

MEDIASET *españa.*



BALANCE DE TEMPORADA 2018

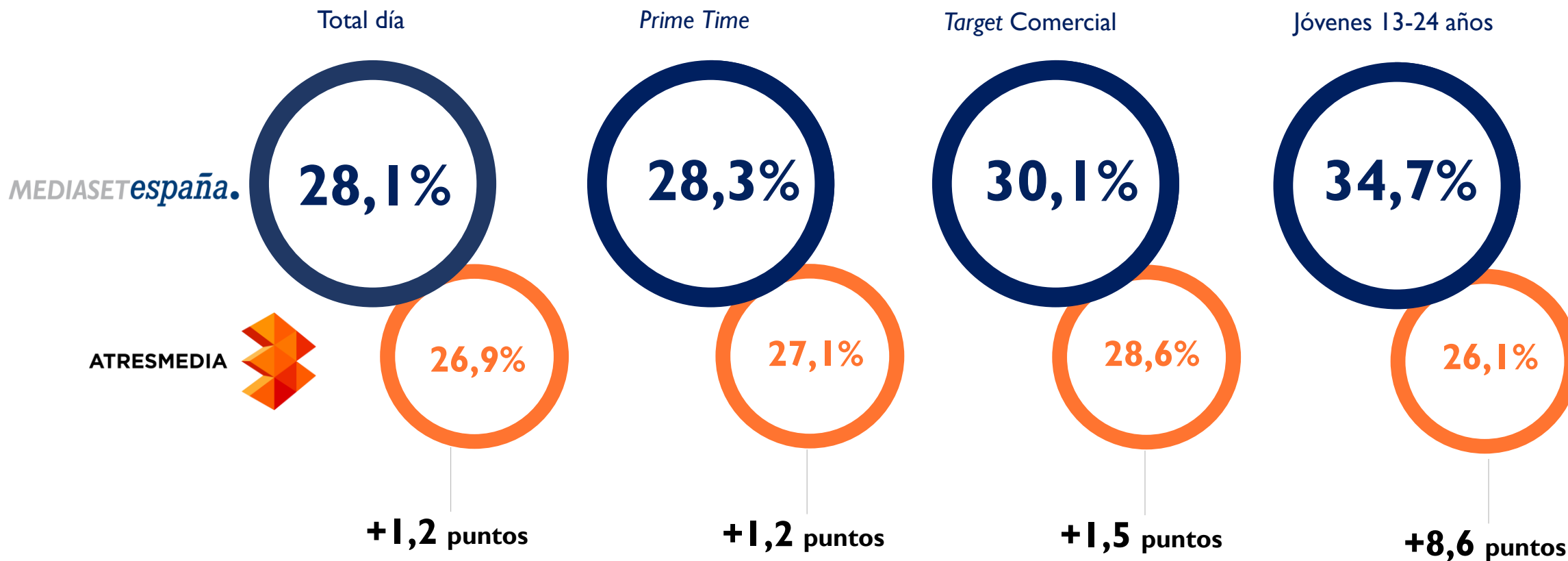
1 de septiembre 2017-14 de junio de 2018

Mediaset España revalida su liderazgo histórico en consumo lineal y digital de contenidos de televisión

Mediaset España ha ratificado por octava temporada consecutiva su liderazgo como el grupo de televisión más visto en el consumo lineal y digital, con la oferta de vídeos televisivos más vista en Internet, los sites de televisión con mayor número de usuarios únicos y con los jóvenes como gran bastión de su público.

Consumo lineal de contenidos de TV

MEDIASETespaña.



Consumo digital

Cuenta con la oferta televisiva de referencia en Internet con sus diferentes opciones de consumo de contenidos digitales. Mediaset España ha afianzado su liderazgo entre todos los medios de comunicación españoles en vídeos vistos y en permanencia en sus diferentes sites, generando un alto grado de fidelidad, comunidad y fenómeno fan. Destacan las webs oficiales de sus televisiones, entre las que Telecinco.es se sitúa como la más vista con mayor número de usuarios únicos entre todas las cadenas. La plataforma de contenidos Mitele ha liderado igualmente el consumo televisivo digital.

