

Madrid, 31 de mayo de 2018

AUDIENCIAS MIÉRCOLES 30 DE MAYO

Telecinco (15,2%), líder de la jornada

Informativos Telecinco 21:00h y ‘El programa de Ana Rosa’, referencias informativas en un día marcado por la actualidad política

- **Informativos Telecinco 21:00h** (16,5% y 2.476.000) y **‘El programa de Ana Rosa’** (18,1% y 641.000) dominaron sus respectivas franjas superando a Antena 3 Noticias 2 (13,8% y 2.042.000) y a ‘Espejo Público’ (13,1% y 448.000), respectivamente.
- **‘Supervivientes: última hora’** (20,7% y 2.896.000), líder de su franja a más de 4 puntos de Antena 3 (16,4% y 2.293.00) y primera opción en todos los *targets* de edad salvo niños, con especial incidencia entre los jóvenes de 13 a 24 años (27,2%) y los espectadores de 25 a 34 años (20,9%).
- Se impuso en los mercados regionales de Asturias (32,8%), Canarias (27,9%), Andalucía (23%), Euskadi (22,7%), Galicia (21,9%), Valencia (21%), Castilla y León (20,6%) y Murcia (20,1%).
- A continuación, **‘Supervivientes Resumen’** (15,1% y 670.000) lideró en su banda horaria duplicando ampliamente a su competidor (6,7% y 299.000).
- **‘Sálvame Limón’** (12,4% y 1.475.000) y **‘Sálvame Naranja’** (17,2% y 1.702.000) batieron en sus respectivas bandas horarias a Antena 3 (10,8% y 1.282.000 - 13,7% y 1.361.000).
- **‘Pasapalabra’** (16,1% y 1.979.000), primera opción en su horario, superó en casi 1 punto a Antena 3 (15,2% y 1.868.000).
- **Telecinco**, líder del día (15,2%), dominó el *day time* (15%), la mañana (16%), la tarde (16,8%), el *late night* (21,2%) y el *target* comercial (14,3%).