

GESTEVISION TELECINCO S.A.



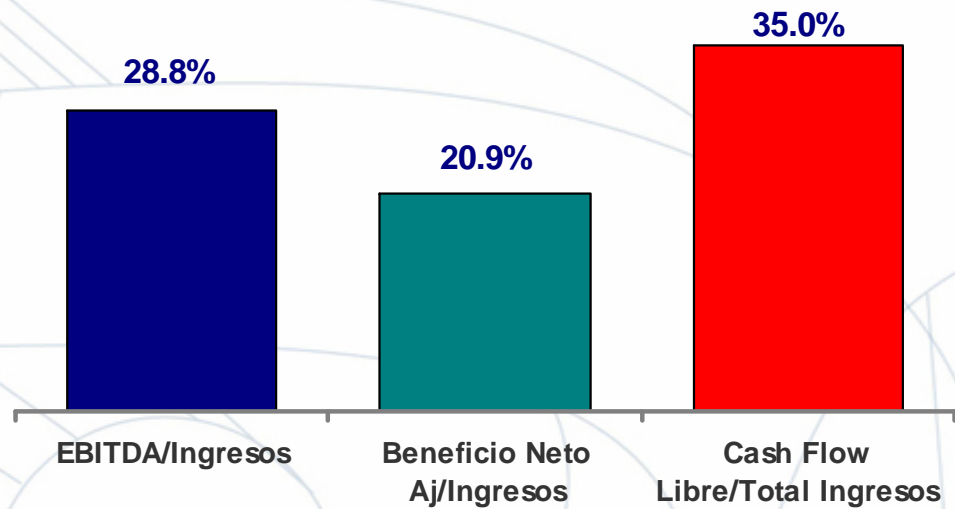
TELECINCO

**RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2009
(Enero – Marzo)**

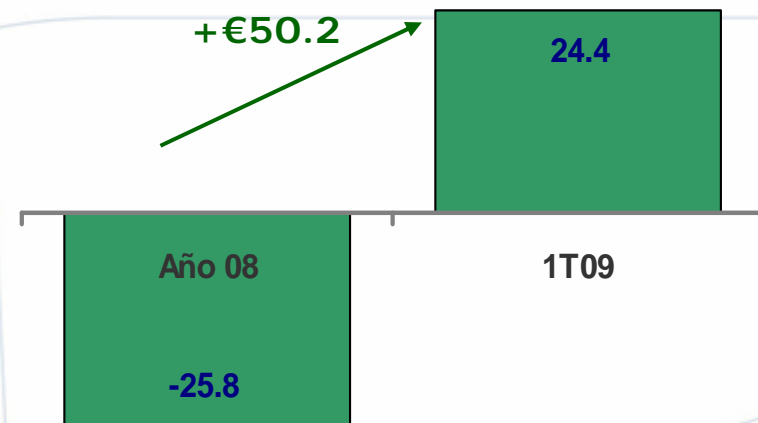
7 de Mayo de 2009



Los márgenes

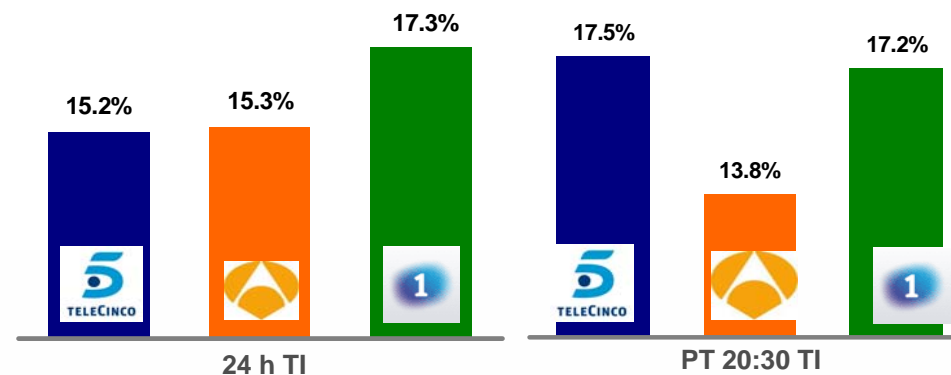


Posición Financiera

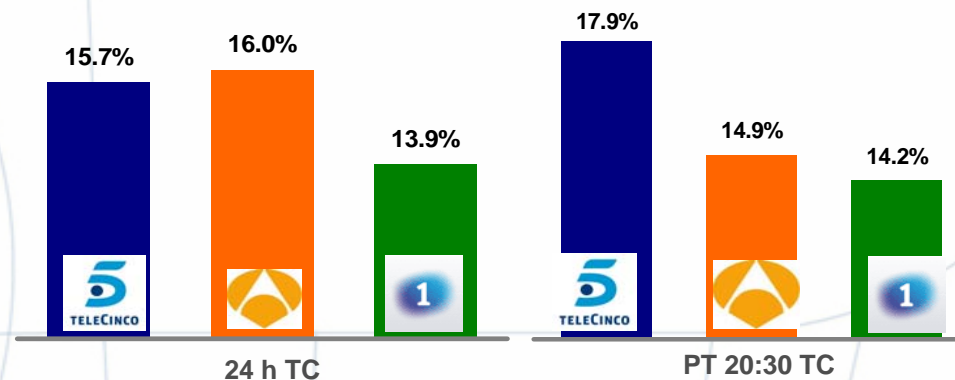


(€millones)

