

BASES LEGALES “La Tribu del corazón”

Este documento estará disponible en la dirección www.latribudelcorazon.com, www.12meses.es y en easypromos de Facebook.

1. Objeto

MEDIASET ESPAÑA COMUNICACIÓN, S.A. (en adelante, el “Organizador”), con CIF número A-79075438 y con domicilio social en Ctra. Fuencarral a Alcobendas, n.º 4 (28049) Madrid, organiza y gestiona la iniciativa denominada “La Tribu del corazón” en las redes sociales Instagram, Facebook y Twitter (en adelante, la “Iniciativa”), y que se publicita en la página web www.latribudelcorazon.com, www.12meses.es y en easypromos de facebook, (en adelante, la “Web”) mediante la que se quiere premiar los videos más originales, y que tengan más “me gusta”, de todos los que envíen los usuarios, con un kit de hábitos saludables de EduCaixa y un kit de la tribu del corazón.

2. Participación

Para poder participar en la presente Iniciativa se requiere lo siguiente:

- Ser mayor de edad.
- Ser residente en el territorio español a efectos legales en el momento de haber participado en la presente Iniciativa (DNI o Tarjeta de residencia).
- Enviar un video con coreografías del baile de la Tribu del Corazón, mediante una de estas 3 vías:
 - A través de Instagram y con el hashtag #BailaConLaTribu.
 - A través de Twitter y con el hashtag #BailaConLaTribu.
 - A través de Facebook: mediante la Aplicación de easypromos enviando el video.
- Ser el legítimo titular de los derechos del video enviado así como contar con la autorización necesaria de cualquier persona que interviene en el mismo antes de publicarlo.

Cada participante garantiza al Organizador la veracidad de los datos suministrados respondiendo de cualquier reclamación que reciba en caso de incumplimiento de tal garantía.

Tendrán la condición de participantes los usuarios que cumplan los requisitos anteriores y participen en la Iniciativa de acuerdo con los términos especificados en el apartado siguiente para el desarrollo de la misma (en adelante, los “Participantes”).

Quedan excluidos de esta Iniciativa todo el personal laboral del Organizador y las empresas de su Grupo así como sus familiares directos (padre, hermanos, hijos y cónyuges).

3. Mecánica

Los Participantes deberán subir un video con coreografías del baile de la Tribu del Corazón a Twitter, Instagram o facebook acompañada del hashtag #BailaConLaTribu y el Organizador elegirán los videos que tengan más “me gusta”, seleccionando 2 por cada una de las redes Sociales mediante las que se puede participar.

Los Participantes garantizan tener la oportuna autorización de todos los intervinientes en los videos con anterioridad a la publicación en las RRSS, manteniendo indemne al Organizador en este sentido.

Si un vídeo estuviera repetido en distintas cuentas o redes se contará el que tenga más votos o más Me Gustas (no se sumarán los me gustas del mismo video en varias cuentas).

4. Duración

El plazo de participación comienza el 16 de abril de 2018 y finalizará el 24 de mayo de 2018.

5. Garantías

5.1 Los Participantes ceden, sin límite temporal ni territorial alguno la totalidad de los derechos de propiedad intelectual y de imagen que pudiera corresponderle sobre el contenido puesto a disposición del Organizador, respondiendo de su autoría, titularidad y originalidad y garantizando al Organizador el pacífico ejercicio de los derechos cedidos.

De este modo, el Organizador podrán utilizar como considere oportuno el material recibido, cortando y/o editando, el material para la difusión en los medios de comunicación que libremente determine y, concretamente, a través de sus cuentas de twitter, instragram y Facebook de Mediaset y de sus páginas web.

5.2 Los Participantes serán responsables de cualquier reclamación que reciba el Organizador derivada del contenido enviado para participar en esta Iniciativa, manteniendo indemne al Organizador frente a cualquier reclamación que éstas puedan recibir de cualquier tercero por tal motivo.

6. Premio

El Organizador elegirá 6 ganadores, 2 ganadores y un suplente por cada una de las redes sociales asignadas para participar en función de los que tengan más “me gusta”.

El premio consiste en un kit de hábitos saludables de EduCaixa y un kit de la tribu del corazón para cada uno de los 6 ganadores compuesto por:

- Kit la Tribu del Corazón: Camiseta, desplegable, Recortable Indio, Corazón de los Retos.

