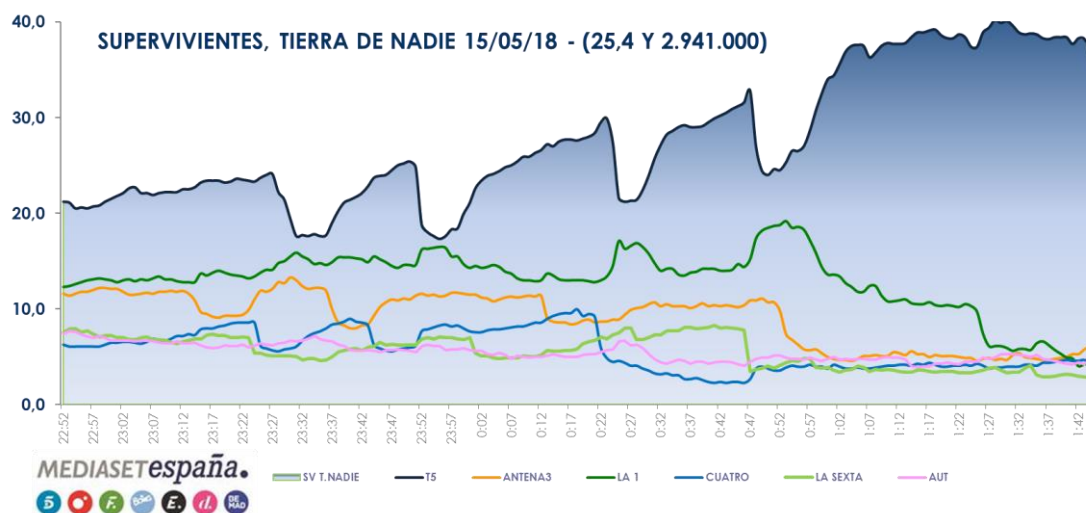


Madrid, 16 de mayo de 2018

AUDIENCIAS MARTES 15 DE MAYO

Telecinco (17,4%), televisión más vista del martes

‘Supervivientes. Tierra de nadie’ (25,4% y 2.941.000) marca récord histórico y lidera de forma absoluta su franja



- Superó en casi 16 puntos a su inmediato competidor (9,9% y 1.141.000) y lideró en todos los *targets*, con destacados datos entre los jóvenes de 13 a 24 años (31,1%) y los espectadores de 25 a 34 años (25,2%).
- Fue la primera opción en todos los mercados regionales incrementando su media en Asturias (38,4%), Canarias (31,1%), Madrid (30,6%), Euskadi (28,8%), Andalucía (28,1%) y Castilla y León (27,1%).
- Emitió el minuto de oro a las 23:03h con 4.066.000 espectadores y un 22,6% de cuota. También emitió el *spot* más visto del día (Nissan) a las 23:51h con un 8,7% de *rating* publicitario.
- ‘Supervivientes. Tierra de nadie. Expres’ (14,7% y 2.681.000) y ‘Supervivientes. Resumen’ (22,2% y 724.000) también lideraron de forma absoluta su banda horaria.

- **‘El programa de Ana Rosa’** (20,1% y 674.000) superó en más de 7 puntos a ‘Espejo público’ (13% y 411.000).
- **Informativos Telecinco 21:00h** (16,3% y 2.390.000), un día más referencia informativa de la jornada, aventajó en 3 puntos a Antena 3 Noticias 2 (13,3% y 1.912.000).
- **‘Sálvame Limón’** (14,4% y 1.719.000) y **‘Sálvame Naranja’** (18,3% y 1.791.000) batieron en sus respectivas franjas a la oferta de Antena 3 (9,3%-1.108.000 y 14,1%-1.377.000).
- **Telecinco**, líder del día (17,4%), dominó el *day time* (17,2%), la mañana (18,2%), la tarde (18%), el *prime time* (16,8%) y el *late night* (29%). Se impuso además en el *target* comercial de total día (17,3%), *day time* (18,1%) y *prime time* (15,8%).