

Madrid, 26 de marzo de 2014

MEDIASET ESPAÑA GARANTIZA LA ESTABILIDAD DE SUS RELACIONES LABORALES CON LA RENOVACIÓN DE SU CONVENIO COLECTIVO PARA LOS PRÓXIMOS CUATRO AÑOS

- **La compañía, que ha conseguido mantener su plantilla durante estos años de crisis, ha firmado su XI Convenio Colectivo, en el que permanecen las mismas tablas salariales y todos los beneficios sociales**
- **Mediaset España ha compensado con su gestión la drástica caída del 50% de la inversión publicitaria en televisión respecto a 2007, salvaguardando en todo momento sus recursos humanos**

Los empleados de Mediaset España han ratificado en referéndum, con una participación superior al 66% de la plantilla y más del 70% de los votos favorables, el principio de acuerdo alcanzado por la compañía y el Comité de Empresa en el contexto de las negociaciones de su XI Convenio Colectivo para los próximos cuatro años.

Mediaset España confirma con este Convenio su sólida estabilidad en el marco de las relaciones laborales con sus empleados y muestra una vez más la solvencia empresarial de la compañía. El nuevo Convenio es coherente con el modelo organizativo y de negocio de Mediaset España, basado en el trabajo directo de los empleados en todos los procesos, valor diferencial de la compañía frente a otros operadores de televisión, que a lo largo de estos años ha salvaguardado sus recursos humanos compensando con su gestión la drástica caída de los ingresos publicitarios de televisión.

El XI Convenio, que tiene una vigencia de cuatro años desde el 1 de enero de 2014 hasta el 31 de diciembre de 2017, mantendrá intactos los salarios de sus empleados adscritos, la jornada de trabajo, todos los beneficios sociales descritos en el anterior Convenio (becas, seguros laborales, días adicionales de vacaciones, permisos, gratuidad del comedor, etc.) y el Plan de Igualdad que incluye medidas de conciliación.

GABINETE DE PRENSA

MEDIASETespaña.



 @mediasetcom