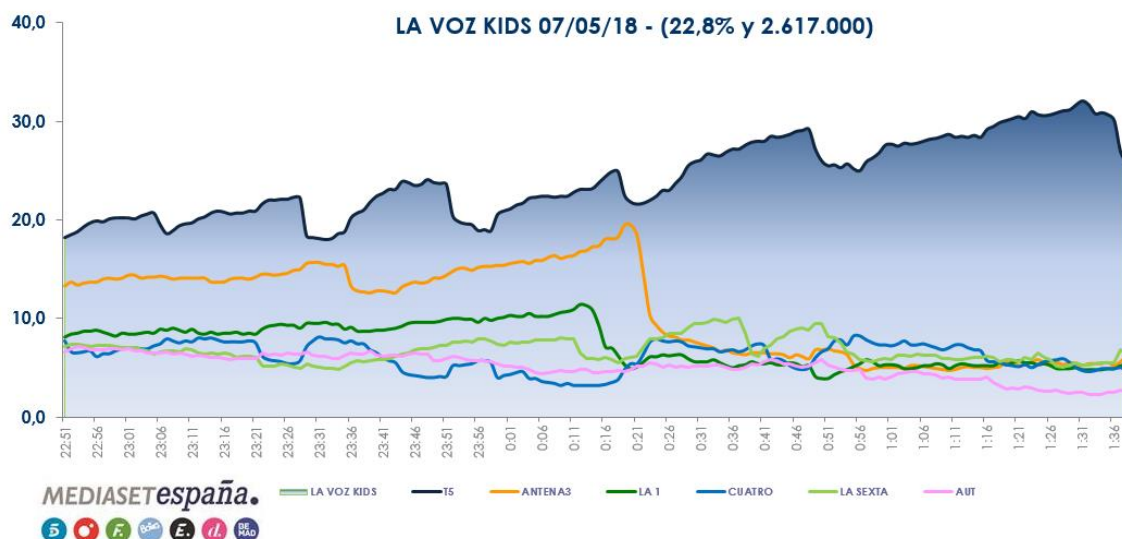


Madrid, 8 de mayo de 2018

## AUDIENCIAS LUNES 7 DE MAYO

Telecinco (16,2%), televisión más vista del lunes

# ‘La Voz Kids’ (22,8% y 2.617.000), líder de su franja con su mejor share desde marzo



- Superó en más de 10 puntos a su inmediato competidor (12,3% y 1.417.000) con una nueva entrega de ‘Allí abajo’ (14,7% y 2.239.000).
- Marcó el mejor *target* comercial de la noche (20,8%) y fue el programa más visto en todos los grupos de edad con destacados datos entre los jóvenes de 13-24 años (23,2%).
- Se impuso en todos los mercados regionales, superando su media nacional en Andalucía (27,7%), Canarias (33%), Murcia (28,8%) y Valencia (33%).
- Emitió el *spot* más visto del día (Toyota) a las 23:05h con un 8,7% de *rating* publicitario.
- ‘Supervivientes Resumen’ (19,2% y 628.000) lideró de forma absoluta su franja, triplicando los registros de su principal competidor (6,3% y 206.000).

- **Informativos Telecinco 21:00h** (17,1% y 2.570.000), un día más referencia informativa de la jornada, aventajó en casi 6 puntos a Antena 3 Noticias 2 (11,3% y 1.698.000).
- **‘El programa de Ana Rosa’** (18,7% y 597.000) dominó su franja horaria estableciendo una distancia de 5 puntos sobre ‘Espejo público’ (13,7% y 436.000). Creció hasta el 19,4% en *target* comercial, el mejor de su horario.
- **‘Sálvame Limón’** (13,9% y 1.627.000), **‘Sálvame Naranja’** (18,4% y 1.736.000) y **‘Pasapalabra’** (15,5% y 1.815.000) batieron en sus respectivas bandas horarias a la oferta de Antena 3 (9,4%-1.103.000, 13,6%-1.281.000 y 13,7%-1.603.000).
- **Telecinco**, líder del día (16,2%), dominó el *day time* (16,3%), la mañana (16,7%), la tarde (17,9%), el *prime time* (15,9%) y el *late night* (24,7%). Se impuso además en el *target* comercial de total día (15,6%), *day time* (16%) y *prime time* (15%).