, S.A.	Publicidad	Por cuenta propia	Presidente

Asimismo, se hace constar que **D. Pier Silvio Berlusconi** no ha mantenido ni mantiene participaciones en el capital de sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto social de GESTEVISIÓN TELECINCO, S.A. indicando a continuación las actividades realizadas en otras sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituye el objeto social de la Sociedad GESTEVISIÓN TELECINCO, S.A. que D. Pier Silvio Berlusconi, ha realizado por cuenta propia o ajena, a lo largo del ejercicio 2003.

Nombre	Actividad Realizada	Tipo de Régimen de Prestación de la Actividad	Cargos o funciones que se ostentan o realizan en la Sociedad indicada
RTI-Reti Televisive Italiane Spa	Operador de televisión	Por cuenta propia	Presidente

Se hace constar que **D. Raimo Lindgren, D. Josef Haudum, D. Gerd-Christian Herrlich, D. Fedele Confalonieri, D. Giuliano Adreani, D. Alfredo Messina, D. Marco Giordani y D. Ignacio Ojanguren Maiztegui** no han realizado ni realizan por cuenta ajena o propia, actividades del mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituye el objeto social de la sociedad, asimismo, tampoco han participado o participan en sociedades con análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto social de la sociedad.



21.3 Los honorarios relativos a servicios de auditoría de cuentas prestados a las distintas sociedades que componen el Grupo Gestevisión Telecinco, S.A. y sociedades dependientes por el auditor principal, así como por otras entidades vinculadas al mismo durante el ejercicio 2003 han ascendido a 79.000 euros.

Por otra parte, los honorarios relativos a otros servicios profesionales prestados a las distintas sociedades del grupo por el auditor principal y por otras entidades vinculadas al mismo ascendieron en el ejercicio 2003 a 129.059 euros, los cuales corresponden íntegramente a servicios prestados a la Sociedad dominante.

22. ACONTECIMIENTOS POSTERIORES AL CIERRE

No se ha producido ningún acontecimiento relevante con posterioridad al cierre del ejercicio.

Informe de Gestión

del ejercicio terminado a 31 de diciembre de 2003 (expresado en miles de euros)

ENTORNO ECONÓMICO

A diferencia de la desaceleración económica nacional e internacional registrada en 2001 y 2002, el ejercicio objeto de análisis comenzó con síntomas de recuperación que se consolidaron en el segundo semestre. El PIB creció un 2,4%, en tanto que el consumo privado aumentó un 3,2%. Mientras que la inversión total en televisión aumentó un 6,6% en 2003 después de haber registrado un descenso de 7,6% en 2001 y de haber aumentado tan sólo un 1,4% en 2002.

AUDIENCIAS

Los resultados de audiencia, especialmente en el segmento de público más dinámico, han encontrado a Telecinco situada en un lugar óptimo para rentabilizar el repunte general de la economía. La sociedad dominante culminó 2003 con un 21,4% de cuota media de pantalla, convirtiéndose en la única televisión española que mejoró sus datos en el ejercicio. Los resultados destacan aún más si se valora la cuota de pantalla obtenida por Telecinco en el *target comercial* – la franja de público preferida por nuestros clientes –, donde se situó a la cabeza de todas las televisiones con un 24,5%, a 3,6 puntos de su inmediato seguidor.

Estos resultados, conseguidos gracias a una acertada política de estabilidad y variedad de géneros en su programación, han permitido extraer la máxima ventaja de la recuperación del sector publicitario, principal fuente de ingresos del grupo. Publiespaña, S.A. concesionaria de publicidad de la cadena, factura alrededor del 97% de los ingresos totales de la sociedad.

EVOLUCIÓN DEL RESULTADO Y RESULTADOS DEL EJERCICIO

En el marco de la consolidación de la mejoría económica global, el Grupo ha sido capaz de incrementar su cifra bruta de ventas en un 11,1%, con una evolución al alza desde los 493 millones de euros de 2002 a los 548 millones de 2003. Al mismo tiempo, el incremento de resultados de audiencia no ha incidido en la tradicional política de control de costes del Grupo, que registró un incremento de gastos de explotación de tan sólo 4,1% en el año. Esta combinación entre la progresión de los ingresos y el control de los costes ha posibilitado que el beneficio de explotación creciera desde 90 millones de euros en 2002 hasta 125 millones en 2003, con un incremento de 38,8%.

Asimismo, el impacto de la contribución positiva de los ingresos financieros netos al resultado de la campaña, sumado al menor peso de los gastos extraordinarios en relación con el año 2002, ha originado que el resultado consolidado antes de impuestos ascienda de 72,5 millones de euros a 115,3 millones, con un aumento del 59% en 2003. En cuanto el resultado consolidado neto, ha registrado un alza desde 52,8 millones de euros a 85,9 millones, lo que representa una subida de un 62,8%.

En materia de composición del negocio, no ha habido variaciones sustanciales durante el ejercicio y, como se ha comentado anteriormente, el peso de la actividad de venta de publicidad a través de Publiespaña, S.A. se ha mantenido como núcleo fundamental de generación de ingresos.

También han continuado – con un impacto creciente dentro de sus valores relativos respecto al total de ingresos –, las actividades de venta de derechos, *merchandising* o SMS, que durante 2003 han contribuido igualmente con márgenes positivos a la base de ingresos de la sociedad dominante.

FONDOS PROPIOS

Al cierre de 2003 los fondos propios del Grupo alcanzaron la cifra de 408 millones de euros, después de que en el ejercicio la Sociedad dominante se distribuyera un dividendo de 17,4 millones de euros correspondiente al resultado de 2002.

El nivel de fondos propios alcanzado indican la robustez y la solvencia financiera y patrimonial del Grupo, especialmente si se tiene en cuenta – como más adelante se explicará –, que prácticamente no existe pasivo financiero alguno.

INVERSIONES

En el análisis de gestión de las sociedades del Grupo conviene distinguir entre inversiones en derechos e inversiones en otros activos fijos.

En línea con ejercicios anteriores, la política de inversión en derechos se ha orientado a la obtención de productos capaces de obtener el máximo resultado posible en *target comercial*, sobre la base de unos costes razonables para las condiciones de mercado. Durante 2003 finalizó el último de los acuerdos marco que la Sociedad dominante mantenía con los grandes estudios audiovisuales de Hollywood, al mismo tiempo que se consolidó una estrategia de compra selectiva a productores independientes, combinada con la compra, producción o coproducción de cine, miniseries y series de televisión que garanticen en el máximo posible el éxito de audiencia, habiéndose como consecuencia reducido las inversiones en el año.

La Sociedad dominante atiende así las tendencias del sector que demuestran un interés decreciente de los espectadores por las películas emitidas en las televisiones generalistas como la nuestra, al tiempo que manifiestan una clara preferencia por una parrilla equilibrada por una gran variedad de géneros. En este sentido, destaca el excelente comportamiento de las series de producción propia, que gozan en todos los casos de un alto índice de fidelidad entre sus espectadores.

Por lo que se refiere a otros activos fijos – inmuebles, técnica, tecnología, informática –, durante el año se han realizado las inversiones necesarias para la sustitución, el reemplazo y la renovación de los distintos equipos que contribuyen al funcionamiento del negocio. En este aspecto cabe destacar en 2003 una permuta de terrenos propiedad de la Sociedad dominante, con el propietario del solar adyacente, que pertenece a una de las grandes compañías del sector inmobiliario. Con esta operación se ha conseguido que el suelo en propiedad de la sede de Fuencarral forme una unidad inmobiliaria y, por lo tanto, se incremente el valor patrimonial del conjunto. La permuta se ha realizado con coste cero para la sociedad dominante.