Audiencia, 1 de Enero – 31 de Marzo de 2009



Audiencia, 1 de Enero – 31 de Marzo de 2009



(€millones)	1T09	1T08	VAR. %
Total Ingresos	159.7	249.0	-35.9%
Total Costes Operativos	113.7	128.8	-11.7%
EBITDA adj.* (€mill)	46.0	120.2	-61.7%
EBITDA adj./Ingresos Netos	28.8%	48.3%	
EBIT (€mill)	43.7	117.9	-63.0%
EBIT/Ingresos Netos	27.3%	47.4%	
Beneficio Neto (€mill)	29.3	81.5	-64.1%
Beneficio Neto Ajustado** (€m)	33.4	87.8	-62.0%
FCF (€mill)	55.8	103.8	-46.2%
FCF/Total Ingresos Netos	35.0%	41.7%	
Posición Neta de Caja	24.4	99.6	n.a.

* Después de consumo de derechos

** Excluyendo impacto neto del test de deterioro y del PPA de Endemol



**TELEVISION
AÑO 2009**



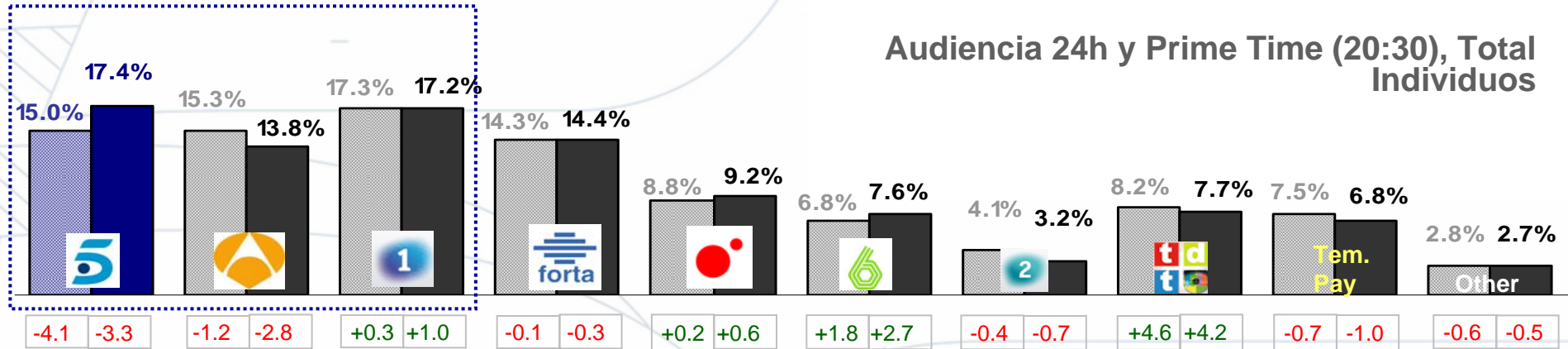
TELECINCO



TELEVISIÓN

1 de Enero – 30 de Abril de 2009

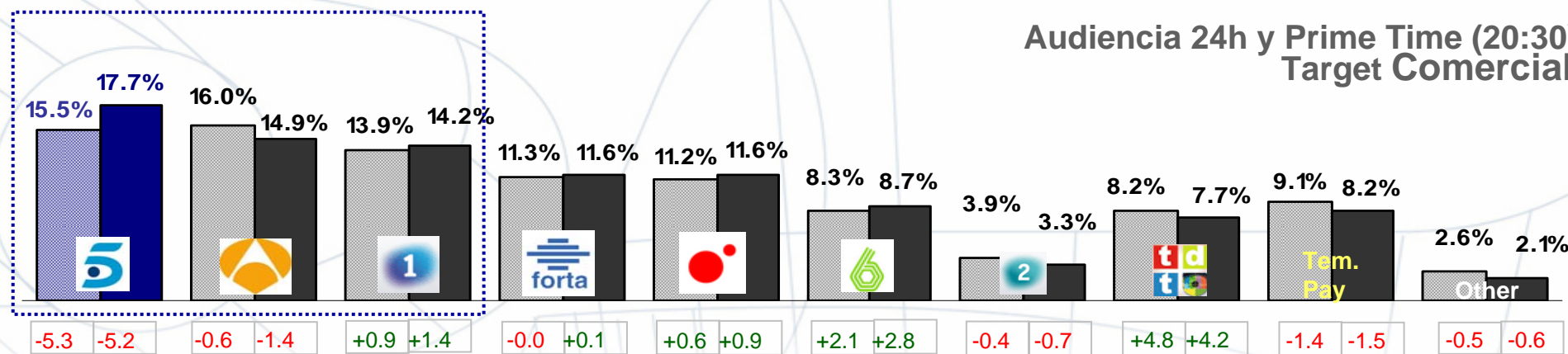
Audiencia 24h y Prime Time (20:30), Total Individuos



Audiencia 24h
 Audiencia Prime Time (20:30)

Vs. 2008

Audiencia 24h y Prime Time (20:30), Target Comercial*



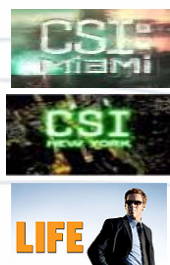
* **Target Comercial:** Grupo de audiencia compuesto por individuos entre 16 y 59 años que vive en poblaciones superiores a 10.000 habitantes y de todas las clases sociales excepto clase baja.



TL5 mantiene el liderazgo en Prime Time.

