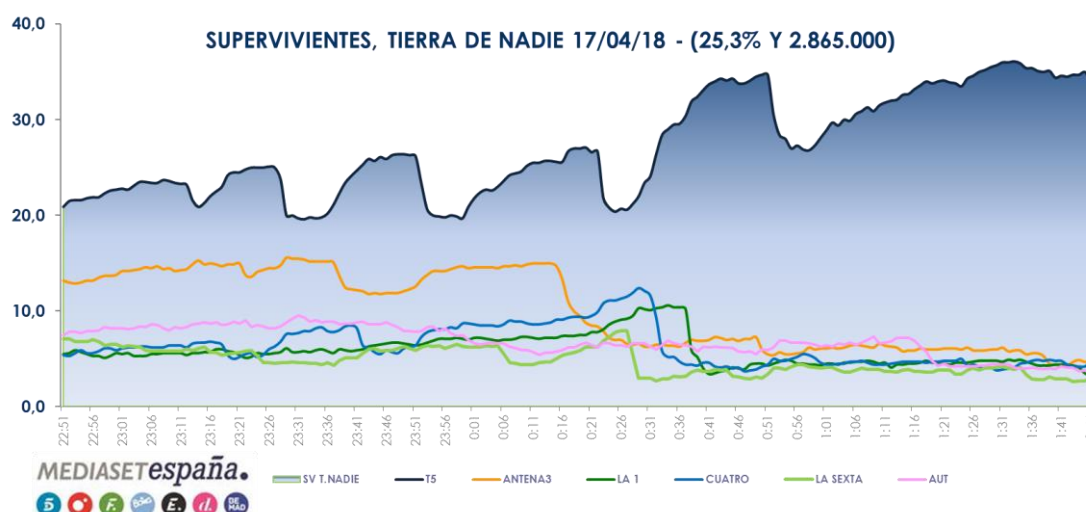


Madrid, 18 de abril de 2018

## AUDIENCIAS MARTES 17 DE ABRIL

Telecinco (18%), líder de la jornada con su segundo mejor martes del año  
**‘Supervivientes, en tierra de nadie’ (25,3% y 2.865.000), lo más visto del día, anota su mejor share histórico y duplica en su franja a Antena 3 (11,6% y 1.316.000)**



- Lideró de forma absoluta en todos los *targets* sociodemográficos excepto en niños de 4 a 12 años, destacando en espectadores de 25 a 34 años (29,4%).
- Se impuso en 13 de los 14 mercados regionales, superando su media nacional en Asturias (35,7%), Madrid (31,2%), Canarias (30,7%), Castilla y León (30,4%), Murcia (28,6%), Euskadi (25,6%) y el denominado ‘Resto’ (27,3%).
- Anotó el minuto de oro del día a las 23:05h con 4.202.000 espectadores y un 23,5% de *share* y emitió el *spot* más visto de la jornada (Kia) a las 23:28h con un 9,9% de *rating* publicitario.
- ‘**Supervivientes, tierra de nadie express**’ (15,4% y 2.844.000) y ‘**Supervivientes, resumen**’ (21,6% y 676.000), programa previo y posterior a

la gala, dominaron sus respectivas franjas superando a Antena 3 (14,2%-2.622.000 y 4,1%-128.000).

- **Informativos Telecinco 21:00h** (16,9% y 2.492.000), referencia informativa de la jornada y líder de su banda horaria, aventajó en 5 puntos a Antena 3 Noticias 2 (11,9% y 1.701.000).
- **‘El programa de Ana Rosa’** (21,4% y 720.000) dominó su banda horaria con una ventaja de más de 7 puntos sobre ‘Espejo público’ (14,3% y 452.000).
- **‘Sálvame Limón’** (15,3% y 1.783.000), **‘Sálvame Naranja’** (20,4% y 1.863.000) y **‘Pasapalabra’** (16,1% y 1.853.000) batieron en sus respectivas franjas a Antena 3 (11%-1.281.000, 14,7%-1.347.000 y 14,5%-1.673.000).
- **Telecinco**, líder del día (18%), dominó el *day time* (18,2%), la mañana (18,8%), la tarde (19,8%), el prime time (17,8%), el *late night* (27,7%) y el *target* comercial (17,8%).

## **‘Cine Cuatro: Venganza’ (7,3% y 1.099.000) se impone a La Sexta (5,7% y 858.000)**

- Creció hasta el 8,8% en *target* comercial y destacó entre los jóvenes de 13 a 24 años (9,5%) y espectadores de 35 a 54 años (8,8%).
- **Noticias Cuatro Deportes** (6,8% y 849.000) aventajó en más de 1 punto a La Sexta (5,2% y 641.000), incrementó su *target* comercial hasta el 7,4% y fue la segunda opción de su franja entre los jóvenes de 13 a 24 años (11,1% y espectadores de 25 a 34 años (9,1%).
- **‘Ven a cenar conmigo’** (5,3% y 689.000) se impuso a su rival (4,4% y 566.000) destacando en jóvenes de 13 a 24 años (9,4%) y espectadores de 35 a 54 años (9%).

## **FDF (3,1%), canal temático líder del martes**

- Se impuso a sus competidores en *day time* (3,2%), sobremesa (4,2%), *late night* (4%) y *target* comercial (4,2%).