



Madrid, 31 de octubre de 2017

A partir de mañana miércoles y durante los meses de noviembre y diciembre

## **Divinity se adelanta a la Navidad con 'Everyday is Christmas', evento especial de programación con un nuevo concurso y una cartelera cinematográfica de estreno**

- En 'Ilumina tu Navidad', los 'interioristas de las *celebrities*', **Michael Moloney y Sabrina Soto**, recorrerán la geografía estadounidense para mostrar espectaculares decoraciones navideñas en este nuevo formato en el que cuatro familias rivalizarán entre sí en cada entrega
- En su *Christmas Edition*, el *slot* cinematográfico 'Sofa, Cine y Divinity' ofrecerá una batería de *tv-movies* de estreno de temática navideña, que incluye títulos como 'Una rosa para Navidad', 'Navidades en Homestead', 'Cásate conmigo', 'Mister Navidad', 'Mi amor mágico', 'Reunión de Navidad', 'Al ritmo de la Navidad' y 'Otro cuento de Navidad'
- La cartelera navideña de estreno de Divinity arrancará el miércoles 1 de noviembre con la emisión en *prime time* del filme 'Cartas de Navidad'

Porque la Navidad ya empieza a sentirse en las calles y ciudades de nuestro país. Porque esta festividad es una de las más esperadas del año. Y porque Divinity quiere hacer realidad un sueño anhelado por muchos: ampliar la Navidad ofreciendo a los telespectadores una programación original y precursora en el marco de una nueva **acción pionera**. Éste es el *leitmotiv* con el que nace **'Everyday is Christmas'**, nuevo **evento especial del canal femenino** en el que los **estrenos y la temática navideña** serán los **grandes protagonistas durante los meses de noviembre y diciembre**.

El **debut** de un novedoso y sorprendente **concurso de decoración**, **'Ilumina tu Navidad'**, y el **estreno de una veintena de tv-movies navideñas dentro del slot cinematográfico 'Sofá, Cine y Divinity'** articulan la **nueva propuesta de programación del canal que arranca mañana miércoles 1 de noviembre** con el estreno de 'Cartas de Navidad'.

[La búsqueda de la mejor iluminación navideña estadounidense, eje del nuevo concurso de decoración 'Ilumina tu Navidad'](#)

Por todo lo alto: así se celebra la Navidad en los Estados Unidos, donde la iluminación cobra especial protagonismo. Casas engalanadas con múltiples adornos ofrecen una bella

y pintoresca estampa en los barrios y ciudades de todo el país. El pistoletazo de salida de la decoración navideña tiene lugar el Día de Acción de Gracias, en el que miles de familias muestran sus creaciones, suscitando admiración y sorpresa entre sus amigos y vecinos. Esta tradición estadounidense llegará a **Divinity** con el próximo **estreno de 'Ilumina tu Navidad'**, nuevo concurso de decoración navideña que se sumará muy pronto a la oferta del sello temático 'Divinity Home'.

Cada entrega del programa mostrará cómo cuatro familias estadounidenses se afanan en renovar la iluminación navideña en sus respectivos hogares con un único fin: ganar un premio de 50.000 euros. Para ello cada una de ellas tendrá que volcar sus energías para que la decoración de su casa sea la más majestuosa y brillante. Paredes, pasillos, terrazas, tejados y jardines serán las zonas y espacios que tendrán que embellecer con una espectacular iluminación a la que se puede incorporar todo tipo de accesorios: figuras hinchables, dispositivos mecánicos, sofisticada animación por ordenador y sincronización de luces.

Una vez finalizada la puesta en escena de las distintas creaciones, los jueces del programa, **Michael Moloney y Sabrina Soto**, considerados los 'interioristas de las *celebrities*' acometerán una triple labor en 'Ilumina tu Navidad': recorrer la geografía norteamericana en busca de los hogares con las iluminaciones navideñas más espectaculares, evaluar las creaciones de los distintos candidatos y elegir en cada entrega al ganador entre cuatro familias aspirantes. Tensiones, nervios y algún intento de sabotaje precederán la decisión de ambos jueces que, de mutuo acuerdo e *in situ*, escogerán la mejor iluminación navideña en cada entrega del concurso.



'Sofá, Cine y Divinity' se viste estreno en su *Christmas Edition*

**Desde el próximo 1 de noviembre y hasta la finalización de las festividades navideñas, la Navidad será el 'comun denominador' de la oferta de estreno de 'Sofá, Cine Divinity' durante los próximos dos meses. Comedias y dramas románticos serán los géneros predominantes de la cartelera de Divinity, en la que también tendrán cabida los títulos de cine familiar y que acogerá la emisión de primicia de una veintena de tv-movies.**

La **Christmas Edition** de **'Sofá, Cine y Divinity'** iniciará el próximo **miércoles 1 de noviembre con el estreno en prime time de 'Cartas de Navidad'**, largometraje interpretado por Marguerite Moureau y Mike Faiola y que narra la historia de Celia Banks, una viuda que perdió a su marido hace tres años y que cree que no volverá a



enamorarse de nuevo. Su vida cambia por completo cuando su hija Lilly escribe una emotiva carta a Santa Claus, pidiéndole un único deseo: que su madre encuentre el amor. Entre los títulos de temática navideña que el canal femenino de Mediaset España programará a lo largo de noviembre y diciembre, destacan **escogidas tv-movies de producción norteamericana**: 'Una rosa para Navidad', 'Navidades en Homestead', 'Cásate conmigo', 'Mister Navidad', 'Mi amor mágico', 'Reunión de Navidad', 'Un cuento de Navidad', 'Navidades silvestres', 'Navidades con los Andersons', 'Buscando al padre de la Navidad', 'El amor golpea de nuevo' y 'Al ritmo de la Navidad', 'Carta de Navidad', 'Navidad en Palm Springs' y 'Otro cuento de Navidad', entre otros títulos.