Madrid, 15 de noviembre de 2017

‘Sálvame’ despedirá 2017 y dará la bienvenida a 2018 con un programa especial y la retransmisión de las Campanadas

- El equipo del programa protagonizará el especial ‘Campanadas Fin de Año’, que será precedido por un programa en *prime time* en el que compartirán con su legión de fieles seguidores los preparativos y sus sensaciones ante una cita tan especial
- ‘Sálvame’, programa líder de la tarde de manera ininterrumpida y en términos absolutos de los últimos siete años y la referencia entre las cadenas comerciales desde su estreno en 2009, acumula en 2017 un promedio del 16,6% y *share* y 1.713.000 espectadores, superando por 4 puntos a Antena 3 (12,6%) en su franja de emisión

Acompañan cada tarde desde hace más de ocho años a alrededor de 2 millones de fieles, con los que comparten a través de la pequeña pantalla noticias exclusivas, historias personales, anécdotas, confesiones y estados de ánimo, pero el **próximo 31 de diciembre** se convertirá en **uno de los días más especiales e inolvidables de sus vidas** televisivas: el equipo de **‘Sálvame’** será el **encargado de despedir 2017 y dar la bienvenida a 2018 con un programa especial** en el *prime time* de Nochevieja y la **retransmisión de las tradicionales Campanadas**.

En el transcurso de las próximas semanas, **‘Sálvame’ irá dando a conocer los contenidos del especial**, que tendrá como escenarios el plató del programa y un balcón de la emblemática Puerta del Sol, así como las **identidades de los elegidos** para retransmitir las tradicionales Campanadas y su preparación para tan señalado momento.

2017: un nuevo año de liderazgo para ‘Sálvame’

Conducir este especial ‘Campanadas de Fin de Año’, uno de los espacios de referencia cada temporada en la televisión, será la guinda a **un nuevo año de liderazgo** -el séptimo consecutivo- en términos absolutos para ‘Sálvame’, que acumula hasta el momento un promedio anual del **16,6% de cuota de pantalla y**

1.713.000 espectadores en el cómputo de las emisiones de 'Sálvame Limón' y 'Sálvame Naranja'.

El programa, **referencia de las cadenas comerciales desde su estreno en 2009**, ha superado en su franja de emisión en el transcurso del presente año por 4 puntos a Antena 3 (12,6% y 1.713.000) y se ha situado nuevamente como referencia en todos los *targets* de edad, liderando en 10 de los 14 mercados regionales con datos destacados en **Asturias (28,1%)**, **Euskadi (19,5%)**, **Galicia (19,3%)**, **Murcia (19,2%)** y **Madrid (18,6%)**.