

LOVEStv arranca hoy sus emisiones en pruebas

En su versión inicial, incluye funcionalidades como la visualización de los contenidos de la última semana, la posibilidad de comenzar un programa desde su inicio, una guía de programación mejorada y la opción de realizar recomendaciones, entre otras

La plataforma de contenidos con tecnología HbbTV es un proyecto conjunto de RTVE, Atresmedia y Mediaset España, abierto a la incorporación del resto de operadores de TDT

Mediaset España estrena, coincidiendo con el inicio del Campeonato del Mundo de Fútbol, una aplicación específica para la plataforma

14/06/2018

LOVEStv arranca hoy sus emisiones en pruebas. La plataforma de contenidos con tecnología HbbTV impulsada de forma conjunta por RTVE, Atresmedia y Mediaset España se pone en marcha con una versión inicial. Esta versión inicial estará disponible en el 22% de televisores con tecnología HbbTV 1.5.

LOVEStv supone una apuesta de valor añadido a la oferta de la televisión en abierto con una experiencia de usuario más completa a través de los servicios que ofrece la tecnología HbbTV, que en esta primera versión contemplará la visualización de los contenidos de la última semana, la posibilidad de comenzar un programa desde su inicio aunque éste ya hubiera empezado en la emisión lineal, una guía de programación mejorada y la opción de recomendar contenidos, entre otras funcionalidades, que se verán incrementadas en desarrollos posteriores.

En una segunda fase se verán mejoras en la plataforma HbbTV, con la incorporación de más operadores y la implementación de más servicios.

En todo caso, un posible objetivo final será la creación de un servicio OTT, con una oferta integral.

Mediaset España estrena una aplicación específica del Mundial para HbbTV

Mediaset España activará una aplicación del Campeonato del Mundo de Fútbol dentro de la plataforma. En ella, el usuario podrá acceder a la información más completa del campeonato, con datos de interés como la clasificación provisional, los últimos resultados, las alineaciones de los equipos, el calendario de emisión y las estadísticas detalladas con especificaciones de cada encuentro: porcentaje de posesión del balón, tiros a puerta o número de pases, entre otros.

La incorporación de los canales de Mediaset España a la plataforma se producirá de forma paulatina.