SITUACIÓN FINANCIERA

Un año más, se ha registrado una ausencia casi total de endeudamiento en el Grupo, mientras que el excedente de tesorería se sitúa en 255 millones de euros. Si se considera que a cierre del ejercicio 2002 ese excedente se situaba en 150,7 millones de euros, se desprende que, durante el año, ha habido un *cash-flow* positivo de 104,3 millones. Teniendo en cuenta la distribución de un dividendo de 17,4 millones de euros en este ejercicio, se concluye que durante 2003 se ha generado un "free cash-flow" de 121,7 millones de euros.

En definitiva, la combinación de un nivel de endeudamiento prácticamente igual a cero, un excedente de tesorería de niveles apreciables, y el ya manifestado robustecimiento de los fondos propios demuestran que la solvencia patrimonial del Grupo se ha visto incrementada en el ejercicio de manera notable.

ACTIVIDADES EN MATERIA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Gestevisión Telecinco, S.A. cuenta con trayectoria en la vocación por la innovación tecnológica desde que en 1998 constituyó la primera redacción digitalizada del país. Ese primer paso en la transición desde el sistema analógico al digital se ha reforzado posteriormente con la creación del archivo digital audiovisual de la cadena y la renovación de los sistemas de prácticamente todos sus platós.

La vocación por la renovación técnica y tecnológica se ha demostrado también con la acometida de diversos proyectos de investigación en el ámbito del desarrollo digital, para su posterior aplicación a los procesos operativos de la compañía. Estos esfuerzos se han visto recompensados con la concesión de diversas ayudas de financiación por parte del Programa Nacional de la Sociedad de la Información y la Comunicación, y del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Como medio de comunicación consciente de su papel de formador de opinión pública, la Sociedad dominante ha consolidado en 2003 su proyecto "12 Meses, 12 Causas" con la creación de unos premios anuales dedicados a distinguir a personas y obras audiovisuales que contribuyan a la concienciación de la sociedad en diversas causas de interés. Estos Premios Telecinco 12 Meses 12 Causas se unen a un proyecto ya conocido por los espectadores, que cada mes dedica parte de los contenidos de su programación y un anuncio creado especialmente a la concienciación sobre una causa social concreta.



EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD

La actividad de negocio de la Sociedad dominante durante el año 2004 se centrará en el reforzamiento y la consolidación de Gestevisión Telecinco, S.A. como la empresa privada líder en el mercado de la televisión en abierto.

Como en años anteriores, el esfuerzo se concentrará en la búsqueda del liderazgo a través de la oferta de una parrilla estable y diferenciada, capaz de atraer a los segmentos de población más dinámicos y, por tanto, comercialmente más valiosos. De esta manera, el Grupo pretende lograr un incremento en los ingresos por publicidad que recoja la recuperación del mercado, pero también la capacidad añadida de obtener los mayores frutos de la mejoría económica gracias a la calidad de su audiencia.

Durante 2004 se continuará asimismo con la política de control de costes de la cadena, en el ánimo de mantener – y en lo posible aumentar – nuestro margen operativo.

En cuanto a la política de inversiones, se mantendrán los cauces de 2003. Por un lado, asegurando productos y derechos de calidad a precios razonables y por periodos que no comprometan el futuro del Grupo y, por otro, renovando la base técnica y estructural del negocio para garantizar una calidad óptima en la producción del servicio televisivo.

Por último, en lo que atañe al resto de los negocios generadores de ingresos al margen de los puramente publicitarios, se planea continuar con los que – bien directamente, bien a través de sociedades participadas –, giren alrededor del “core business” televisivo o lo complementen, como en el caso de venta de derechos, SMS, canales temáticos o *merchandising*.

ACCIONES PROPIAS

La Sociedad no posee acciones propias en Cartera, ni tampoco está prevista la adquisición de las mismas.



Diligencia

Se hace constar que en el apartado de la Memoria referente a Hechos Relevantes ha de constar lo siguiente:

“El Consejo de Administración de la Sociedad dominante, celebrado el 17 de marzo de 2004, ha aprobado el inicio de los trámites necesarios para la salida a Bolsa de la Sociedad durante el ejercicio 2004, por lo que se dispone a acometer un proceso de reestructuración en el seno de su Grupo.”

D. Mario Rodríguez Valderas
Secretario Consejo de Administración de Gestevisión Telecinco, S.A.

Informe de Auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas

Deloitte.

Raimundo Fdez. Villaverde, 65
28003 Madrid
España

Tel.: +34 915 14 50 00
Fax: +34 915 14 51 80
+34 915 56 74 30
www.deloitte.es

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

A los Accionistas de
Publiespaña, S.A.:

1. Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Publiespaña, S.A. y sociedades dependientes que comprenden el balance consolidado de situación al 31 de diciembre de 2003, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidadas y la memoria consolidada correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad dominante. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales consolidadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales consolidadas y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.
2. De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidadas, además de las cifras del ejercicio 2003, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2003. Con fecha 13 de marzo de 2003 emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2002 en el que expresamos una opinión favorable.
3. En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2003 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de Publiespaña, S.A. y sociedades dependientes al 31 de diciembre de 2003 y de los resultados consolidados de sus operaciones durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.
4. El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 2003 contiene las explicaciones que los Administradores consideran oportunas sobre la situación de las Sociedades, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2003. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Sociedad dominante y de las Sociedades dependientes.

DELOITTE & TOUCHE ESPAÑA, S.L.
Inscrita en el R.O.A.C. N° S0692



Antonio Rueda
18 de marzo de 2004

Balance de Situación Consolidado

a 31 de diciembre de 2003 y 2002

ACTIVO	2003	2002
		(Euros)
INMOVILIZADO:		
Inmovilizaciones inmateriales (Nota 4)	1.675.918	1.437.244
Inmovilizaciones materiales (Nota 5)		
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	2.099.239	2.399.648
Otro inmovilizado	765.896	727.539
Amortizaciones	(2.330.261)	(2.531.050)
Provisiones	(121.931)	(177.891)
Inmovilizaciones financieras (Nota 6)	899.964	803.569
TOTAL INMOVILIZADO	2.988.825	2.659.059
GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	1.833	-
ACTIVO CIRCULANTE		
Deudores:		
Clientes por ventas y prestación de servicios	131.860.358	130.151.585
Clientes, empresas relacionadas deudores (Nota 7)	128.120.724	87.944.256
Deudores varios	1.247.337	1.218.470
Provisiones	(11.498.432)	(11.625.747)
Tesorería	1.320.036	1.112.819
Ajustes por periodificación	63.440	77.368
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE	251.113.463	208.878.751
TOTAL ACTIVO	254.104.121	211.537.810



Balance de Situación Consolidado

a 31 de diciembre de 2003 y 2002

PASIVO	2003	2002
	(Euros)	
FONDOS PROPIOS (Nota 8)		
Capital social	601.012	601.012
Reservas de la sociedad dominante. Publiespaña	51.241.452	29.452.235
Reservas en sociedades por integración global	1.467.404	930.161
Reservas en sociedades por puesta en equivalencia	34.920	34.594
Pérdidas y ganancias	36.733.117	33.097.847
TOTAL FONDOS PROPIOS	90.077.905	64.115.849
Provisiones para riesgos y gastos (Nota 9)	6.303.268	6.069.690
ACREEDORES A LARGO PLAZO		
Otras Deudas a largo plazo	757.500	757.500
ACREEDORES COMERCIALES		
Deudas con entidades de crédito (Nota 10)	-	5.955.292
Deudas por compras acreedores comerciales	9.064.812	8.385.406
Deudas con empresas relacionadas al grupo (Nota 11)	117.001.218	99.491.458
Otras deudas no comerciales (Nota 12)	11.194.264	10.088.529
Provisiones para operaciones de tráfico	19.433.051	16.668.071
Ajustes periodificación	272.103	6.015
Total pasivo circulante	156.965.448	140.594.771
TOTAL PASIVO	254.104.121	211.537.810

Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada

a 31 de diciembre de 2003 y 2002

DEBE	2003	2002
		(Euros)
GASTOS		
Aprovisionamientos:		
Consumos de explotación	533.698.882	479.669.483
Gastos de personal:		
Sueldos, salarios y asimilados	9.446.505	8.932.008
Cargas sociales (Nota 15.2)	1.819.131	1.686.339
Dotaciones para amortizaciones	390.204	437.890
Variación provisiones de tráfico (Nota 15.3)		
Variación de provisiones y pérdidas de créditos incobrables	180.000	260.354
Variación de otras provisiones de tráfico	(237.199)	(1.543.511)
Otros gastos explotación:		
Servicios exteriores	6.534.745	6.764.405
Otros gastos de gestión corriente	1.574.410	1.515.119
	553.406.678	497.722.087
BENEFICIO DE EXPLOTACIÓN	52.218.116	45.542.880
Gastos financieros y asimilados:		
Por deudas con terceros y gastos asimilados	264.873	412.010
	264.873	412.010
RESULTADOS FINANCIEROS POSITIVOS	2.393.144	3.206.680
RESULTADO SOCIEDADES PUESTA EN EQUIVALENCIA	840.513	493.826
BENEFICIOS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	55.451.773	49.243.386
Variación provisiones inmovilizado	61.910	175.019
Pérdidas procedentes del inmovilizado material	21.661	-
Gastos extraordinarios (Nota 15.4)	307.576	569.740
Gastos y pérdidas de otros ejercicios	140.291	283.146
	531.438	1.027.905
RESULTADOS EXTRAORDINARIOS POSITIVOS	259.741	-
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS	55.711.514	48.809.331
Ajuste positivo en el impuesto s/ beneficios	(11.040)	(784.168)
Impuesto sobre sociedades (Nota 13)	18.989.437	16.495.652
RESULTADO DEL EJERCICIO (BENEFICIO)	36.733.117	33.097.847



Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada

a 31 de diciembre de 2003 y 2002

HABER	2003	2002
		(Euros)
INGRESOS:		
Ingresos de explotación:		
Importe neto de la cifra de negocios	658.387.200	589.686.835
Devoluciones y "rappels" sobre ventas	(52.810.705)	(46.467.158)
Otros ingresos de explotación	48.299	45.290
	605.624.794	543.264.967
Otros intereses e ingresos asimilados:		
De empresas relacionadas (Nota 16.1)	2.608.720	3.458.629
Otros intereses	49.297	160.061
	2.658.017	3.618.690
Participaciones de Beneficio Sociedad puesta en equivalencia	840.513	493.826
Beneficios en enajenación de inmovilizado material	4.253	-
Ingresos extraordinarios	9.000	209.075
Ingresos y beneficios de otros ejercicios (Nota 15.5)	777.926	384.775
	791.179	593.850
RESULTADOS EXTRAORDINARIOS NEGATIVOS	-	434.055

Memoria Consolidada de Cuentas Anuales

del Ejercicio Terminado el 31 de diciembre de 2003

1. OBJETO SOCIAL DE LAS SOCIEDADES PERTENECIENTES AL GRUPO

PUBLIESPAÑA, S.A. – SOCIEDAD DOMINANTE

Constitución

Publiespaña, S.A. se constituyó el 3 de noviembre de 1988. Su domicilio social está fijado en la Ctra. de Irún Km 11,700 – Edificio Telecinco –, 28049 Madrid.

Objeto social

La Sociedad tiene por objeto la realización de las siguientes actividades:

- La realización y ejecución de proyectos publicitarios y las tareas relacionadas con la contratación, intermediación y difusión de mensajes publicitarios en cualquiera de sus modalidades posibles, a través de cualquier medio de difusión o comunicación social.
- La realización de actividades relacionadas, directa o indirectamente, con el marketing, el merchandising, la televenta y cualesquiera otras actividades comerciales.
- La organización y producción de eventos o acontecimientos culturales, deportivos, musicales o de cualquier otro tipo, así como la adquisición y explotación en cualquier forma de toda clase de derechos que recaigan sobre los mismos.
- La prestación de servicios de asesoría, análisis y gestión por cualquier procedimiento en relación con las actividades antes relacionadas.
- Las actividades enumeradas podrán ser desarrolladas por la Sociedad total o parcialmente de forma indirecta, mediante la participación en otras sociedades con objeto análogo.

SOCIEDADES DEPENDIENTES

Consolidación por Integración Global (participadas en el 100 % por Publiespaña S.A.)

Advanced Media, S.A. (Sociedad Unipersonal)

La empresa Advanced Media, S.A. fue constituida en Madrid el 7 de octubre de 1999. El domicilio social de la Sociedad se fija en Madrid, Crta. de Irún, Km. 11,700.

La Sociedad tendrá por objeto la realización de las siguientes actividades:

- a) La edición, producción, publicación en cualquier forma de libros, periódicos, revistas y en fin de cualquier impreso.
- b) La realización y ejecución de proyectos publicitarios y tareas relacionadas con la contratación, intermediación y difusión de mensajes publicitarios en cualesquiera de sus modalidades posibles.



- c) La realización de actividades relacionadas con el marketing, el merchandising y cualesquiera otras actividades comerciales.
- d) La producción de obras audiovisuales y la intermediación en los mercados de derechos de propiedad intelectual o industrial de cualquier clase.

Publimedia Gestión, S.A. (Sociedad Unipersonal)

Publimedia Gestión, S.A. fue constituida en Madrid el 23 de noviembre de 1999. El domicilio social de la Sociedad se fija en Madrid, Ctra. de Irún Km. 11,700.

La sociedad tendrá por objeto la realización de las siguientes actividades:

- a) La creación, adquisición, producción, coproducción, edición, rodaje o grabación reproducción, emisión, difusión, distribución, comercialización y, en fin, explotación de cualquier forma de cualesquiera obras o grabaciones audiovisuales, escritas o informáticas, así como de los derechos relativos a tales obras.
- b) La realización y ejecución de proyecto publicitarios y tareas relacionadas con la contratación, intermediación y difusión de mensajes publicitarios en cualesquiera de sus modalidades posibles, a través de cualquier medio de difusión o comunicación social.
- c) La creación, adquisición, comercialización y explotación en cualquier forma, directa o indirectamente, de marcas, patentes y cualquier otro tipo de derechos de propiedad industrial o de imagen, así como de cualesquiera objetos, modelos o métodos susceptibles de servir de soporte para la explotación de los derechos anteriores.
- d) La realización de actividades relacionadas directa o indirectamente con el marketing, el merchandising y cualesquiera otras actividades comerciales.
- e) La organización y producción de eventos o acontecimientos culturales, deportivos, musicales o de cualquier otro tipo, así como la adquisición, explotación en cualquier forma de toda clase de derechos que recaigan sobre los mismos.
- f) La prestación de servicios de asesoría, análisis y gestión, por cualquier procedimiento, en relación con las actividades antes relacionadas.

Publiespaña 2000, S.L.

Publiespaña 2000, S.L. fue constituida en Madrid el 2 de diciembre de 2002. El domicilio social de la Sociedad se fija en Madrid, Ctra. de Irún, Km. 11,700.