TELEVISIÓN

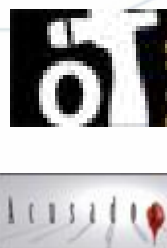
Audiencia en Prime Time: 1 de Enero – 30 de Abril de 2009



Lunes



Martes



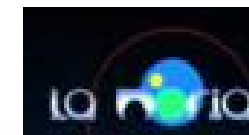
Miércoles



Jueves



Viernes



Sábado



Domingo



20,6	17,8	16,9	18,9	12,3	16,1	17,4
11,8	15,3	13,9	12,2	16,6	13,1	15,8
17,2	15,9	15,0	20,4	14,8	10,9	16,9
15,9	11,8	14,6	13,4	15,5	14,1	14,7
10,6	14,9	8,6	9,6	12,8	8,1	9,6
5,3	5,6	9,0	7,0	5,6	16,3	5,1

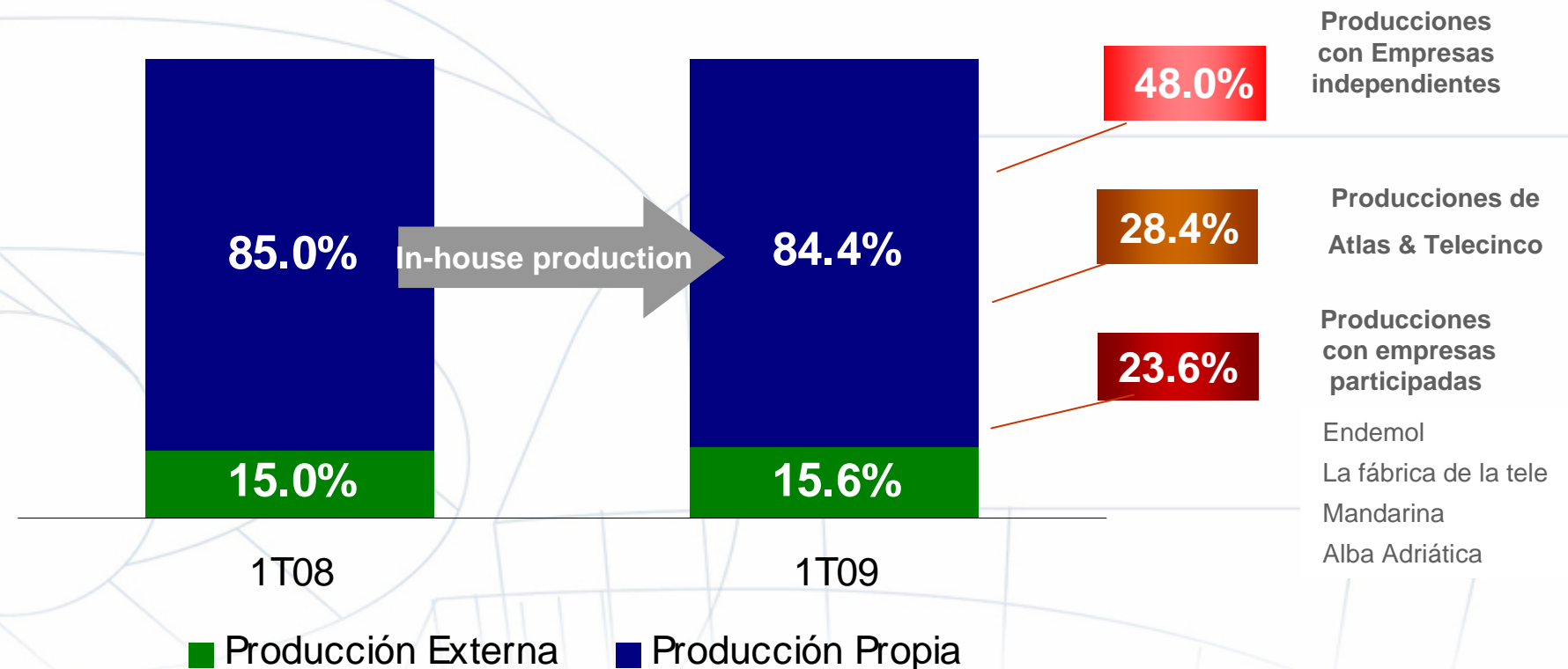
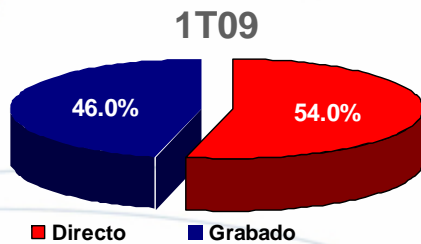
Franja: 22:00-0:00 Todos individuos



