

Madrid, 10 de mayo de 2018

AUDIENCIAS MIÉRCOLES 9 DE MAYO

Telecinco, televisión líder del día (14,5%)

‘Factor X’ (16,5% y 1.988.000), líder de su franja, anota su segunda emisión más vista de la temporada

- Superó en su horario de emisión a su competidor directo en 4,3 puntos (12,2% y 1.469.000), creció hasta el 16,9% en *target* comercial y lideró en casi todos los *targets* sociodemográficos, con especial incidencia entre los jóvenes de 13 a 24 años (27,9%).
- Se impuso en las comunidades autónomas de Valencia (21,6%), Asturias (21,4%), Andalucía (20,5%), Canarias (20%), Murcia y el denominado ‘Resto’ (17,8%), Aragón (17,1%), Euskadi (15,5%) y Baleares (14,2%).
- A continuación, **‘Xtra Factor’** (17,6% y 778.000) duplicó en su franja a su inmediato competidor (8,1% y 359.000).
- **Informativos Telecinco 21:00h** (15,8% y 2.359.000), referencia informativa de la jornada, aventajó en 4,5 puntos a Antena 3 Noticias 2 (11,3% y 1.665.000).
- **‘El programa de Ana Rosa’** (19,1% y 612.000) dominó su franja horaria con una ventaja de 4,5 puntos sobre ‘Espejo público’ (14,6% y 437.000).
- **‘Sálvame Limón’** (13,4% y 1.594.000) y **‘Sálvame Naranja’** (18% y 1.720.000) batieron en sus respectivas franjas a Antena 3 (10% y 1.195.000 - 14,5% y 1.390.000).
- **‘Pasapalabra’** (16,1% y 1.917.000), primera opción en su horario, superó en casi 3 puntos a Antena 3 (13,2% y 1.570.000).
- **Telecinco**, líder del día (14,5%), dominó el *day time* (15,5%), la mañana (17,2%), la tarde (17,7%), el *prime time* (12,6%), el *late night* (18,9%) y el *target* comercial (14,2%).