La sociedad tiene por objeto las mismas actividades que la Sociedad dominante.

Durante el ejercicio 2003 esta Sociedad no ha tenido actividad comercial.

Dado las actividades a las que se dedica, tanto la Sociedad dominante como las dependientes, las mismas no tienen responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones y contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de las mismas. Por este motivo, no se incluyen desgloses específicos en la presente memoria de las cuentas anuales respecto a la información de cuestiones medioambientales.

Consolidación por puesta en equivalencia al no poseer por parte del Grupo ni la gestión ni el control de las sociedades

SOCIEDADES ASOCIADAS

Compañía	Participación Directa (%) del Grupo	Actividad	Año de incorporación al Grupo	Titular de la participación
Publieci Televisión, S.A. C/ Hermosilla, 112 28009 Madrid	50	Venta de productos y servicios dirigidos al consumidor final	2000	Publiespaña, S.A.

Esta sociedad no cotiza en bolsa.

Variación en el perímetro de consolidación

Con fecha 30 de diciembre de 2003, Advanced Media S.A, titular de 249.999 acciones nominativas de 6 euros de valor nominal cada una de ellas, de la sociedad Mi Cartera Media S.A., vende a ATLAS España S.A.U. a su valor teórico contable las mencionadas acciones, libres de toda clase de cargas, gravámenes y afecciones o derechos de terceros. Dichas acciones representaban el 50% del capital de dicha Sociedad. El efecto de la venta en los activos y fondos propios consolidados del ejercicio respecto al ejercicio anterior no es significativo.

2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

Imagen fiel – Las cuentas anuales consolidadas se han preparado a partir de los registros contables de Publiespaña S.A. y sus filiales, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Grupo. Ciertas partidas del ejercicio anterior han sido reclasificadas para permitir la comparabilidad con la presentación del ejercicio 2003.

Las cuentas anuales individuales están pendientes de aprobación por parte de los socios a la fecha de formulación de estas cuentas, si bien se espera sean aprobadas sin modificaciones que puedan afectar de forma significativa a las cuentas anuales consolidadas.

Las cifras contenidas en los documentos que componen estas cuentas anuales consolidadas están expresadas en euros.

3. NORMAS DE VALORACIÓN

Los criterios contables más significativos aplicados en la formulación de las cuentas anuales consolidadas son los que se describen a continuación:



a) Homogeneización de partidas de las cuentas anuales de las Sociedades incluidas en el perímetro de consolidación

Se realizan los ajustes necesarios para valorar y clasificar los elementos del activo y del pasivo, así como los ingresos y gastos de las Sociedades incluidas en la consolidación, siguiendo métodos uniformes y de acuerdo con los criterios de valoración y clasificación aplicados por la Sociedad dominante.

b) Principios de consolidación

Las cuentas anuales consolidadas se han preparado eliminando los saldos, transacciones y beneficios entre sociedades consolidadas por integración global en el proceso de consolidación.

c) Inmovilizaciones inmateriales

Refleja determinados valores intangibles generados mediante una transacción económica, netos de su amortización acumulada, la cual se dota según su naturaleza.

Las aplicaciones informáticas están constituidas por el coste incurrido por las Sociedades para el derecho de uso de programas informáticos o conjuntos integrados de ellos. Su amortización es lineal en tres años.

Las marcas corresponden a los importes satisfechos por la concesión del uso de esta propiedad industrial. La Sociedad dominante amortiza este derecho linealmente en un período de diez años.

Gastos de investigación y desarrollo. Se valoran por el precio de adquisición o el coste de producción imputándose a proyectos específicos hasta el momento de su finalización siempre que esté razonablemente asegurada la financiación necesaria para la terminación y existan motivos fundados sobre el éxito técnico en la realización de los mismos.

d) Inmovilizaciones materiales

Se encuentran valoradas al coste de adquisición, deducidas las amortizaciones acumuladas correspondientes, que se calculan linealmente en función de la vida útil estimada, aplicando los siguientes coeficientes anuales:

	Coeficiente (%)
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	10 – 12
Otro inmovilizado	10 – 25

Los gastos incurridos por reparación y mantenimiento que no suponen un incremento de la vida útil se registran como gastos del ejercicio en el que se producen.

e) Inmovilizaciones financieras

Las fianzas se valoran por el importe desembolsado. Las participaciones por puesta en equivalencia, figuran por el importe correspondiente al porcentaje que de los fondos propios de la sociedad participada posee la dominante, a la fecha de cierre.

f) Cuentas a cobrar

Las Sociedades siguen el criterio de clasificar la deuda en función de la situación específica de cada cliente y dotando una provisión para insolvencias con carácter específico en función de dicha situación y una provisión con carácter estadístico en función de la facturación del ejercicio.

g) Clasificación de las deudas

Las cuentas a pagar se clasifican en función del vencimiento, considerándose como largo plazo aquellas cuyo vencimiento es superior a un año.

h) Impuesto sobre Sociedades

El gasto del Impuesto sobre Sociedades se calcula sobre el resultado económico de cada sociedad individualmente, modificado, en su caso, por las diferencias permanentes y por las deducciones fiscales existentes.

El impuesto anticipado por las diferencias temporales derivadas de los excesos no deducibles en las dotaciones contables para insolvencias, indemnizaciones y otros gastos no se registran de acuerdo con el criterio de prudencia, así como, cuando el periodo estimado de reversión del mismo es superior a diez años.

i) Otras provisiones

Se registran de acuerdo con una estimación razonable de sus cuantías las responsabilidades probables o ciertas de cualquier clase o naturaleza, originadas por reclamaciones, litigios en curso, garantías, indemnizaciones y contingencias probables.

j) Deudas no comerciales

Figuran en el balance por el valor de reembolso.

k) Ingresos y gastos

Los ingresos por ventas y prestación de servicios y los gastos por compras y servicios se registran con exclusión de los impuestos que gravan estas operaciones.



4. INMOVILIZACIONES INMATERIALES

Los importes y variaciones experimentadas por las partidas que componen el inmovilizado inmaterial, son los siguientes:

					Euros
	Saldo				Saldo
	31.12.02	Adiciones	Retiros	Traspasos	31.12.03
Coste					
Derechos de Traspaso	69.116	-	-	-	69.116
Derechos de Rescate	18.667.436	-	-	-	18.667.436
Gastos I+D	1.297.623	544.944	-	(1.001.009)	841.558
Derechos de Marcas	390.658	21.266	-	-	411.924
Aplicac. Informáticas en curso	109.060	-	(109.060)	-	-
Aplicaciones Informáticas	1.009.118	24.077	-	1.001.009	2.034.204
Total Coste	21.543.011	590.287	(109.060)	-	22.024.238
Amortizaciones					
Derechos de Traspaso	(69.116)	-	-	-	(69.116)
Derechos de Rescate	(18.667.436)	-	-	-	(18.667.436)
Derechos de Marcas	(390.658)	-	-	-	(390.658)
Aplicaciones Informáticas	(978.557)	(233.742)	-	-	(1.212.299)
Total Amortizaciones	(20.105.767)	(233.742)	-	-	(20.339.509)
Provisiones					
Aplicaciones Informáticas	-	(8.811)	-	-	(8.811)
Total Provisiones	-	(8.811)	-	-	(8.811)
INMOVILIZADO NETO	1.437.244	347.734	(109.060)	-	1.675.918

En el epígrafe Gastos de I+D se recogen las inversiones realizadas para el desarrollo del proyecto "Investigación y Desarrollo de un sistema de información para gestionar la publicidad con estimador de audiencia optimización de ingresos y canal 'on line' ". Se ha estimado un plan de amortización lineal durante un período de cuatro años iniciado en el ejercicio 2003.