Solidez del Prime Time de TL5
líder cuatro de siete
noches de la semana

Mix de programación en el primer trimestre 2009

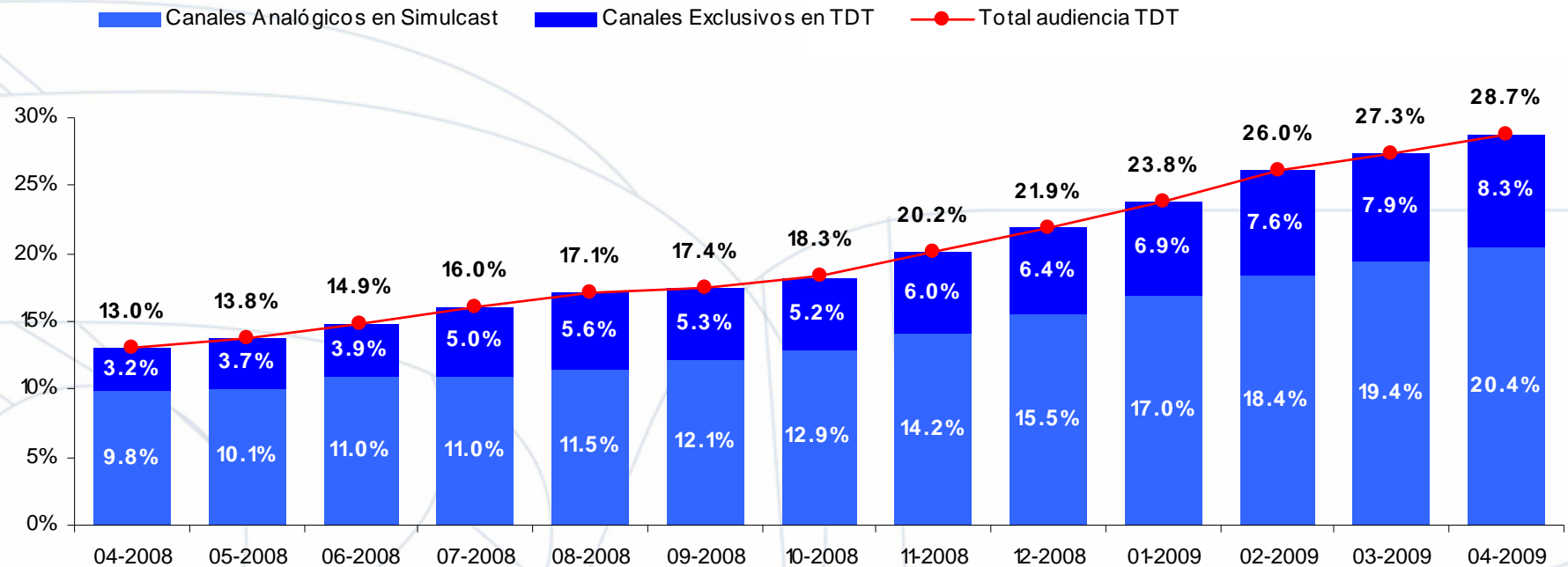
Producción Propia vs. Producción externa por horas emitidas



TELEVISION DIGITAL

Penetración de la TDT

Audiencia 24h, Todos Individuos (%)



Cobertura técnica: 90%
Penetración por Hogares: 50,7% (Fuente: SOFRES)
Sintonizadores vendidos: 16.924.937 (Unidades)



El peso de la audiencia de los canales analógicos demuestra que, de momento, el driver de crecimiento es el cambio de tecnología

Nº1 entre las paginas WEB de operadores TV

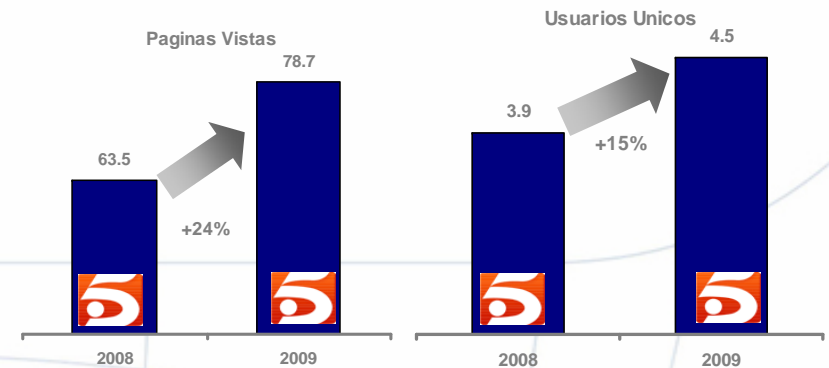
Marzo 2009	Usuarios unicos	Paginas Vistas	Minutos de navegacion
1 Telecinco.es	4,527,474	78,714,539	06:25
2 RTVE.es	3,559,297	52,238,631	10:46
3 Antena3tv.com	1,999,452	20,910,185	05:45

Nº4 entre las paginas WEB de compañías media

Marzo 2009	Usuarios unicos	Paginas Vistas	Minutos de navegacion
1 El Mundo	21,188,842	358,687,961	07:03
2 Marca.com	15,207,357	347,071,725	14:52
3 20Minutos.es	7,438,135	100,645,052	07:01
4 Telecinco.es	4,527,474	78,714,539	06:25



Telecinco consigue mejorar sus registros de usuarios y de paginas vistas en 2009.



Series, programas, etc



Contenidos de la WEB de TL5 disponibles en formato iPhone



Contenido exclusivo de Internet como "Becari@s" y "Sexo en Chueca"

Informativostelecinco.com



Objetivo conseguido: una WEB con Personalidad propia

Fuente: datos Nielsen Online (obtenidos por la herramienta Country Market Intelligence), auditados para OJD

