

MEDIASETespaña.



Madrid, 25 de octubre de 2017

ESTUDIO INFOADEX SOBRE INVERSIÓN PUBLICITARIA ENTRE ENERO Y SEPTIEMBRE

Mediaset España, líder en inversión publicitaria con 22,5M€ más de facturación que su inmediato competidor

- Con un 43,3% de cuota de mercado, amplía hasta 1,4 puntos la distancia sobre Atresmedia, que se sitúa en un 41,9%
- Mantiene prácticamente estable su cifra de inversión en los 662M€, y se sitúa de nuevo, según las estimaciones de Infoadex, por delante de Atresmedia (639,5M€), que desciende casi 1 punto (-0,9%) respecto a enero-septiembre de 2016
- La televisión se mantiene como el primer medio por volumen de inversión con 1.527,7M€, con un crecimiento interanual del 0,8%
- Mediaset España ha refrendado un año más su liderazgo de audiencia en los nueve primeros meses del año en total día (29,1%), target comercial (30,6%), *prime time* (28,7%), *day time* (29,3%) y entre todos los targets de edad

Mediaset España ha revalidado su **liderazgo en inversión publicitaria en televisión entre enero y septiembre**. Según las estimaciones de Infoadex, la compañía habría logrado una cifra de inversión de **662M€**, que se traduce en un **43,3% de la cuota de mercado**, superando de nuevo a su inmediato competidor, Atresmedia, cuya inversión se ha situado en 639,5M€ y una cuota de mercado del 41,9%.

La compañía logra según estos datos mantener prácticamente estable la inversión percibida en el mismo periodo de 2016, que se situó en 663,3M€, frente al descenso de casi 1 punto porcentual de Atresmedia, desde los 645,3M€ de inversión percibidos en los primeros nueve meses de 2016.

De este modo, según Infoadex, la **distancia entre Mediaset España y Atresmedia** entre enero y septiembre se sitúa en los **22,5M€ y 1,4 puntos de cuota de mercado** publicitario.

Con un total de 2.952,8M€ de inversión publicitaria en medios convencionales, cifra prácticamente similar a la del pasado año (2.951,9M€), la **televisión** se mantiene como el **primer medio por inversión publicitaria** en los primeros nueve meses del año, con un total de 1.527,7M€.

Además, en este periodo **Mediaset España** ha refrendado un año más su **liderazgo en audiencias** tanto en **total día (29,1%)** como en **target comercial (30,6%)**, **prime time (28,7%)**, **day time (29,3%)** y entre **todos los targets de edad**, con especial ventaja entre los segmentos 13-24 años (35,2%) y 25-34 años (32,5%).