

MARIO RODRÍGUEZ

Nacido en Madrid, Licenciado en Derecho y Ciencias Empresariales por ICADE, cuenta con un master en Dirección Jurídica de Empresas por el Instituto Libre de Derecho y Economía.

Inició su carrera profesional en el bufete del catedrático de Derecho Administrativo Santiago Muñoz Machado (1991-1998), donde se especializó en legislación relativa a medios de comunicación.

En 1998 se incorporó a Mediaset España (anteriormente denominada Gestevisión Telecinco), formando parte del equipo creador de la Asesoría Jurídica y del Departamento de Auditoría Interna de la compañía, en 2000 fue nombrado Secretario del Consejo y en 2003 Secretario General y como tal, representa a Mediaset España en los principales foros del sector audiovisual. Además, tiene responsabilidad en materia de Responsabilidad y Gobierno Corporativo de la empresa. En diciembre de 2010, Mario Rodríguez fue nombrado director general Corporativo. En la pasada Junta General de Accionistas, celebrada en abril de 2014, ha sido nombrado nuevo miembro del Consejo de Administración de Mediaset España.

Por otra parte, es profesor del Instituto de Empresa de Derecho Audiovisual y de las Telecomunicaciones.

Asimismo, forma parte de los siguientes Consejos de Administración:

<i>Publiespaña, S.A.U.</i>	<i>Secretario</i>
<i>Grupo Editorial Tele5, S.A.U.</i>	<i>Secretario</i>
<i>Advertisement 4 Adventure, S.L.U.</i>	<i>Secretario</i>
<i>Mediacinco Cartera, S.L.</i>	<i>Secretario</i>
<i>Conecta 5 Telecinco, S.A.U.</i>	<i>Secretario no Consejero</i>
<i>Telecinco Cinema, S.A.U.</i>	<i>Secretario no Consejero</i>
<i>Producciones Mandarina, S.L.</i>	<i>Secretario no Consejero</i>
<i>La Fábrica de la Tele, S.L.</i>	<i>Secretario no Consejero</i>
<i>Megamedia Televisión, S.L.</i>	<i>Secretario no Consejero</i>
<i>Supersport Televisión, S.L.</i>	<i>Secretario no Consejero</i>
<i>Alea Media, S.A.U.</i>	<i>Secretario no Consejero</i>
<i>Sogecable Editorial, S.A.U.</i>	<i>Administrador Único</i>