Consumo digital (PC + Mobile)*

MEDIASETespaña.

MEDIASETespaña.



ATRESMEDIA



ComScore septiembre 2017- abril 2018

(*) Atresmedia sólo facilita al mercado datos de consumo en PC

Consumo digital usuarios únicos

MEDIASET *españa.*



cuatro



divinity

Fuente: ComScore septiembre 2017- abril 2018

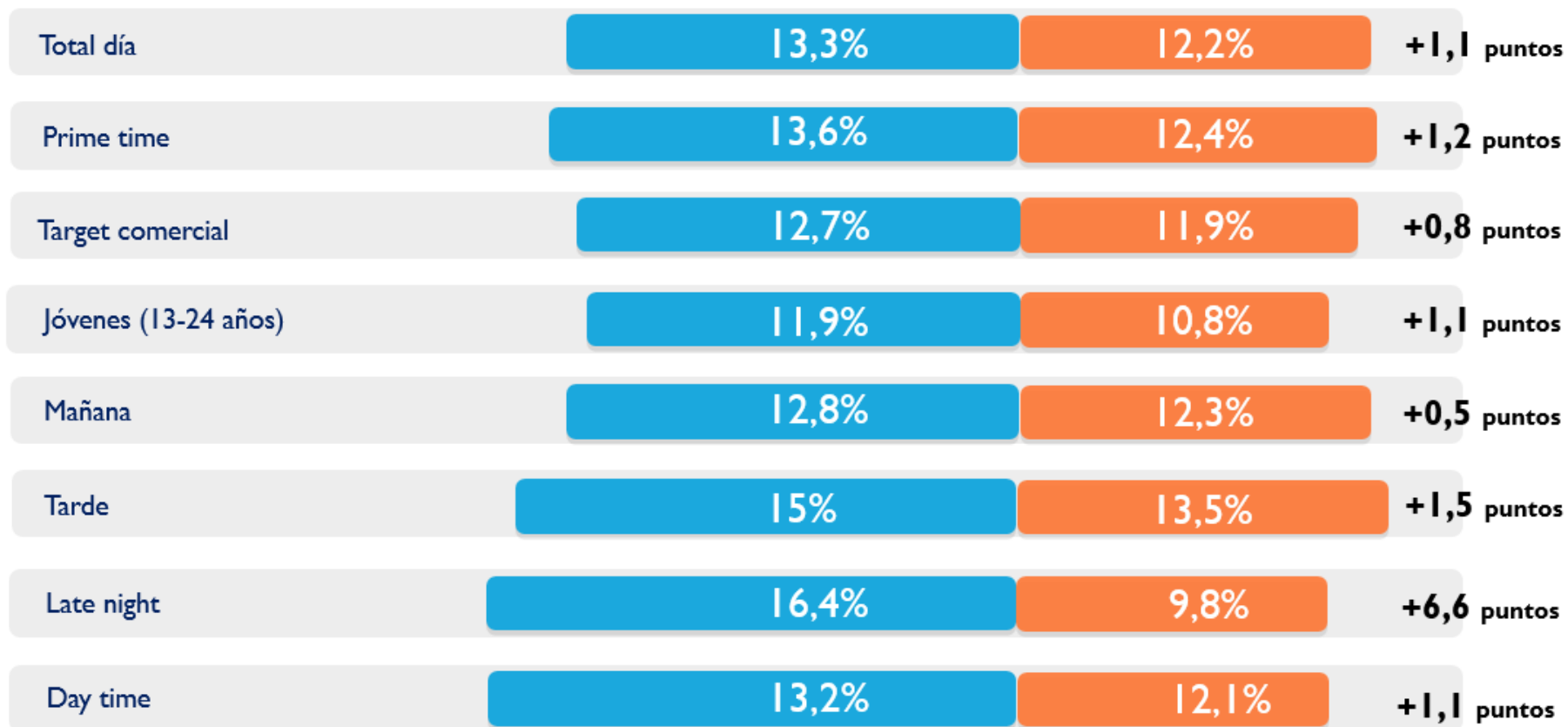


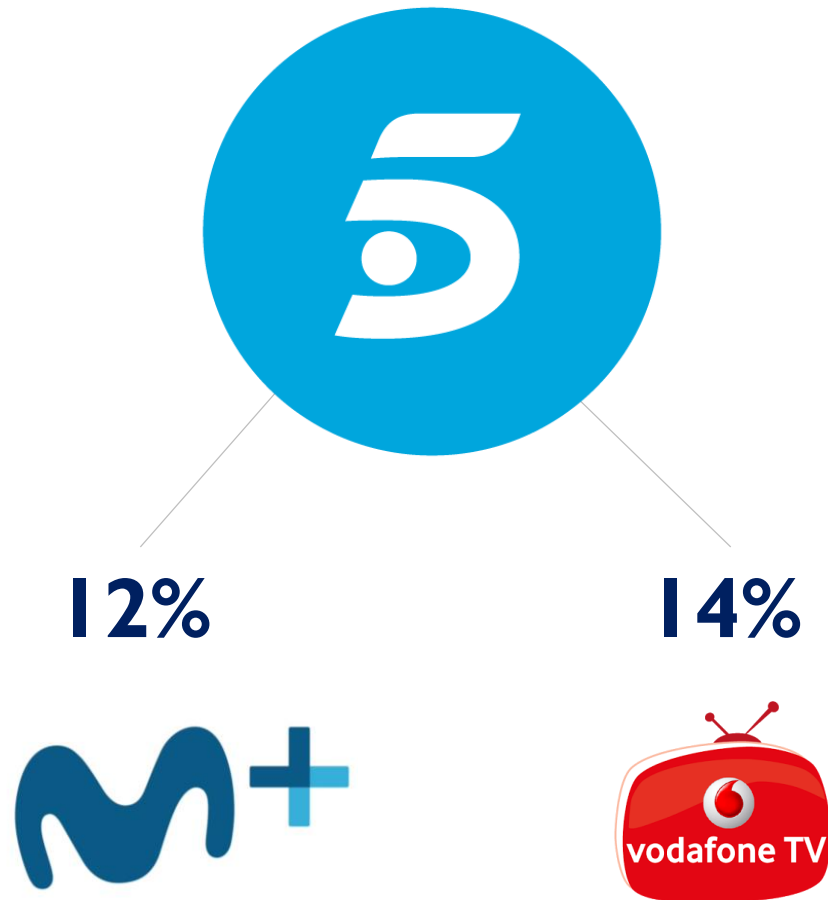
Telecinco, la televisión más vista por séptimo curso consecutivo

Supera a Antena 3 durante 16 temporadas ininterrumpidas y es la cadena más vista de forma absoluta por séptimo curso consecutivo. Anota la victoria en el *prime time*, *day time*, *target* comercial, la tarde, las mañanas y el *late night*. Ha sido sin excepción la televisión más vista todos los meses de la temporada con una hegemonía especialmente notable en los últimos 100 días, en los cuales Telecinco se impone en 93 de las jornadas. Es una vez más la televisión preferida por los jóvenes por cuarta temporada consecutiva.



Diferencia





Telecinco, líder de las televisiones de pago

Además de su consumo a través de la TDT, Telecinco vuelve a erigirse una temporada más como la cadena más vista en la oferta de las plataformas de pago.

En Movistar, Telecinco ha alcanzado un 12% de *share* mientras que en Vodafone ha crecido hasta el 14%. En ambas plataformas se contabiliza la audiencia de invitados.

