



Madrid, 8 de junio de 2018

Del 11 al 15 de junio

‘Cazamariposas’ celebra su quinto aniversario en Divinity con una semana especial de programación y el estreno de su nueva cabecera y grafismo

- La nueva sintonía del programa es obra de la cantante Rebeca, colaboradora del espacio
- Actuaciones musicales en directo, nuevas secciones conmemorativas, exclusivas y hasta una chocolatada popular en plató formarán parte de los contenidos especiales de ‘Cazamariposas’ a lo largo de la próxima semana
- El programa apuntala esta temporada su éxito en el *access prime time* del canal con un 2% en total individuos, un 2,1% en *target* comercial, un 2,7% en mujeres de 16 a 44 años y 333.000 espectadores de media, sumando 96.000 seguidores respecto a su primera temporada
- **Nuria Marín: “Cazamariposas’ engancha porque es irreverente, descarado y muy gamberro”**
- **Nando Escribano: “Somos como un cómic audiovisual del mundo rosa”**

En sus cinco años de vida ‘Camariposas’, *freak show* comandado por **Nuria Marín y Nando Escribano**, se ha metamorfoseado como las mariposas que inspiran desde su inicio este formato original de La Fábrica de la Tele, se ha adaptado a la actualidad y ha acogido un amplio abanico de contenidos: análisis de *realities*, asambleas *fashion* para diseccionar los *outfits* de las *celebrities*, entrevistas con estrellas internacionales y directos a través de Skype. **Del lunes 11 al viernes 15 de junio, Divinity celebrará el primer lustro del espacio con una semana especial de programación** cargada de actuaciones en directo, exclusivas, entrevistas y sorpresa. Además, **el lunes 11 de junio, el programa estrenará su nueva cabecera y línea gráfica**, que incluye una renovada gama cromática y una nueva ambientación musical compuesta e interpretada por la cantante Rebeca.



[Actuaciones en directo, secciones conmemorativas, exclusivas y una chocolatada en plató, en la celebración del quinto aniversario](#)

A lo largo de la próxima semana, ‘Cazamariposas’ conmemorará sus cinco años en Divinity incorporando nuevos elementos y secciones, como **‘La Secta Ravioli y la**

Gran Mariposa Dorada, miniserie de intriga protagonizada por el equipo del programa que contará con la participación de conocidos rostros en sus cinco entregas.

Los espectadores podrán descubrir a través de diversos reportajes diarios los **entresijos del programa**: desde cómo es una reunión de escaleta y la manera en la que se deciden los temas que se abordan en cada entrega hasta lo que sucede en plató durante las pausas publicitarias.

Además, 'Cazamariposas' acogerá **cada día una actuación especial en directo**. El **Mago Scott**, galardonado con el Premio al Mejor Showman Internacional en el Festival de San Sebastián en 2007, será uno de los artistas invitados de este 'programa de fiestas', que incluirá **espectáculos musicales** y una **chocolatada popular** en plató.

Y tras llevar varias semanas trabajando en una investigación sobre dos colaboradores del programa, **Nuria Marín y Nando Escribano darán una exclusiva** que levantará muchos ampollas en cuanto salga a la luz.

Rebeca pone la banda sonora a la nueva sintonía de 'Cazamariposas'

'**Hola Mariposa**' es el título de la **canción de Rebeca Pous que pondrá música a la nueva cabecera de 'Cazamariposas'**, sustituyendo al conocido tema 'Sientes mariposas' de la cantante barcelonesa y actual colaboradora del programa. Este nuevo sencillo, al igual que su predecesor, contará con una coreografía especial y un videoclip en el que participará el equipo del programa y varios famosos. En la edición del **viernes 15 de junio** 'Cazamariposas' **estrenará en primicia el videoclip** de la canción.



Nuria Marín: "En 'Cazamariposas' nos renovamos continuamente, no nos permitimos acomodarnos y somos enemigos de situarnos en la zona de confort"

En cuanto a las claves del éxito del espacio, **Nuria Marín** apunta **"su tono desenfadado y políticamente incorrecto y la renovación continua. No nos permitimos acomodarnos y somos enemigos de situarnos en la zona de confort"**, mientras que **Nando Escribano** asegura que **"hemos sabido metamorfosearnos sin complejos. Empezamos yendo de guays y de it-show cuando lo que somos es un freak-show. En el momento en el que nos liberamos, el programa empezó a crecer en todos los sentidos"**.

Nuria descubre los motivos por los que el programa engancha al público: **"porque es irreverente, descarado y muy gamberro. Es un programa muy natural en el que contamos cosas que muchos no se atreven a decir"**. Nando, por su parte, considera que **"en 'Cazamariposas' nos lo pasamos bien y creo que lo contagiamos a los**

espectadores. Nos reímos del corazón, de la tele y de nosotros mismos. Somos como un cómic audiovisual del mundo rosa”.

‘Cazamariposas’ (2%), espacio estrella del access prime time de Divinity

En sus cinco años de andadura, ‘Cazamariposas’ se ha consolidado en el *access prime time* de Divinity, franja en la que registra en la presente temporada un **2% en total individuos**, un **2,1% en target comercial** y un **2,7% en su core target** (mujeres de 16 a 44 años). Su singular visión de las noticias del corazón y los *realities*, sus polifacéticos colaboradores y su ritmo ágil congregan un promedio de **333.00 espectadores**, sumando 96.000 espectadores y elevando su *share* medio nacional en un 40% respecto a su temporada inaugural (237.000 y 1,4%).

Seguido mayoritariamente por el **público femenino (2,8%)** y el grupo de **espectadores de 25 a 34 años (2,3%)**, el programa anota sus mejores registros de la temporada en los mercados regionales de **Asturias (3,3%), Galicia (2,8%), Euskadi (2,6%), Aragón (2,2%) y Madrid (2,1%)**.

Además, **sitúa tres emisiones en el ránking de los 20 espacios más vistos en la presente temporada**: sus ediciones del pasado 4 de abril (584.000 espectadores), del 31 de enero (561.000) y del 6 de abril (561.000).