

Madrid, 12 de junio de 2018

## AUDIENCIAS LUNES 11 DE JUNIO

Telecinco (15,1%), televisión más vista del lunes

# ‘Supervivientes: camino a la final’ (18,8% y 2.672.000), líder absoluto de su franja a más de 7 puntos de Antena 3 (11,4% y 1.623.000)

- Se impuso en espectadores de 25 a 34 años (20%) y en los mercados regionales de Asturias (30,4%), Canarias (24%), Murcia (23%), Baleares (21%), Aragón (19,5%), Euzkadi (17,6%), Cataluña (14,6%) y el denominado ‘Resto’ (20,1%).
- El programa previo **‘Supervivientes: camino a la final express’** (15% y 2.746.000), espacio más visto del día, dominó su franja frente al 13,1% de share y 2.397.000 espectadores de Antena 3.
- Anotó el minuto de oro de la jornada a las 22:48h con 3.604.000 espectadores y un 19,4% de share y emitió el spot más visto del día (EDP energía) a las 22:51h con un 7,9% de rating publicitario.
- **‘El programa de Ana Rosa’** (18,6% y 631.000), magacín matinal más visto del día, superó a ‘Espejo público’ (14,8% y 472.000).
- **Informativos Telecinco 21:00h** (17,9% y 2.636.000), espacio informativo más visto de la jornada, aventajó en más de 5 puntos a Antena 3 Noticias 2 (12,6% y 1.825.000).
- **‘Sálvame Naranja’** (18,4% y 1.837.000) y **‘Pasapalabra’** (16,4% y 1.934.000) batieron en sus respectivas franjas a la oferta de Antena 3 (13,8%-1.372.000 y 15,3%-1.807.000).
- **Telecinco**, líder del día (15,1%), dominó el *day time* (14,5%), la mañana y el *prime time* (ambos con un 16,2%), la tarde (18,1%) y el *target comercial* (14,8%).

## FDF (3,3%), canal temático más visto del lunes

- Fue la primera opción del *day time* (3,1%), el *prime time* (3,7%), la sobremesa (3,4%), el *late night* (6,1%) y el *target comercial* (4,3%).
- La película '**Jurassic World**' (5,1% y 789.000) se convirtió en la emisión de cine más vista del año entre los temáticos.