

Madrid, 13 de noviembre de 2017

AUDIENCIAS DOMINGO 12 DE NOVIEMBRE

Telecinco, cadena más vista del día (13,1%), líder del *prime time* (16,2%), del *day time* (11,7%) y del *target comercial* (12,6%)

‘Cine 5 Estrellas: Ocho Apellidos Catalanes’ (20,9% y 3.561.000), película más vista del año en Telecinco

- La comedia de Telecinco Cinema, que obtuvo el mejor resultado de una película en Telecinco desde ‘Frozen’ en 2015 (20,8% y 3.593.000), se convirtió en el segundo filme más visto del año entre todas las cadenas.
- Fue la oferta televisiva más vista de la jornada, lideró de forma absoluta su franja a casi 10 puntos de Antena 3 (11,1% y 1.895.000) y creció hasta el 22,1% en *target comercial*.
- Anotó el minuto de oro del día a las 23:14h (24,8% y 4.234.000) y emitió el *spot* más visto (Vodafone) a las 23:15h con un 10% de *rating* publicitario.
- Se impuso en todos los *targets* sociodemográficos obteniendo sus mejores resultados en espectadores de 13 a 24 años (27,8%) y público de 25 a 34 años (27,1%) y lideró en 13 de los 14 mercados geográficos superando su media nacional en Castilla-La Mancha (30,2%), Castilla y León (26,5%), Asturias (24,9%), Valencia (24,5%), Murcia (22,1%) y Aragón (21,8%).
- **‘Viva la vida’** (12,2% y 1.737.000) anotó récord histórico y lideró su franja frente a Antena 3 (11,3% y 1.615.000).
- **Informativos Telecinco 21:00h**, con un 12,8% y 2.291.000 espectadores, fue la referencia informativa de la jornada superando a Antena 3 Noticias 2 Fin de semana (10,4% y 1.845.000).
- **‘Gran Hermano: el debate’** (14% y 857.000) lideró su franja a 1 punto de su principal competidor (13% y 794.000). Lideró en todos los *targets* salvo en espectadores de 55 a 64 años, destacando entre jóvenes de 13 a 24 años (23,6%).
- Telecinco, líder del domingo con un 13,1% de cuota, 2,4 puntos por delante de Antena 3 (10,7%). Fue además la primera opción en el *prime time* (16,2%), *day time* (11,7%),

tarde (13%), *late night* (15,1%) y en *target* comercial: total día (12,6%) y *prime time* (16,6%).

‘Volando Voy’ (8,3% y 1.576.000) cierra la mejor temporada de su historia con una media del 8,8% de *share* y 1.625.000 espectadores

- En su entrega de ayer, el programa creció en *target* comercial (9%) y anotó sus mejores resultados entre el público de 25 a 34 años (8,1%) y espectadores de 35 a 54 años (9,3%).
- A continuación, **‘Cuarto Milenio’** anotó un 7,3% y 835.000 espectadores imponiéndose a su rival (7,1% y 817.000) y alcanzó un 8,6% en *target* comercial.
- La doble oferta cinematográfica de **‘Home Cinema’**: **‘Expediente Anwar’** (8,2% y 1.073.000) y **‘Giro inesperado’** (7,1% y 969.000) superaron ampliamente a su rival, que anotó un 5,1%-668.000 y un 3,7%-497.000, respectivamente.
- **Noticias Cuatro Deportes** (7,7% y 944.000) volvió a superar en su franja a La Sexta (5,8% y 707.000).
- Cuatro superó a La Sexta en las franjas de mañana (6,2% vs. 4,6%), sobremesa (7,8% vs. 6,8%), tarde (7,6% vs. 4,4%), *day time* (7,4% vs. 5%) , *late night* (9,3% vs. 4%) y en *target* comercial del total día (8,3% vs. 7,9%) y *day time* (8,5% vs. 5,5%).

FDF (3%) y Energy (2,3%), canales temáticos más vistos del domingo

- FDF fue también la primer opción en el *day time* (3,1%), *prime time* (2,8%), sobremesa (3,2%), *late night* (3,8%) y en *target* comercial: total día (3,4%) y *day time* (3,6%).