PUBLICIDAD



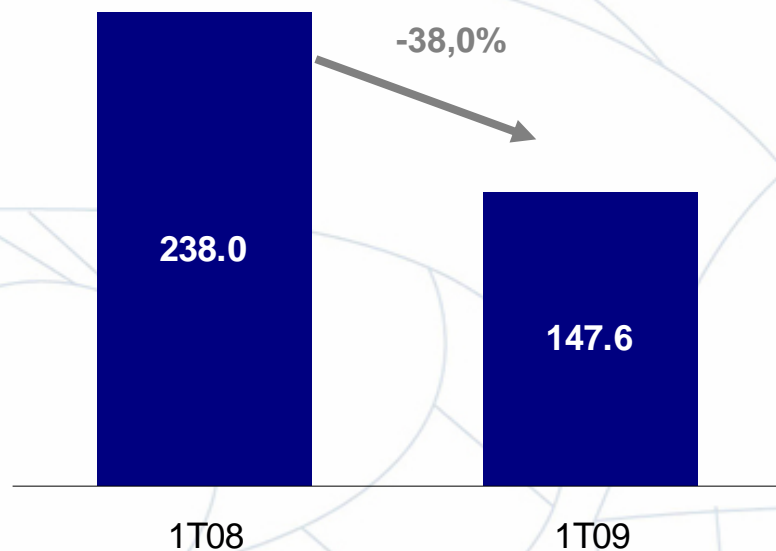
TELECINCO



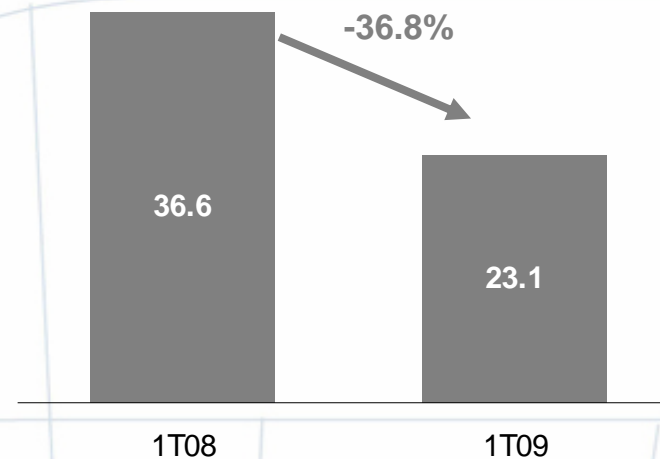
Ingresos publicitarios en el 1T2009

Cuota de las Iniciativas Especiales sobre el Total Ingresos Publicitarios de TL5 en 1T09 **15,7%**

Ingresos Publicitarios Brutos de Televisión (mill €)



Iniciativas Especiales (mill €)

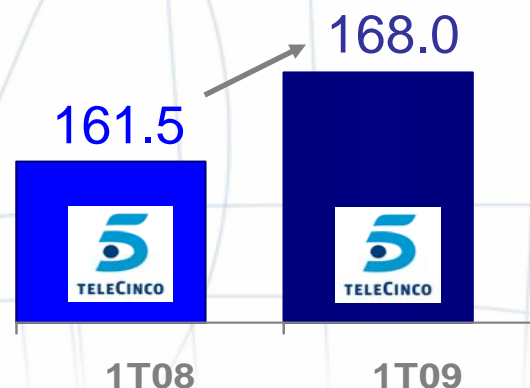


PUBLICIDAD

Estrategia Comercial, 1T2009

Cuota Audiencia		SEGUNDOS	GRP's (20'')	C/GRP's (20'')	Ingresos Brutos de Publicidad TV	
%	△ (%)	△ (%)	△ (%)	△ (%)	€mill	△ (%)
15,2%	-20,4%	-0,7%	- 20,9%	-21,6%	151,9	-37,3%