El Ministerio de Ciencia y Tecnología, a través del Programa de Fomento de la Investigación Técnica (PROFIT), concedió a la Sociedad dominante en el ejercicio 2002, con relación a este proyecto, un anticipo reembolsable a tipo de interés cero de 757.500 euros, con un período de carencia de dos años.

Asimismo, el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), ha concedido en el ejercicio 2003, con relación al mismo proyecto, un anticipo reembolsable a tipo de interés cero de 449.265 euros, con un periodo de carencia de dos años. Dicho anticipo ha sido abonado en enero de 2004.

La provisión constituida en el ejercicio corresponde a equipos que ya no son utilizados en la actividad, por lo que han quedado valorados a su valor estimado de realización.

A 31 de diciembre de 2003 el importe de los bienes totalmente amortizados asciende a 20.094.193 euros.

5. INMOVILIZACIONES MATERIALES

Los importes y variaciones experimentados durante el ejercicio por las partidas que componen el inmovilizado material son los siguientes:

	Saldo 31.12.02	Adiciones	Bajas	Euros Saldo 31.12.03
Coste				
Instalaciones, Utillaje y Mobiliario	2.399.648	27.019	(327.428)	2.099.239
Equipos para proceso de información	659.543	33.973	(7.853)	685.663
Otro Inmovilizado material	67.996	73.421	(61.184)	80.233
Total Coste	3.127.187	134.413	(396.465)	2.865.135
Amortizaciones				
Instalaciones, Utillaje y Mobiliario	(2.013.742)	(65.385)	323.011	(1.756.116)
Equipos para proceso de información	(491.315)	(78.195)	5.235	(564.275)
Otro Inmovilizado material	(25.993)	(12.429)	28.552	(9.870)
Total Amortizaciones	(2.531.050)	(156.009)	356.798	(2.330.261)
Provisiones				
Instalaciones, Utillaje y Mobiliario	(117.475)	(40.143)	109.060	(48.558)
Equipos para proceso de información	(60.416)	(12.957)	-	(73.373)
Total Provisiones	(177.891)	(53.100)	109.060	(121.931)
INMOVILIZADO NETO	418.246	(74.696)	69.393	412.943

La provisión constituida en el ejercicio corresponde a equipos que ya no son utilizados en la actividad, por lo que han quedado valorados a su valor estimado de realización, así como a las obras iniciadas en el ejercicio 2003 en las oficinas sitas en la C/ Pedro Teixeira nº 6-8, de Madrid.

A 31 de diciembre de 2003 el importe de los bienes totalmente amortizados asciende a 1.915.634 euros.



6. INMOVILIZACIONES FINANCIERAS

El importe y las variaciones experimentadas durante el ejercicio por las partidas que componen el inmovilizado financiero se muestran a continuación:

					Euros
	Saldo				Saldo
	31.12.02	Adiciones	Retiros	Provisiones	31.12.03
Fianzas	73.864	43.747	(34.042)	–	83.569
Participaciones puesta en equivalencia	729.705	790.320	(703.630)	–	816.395
Total	803.569	834.067	(737.672)	–	899.964

A 31 de diciembre de 2003 las participaciones por puesta en equivalencia recogen la participación que se adquirió durante el ejercicio 2000 y corresponde a la sociedad denominada Publieci Televisión, S.A.

				Euros
	Saldo			Saldo
	31.12.02	Adiciones	Retiros	31.12.03
Publieci Televisión, S.A.	678.670	631.225	(493.500)	816.395
Mi Cartera Media, S.A.	51.035	159.095	(210.130)	–
Total	729.705	790.320	(703.630)	816.395

7. EMPRESAS RELACIONADAS, DEUDORES

El desglose por conceptos de los saldos deudores mantenidos con empresas relacionadas a 31 de diciembre de 2003 es el siguiente:

	Euros
Cuentas de crédito	124.619.546
Intereses devengados	2.216.850
Otros créditos comerciales	1.284.328
	128.120.724

Con fecha 30 de diciembre de 1996 se acordó la concesión, por la Sociedad dominante y Gestevisión Telecinco, S.A. de una línea de crédito mutua hasta el límite máximo de 150 millones de euros. Al cierre del ejercicio 2003, la empresa relacionada había dispuesto de 124,58 millones de euros. La citada línea de crédito conjunta devenga un interés equivalente al EURIBOR a un mes en saldos acreedores y más un diferencial del 0,60% en saldos deudores.

Con fecha 1 de enero de 2004 se ha renovado esta línea de crédito hasta el 31 de diciembre de 2004, ampliándose el límite hasta 200 millones de euros.

Con fecha 1 de enero de 2003 se acordó la concesión, por la Sociedad Advanced Media S.A.U. y Mi Cartera Media S.A., de una línea de crédito mutua hasta el límite máximo de 0,5 millones de euros. Al cierre del ejercicio, la empresa relacionada había dispuesto de 0,04 millones de euros. La citada línea de crédito conjunta devenga un interés equivalente al EURIBOR a un mes en saldos acreedores y más un diferencial del 0,60% en saldos deudores. El crédito tiene como vencimiento el 31 de diciembre de 2003.

Con fecha 1 de enero de 2004 se ha renovado esta línea de crédito hasta el 31 de diciembre de 2004.

8. FONDOS PROPIOS

El importe y los movimientos en las cuentas de fondos propios durante el ejercicio terminado a 31 de diciembre de 2003 han sido los siguientes:

	Saldo	Distribución		Otros	Euros
	31.12.02	Resultados	Retiros	Movimientos	Saldo
					31.12.03
Capital Social	601.012	–	–	–	601.012
Reserva Legal	120.202	–	–	–	120.202
Reservas voluntarias	29.332.033	21.295.717	–	493.500	51.121.250
Reservas en sociedades por integración global	930.161	537.243	–	–	1.467.404
Reservas en sociedades por puesta en Equivalencia	34.594	493.826	–	(493.500)	34.920
Resultados del ejercicio	33.097.847	(33.097.847)		36.733.117	36.733.117
Dividendos	–	10.771.061	(10.771.061)	–	–
	64.115.849	–	(10.771.061)	36.733.117	90.077.905

En mayo de 2003 la Sociedad dominante procedió al pago de un dividendo de 10.771.061 euros con cargo a la distribución del resultado del ejercicio 2002.

La Reserva legal de la Sociedad dominante alcanza el 20% del capital social a 31 de diciembre de 2003. Dicha reserva sólo puede utilizarse para cubrir pérdidas o distribuirse únicamente en caso de liquidación de la Sociedad.



A 31 de diciembre de 2003, el capital social de la Sociedad dominante estaba representado por los títulos nominativos que a continuación se indican:

Nº de títulos	Nominal por título	Euros
		Nominal total
100.000	6,010121	601.012,10

Los títulos mencionados anteriormente se encuentran totalmente suscritos y desembolsados.

A 31 de diciembre del ejercicio 2003 el capital social de la Sociedad dominante estaba distribuido entre los siguientes accionistas:

Accionista	Nº acciones	%
Mediaset Investment S.A.R.L.	27.000	27
Corporación de Nuevos Medios Audiovisuales, S.L.U.(Grupo Vocento)	13.000	13
Hetha Erste Beteiligungsgesellschaft MBH (Grupo Dresdner Bank)	25.000	25
Mediaset, Spa.	25.000	25
ICE Finance, B.V.	10.000	10
Total	100.000	100

Las reservas por integración global corresponden a las sociedades dependientes Advanced Media S.A.U. y Publimedia Gestión, S.A.U. por 169.271 y 1.298.133 euros respectivamente.

9. PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS

En esta línea se incluyen las dotaciones realizadas durante el ejercicio 2003 y anteriores para cubrir, entre otros, aquellos riesgos contingentes derivados de litigios en curso, o de Actas Fiscales pendientes de resolución definitiva, así como de responsabilidades futuras frente a terceros.

	Saldo 31.12.02	Dotación	Aplicación	Reversión	Saldo 31.12.03
Provisión para Riesgos y Gastos	6.069.690	233.578	-	-	6.303.268

La dotación se encuentra recogida en la línea de gastos extraordinarios de la cuenta de resultados del ejercicio, y corresponde a la cobertura de los posibles riesgos relacionados con la provisión para riesgos derivados de los litigios pendientes de resolución definitiva.

10. DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO

La Sociedad dominante tiene un límite para el descuento de efectos de 24.040.484 euros a 31 de diciembre de 2003, no existiendo al cierre importe dispuesto por este concepto.

La tasa media de descuento en el ejercicio ha sido del 3,62% anual.

11. DEUDAS CON EMPRESAS RELACIONADAS

El desglose de las deudas con empresas relacionadas durante el ejercicio a 31 de diciembre de 2003 es el siguiente:

	Euros
Gestevisión Telecinco, S.A.	114.800.691
Publieurope	388.745
Publitalia 80, Spa.	302.265
ATLAS España, S.A.U.	190.693
Mi Cartera Media, S.A.	1.318.824
	117.001.218

La deuda principal con Gestevisión Telecinco, S.A. corresponde a la adquisición del espacio publicitario de la cadena.

12. OTRAS DEUDAS NO COMERCIALES

El detalle de esta rúbrica a 31 de diciembre de 2003 es el siguiente:

	Euros
Administraciones Públicas	7.047.750
Proveedores inmovilizado	204.906
Remuneraciones pendientes de pago	3.941.608
	11.194.264

La composición del saldo a 31 de diciembre de 2003 del epígrafe de "Administraciones públicas acreedoras" del balance de situación adjunto es el siguiente:

	Euros
Hacienda Pública acreedora por IVA	41.465
Hacienda Pública acreedora por IRPF	255.860
Organismos de la SS acreedores	144.682
Impuesto sobre sociedades (Nota 13)	6.387.464
Otros organismos públicos acreedores	218.279
	7.047.750



13. SITUACIÓN FISCAL

13.1 La Sociedad dominante y sus Sociedades dependientes tributan de forma individualizada en cada uno de los diferentes impuestos a los que se encuentran sujetas.

13.2 La conciliación entre el agregado de los resultados contables individuales de 2003 y la suma de las bases imponibles del Impuesto sobre Sociedades es la siguiente:

	Euros		
	Sobre la Base	Sobre cuota 35%	Efecto impositivo Impuesto devengado
Agregado antes de impuestos	55.524.165		
Ajustes positivos s/beneficios	11.040		
Resultado Fiscal previo	55.535.205	19.437.322	19.437.322
Diferencias permanentes:			
Cuotas y sanciones	10.121	3.542	3.542
Ajustes positivos sobre el beneficio	(11.040)	(3.864)	(3.864)
Diferencias temporales:			
Provisiones insolvencias	209.817	73.436	73.436
Provisiones personal	(91.479)	(32.018)	(32.018)
Otras correcciones	69.029	24.161	24.161
Provisiones Inmovilizado	(109.060)	(38.171)	(38.171)
Deducciones:			
Por formación		(13.235)	(13.235)
Por I+D		(287.961)	(287.961)
Por Dividendo		(172.725)	(172.725)
Por Donación		(1.050)	(1.050)
Retenciones y pagos a cuenta		(12.601.973)	
Resultado fiscal	55.612.593		
Cuota líquida a ingresar (Nota 12)		6.387.464	
Gastos por impuesto sobre sociedades (impuesto devengado)			18.989.437

Las diferencias temporales derivadas de los excesos no deducibles en las dotaciones contables para insolvencias, indemnizaciones y gastos no dan lugar a impuestos anticipados de acuerdo con criterios y políticas contables de las Sociedades del Grupo, afectando, por tanto, al gasto por impuesto de Sociedades del ejercicio correspondiente. El total de estas diferencias a 31 de diciembre de 2003 de la Sociedad dominante se estima en 8.740 miles de euros (cuyo efecto fiscal es de 3.059 miles de euros). El efecto en las sociedades dependientes no es significativo.

Sobre la base de la normativa actualmente vigente, las liquidaciones de impuestos de las sociedades del Grupo no pueden ser consideradas como definitivas hasta que no han sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años.

La Sociedad dominante y sus Sociedades dependientes tiene abiertas a inspección las liquidaciones de todos los impuestos correspondientes a los ejercicios 2000 y siguientes, más el impuesto sobre Sociedades del ejercicio 1999.

14. GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS Y OTROS PASIVOS CONTINGENTES

Avales recibidos – La Sociedad dominante dentro de sus formas de contratación recoge la necesidad de que las ventas aplazadas acompañen avales de garantía para el buen fin de la operación. El importe de los avales recibidos a 31 de diciembre de 2003 ascendía a un importe de 29,50 millones de euros.

Avales prestados – Los avales judiciales corresponden fundamentalmente a las responsabilidades que pudieran derivarse de las actuaciones procesales iniciadas como consecuencia del Auto de fecha 1 de junio de 1998.

La Dirección no estima que de dichos procedimientos puedan derivarse pasivos significativos para la Sociedad dominante.

Mediante auto del Juzgado nº 5 de la Audiencia Nacional de fecha 24 de julio de 2003 esta acordó reducir el aval inicialmente exigido a la Sociedad dominante hasta dejarlo en la cantidad de 9,38 millones de euros.

La Sociedad dominante tiene avales constituidos por importe de 784.313 euros ante “La Dirección General para el Desarrollo de la Sociedad de la Información” (Ministerio de Ciencia y Tecnología), por plazo indefinido y en garantía del anticipo reembolsable concedido por dicha Dirección General a la Sociedad en concepto de ayuda para la investigación y desarrollo del proyecto “Investigación y desarrollo de un nuevo sistema de información para gestionar la publicidad con estimador de audiencia optimización de ingresos y canal ‘on line’”. (Ver nota 4)

15. INGRESOS Y GASTOS

15.1 Cifra de negocio

La actividad predominante en las ventas ha sido la publicidad en medios televisivos.

Debido a la fuerte competencia existente en el sector, el Grupo no estima conveniente aportar datos sobre la distribución geográfica de las ventas, como consecuencia de los perjuicios que de esta información podrían derivarse para sus intereses comerciales.



15.2 Cargas sociales

Su detalle es el siguiente:

	2003 (euros)
Seguridad Social Empresa	1.349.346
Otras cargas sociales	469.785
	<u>1.819.131</u>

15.3 Variación de las provisiones de tráfico

Variaciones de las provisiones de tráfico y pérdidas de créditos incobrables – El importe que figura por este concepto corresponde a la dotación de la provisión de insolvencias efectuada en el ejercicio 2003.

Variación de otras provisiones de tráfico – El importe registrado recoge el exceso de provisión de *rappels* devengado en el año 2002 cuya liquidación ha sido facturada en el año 2003.

