

Madrid, 13 de junio de 2018

AUDIENCIAS MARTES 12 DE JUNIO

Telecinco (13,6%), televisión más vista del martes

‘La Verdad’ (14,3% y 2.150.000), líder absoluto de su franja, crece respecto a la semana pasada y se impone en más de 3 puntos a Antena 3 (10,9% y 1.637.000)

- Anotó un 15,5% en *target* comercial y fue la primera opción entre jóvenes de 13 a 24 años (18,8%) y espectadores de 25 a 34 años (19,6%).
- Se impuso en 10 de las 14 comunidades autónomas y superó su media nacional en Asturias (24,8%), Castilla-La Mancha (21,9%), Murcia (19,7%), Valencia (18,2%), Aragón (17,4%), Baleares (17,1%), Castilla y León (17%), Madrid (16,7%), Galicia (16,2%) y Euskadi (14,6%).
- **‘El programa de Ana Rosa’** (19,6% y 628.000) dominó su franja horaria con una diferencia de casi 5 puntos sobre ‘Espejo público’ (14,9% y 459.000).
- **Informativos Telecinco 21:00h** (17,2% y 2.476.000), referencia informativa de la jornada, aventajó en más de 5 puntos a Antena 3 Noticias 2 (12,1% y 1.711.000).
- **‘Sálvame Naranja’** (17,8% y 1.701.000) y **‘Pasapalabra’** (16,2% y 1.864.000) batieron en sus respectivas bandas horarias a Antena 3 (13,9% y 1.326.000 - 14,8% y 1.705.000).
- **Telecinco**, líder del día (13,6%), dominó el *day time* (13,8%), la mañana (17%), la tarde (17,5%) y el *target* comercial (13,6%).

‘El blockbuster: El Niño’ (7,9% y 951.000) supera a La Sexta en su banda horaria (4,3% y 522.000)

- La película de Telecinco Cinema creció hasta el 9,2% en *target* comercial y fue la segunda opción entre espectadores de 25 a 34 años (12,3%).

- **Noticias Cuatro Deportes** (6% y 777.000) se impuso en 1 punto a su rival (5% y 651.000), anotó un 7,8% en *target* comercial y un 8,2% en espectadores de 16 a 54 años, *core target* del canal.

FDF (3%), canal temático más visto del día

- Fue la primera opción del *day time* (3,1%), la sobremesa (3,7%), el *late night* (4,7%) y el *target* comercial (4,2%).