

Madrid, 31 de mayo de 2018

Mediaset España y Grupo Neo+ unen fuerzas para el desarrollo de nuevas licencias comerciales asociadas a la marca ‘Love the 90’s’

El “movimiento Love the 90’s” da el salto a televisión con un programa propio en Telecinco: ‘Love the 90’s TV’

- El próximo sábado Telecinco estrenará ‘Love the 90’s TV’ (10:45 h), un ranking presentado por el locutor Fernandisco donde se recordarán los hitos musicales y televisivos de la década
- En el último trimestre del año saldrán al mercado nuevos productos derivados como el libro oficial y el juego de mesa

La pasión por el *fenómeno remember* de los 90 se extiende por toda España y Mediaset España y el Grupo Neo+ unen fuerzas para amplificar los recuerdos y la nostalgia por una década plagada de iconos culturales, a través de un acuerdo de colaboración para el desarrollo de nuevas licencias comerciales bajo el paraguas ‘Love the 90’s’. La primera acción arrancará este sábado 2 de junio con el **estreno en Telecinco de ‘Love the 90’s TV’**, un programa que recuperará los grandes hitos musicales y televisivos de la década en la que nació la propia cadena, presentado por el mítico Fernandisco.

“En Mediaset España estamos acostumbrados a trabajar en el desarrollo comercial de nuestras marcas propias desde ‘La Voz’ a Tadeo Jones, pasando por Divinity. ‘Love the 90’s TV’ supone sin embargo una nueva línea de trabajo: colaborar con marcas con las que compartimos valores y una misma manera de entender el entretenimiento e incorporarlas a nuestra familia”, explica Ana Bustamante, directora comercial editorial de Mediaset España **“Mediaset España puede aportar mucho a ‘Love the 90’s’ para hacer aún más grande este fenómeno ya imparable”.**

“Al igual que en el festival, el vehículo conductor de ‘Love the 90’s TV’ son las emociones y recuerdos de aquellos que vivieron su juventud y adolescencia en aquella década”, asegura Hugo Albornoz, CEO de Grupo Neo+. **“Si hubo una cadena líder en los 90 capaz de crear iconos que aún hoy en día permanecen en nuestra memoria fue Telecinco, que precisamente nació al inicio de esa década. Fusionar las joyas de su archivo con las actuaciones y artistas de ‘Love the 90’s’ da como resultado un programa positivo, nostálgico y con un ritmo muy actual adaptado a las audiencias y formas de consumo de TV de 2018”.**

La pasión por el *remember* de los 90 no se detendrá solo en la pequeña pantalla. Dentro de esta línea de negocio expresada por la directora comercial editorial de Mediaset España., ambas compañías trabajan en el desarrollo conjunto de nuevas licencias. Así, **“Love the 90’s’ será en breve mucho más que una gira y un programa de televisión.**

En el último trimestre del año saldrán al mercado, entre otros, el libro oficial, editado por Plaza & Janés, y el juego de mesa producido por Falomir Juegos”, avanza Bustamante.

“Los 90 están más de moda que nunca, y por ello hemos querido recuperar todos los recuerdos y sentimientos positivos ligados a esa década. ‘Love the 90’s’ aglutina todos esos sentimientos, por lo que no dudamos en embarcarnos en esta aventura de la mano de Mediaset España” concluye Hugo Albornoz.

Love the 90’s TV: Un ranking semanal cargado de nostalgia, humor y música

Presentado por el mítico locutor Fernandisco, y recuperando el clásico concepto del *ranking* en cuenta atrás, cada programa de ‘Love the 90’s TV’ repasará un *top ten* de historias y recuerdos de la década, acompañado de un artista de los 90 con el que compartirá anécdotas y curiosidades. Unos ingeniosos rótulos sobrepresionados acompañarán a la narración del **“videojockey”** poniendo en contexto imágenes y sonido.

Así, espacios míticos como el **Telecupón** de Carmen Sevilla; series como **‘Médico de familia’** o programas como **‘Vip Noche’** convivirán en diferentes listados con himnos de la música para toda una generación como el ‘Saturday Night’ de **Whigfield** -o como se le llamó en España, el archiconocido *di-ri-ra-ra-rá-*; ‘El tiburón’ de **Proyecto Uno** o el apogeo del *grunge* de la mano de **Nirvana**.

En la primera entrega, Fernandisco descubrirá curiosidades como el helicóptero que utilizaba **Xuxa** para grabar su exitoso programa infantil o el origen del mítico ‘hu-ha’ de Chimo Bayo. A la memoria de los espectadores volverán melodías como las ‘Historias de amor’ de **OBK** o ‘Duro de pelar’ de **Rebeca** junto con los debuts televisivos de **Penélope Cruz, Natalia Estrada y Jesús Vázquez** en ‘La quinta marcha’ o de **Raquel Meroño** en ‘Uno para todas’.

La gira ‘Love the 90’s’ y su alianza con Taquilla Mediaset

Tras reunir el año pasado a 70.000 espectadores en seis ciudades diferentes, el festival ‘Love the 90’s’ ha vuelto en 2018 con su gira ‘Forever Young’, que recalará en un total de 15 ciudades. Tras su paso por Madrid y Sevilla, Valencia acoge este sábado la tercera parada del tour. Posteriormente será el turno de Murcia, Gijón, Badajoz, Fuengirola, Palma de Mallorca, Valladolid, Daimiel, Tenerife, Zaragoza, Barcelona, A Coruña y Bilbao, alcanzado los 200.000 espectadores.

Con un nuevo y espectacular escenario, el concierto ‘Love the 90’s’ está ideado como un show *non stop* que hace de cada uno de ellos una experiencia inolvidable. En cada una de las ciudades habrá un cartel diferente pero siempre del máximo nivel con los mejores artistas del *dance* de la década. Toda la información sobre esta gira y compra de entradas en www.yosaliadefiestaenlos90.com y www.taquillamediaset.es.