Madrid, 25 de mayo de 2018

Mediaset España llega a un acuerdo con FremantleMedia para la producción de la versión española de 'American Idol'

El talento, la música y el espectáculo vuelven a reunirse en un nuevo programa de Mediaset España. El grupo de comunicación ha llegado a un acuerdo con FremantleMedia ('Got Talent España' y 'Factor X') para producir la versión española de **'Idols'**, uno de los formatos de mayor éxito internacional cuya última edición en Estados Unidos ('American Idol') acaba de concluir con gran éxito de audiencia.

Este nuevo espacio se integrará en la oferta de *talents* de Mediaset España, la mayor de la televisión nacional. ***"Tenemos los principales killer formats de la televisión mundial y con la adquisición de este nuevo formato reforzamos una parrilla de entretenimiento de gran atractivo para el consumo de la televisión generalista y en abierto"***, explica Manuel Villanueva, director general de Contenidos de Mediaset España.