**Audiencia Media ediciones sobremesa y tarde
de lunes a domingo**



Telecinco, referencia informativa

Telecinco es de nuevo la referencia informativa desde septiembre en el cómputo medio de sus ediciones de lunes a domingo, con la edición de Pedro Piqueras como la más vista de todas las televisiones esta temporada

INFORMATIVOS TELECINCO 21 HORAS LUNES-VIERNES CON PEDRO PIQUERAS

informativos
TELECINCO



TD Telediario



noticias
Antena 3



6ª temporada
líder a +4 puntos
de Antena 3 Noticias 2

INFORMATIVOS TELECINCO 21 HORAS FIN DE SEMANA



Récord de espectadores
desde 2015/2016
a +1,6 puntos de Antena 3



**INFORMATIVOS TELECINCO
MATINAL LUNES-VIERNES**



**Récord de espectadores
desde 2007/2008**

**INFORMATIVOS TELECINCO
SOBREMESA FIN DE SEMANA**



**Récord de share
desde 2007/2008**

**INFORMATIVOS TELECINCO
FIN DE SEMANA (SOBREMESA + NOCHE)**



**Récord de share
desde 2008/2009**

Formatos de producción propia

Telecinco ha liderado las 7 noches de la semana sin excepción esta temporada. Y es que la cadena no ha tenido rival en grandes formatos de producción propia. **‘Supervivientes 2018’** ha sido el programa de entretenimiento más visto de la televisión en todas sus entregas junto a **‘La Voz Kids’**. Han destacado también **‘Got Talent España’**, **‘Gran Hermano Revolution’**, **‘Mi casa es la tuya’**, **‘Sábado Deluxe’** y **‘Volverte a ver’** con el liderazgo de sus respectivas franjas y datos destacados en público joven. En dicho target, Telecinco ha ofrecido las emisiones no deportivas más seguidas por los espectadores de 13-24 años (**‘La que se avecina’** y **‘Supervivientes 2018’**).

Telecinco. Formatos de producción propia

MEDIASET *españa.*

 29,2% 3.290.000	'Supervivientes 2018' (galas de los jueves) Programa líder de la TV. Mejor share de su historia. Jóvenes 13-24 años (34,3%) Target comercial (27,6%)	 23,4% 2.787.000	'Supervivientes 2018: Tierra de nadie' (emisión martes) 2º programa más visto de la temporada. Jóvenes 13-24 años (25,9%)	 19,8% 2.656.000	'Supervivientes 2018: Conexión Honduras' (emisión domingos) Récord histórico del debate Jóvenes 13-24 años (22,3%)
 21,4% 2.723.000	'La Voz Kids' Talen show más visto de la temporada. Jóvenes 13-24 años (26,6%)	 17,8% 2.210.000	'La Voz 5' Jóvenes 13-24 años (22,9%)	 17,6% 2.219.000	'Got Talent España' Jóvenes 13-24 años (22,9%)
 14% 1.769.000 Jóvenes 13-24 (19,1%)	 14,3% 1.483.000 Jóvenes 13-24 años (20%)	 15% 1.748.000	 13,% 1.942.000	 12,4% 1.288.000	

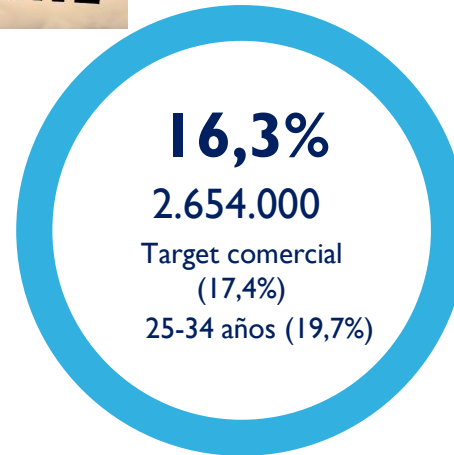
Todos los formatos, líderes en sus respectivas franjas de emisión sobre su directo competidor

La ficción en Telecinco

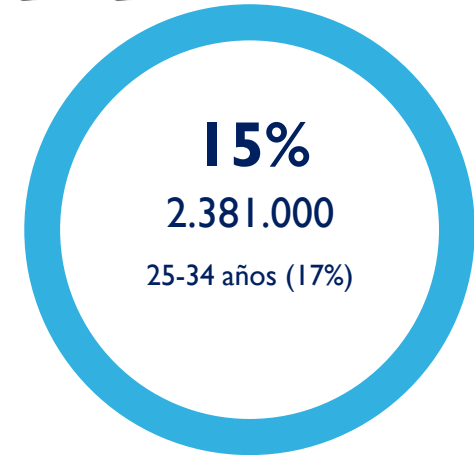
En ficción, Telecinco ha situado dos de sus series entre las cinco más vistas de la temporada: **‘El accidente’** y **‘La que se avecina’**, de nuevo la comedia líder de la televisión y serie con mejor target comercial. Además, la cadena ha estrenado **‘La verdad’** sin rival en su franja.