Power Ratio



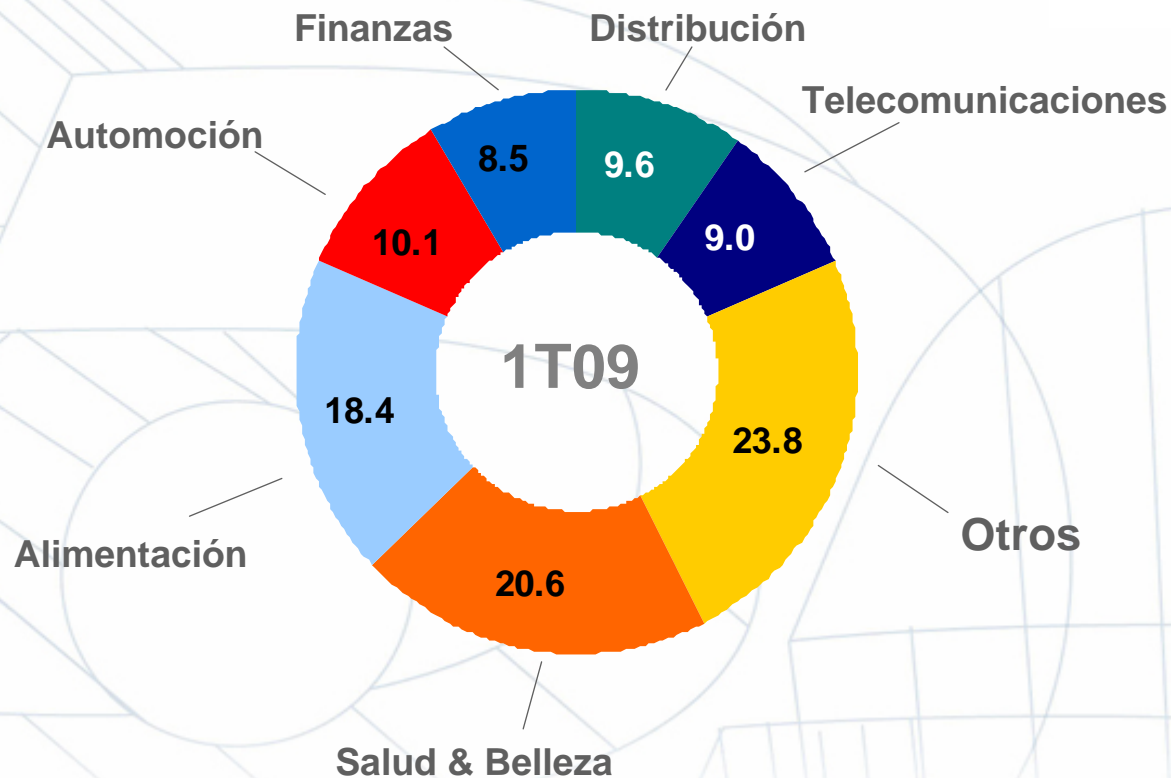
Fuente: TNS y Pubsiespaña



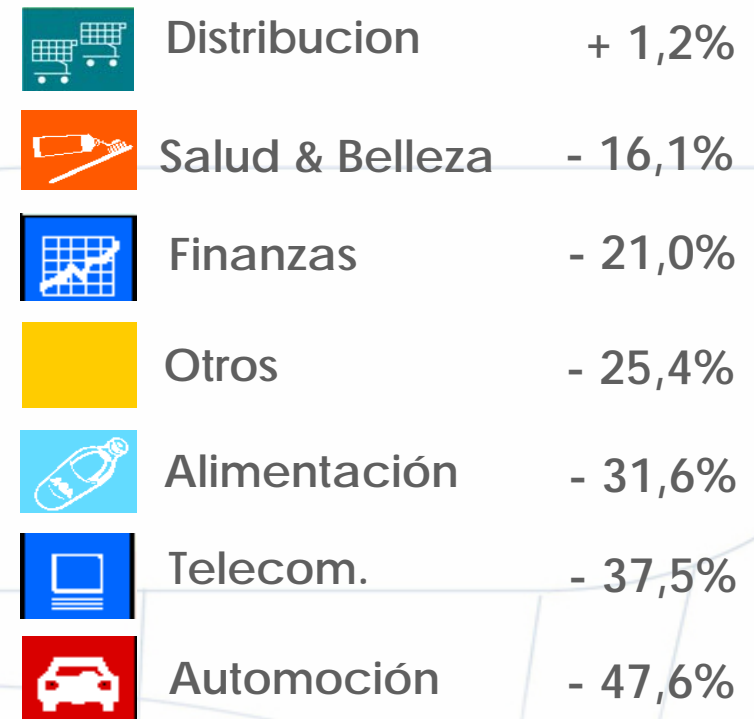
TL5 consigue un resultado en línea con el objetivo de mantenimiento de la posición relativa con los competidores

Inversión mercado publicitario de Televisión por sectores

Sectores Anunciantes (% sobre total)



Crecimiento sectores (1T09 vs. 1T08)



RESULTADOS FINANCIEROS



TELECINCO



RESULTADOS FINANCIEROS

	1T09	1T08	VAR %
Total Ingresos Netos	159.7	249.0	-35.9%
Total Costes	116.0	131.1	-11.5%
Personal	20.4	20.8	-1.9%
Costes Operativos	53.0	75.5	-29.7%
Amortizacion y Depreciacion	42.5	34.8	22.4%
EBITDA (1)	46.0	120.2	-61.7%
EBIT	43.7	117.9	-63.0%
Beneficio Antes de Impuestos	32.1	110.2	-70.9%
BENEFICIO NETO desp. de Minoritarios	29.3	81.5	-64.1%
BENEFICIO NETO Ajustado (2)	33.4	87.8	-62.0%
EBITDA/ INGRESOS NETOS	28.8%	48.3%	
EBIT/ INGRESOS NETOS	27.3%	47.4%	
BENEFICIO NETO/ INGRESOS NETOS	18.3%	32.7%	
BENEFICIO NETO Ajustado/ INGRESOS NETOS	20.9%	35.3%	

(1) Después consumo de derechos

(2) Excluyendo impacto neto de la amortización resultante del PPA de Endemol

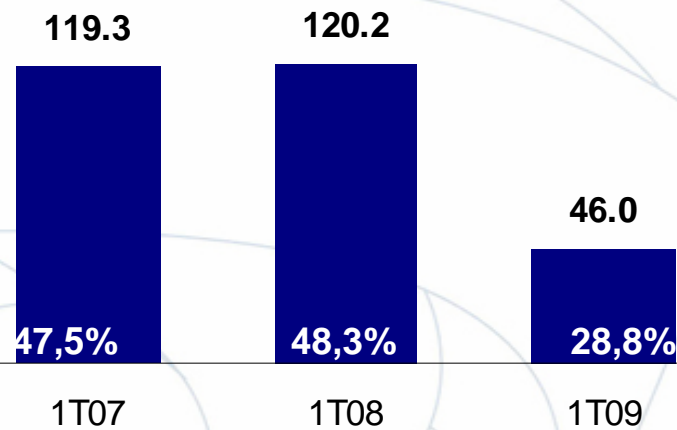
RESULTADOS FINANCIEROS

	1T09	1T08	Dif. en € millones
Posicion Financiera Neta Inicial	-25.9	13.2	-39.0
Cash Flow Libre	55.8	103.8	-48.0
Cash Flow Operativo	79.3	111.2	-31.9
Inversiones Netas	-57.1	-54.1	-3.0
Variacion Fondo de Maniobra	33.6	46.7	-13.1
Movimiento Patrimonio	-2.6	5.9	-8.5
Inversiones Financieras	-2.9	-23.2	20.3
Dividendos cobrados	0.0	0.0	0.0
Dividendos pagados	0.0	0.0	0.0
Incremento Neto de Posicion Financiera	50.3	86.4	-36.2
Posicion Financiera Neta Final	24.4	99.6	-75.2
Cash Flow Libre Operativo/Total Ingresos	35.0%	41.7%	

