

Madrid, 24 de octubre de 2017

Apadrinada por Deportes Cuatro

## Nace ‘Generación Pro’, web dedicada al deporte de los más jóvenes para dar visibilidad a historias de superación y difundir sus valores y consejos

- [www.cuatro.com/generacionpro](http://www.cuatro.com/generacionpro) tiene como objetivo convertirse en nuevo punto de encuentro de jóvenes deportistas de distintas disciplinas para dar visibilidad a sus historias, también a través de un canal de vídeos propio en Mtmad
- La web incluye secciones con información sobre todo tipo de competiciones, consejos de alimentación y *coaching*, entre otros contenidos, enfocado tanto a los jóvenes como a sus entrenadores y familias
- Cualquier interesado, individual o colectivo, puede dar a conocer su historia en ‘Generación Pro’ a través de este [enlace](#), con opción de enviar fotos, vídeos y texto. Las historias seleccionadas darán visibilidad a estos testimonios en los distintos soportes de Mediaset España en televisión, internet y redes sociales
- Coincidiendo con el estreno de la web, la mejor historia que llegue en las primeras 24 horas recibirá de premio cuatro entradas para el Fuenlabrada – Real Madrid de la ida de dieciseisavos de la Copa del Rey de fútbol
- ‘Generación Pro’ incluye además entrevistas con reconocidas figuras del mundo del deporte como Amaya Valdemoro, que explica cómo fueron sus inicios y el desarrollo de su trayectoria hasta llegar a lo más alto del baloncesto europeo femenino

El entrenador que ha formado a varias generaciones de adolescentes, el gesto solidario que maravilla a toda una comunidad, el *crack* de 12 años que deja a todos con la boca abierta, los que baten récords deportivos, la organización que se ocupa de llevar el deporte a colectivos en riesgo de exclusión social o la que hace lo imposible por romper barreras, desdibujar géneros y acabar con los estereotipos sobre los terrenos de juego serán algunos de los protagonistas de ‘Generación Pro’, primera web de un medio de comunicación en nuestro país dedicada a contenidos y valores del deporte base, inclusivo y minoritario.

Apadrinada por la redacción de Deportes Cuatro, el site [www.cuatro.com/generacionpro](http://www.cuatro.com/generacionpro) -y su correspondiente canal de vídeos propio en Mtmad- nace como punto de encuentro de historias anónimas de superación, esfuerzo y solidaridad en todo tipo de disciplinas deportivas que puedan resultar un ejemplo para toda la comunidad, gestas forjadas día a día con ilusión y sacrificio por los jóvenes y niños que las llevan a cabo y por su entorno familiar más cercano, para el que la web dedica distintos espacios destinados a ofrecer consejos de

distinta índole para formar a padres, educadores y entrenadores en la no siempre fácil tarea de compaginar el deporte con el día a día de los más pequeños.

### **Una ventana a compartir historias ejemplarizantes vinculadas al deporte**

Para ellos, Cuatro.com ha abierto una vía de participación en la que los interesados en dar a conocer su historia pueden enviar fotos, vídeos y texto para formar parte de esta 'Generación Pro'. El nuevo *site* dará visibilidad a las mejores historias recibidas a través de este [enlace](#) emitiéndolas y compartiéndolas en todos los soportes de Mediaset España en *web*, a través del canal de vídeos propios Mtmad; antena, mediante Deportes Cuatro, y redes sociales, donde ya se han habilitado las cuentas oficiales en Facebook, Twitter e Instagram.

Además, las mejores historias recibirán premios a lo largo del año. Coincidiendo con el estreno de la *web*, la historia más original de las que lleguen en las primeras 24 horas recibirá de premio cuatro entradas para el Fuenlabrada – Real Madrid de la ida de dieciseisavos de la Copa del Rey de fútbol.

### **Consejos de coaching y psicología y entrevistas a deportistas consagrados**

Dedicada a los padres, 'Generación Pro' incluye diferentes secciones con información sobre todo tipo de competiciones, consejos de alimentación, psicología y *coaching*, con la asesoría de profesionales en cada una de las materias, resaltando siempre los valores positivos del deporte y mostrando tendencias, historias curiosas y hazañas deportivas que puedan inspirar a esta generación de niños y jóvenes que aman el deporte y que se preparan en distintas disciplinas. Serán colaboradores de 'Generación Pro', entre otros, Felipe Rodríguez, entrenador de rugby y periodista; Carla Sánchez, nutricionista y entrenadora personal; y Marcos Antón, investigador y periodista experto en eSports y videojuegos.

Además, los orígenes en el deporte de figuras hoy consagradas en disciplinas como el tenis, el fútbol, la natación o el baloncesto serán narradas en primera persona por deportistas como la baloncestista Amaya Valdemoro, a través de entrevistas en profundidad en las que explicarán cómo comenzaron a trazar sus leyendas personales hasta convertirse en ídolos del deporte para esta 'Generación Pro'.

Generación Pro en Redes Sociales:

Facebook:

<https://www.facebook.com/GeneracionProTV/>

Twitter: <https://twitter.com/GProTV>

Instagram: <https://www.instagram.com/gprotv/>

