



Madrid, 26 de abril de 2018

El programa líder de las tardes en España continúa imbatible

‘Sálvame’ cumple nueve años en Telecinco con su mejor promedio mensual desde febrero de 2015

- Con un 18,1% de *share* y casi 2 millones de espectadores en abril, el espacio que conducen Jorge Javier Vázquez, Paz Padilla y Carlota Corredera lidera su franja de emisión por 87º mes consecutivo con más de 5 puntos de ventaja sobre su principal competidor, Antena 3 (12,9% y 1.375.000)
- Con un promedio histórico en sus cerca de 3.200 emisiones del 17,1% de cuota de pantalla y 1.857.000 espectadores, es la referencia absoluta en sus más de cuatro horas de emisión cada tarde a 4,4 puntos de distancia sobre Antena 3 (12,7% y 1.382.000)
- A lo largo de estos nueve años, ‘Sálvame’, cuyos protagonistas han desarrollado las más variopintas *performances* para celebrar distintas efemérides, ha rendido homenaje a la moda española, ha compartido en dos ocasiones con los espectadores un momento tan especial como el fin de año y ha sido reinterpretado por artistas de fama internacional como Ouka Leele y Mariscal, entre otros hitos
- En su edición de mañana viernes, se anunciará el arranque de los preparativos para la celebración del décimo aniversario del formato



En **pleno estado de forma** e **imbatible** tarde tras tarde en sus **3.180 emisiones**, ‘Sálvame’ alcanza **mañana viernes** (16:00 h) su **noveno aniversario** en **Telecinco** como **líder absoluto desde su estreno**, con un promedio del 17,1% de cuota de pantalla y 1.857.000 espectadores, y en constante **evolución ascendente en la presente temporada** hasta alcanzar en **abril** un destacado **18,1% de share** (1.928.000 espectadores), su **mejor dato mensual desde febrero de 2015**.

Con su capacidad para sorprender y no dejar indiferente a nadie permanentemente activa, el programa conducido por **Jorge Javier Vázquez, Paz Padilla y Carlota Corredera** y que la cadena produce en colaboración con La Fábrica de la Tele, acumula ya **87 meses consecutivos como referencia absoluta de audiencia** en su franja de emisión, logrando en abril una **ventaja de más de 5 puntos sobre la oferta de su principal competidor**, Antena 3 (12,9% y 1.375.000). Además, alcanza en el presente mes el **18,4% de share en el target comercial**.

En su edición de mañana viernes, se anunciará el arranque de los **preparativos para la celebración del décimo aniversario** del formato.

Líder destacado desde su estreno en abril de 2009

El programa, que ha renovado recientemente su línea gráfica y su sintonía de cabecera, acumula **desde su estreno** en la cadena el 27 de abril de 2009, un **17,1% de cuota de pantalla y 1.857.000 espectadores**, un dato que lo convierte en **líder imbatible en la tarde** a 4,4 puntos de distancia sobre la oferta de Antena 3 (12,7% y 1.382.000).

‘Sálvame’ es, además, **líder temporada tras temporada** (septiembre-junio) de las cadenas comerciales desde su desembarco en Telecinco (temporada 2008/2009) y en términos absolutos (también sobre La 1 de TVE) ininterrumpidamente desde el ‘curso’ 2010/2011.

Desde su estreno, el espacio ha sido **la oferta preferida de todos los targets de edad** y en **13 de los 14 mercados autonómicos**, generando un especial interés en **Asturias (23,2%), Galicia (21,8%), Madrid (19,6%), Cataluña (18,9%), Comunidad Valenciana (18%), Canarias (17,8%), Castilla y León (17,5%), Aragón (17,4%)** y ‘Resto’ (17,4%).



Las más variopintas performances, en un universo retratado por artistas internacionales

A lo largo de estos nueve años de emisiones, los presentadores y colaboradores habituales de ‘Sálvame’ han sido protagonistas de **múltiples momentos memorables para su legión de fieles seguidores**, que han sido testigos de las más variopintas performances desarrolladas en el plató para celebrar diferentes efemérides del programa: desde recrear el ambiente propio de una playa del norte de España, el espíritu festivo de la Feria de Abril sevillana o la atmósfera cabaretera del musical ‘Moulin Rouge’, hasta

rendir homenaje a clásicos pintores españoles o a míticos programas de televisión como el 'Un, dos, tres... responde otra vez'.

El programa, cuyo universo ha sido reinterpretado a través de las miradas de artistas de fama internacional como **Ouka Leele** y **Mariscal**, también ha aprovechado estas celebraciones para difundir y ofrecer su **apoyo a la moda española** a través de dos ediciones de la '**Sálvame Fashion Week**', en las que sus protagonistas han desfilado por la pasarela luciendo creaciones de míticos diseñadores de nuestro país y de jóvenes valores que encarnan el futuro del sector.



La marca 'Sálvame', que ha promovido la candidatura de una de sus colaboradoras a Eurovisión en 2010, también ha estado presente en grandes acontecimientos anuales de la televisión, como las tradicionales '**Campanadas**'. En 2009, su presentador, **Jorge Javier Vázquez**, Premio Ondas ese mismo año, se encargó de despedirlo y dar la bienvenida a 2010 en compañía de **Belén Esteban**, y en 2017 cinco de sus más reconocibles colaboradores -**Terelu Campos**, **María Patiño**, **Lydia Lozano**, **Mila Ximénez** y **Kiko Hernández**- han compartido con los espectadores este momento tan especial.