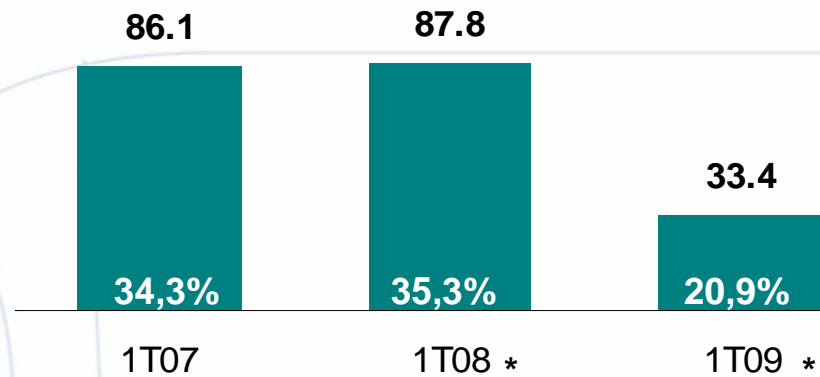
(€millones)

RESULTADOS FINANCIEROS

EBITDA (en mill €)
EBITDA/ Ingresos Netos (en %)



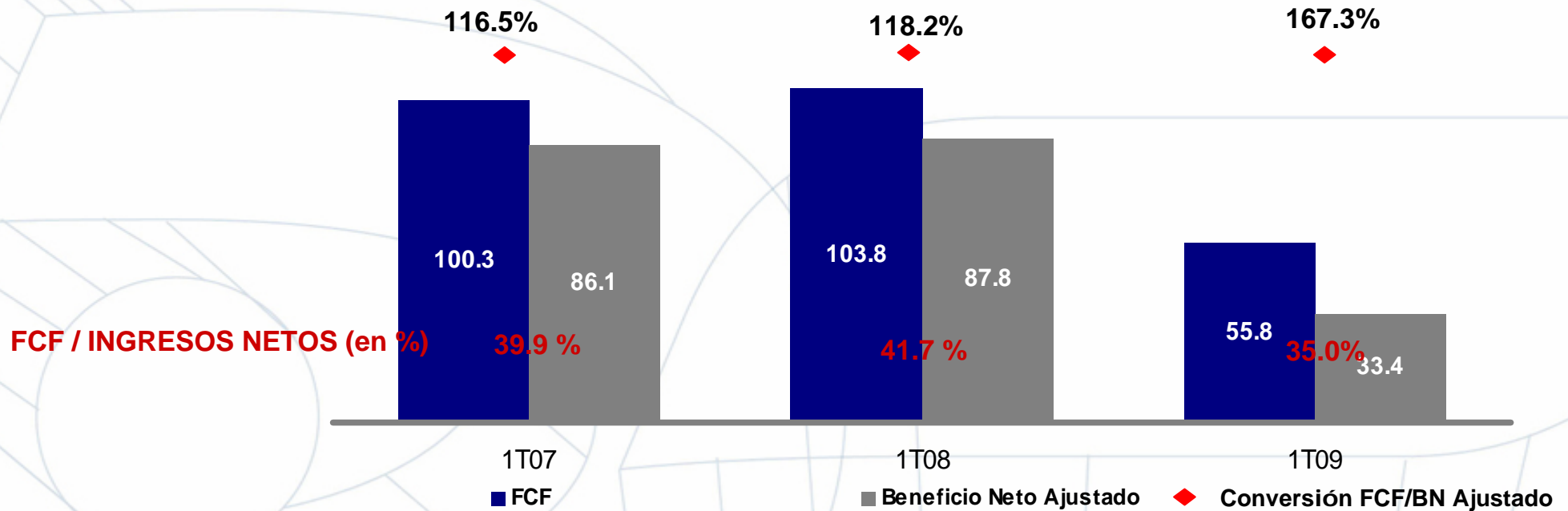
BENEFICIO NETO (en mill €)
BENEFICIO NETO/INGRESOS NETOS (en %)



* Beneficio al neto Ajustado excluye el impacto contable (al neto de los impuestos) de la amortización de los intangibles resultante del PPA en la adquisición de Endemol.