Comedia líder de la TV



Líder de su franja



Líder de su franja

El cine en Telecinco

El acierto de la cadena se ha extendido a su elección de títulos cinematográficos de estreno, películas muy escogidas que la antena ha transformado en grandes eventos de programación y que han dado como resultado la emisión de las cinco películas más vistas de todas las televisiones.

20,9%

3.561.000

La película española
más vista de la
temporada

**'Ocho apellidos
catalanes'**



26,5%

4.431.000

La película
más vista de la
temporada

**'Cincuenta sombras
de Grey'**



25,1%

3.765.000

La 2ª película
más vista de la
temporada

'Jurassic World'



22,4%

3.570.000

La 3ª película
más vista de la
temporada

'Marte'



20,2%

3.296.000

La 5ª película
más vista de la
temporada

**'El amanecer del
planeta de los simios'**



El day time

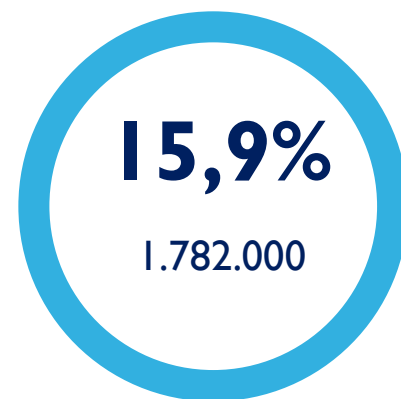
En *day time*, la cercanía que otorga el modelo de programación de Telecinco basado en los directos ha vuelto a conectar con el público, fiel una temporada más a **‘El programa de Ana Rosa’, ‘Sálvame’ y ‘Pasapalabra’** como líderes de la mañana, la sobremesa y la tarde, sin rival en sus respectivas franjas de emisión. En fin de semana, **‘Viva la vida’** se ha consolidado con una tendencia ascendente a lo largo de la temporada.



‘EL PROGRAMA DE ANA ROSA’

Anota su temporada más vista de las últimas 9, aumentando su distancia sobre ‘Espejo Público’ (+2,6 puntos).

Es el programa de *day time* con mejor target comercial de la televisión (18,6%)



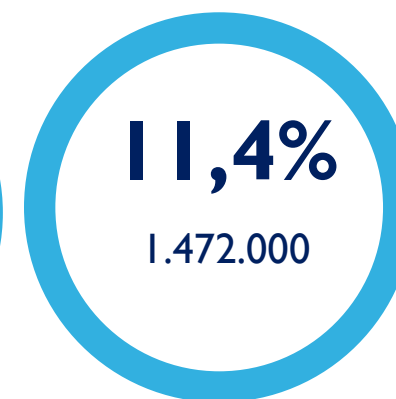
‘SÁLVAME’

Imbatible en target comercial (15,6%) y en todos los grupos de edad



‘PASAPALABRA’

Concurso más visto de lunes a viernes y el que mejor share anota en *day time*



**‘VIVA LA VIDA’ Y
‘SOCIALITÉ’**

Tendencia ascendente a lo largo de la temporada



Deporte

Los grandes eventos deportivos del año han vuelto a ser protagonistas en Mediaset España, con la emisión de todos los partidos **amistosos de la Selección Española y la Copa el Rey de Fútbol** en Telecinco, y los encuentros del combinado nacional del **Eurobasket 2017**.