15.4 Gastos extraordinarios

Su detalle es el siguiente:

	2003 (euros)
Intereses de demora	233.578
Indemnizaciones por cancelación contratos con empresa editora	73.998
	<u>307.576</u>

15.5 Ingresos y beneficios de ejercicios anteriores

Su detalle es el siguiente:

	2003 (euros)
Regulación exceso provisiones	304.861
Regularización Fras Pdtes Recibir	423.023
Activación Marcas	21.266
Regularización Abonos clientes	11.337
Extorno Seguros	17.439
	<u>777.926</u>

16. OTRA INFORMACIÓN

16.1 Transacciones con empresas relacionadas

Las transacciones con empresas relacionadas durante el 2003 han sido las siguientes:

	2003 (euros)
Ingresos por intereses	(2.608.721)
Compras de espacios publicitarios	521.201.255
Ventas e intercambios publicitarios	(1.398.264)
Servicios recibidos por producción	97.841
Servicios recibidos	3.641.751
Servicios prestados	(871.526)
Ingresos por programas	(42.089)
Gastos por programas y eventos	1.183.496
Gastos por royalties	53.415

Dentro de compras y servicios relacionados 522 millones de euros corresponden a transacciones realizadas con Gestevisión Telecinco, S.A. derivadas fundamentalmente de la adquisición de espacios publicitarios de la cadena.

16.2 Plantilla media

La plantilla media ha sido la siguiente:

	2003
Directivos	26
Mandos Intermedios	11
Ejecutivos	51
Técnicos	52
Personal Auxiliar	22
	162

16.3 Remuneraciones a Administradores

Durante el ejercicio 2003 el Grupo ha pagado a los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad dominante 950.185 euros, en concepto de salario y otras retribuciones en especie. Asimismo el Grupo no ha otorgado a los administradores ningún anticipo ni crédito y no tiene asumida ninguna obligación o garantía por pensiones o cualquier otro concepto, por cuenta de ningún miembro de su Consejo de Administración.



16.4 De conformidad con lo establecido en el artículo 127 ter.4 de la Ley de Sociedades Anónimas, introducido por la Ley 26/2003, de 17 de julio, por la que se modifica la Ley 24/1988 de 28 de julio, del Mercado de Valores, y el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, con el fin de reforzar la transparencia de las sociedades anónimas, se señalan a continuación las sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto de la Sociedad dominante en cuyo capital participan los miembros del Consejo de Administración, así como las funciones que, en su caso ejercen en ellas:

D. Alejandro Echevarría Busquet

Sociedad Participada	Actividad	Participación	Funciones
Vocento, S.A.	Comunicación	218.904 acciones (directa)	Consejero
Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	Edición de periódicos	2.573 acciones (directa)	Consejero
Diario ABC, S.L.	Edición de periódicos	1 participación (directa)	Consejero

D. José María Bergareche Busquet

Sociedad Participada	Actividad	Participación	Funciones
Vocento, S.A.	Comunicación	422.830 acciones (directa)	Vicepresidente Ejecutivo y Consejero Delegado
Vocento, S.A.	Comunicación	1.995.077 acciones (indirecta)	Vicepresidente Ejecutivo y Consejero Delegado
Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.	Edición de periódicos	6.670 acciones (directa)	Vicepresidente Primero

D. Giuliano Adreani

No ha mantenido ni mantiene participaciones en el capital de sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto social de la Sociedad.

D. Marco Giordani

No ha mantenido ni mantiene participaciones en el capital de sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto social de la Sociedad.

D. Giuseppe Tringali

No ha mantenido ni mantiene participaciones en el capital de sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto social de la Sociedad.

D. Fedele Confalonieri

No ha mantenido ni mantiene participaciones en el capital de sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto social de la Sociedad.

D. Alfredo Messina

No ha mantenido ni mantiene participaciones en el capital de sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto social de la Sociedad.

D. Pier Silvio Berlusconi

No ha mantenido ni mantiene participaciones en el capital de sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto social de la Sociedad.

Hetha Erste Beteiligungsgesellschaft MBH (Grupo Dresdner Bank), representado por D. Raimo Lindgren

No ha mantenido ni mantiene participaciones en el capital de sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto social de la Sociedad.

D. Gerd-Christian Herrlich

No ha mantenido ni mantiene participaciones en el capital de sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto social de la Sociedad.

D. Josef Haudum

No ha mantenido ni mantiene participaciones en el capital de sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto social de la Sociedad.

ICE FINANCE BV, representado por D. Ignacio Ojanguren Maiztegui

No ha mantenido ni mantiene participaciones en el capital de sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto social de la Sociedad.

Asimismo y de acuerdo con el texto mencionado anteriormente, a continuación se indica la realización por los consejeros, por cuenta ajena o propia, de actividades del mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituye el objeto social de la Sociedad dominante:

D. Alejandro Echevarría Busquet

Nombre	Actividad Realizada	Tipo de Régimen de Prestación de la Actividad	Sociedad a través de la cual se presta la Actividad	Cargos o funciones que se ostentan o realizan en la Sociedad indicada
Corporación de Medios				
Radiofónicos Digitales, S.A.	Radio Digital	Por cuenta propia	–	Presidente
Diario El Correo, S.A.	Edición de periódicos	Por cuenta propia	–	Consejero
Editorial Cantabria, S.A.	Edición de periódicos	Por cuenta propia	–	Consejero
Gestevisión Telecinco, S.A.	Radio y Televisión	Por cuenta propia	–	Presidente



D. José María Bergareche Busquet

Nombre	Actividad Realizada	Tipo de Régimen de Prestación de la Actividad	Sociedad a través de la cual se presta la Actividad	Cargos o funciones que se ostentan o realizan en la Sociedad indicada
Diario ABC, S.L.	Edición de periódicos	Por cuenta propia	–	Consejero
Diario El Correo, S.A.	Edición de periódicos	Por cuenta propia	–	Consejero
Gestevisión Telecinco, S.A.	Televisión	Por cuenta propia	–	Consejero
Taller de Editoriales, S.A.	Edición de suplementos	Por cuenta propia	–	Presidente

D. Giuliano Adreani

Nombre	Actividad Realizada	Tipo de Régimen de Prestación de la Actividad	Sociedad a través de la cual se presta la Actividad	Cargos o funciones que se ostentan o realizan en la Sociedad indicada
Publitalia 80 Spa.	Venta de espacios publicitarios	Por cuenta ajena	Publitalia 80 Spa	Presidente

D. Marco Giordani

Nombre	Actividad Realizada	Tipo de Régimen de Prestación de la Actividad	Sociedad a través de la cual se presta la Actividad	Cargos o funciones que se ostentan o realizan en la Sociedad indicada
Publitalia 80 Spa.	Venta de espacios publicitarios	Por cuenta propia	–	Consejero

D. Giuseppe Tringali

Nombre	Actividad Realizada	Tipo de Régimen de Prestación de la Actividad	Sociedad a través de la cual se presta la Actividad	Cargos o funciones que se ostentan o realizan en la Sociedad indicada
Advanced Media S.A.U.	Realización y ejecución de proyectos publicitarios	Por cuenta ajena	Publiespaña S.A.	Consejero Delegado
Publimedia Gestión S.A.U.	Realización y ejecución de proyectos publicitarios	Por cuenta ajena	Publiespaña S.A.	Consejero Delegado

D. Fedele Confalonieri

No ha realizado ni realiza actividades por cuenta propia o ajena del mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituye el objeto social de la Sociedad.

D. Alfredo Messina

No ha realizado ni realiza actividades por cuenta propia o ajena del mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituye el objeto social de la Sociedad.

D. Pier Silvio Berlusconi

No ha realizado ni realiza actividades por cuenta propia o ajena del mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituye el objeto social de la Sociedad

Hetha Erste Beteiligungsgesellschaft MBH (Grupo Dresdner Bank), representado por D. Raimo Lindgren

No ha realizado ni realiza actividades por cuenta propia o ajena del mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituye el objeto social de la Sociedad.

