

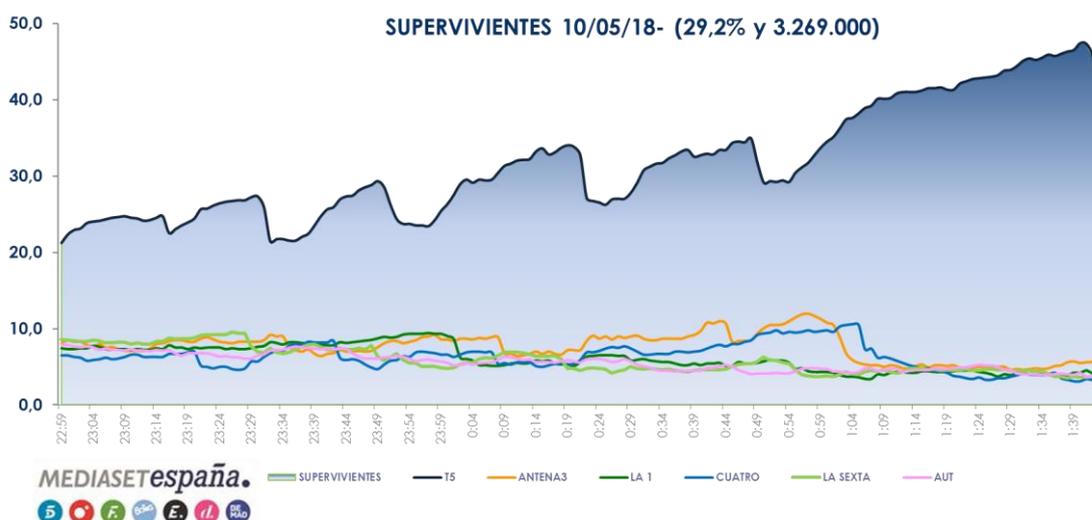
Madrid, 11 de mayo de 2018

## AUDIENCIAS JUEVES 10 DE MAYO

Telecinco (18%), líder de la jornada

**‘Supervivientes’ (29,2% y 3.269.000), emisión más vista del día sin rival en su franja horaria**

**Cuadruplica a Antena 3 en su horario (7,8% y 879.000)**



- Lideró en todos los *targets* sociodemográficos, con especial incidencia entre los jóvenes de 13 a 24 años (35,3%) y los espectadores de 25 a 34 años (28,1%).
- Se impuso en todos los mercados regionales, superando su media nacional en Asturias (41%), Canarias (35%), Castilla y León (34,3%), Euskadi (33,9%), Andalucía (31,3%), Aragón (31,2%), Murcia y Madrid (30,2%) y Baleares (29,7%).
- Emitió el minuto de oro a las 23:29h con 4.431.000 espectadores y un 27,2% de *share* y el *spot* más visto del día (Toyota) a las 23:15h con un 10,6% de *rating* publicitario.
- **‘Supervivientes Expres’** (16,7% y 3.039.000) y **‘Supervivientes Resumen’** (23,6% y 754.000), programa anterior y posterior a la gala, lideraron de forma

absoluta su franja superando a su competidor en 3,7 y en 16,2 puntos, respectivamente (13%-2.360.000 y 7,4%-237.000).

- **Informativos Telecinco 21:00h** (16,5% y 2.355.000), referencia informativa de la jornada, aventajó en 5,4 puntos a Antena 3 Noticias 2 (11,1% y 1.568.000).
- **‘El programa de Ana Rosa’** (18,8% y 608.000) dominó su franja horaria con una ventaja de más de 3 puntos sobre ‘Espejo público’ (15,5% y 474.000).
- **‘Sálvame Limón’** (13,8% y 1.619.000) y **‘Sálvame Naranja’** (18,6% y 1.755.000) batieron en sus respectivas bandas horarias a Antena 3 (9,8% y 1.151.000 - 14,4% y 1.363.000).
- **‘Pasapalabra’** (14,9% y 1.680.000), primera opción en su horario, superó en más de 1 punto a Antena 3 (13,8% y 1.557.000).
- **Telecinco**, líder del día (18%), dominó el *day time* (17,8%), la mañana (17%), la tarde (18%), el *prime time* (18,3%) y el *late night* (32,7%). Se impuso además en el *target* comercial de total día, *day time* y *prime time* (17,2% en los tres parámetros).