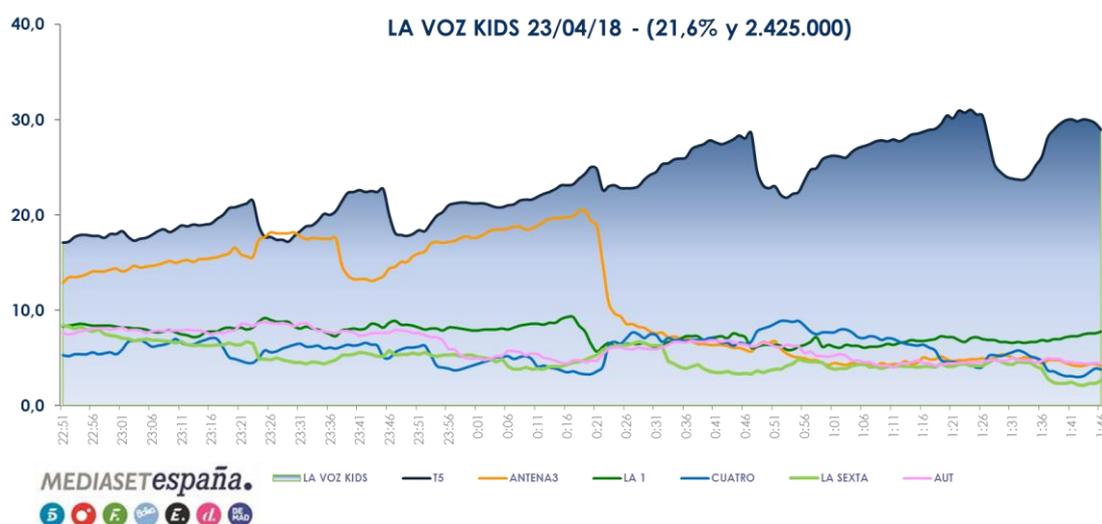


Madrid, 24 de abril de 2018

AUDIENCIAS LUNES 23 DE ABRIL

Telecinco (16,4%) televisión más vista del lunes

‘La Voz Kids’ (21,6% y 2.425.000) anota su mejor resultado del mes, lidera de forma absoluta su franja y supera en más de 8 puntos a Antena 3 (13,2% y 1.401.000)



- Se impuso en todos los *targets* sociodemográficos destacando entre jóvenes de 13 a 24 años (25%) y lideró en 11 de los 14 mercados geográficos, superando su media nacional en Canarias (32,9%), Murcia (30,7%), Andalucía (26,1%) y Valencia (23,8%).
- Anotó el minuto de oro de la jornada a las 23:23h con 3.542.000 espectadores y un 21,5% de *share* y emitió el *spot* más visto del día (Orange) a las 23:23h con un 8,5% en *rating* publicitario.
- A continuación, **‘La Voz Kids: los elegidos’** (19,7% y 676.000), primera opción en su franja horaria, sextuplicó a Antena 3 (3,5% y 125.000).

- **Informativos Telecinco 21:00h** (15,2% y 2.310.000), referencia informativa de la jornada, batió en 2 puntos a Antena 3 Noticias 2 (13,2% y 1.942.000).
- **‘El programa de Ana Rosa’** (20,2% y 669.000), líder absoluto de su franja, marcó una distancia de 6,4 puntos sobre ‘Espejo público’ (13,8% y 429.000).
- **‘Sálvame Limón’** (13,6% y 1.580.000), **‘Sálvame Naranja’** (19,6% y 1.881.000) y **‘Pasapalabra’** (15,7% y 1.824.000) dominaron sus respectivas franjas de emisión sobre la oferta de Antena 3 (10,1%-1.226.000, 14,6%-1.429.000 y 15,5%-1.821.000).
- **Telecinco**, líder del día (16,4%), ganó el *day time* (17%), el *prime time* (15,3%), la mañana (18,2%), la tarde (19%), el *late night* (23,9%) y el *target comercial* (15,4%).

‘Ven a cenar conmigo (6,4% y 856.000) anota su mejor dato mensual

- El programa superó a su rival (6,2% y 827.000) y lideró de forma absoluta entre espectadores de 25 a 34 años (13,1%).
- **Noticias Cuatro Deportes** (6,9% y 848.000), por encima de La Sexta en su franja (6% y 736.000), creció hasta el 8,5% en *target comercial* y fue la segunda opción entre espectadores de 25 a 34 años (12,3%).
- **‘First Dates’** (7,4% y 1.3322.000), espacio más visto de Cuatro, obtuvo sus mejores resultados entre los jóvenes de 13 a 24 años (8,1%), espectadores de 25 a 34 años (9,3%) y de 35 a 54 años (9,9%).