D. Gerd-Christian Herrlich

No ha realizado ni realiza actividades por cuenta propia o ajena del mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituye el objeto social de la Sociedad.

D. Josef Haudum

No ha realizado ni realiza actividades por cuenta propia o ajena del mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituye el objeto social de la Sociedad.

ICE FINANCE BV, representado por D. Ignacio Ojanguren Maiztegui

No ha realizado ni realiza actividades por cuenta propia o ajena del mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituye el objeto social de la Sociedad.

16.5 Los honorarios relativos a servicios de auditoría de cuentas prestados a las distintas sociedades que componen el Grupo Publiespaña y sociedades dependientes por el auditor principal, así como por otras entidades vinculadas al mismo durante el ejercicio 2003 han ascendido a 41.000 euros.

Por otra parte, los honorarios relativos a otros servicios profesionales prestados a las distintas sociedades del grupo por el auditor principal y por otras entidades vinculadas al mismo ascendieron en el ejercicio 2003 a 42.077 euros, los cuales corresponden a servicios prestados a la Sociedad Publiespaña S.A.



16.6 Aportación al resultado consolidado

El detalle de la aportación al resultado consolidado por sociedad en el periodo es el siguiente:

	2003 (Euros)
Publiespaña, S.A.	33.499.369
Advanced Media, S.A.U.	1.430.266
Publimedia Gestión, S.A.U.	963.537
Publiespaña 2000, S.L.	(568)
Publieci Televisión, S.A.	631.225
Mi Cartera Media, S.A.	209.288
	36.733.117

17. ACONTECIMIENTOS POSTERIORES AL CIERRE

La Junta General de Accionistas de la Sociedad dominante aprueba el día 31 de diciembre de 2003 la adquisición por parte de Publimedia Gestión, S.A.U., a título universal el íntegro patrimonio en bloque, y por tanto, la totalidad de los activos y pasivos de la compañía Advanced Media S.A.U.

Como consecuencia de dicha transacción patrimonial universal:

- Se acuerda la integración en Publimedia Gestión S.A.U., con efectos 1 de enero de 2004, de todo el personal vinculado laboralmente con Advanced Media, S.A.U.
- Se acuerda la subrogación en cualquier contrato suscrito por Advanced Media, S.A.U. vigente a la fecha efectiva de la transmisión.
- El precio de la compraventa coincidirá con el valor neto contable resultante del Balance de Advanced Media, S.A.U. cerrado a 31 de diciembre de 2003.

Madrid, 17 de marzo de 2004

Informe de Gestión

del ejercicio 2003

EVOLUCIÓN Y PREVISIONES

Durante el ejercicio 2003 la Sociedad dominante ha mejorado los ingresos publicitarios en un 11,7% respecto al año anterior. Asimismo, ha centrado sus esfuerzos en incrementar su rentabilidad, mejorando el beneficio después de impuestos en un 4,5% respecto al ejercicio 2002, y un 2,2% respecto al ejercicio 2000.

El resultado después de impuestos del ejercicio 2003 ha ascendido a 36.733.117 euros, siendo el mejor de la sociedad dominante desde sus inicios.

La Sociedad dominante tiene como objetivos para el ejercicio 2004:

- Incremento de los ingresos ante el crecimiento del mercado publicitario.
- Mantenimiento de los costes operativos.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Con la creación de un Departamento de I+D durante el ejercicio 2001 se inició la implantación y desarrollo de un nuevo proyecto, mediante el uso de tecnologías de última generación.

Manteniendo el deseo de optimizar las inversiones en I+D, se formaliza la presentación de diferentes solicitudes ante organismos públicos, planteando tanto la evaluación del proyecto como el acceso a ayudas económicas. Como resultado de estas actuaciones se pueden confirmar los siguientes resultados:

a) Programa de Fomento de la Investigación Técnica (PROFIT)

Con fecha 25 de junio de 2002 el Ministerio de Ciencia y Tecnología comunica a la Sociedad dominante que la Comisión de Evaluación del PROGRAMA NACIONAL DE SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN, tras seguir el procedimiento descrito en el Artículo 68 de la Orden de 7 de marzo de 2000, según la redacción de la Orden de 13 de junio de 2000, ha acordado que el proyecto de Publiespaña S.A. denominado "Investigación y Desarrollo de un nuevo sistema de información para gestionar la publicidad con estimador de audiencia optimización de ingresos y canal 'on line' ":

1º Cumple los objetivos del Programa Nacional de Sociedad de la Información señalados en el Artículo 53 de la Orden 7 de marzo de 2000.

2º Reúne las características previstas en el Anexo I de la Orden de 7 de marzo de 2000 referentes al Programa Nacional de la Sociedad de la Información.

Por lo que se formula propuesta de concesión de anticipo reembolsable de 757.500 euros.



Con fecha 28 de octubre de 2002 el Ministerio de Ciencia y Tecnología a través de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, comunica la resolución de concesión de ayuda mediante un anticipo reembolsable de 757.500 Euros.

Con fecha 11 de diciembre de 2002 la Sociedad dominante recibe transferencia de 757.500 euros emitida por el Ministerio de Ciencia y Tecnología en concepto de anticipo reembolsable.

Como resultado del primer acta de recepción se ha certificado en octubre de 2003 un importe de 473.446 euros, relacionado con la transferencia percibida.

b) Consejo de Administración del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)

Con fecha 31 de enero de 2003 el Consejo de Administración del Centro para el Desarrollo Tecnológico (CDTI), comunica a la Sociedad dominante la aprobación de la participación de este Centro en el proyecto de Innovación Tecnológica denominado "Investigación y Desarrollo de un nuevo sistema de información para gestionar la publicidad con estimador de audiencia optimización de ingresos y canal 'on line' ", mediante la concesión de una ayuda reembolsable sin intereses de hasta 1.214.130 euros.

Como resultado del primer acta de recepción se ha certificado en noviembre de 2003 un importe de 449.265 euros, cuyo abono ha sido efectivo en enero de 2004.

En las Cuentas Anuales del ejercicio 2003, quedan anotados 2.298.632 euros como consecuencia de la inversión producida, habiéndose activado la primera fase del proyecto en febrero de 2003 por valor de 1.001.009 euros. La valoración se realiza por el precio de adquisición o el coste de producción imputándose a proyectos específicos hasta el momento de su finalización siempre que esté razonablemente asegurada la financiación necesaria para la terminación y existan motivos fundados sobre el éxito técnico en la realización de los mismos.

La inversión presupuestada es de 5 millones de euros, sobre un programa de actuación que se inicia en el 2000 y que está previsto finalice en el año 2004.



Diligencia

Se hace constar que en el apartado de la Memoria referente a Hechos Relevantes ha de constar lo siguiente:

“Dado que “GESTEVISIÓN TELECINCO, S.A.” ha acordado iniciar los trámites necesarios para su salida a Bolsa, resulta necesario integrar “PUBLIESPAÑA, S.A.” en su grupo empresarial; proceso cuyo inicio ha sido ya acordado por los respectivos órganos de gobierno de ambas sociedades.”

D. Mario Rodríguez Valderas
Secretario Consejo de Administración de Publiespaña, S.A.

Ejemplares de esta publicación o información adicional sobre Grupo Telecinco
For additional copies of this report or information on Grupo Telecinco

División de Comunicación y Relaciones Externas de Telecinco
Carretera de Irún, Km 11,700, 28049 Madrid, España. Tel: +34 91 396 67 56

www.telecinco.es

3ddb

Impreso en España
Mayo 2003
Depósito Legal: M-20603-2004