RESULTADOS FINANCIEROS

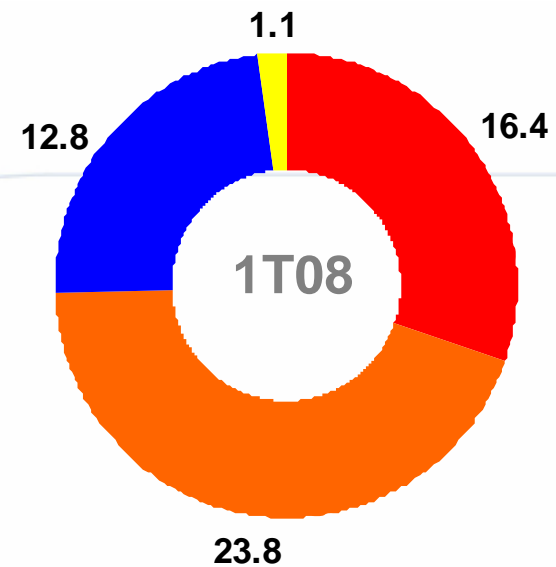
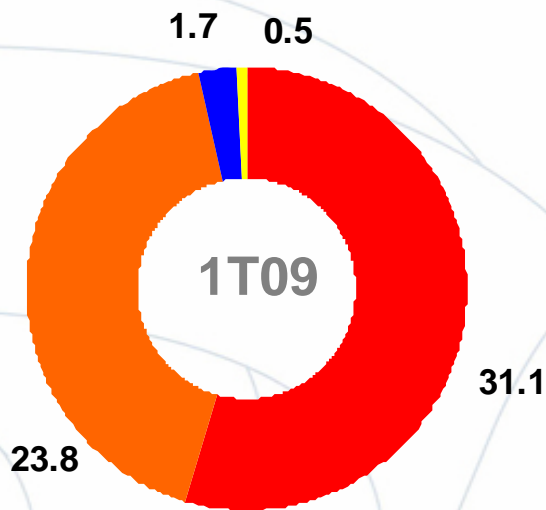
CASH FLOW LIBRE (€mill)




RESULTADOS FINANCIEROS

€57.1 millones


€54.1 millones



 Derechos TV no-Ficción

 Derechos TV Ficción

 Co-producción Distribución

 Activos Fijos Tangibles e Intangibles



RESULTADOS FINANCIEROS

<u>€millones</u>	1T09	1T08	Efecto Cambio in €	Crecimiento Organico in €
Ingresos Netos Consolidados	277.2	319.9	-5.4	-37.3
Costes	-237.5	-262.9		
EBITDA	39.7	57.0	-1.7	-15.6
Beneficio Neto	-32.8	-26.7	-1.3	-4.8

Back Up slides



TELECINCO



RESULTADOS FINANCIEROS

	1T09	1T08	VAR %
Ingresos Brutos de Publicidad	151.9	242.2	-37.3%
- Televisión	147.6	238.0	-38.0%
- Otros	4.4	4.2	3.8%
Descuentos	-6.7	-10.4	-35.6%
Ingresos Netos de Publicidad	145.2	231.7	-37.3%
Otros Ingresos	14.5	17.2	-16.0%
TOTAL INGRESOS NETOS	159.7	249.0	-35.9%
Personal	20.4	20.8	-1.9%
Consumo Derechos	40.2	32.5	23.6%
Otros Costes Operativos	53.0	75.5	-29.7%
Total Costes	113.7	128.8	-11.7%
EBITDA adj*	46.0	120.2	-61.7%

* Después de consumo de derechos

RESULTADOS FINANCIEROS

	1T09	1T08	VAR %
EBITDA adj*	46.0	120.2	-61.7%
Otras Amortizaciones y Depreciaciones	-2.3	-2.2	3.8%
EBIT	43.7	117.9	-63.0%
Resultado de Participadas	-11.6	-8.3	39.4%
Resultados Financieros	0.0	0.6	n.a.
EBT	32.1	110.2	-70.9%
Impuestos de Sociedades	-5.2	-29.7	n.a.
Intereses Minoritarios	2.3	1.0	n.a.
Beneficio Neto	29.3	81.5	-64.1%
Beneficio Neto Ajustado**	33.4	87.8	-62.0%

*Después de consumo de derechos

**Excluyendo impacto neto de la amortización resultante del PPA de Endemol

(€millones)

RESULTADOS FINANCIEROS

	1T09	1T08	2008
Inmovilizado	306.1	552.9	323.6
-Financiero	249.2	493.7	264.5
-No Financiero	56.9	59.2	59.1
Derechos Audiovisuales y Anticipos	207.1	206.1	190.7
-Derechos de Terceros	117.9	113.4	96.6
-Ficcion	23.3	29.1	27.3
-Co-produccion / distribucion	65.9	63.7	66.9
Impuesto Anticipado	26.2	15.9	26.3
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	539.5	774.9	540.7
Activo Corriente	203.7	218.8	251.8
Activo Financiero y Tesoreria	131.5	161.9	35.1
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	335.2	380.7	286.9
TOTAL ACTIVO	874.7	1,155.6	827.6
Fondos Propios	479.1	748.9	461.5
Provisiones	41.3	82.9	43.8
Acreedores no corrientes	1.5	1.0	0.2
Pasivo Financiero no corriente	60.3	61.4	59.8
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	103.1	145.3	103.8
Acreedores Corrientes	245.9	260.6	261.1
Pasivo Financiero Corriente	46.6	0.9	1.2
TOTAL PASIVO CORRIENTE	292.5	261.5	262.3
TOTAL PASIVO	874.7	1,155.6	827.6

Investor Relations Department

Phone: +34 91 396 67 83

Fax: + 34 91 396 66 92

Email: inversores@telecinco.es

WEB: <http://www.telecinco.es/inversores/es/>

DISCLAIMER

Statements contained in this document, particularly the ones regarding any Telecinco possible or assumed future performance, are or may be forward looking statements and in this respect they involve some risks and uncertainties.

Telecinco actual results and developments may differ materially from the ones expressed or implied by the above statements depending on a variety of factors.

Any reference to past performance of Telecinco shall not be taken as an indication of future performance.

The content of this document is not, and shall not be considered as, an offer document or an offer or solicitation to buy or sell any stock.



TELECINCO

**RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2009
(Enero – Marzo)**

7 de Mayo de 2009

www.telecinco.es/inversores/es/