Copa del Rey
de Fútbol
18,1%
3.551.000
(cuartos y semifinales)



Selección Española
de Fútbol Amistosos
28%
4.636.000
Target Comercial (28,5%)
6 partidos en
Telecinco y Cuatro



Eurobasket
14,7%
1.685.000
Los partidos de España
Target Comercial (19,2%)

España-Argentina

34,8%
6.344.000

Emisión más vista en
Telecinco esta temporada





Cuatro se consolida entre los *millennial*

Cuatro ha vuelto a orientar hacia los jóvenes su estrategia de programación, buscando la complementariedad dentro del grupo, y ha cerrado un ejercicio más alcanzando una posición destacada entre el público *millennial* y menor de 55 años, con su habitual conversión en positivo al target comercial.



Entretenimiento en Cuatro

Cuatro ha sido de nuevo la cadena nacional que más programas de producción propia ha estrenado esta temporada, una oferta de entretenimiento a través de la cual ha abordado géneros dispares como el *factual*, el *dating show*, el *docureality*, los reportajes y la investigación, mostrando en todos ellos gran afinidad con el público joven y cifras en *target* comercial que en la mayoría de los casos mejoran sus datos medios.

Cuatro. Entretenimiento

MEDIASET **españa.**



'First Dates' (L-J)
Menores de 35 años (10,4%)

7,2%
1.333.000



'Planeta Calleja'
Mejor temporada histórica
Líder Target comercial (12,9%)

10,5%
2.062.000



'Volando Voy'
Mejor temporada histórica
Target comercial (9,5%)

8,8%
1.625.000



'Los Gipsy Kings'
Jóvenes 13-24 (18,1%)
Target comercial (12,7%)

9,5%
1.426.000



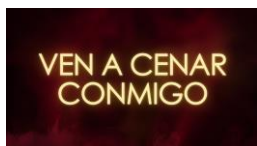
'Chester' + 'Chester in love'
25-34 años (9,8%)
Target comercial (9,6%)

7,9%
1.506.000



'Ven a cenar conmigo'
25-34 años (9,4%)
Target comercial (7,9%)

5,4%
796.000



'Ven a cenar conmigo, gourmet edition'
25-34 años (9,7%)

7,5%
1.202.000



'Quién quiere casarse con mi hijo'
Líder en 25-34 años (18,7%)

8%
1.012.000



'Granjero busca esposa'
25-34 años (11,9%)
Target comercial (7,8%)

6,7%
909.000

Cuatro. Entretenimiento

MEDIASET *españa.*



'Los reyes del barrio'
25-34 años (10,5%)

5,2%
766.000



'Samanta y...'
25-34 años (15,8%)
Target comercial (10,8%)

8,2%
1.330.000



'Cuarto milenio'
La más vista de las últimas 10 temporadas.
35-54 años (10,2%)
Target comercial (10,1%)

8,1%
947.000



'Héroes más allá del deber'
13-24 años (9%)

6,3%
856.000



'En el punto de mira'
25-34 años (8,6%)
Target comercial (8,1%)

6,7%
1.025.000



'Fuera de cobertura'
25-34 años (8%)
Target comercial (7,3%)

5,9%
912.000



'Mujeres y hombres y viceversa'
Líder en jóvenes de 13-24 años (12%), es el programa más visto en *day time* por dicho target.

3,7%
462.000



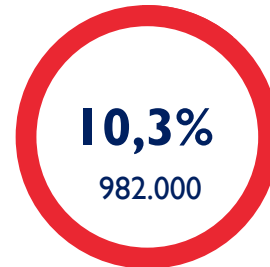
'Las Mañanas de Cuatro'

