

Madrid, 30 de abril de 2018

AUDIENCIAS DOMINGO 29 DE ABRIL

CUATRO (7%), LÍDER DEL DOMINGO SOBRE LA SEXTA (5,9%)

‘Chester’ (8,5% y 1.496.000) regresa como la emisión más vista del fin de semana en Cuatro superando a ‘Salvados’ (7,3% y 1.245.000)

- El programa de entrevistas arrancó su séptima temporada con un destacado 11,1% en espectadores de 35 a 54 años y un *target* comercial del 11,2%, segmento en el que se distanció 3,3 puntos de ‘Salvados’ (7,9%).
- Superó su media nacional en Euskadi (13,5%), Castilla y León (11,8%), Murcia (10,8%), Andalucía (9,9%), Madrid (9,2%), Asturias (8,9%) y Canarias (8,7%).
- **‘Cuarto Milenio’ (7,3% y 728.000)** superó en su franja en más de 2 puntos a su competidor (5%).
- **“Noticias Cuatro” (10,4% y 978.000)** fue líder absoluto de su franja horaria en *target* comercial (11,9%) y en jóvenes de 13 a 24 años (10,4%).
- **“Noticias Cuatro Deportes” (8,3% y 996.000)** superó a su rival en todos los *targets*, con un 11,1% en espectadores de 25 a 34 años.
- **“Home Cinema: Pisando fuerte” (7,6% y 999.000)** también se impuso a su rival (7,4%) anotando igualmente un 11,1% entre los espectadores de 35 a 54 años.
- **“Home Cinema 2: 9 días” (7,0% y 903.000)** se sitúa por encima de su rival en su banda horaria (6%), alcanzando el liderazgo absoluto de los espectadores de 25 a 34 años (10,4%).
- Cuatro (7%) superó a La Sexta en total día (5,9%), la sobremesa (7,9% vs. 7,9%) y *late night* (8,3% vs. 5,5%).

TELECINCO LIDERA EL DOMINGO (12,5%)

‘Supervivientes: conexión Honduras’ (18,8% y 2.493.000), lo más visto del domingo, duplica en su franja a Antena 3 (9,6% y 1.278.000)

- El programa lideró todos los *targets* sociodemográficos y fue la primera opción en 12 de los 14 mercados geográficos, superando su media nacional en Asturias (29%), Canarias (22,4%), Madrid (21,6%), Castilla y León (21,4%) e imponiéndose en Galicia (18,6%), Euskadi (18,4%) y Aragón (17%).
- Anotó el minuto de oro del día a las 23:15h con 3.820.000 espectadores y un 22,1% de *share* y emitió el *spot* más visto de la jornada (Titan) a las 23:24 con un 8,5% de *rating* publicitario.
- A continuación, **‘Supervivientes: Resumen’ (16,3% y 597.000)** también lideró su franja a más de 7 puntos de su competidor (8,7%).
- **Informativos Telecinco 21:00h (12,5% y 1.880.000)**, primera opción de su banda horaria, a 2 puntos de Antena 3 Noticias 2 Fin de semana (10,3% y 1.573.000).
- Al mediodía, **Informativos Telecinco 15:00 horas (14,4% y 1.757.000)** fue igualmente líder de su franja horaria frente al 12,7% y 1.588.000 espectadores de Antena 3 Noticias I.
- **‘Socialité by Cazamariposas’ (11,7% y 1.101.000)** anotó su segundo mejor *share* histórico y lideró su franja frente a su competidor (8,5% y 802.000).
- **Telecinco** fue la cadena más vista del día (12,3%) tras alzarse con la victoria en *prime time* (14,7%) y el *late night* (22,2%).

FDF (3,5%) temática líder del domingo

- Se impuso a sus competidores en *day time* y *prime time* (3,3%), la sobremesa (3,7%), el *late night* (3,5%) y el *target* comercial (4,1%).