Kit Educaixa: El kit está formado por pequeñas narraciones para leer, juegos, dinámicas y elementos visuales para aprender a tener hábitos de vida saludables. El ganador se comunicará el 24 de mayo de 2018, mediante teléfono y/o correo electrónico.

El Organizador enviará los premios al domicilio facilitado por los ganadores.

El Organizador se reserva el derecho a cambiar el carácter del premio en caso de que no sea posible, por motivos ajenos a la misma, la entrega del premio especificado en las presentes bases. En este caso, el Organizador se compromete a que el premio sea de análogas características a las del premio anunciado y/o a que su valor económico sea similar al del premio anunciado.

Una vez efectuada la comunicación válida con los ganadores, estos deberán confirmar su aceptación o eventual renuncia en el plazo de 24 horas, para mayor agilidad de la asignación correcta y completa de los premios de la Iniciativa. En caso de renuncia deberá hacerlo vía correo electrónico para mayor seguridad. Aquellos premios cuya valoración sea superior a 300 € están sujetos a retención o ingreso a cuenta en virtud de lo dispuesto en la Ley 35/2006, de 28 de noviembre, reguladora del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF), así como en el Reglamento del IRPF, aprobado por Real Decreto 439/2007, de 30 de marzo. A estos efectos, el Organizador como sujeto pasivo que satisface la renta sujeta a retención o ingreso a cuenta, es el sujeto obligado a efectuar el ingreso de la retención o el ingreso a cuenta derivado de la entrega de dichos premios.

Por otra parte, de acuerdo con lo previsto en el artículo 33.1 de la citada Ley 35/2006, la obtención de un premio de este tipo constituye para su beneficiario una ganancia patrimonial a efectos de IRPF, al dar lugar a una variación en el valor de su patrimonio puesta de manifiesta por una alteración en su composición. El ganador o ganadores no podrán renunciar a los premios una vez que los mismos hayan sido aceptados. Es condición imprescindible para la entrega del premio, que se devuelva firmada la carta que adjuntamos.

Para el caso de que los datos personales de los ganadores no fueran válidos, o no haya sido posible contactar con ellos en el citado plazo, o si hubieran manifestado los ganadores su voluntad clara e inequívoca de renunciar al premio, pasados 3 meses no podrá reclamarse.

7. Supervisión

Cualquier Participante que manipule los procedimientos de participación y/o que incumpla las bases contenidas en el presente documento será descalificado. También queda reservado el derecho de verificar por cualquier procedimiento que el Organizador estime apropiado que los ganadores cumplen con todos los requisitos de este documento.

8. Modificaciones de las Bases y/o anexos

El Organizador se reserva el derecho a realizar modificaciones – incluyendo la cancelación o suspensión anticipada de la Iniciativa – y/o a añadir anexos sucesivos sobre estas bases por motivos técnicos, operativos, comerciales, o de audiencia, publicando siempre estas modificaciones y/o anexos en la dirección www.latribudelcorazon.com y www.12meses.es

9. Protección de Datos de carácter personal

A los efectos de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, el Organizador informa a los Participantes de la incorporación de los datos de carácter personal que faciliten en ejecución de esta Iniciativa, a los ficheros automatizados titularidad de aquélla, así como del tratamiento automatizado al que van a ser sometidos con la única finalidad de ser empleados en la gestión de esta iniciativa, destruyéndose una vez finalizadas dichas tareas.

El Organizador, con domicilio en Madrid, Ctra. de Fuencarral-Alcobendas nº 4, como responsable del fichero, garantiza a los Participantes el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición de los datos facilitados, debiendo remitir por escrito la concreta solicitud a la Unidad de Protección de Datos del titular. De igual modo, el Organizador se compromete, en la utilización de los datos incluidos en el fichero, a respetar su confidencialidad y a utilizarlos de acuerdo con la finalidad del fichero.

10. Conflictos y Ley Aplicable.

En caso de divergencia entre los usuarios y la interpretación de las presentes bases por parte del Organizador, serán competentes para conocer de los litigios que puedan plantearse los Juzgados y Tribunales de la ciudad de Madrid, renunciando expresamente los Participantes al fuero que pudiera corresponderles.

La participación en esta Iniciativa supone la aceptación expresa de las presentes bases y la sumisión expresa de las decisiones interpretativas que de las mismas efectúe el Organizador.

En Madrid, a 16 de abril de 2018