



Madrid, 8 de marzo de 2018

El sábado 10 de marzo, a partir de las 19:45 horas

Tabatha Coffey regresa a Divinity con el estreno de 'Tabatha, mi familia te necesita', *spin off* para reflotar negocios familiares en apuros

- En este programa, la prestigiosa estilista y empresaria australiana, ofrecerá su ayuda y asesoramiento para salvar a pequeños negocios familiares estadounidenses

Una carismática *celebrity* de la televisión norteamericana regresa a **Divinity** este fin de semana: **Tabatha Coffey**. En su esperado *comeback*, Tabatha conducirá el nuevo *spin off* del formato que la catapultó a la fama, '**Tabatha, mi familia te necesita**', que iniciará su andadura el **sábado 10 de marzo, a partir de las 19:45 horas**. Este *make over* empresarial reforzará la oferta de *factuals* de nueva generación del canal femenino.



Reflotar pequeñas empresas familiares, eje central con 'Tabatha, mi familia te necesita'

Establecimientos en declive, clientela insatisfecha, personal desmotivado, locales descuidados y luchas de poder son los principales frentes a los que tendrá que **enfrentarse Tabatha Coffey** en '**Tabatha, mi familia te necesita**', nueva secuela del exitoso formato 'Tabatha, te necesito', donde la determinada emprendedora y estilista australiana utilizará su *savoir faire* y capacidad de liderazgo para reflotar pequeños negocios familiares estadounidenses en apuros.

Superar múltiples obstáculos, poner fin a disputas familiares y establecer nuevas dinámicas de trabajo y estrategias de comunicación será la triple labor que acometerá Tabatha en este espacio, en el que tratará de encauzar nuevamente hacia el éxito a diversos negocios: una joyería, una tienda de moda, un estudio de *fitness* y diversos restaurantes.

Tras acudir a cada establecimiento, Tabatha Coffey identificará *in situ* las situaciones y personas que están abocando el negocio a la quiebra y ofrecerá las claves para que la familia trabaje unida para lograr un objetivo común: recuperar la rentabilidad. Los propietarios tendrán tres semanas para poner en práctica los consejos y asesoramiento

de la empresaria que, una vez finalizado el plazo, regresará a la localidad para descubrir si el negocio vuelve a dar beneficios.

Devolver la rentabilidad a una pizzería de Malibú, primera misión de Tabatha

Tabatha Coffey viaja al sur de California para acudir al rescate de la pizzería D'Amore. Joe D'Amore, patriarca y fundador del restaurante, lleva tres décadas trabajando duramente en el negocio familiar y se plantea venderlo por una cuantiosa cifra a una cadena nacional. Sin embargo, los hijos de Joe tienen otras ideas en mente y presionan a su padre para que no formalice el acuerdo de venta. En estas circunstancias, el propietario se muestra indeciso ante la decisión que debe tomar.