**Cuarta mejor
temporada de su historia**



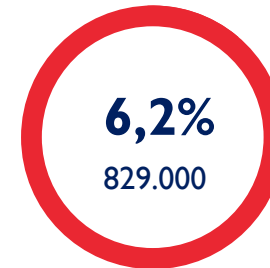
**Noticias Cuatro I
lunes a viernes**

**Récord de espectadores
desde la temporada
2015/2016**



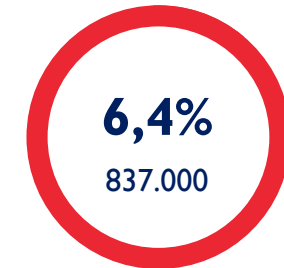
**Noticias Cuatro I
Fin de semana**

**Mejor registro
histórico**



**Noticias Cuatro 2
Fin de semana**

**Tercer mejor dato
histórico en espectadores**



Deportes Cuatro

**Líder en hombres 16-44 años (12%)
Target comercial (8,1%)**



7,6%

1.116.000

Target comercial 10%
Jóvenes 10,5%



7,5%

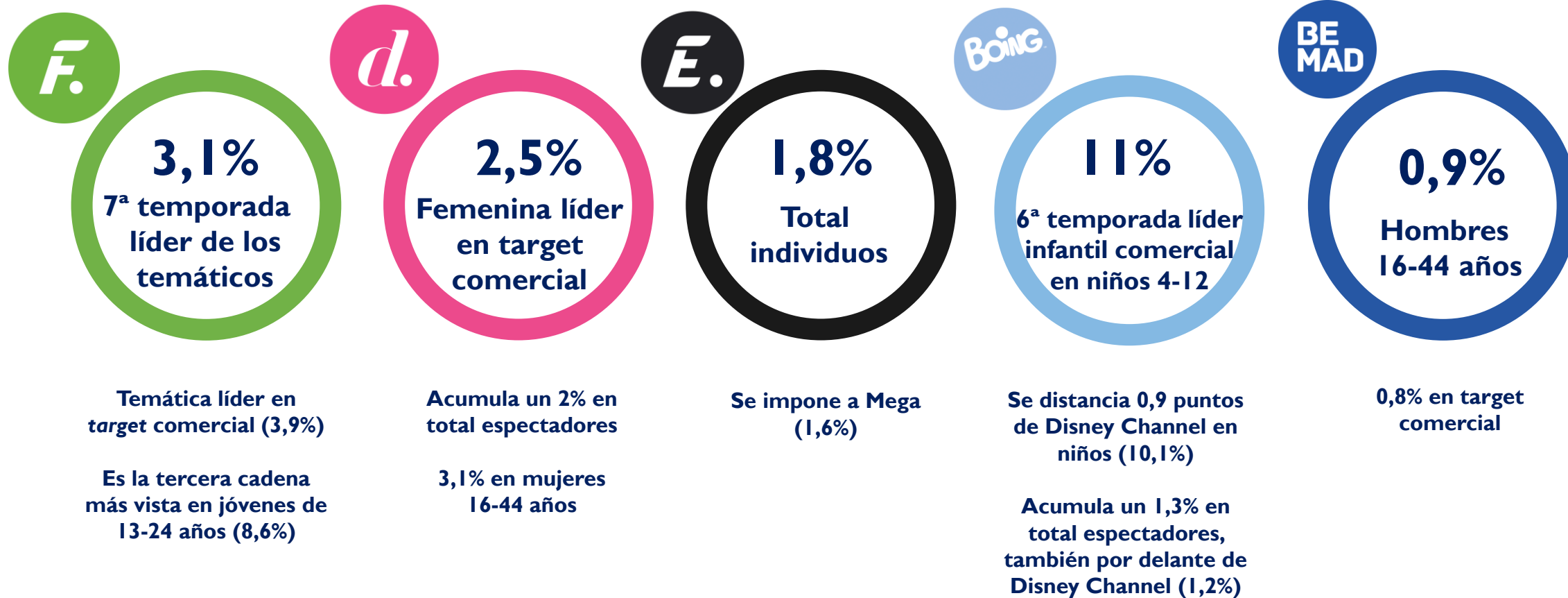
1.009.000

Target comercial 9,7%
Jóvenes 10%



Oferta de temáticos Mediaset España

Mediaset España ha cerrado una temporada más con la oferta de canales temáticos más vista de la televisión en abierto. Un hito que se produce desde la creación de la compañía como grupo de televisiones. La oferta de sus cinco temáticos aglutina un 8,7% de la cuota de pantalla global.



*MEDIASET***españa.**

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y RR.EE

*MEDIASET***españa.**

www.mediaset.es/mediasetcom

