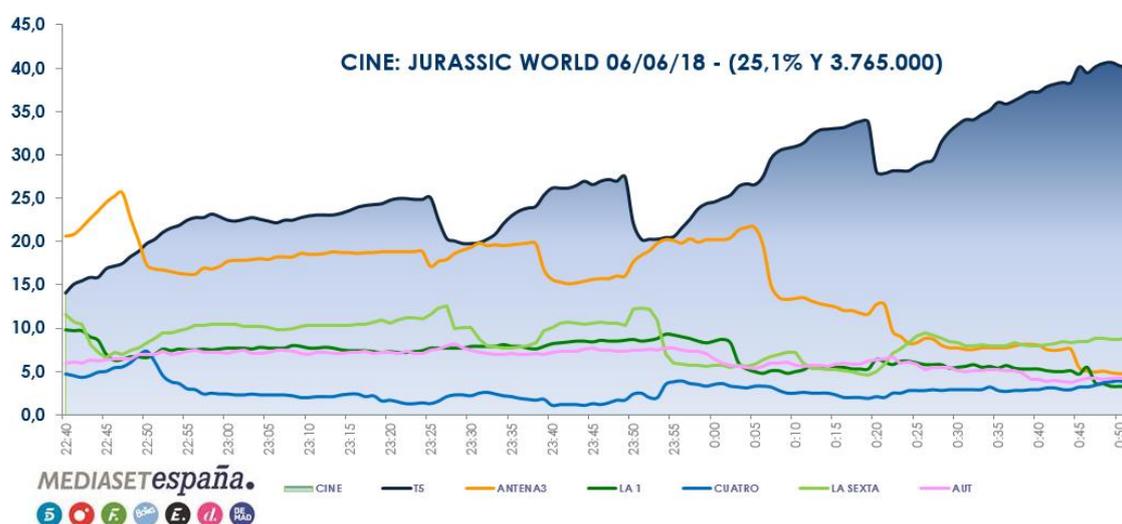


Madrid, 7 de junio de 2018

## AUDIENCIAS MIÉRCOLES 7 DE JUNIO

### Emisión líder del día

# 'Jurassic World' (25,1% y 3.765.000), película más vista del año y segundo mejor largometraje de la temporada



- La película se impuso 8,5 puntos y más de 1 millón de espectadores en su franja sobre Antena 3 (16,6% y 2.484.000), cuya serie 'La catedral del mar' (18,4% y 3.112.000) marcó sus registros mínimos.
- Creció casi 5 puntos en *target* comercial, hasta anotar un destacado 30%, el mejor del día. Se impuso en todos los *targets* sociodemográficos, anotando sus mejores datos en jóvenes de 13 a 24 años (38%) y espectadores de 25 a 34 años (31,6%).
- Fue la primera opción en 12 de los 14 mercados regionales, incrementando su media en Madrid (28,2%), Valencia (26,7%), Canarias (35,7%) y Andalucía (31,8%).
- A continuación, 'El parque abre sus puertas' (22,1% y 1.440.000) también lideró su banda horaria, triplicando ampliamente a su rival (6,4% y 419.000). El especial marcó un 23,4% de cuota en *target* comercial.

- **El avance informativo (19:24h) para cubrir la comparecencia informativa de Pedro Sánchez** con el anuncio del nuevo gobierno fue lo más visto de su franja, con un 18,4% de *share* y 1.739.000 espectadores, 3,3 puntos más que Antena 3 (15,1%) y 13,5 más que TVE (13,5%).
- **Informativos Telecinco 21:00h** (17,2% y 2.567.000), un día más referencia informativa de la jornada, aventajó en 4,4 puntos a Antena 3 Noticias 2 (13,9% y 2.129.000).
- **‘El programa de Ana Rosa’** (18,5% y 607.000), magacín matinal más visto del día, superó en 3,6 puntos a ‘Espejo público’ (14,9% y 491.000) y creció hasta el 19,8% en *target* comercial.
- **‘Sálvame Naranja’** (17,4% y 1.780.000) batió en su franja a la oferta de Antena 3 (13,9% y 1.426.000).
- **‘Pasapalabra’** (15,3% y 1.837.000), primera opción de su horario.
- **Telecinco**, líder del día (16%), dominó el *day time* (15,6%), la mañana (16,1%), la tarde (16,9%), el *prime time* (16,9%) y el *late night* (26,1%). Se impuso además en el *target* comercial del total día (17,1%), *day time* (16,4%) y *prime time* (18,4%).