

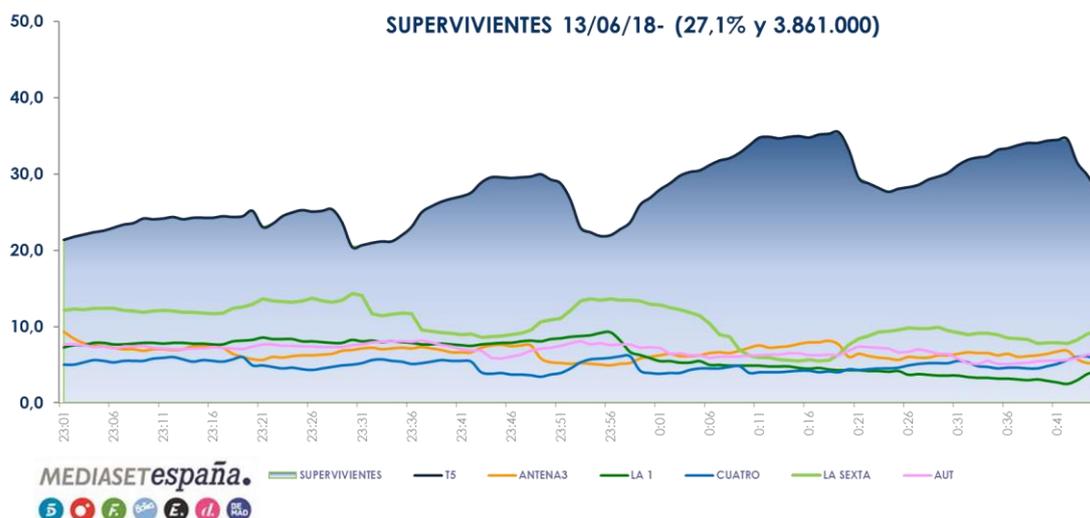
Madrid, 14 de junio de 2018

## AUDIENCIAS MIÉRCOLES 13 DE JUNIO

Telecinco (16,4%), líder del día

# 'Supervivientes' (27,1% y 3.861.000) arrasa y con récord de audiencia de esta edición

Supera en más de 20 puntos a Antena 3 (6,6% y 944.000)



- Lideró en todos los *targets* sociodemográficos, con un 34% en jóvenes de 13 a 24 años y un 29,6% entre los espectadores de 25 a 34 años.
- Se impuso en 13 de los 14 mercados regionales, superando su media nacional en Asturias (35,6%), Canarias (33,9%), Valencia (31,4%), Madrid (30,7%), Murcia (30%), Baleares (28,9%), Andalucía (28,1%) y Castilla y León (27,2%).
- Emitió el minuto de oro a las 23:44h con 4.589.000 espectadores y un 29,6% de *share* y el *spot* más visto del día (Pepsi Max) a las 23:20h con un 10,6% de *rating* publicitario.

- **‘Supervivientes Exprés’** (17% y 3.042.000) programa anterior a la gala, lideró de forma absoluta su franja superando a su competidor en 3 puntos (14% y 2.504.000).
- **Informativos Telecinco 21:00h** (18% y 2.588.000), referencia informativa de una jornada marcada por la actualidad política, aventajó en 5,5 puntos a Antena 3 Noticias 2 (12,5% y 1.753.000). El avance informativo, que ofreció en directo el anuncio de la dimisión del ministro de Cultura y Deportes, anotó un 18,4% de *share* y 1.592.000 espectadores.
- **‘El programa de Ana Rosa’** (18,9% y 631.000) dominó de nuevo su franja con una ventaja de más de 3 puntos sobre ‘Espejo público’ (15,5% y 484.000). Sobresale entre el público de 35 a 54 años, con un 20,7% de cuota de pantalla.
- **‘Sálvame Limón’** (11,7% y 1.449.000), **‘Sálvame Naranja’** (17,3% y 1.662.000) y **‘Pasapalabra’** (16,5% y 1.887.000) batieron en sus respectivas bandas horarias a Antena 3 (10,2%-1.262.000, 14,1%-1.356.000 y 14,3%-1.635.000).
- **Telecinco**, líder del día (16,4%), dominó el *day time* (15,1%), la mañana (16,8%), la tarde (17,2%), el *prime time* (18,8%) y el *late night* (21,6%). Se impuso además en el *target* comercial de total día (16,2%), *prime time* (17,8%) y *day time* (15,4%).

## Noticias Cuatro Deportes (9,1% y 1.150.000) anota su segundo mejor resultado de la temporada

- Fue la referencia en la información deportiva en su franja, en una jornada marcada por la destitución del seleccionador nacional, Julen Lopetegui. Superó en más de 2 puntos a La Sexta (7% y 895.000), creció hasta el 12,7% en *target* comercial y lideró entre jóvenes de 13 a 24 años (14,2%).

## FDF (3%) lidera entre los temáticos

- Fue la primera opción del *day time* (3,1%), la sobremesa (3,7%), el *late night* (4,7%) y el *target* comercial (3,9%).