

Madrid, 19 de junio de 2018

LA COMPAÑÍA CONFIRMA UN CRECIMIENTO SUPERIOR AL 2% EN LA INVERSIÓN EN LOS 13 DÍAS DE JUNIO PREVIOS AL INICIO DEL MUNDIAL

Mediaset España ya registra un incremento superior al doble dígito en la facturación publicitaria del Campeonato del Mundo de Fútbol de Rusia respecto del Mundial de Fútbol de Brasil

- La inversión publicitaria registrada por Publiespaña correspondiente a esta primera fase del Mundial desde su arranque el pasado jueves arroja cifras de crecimiento superiores al doble dígito frente a la inversión recabada por Mediaset España durante la primera fase de la anterior cita mundialista de Brasil en 2014 y la Eurocopa de Fútbol de 2016
- El debut de España ante Portugal en el Mundial de Rusia es la emisión más vista desde el 21 de junio de 2016 con casi 10,5 millones de espectadores y un 68% de cuota de pantalla

El mercado publicitario ha acogido con entusiasmo el Mundial de Fútbol de Rusia, un evento ante el cual **Mediaset España ha registrado un crecimiento superior al doble dígito en la facturación publicitaria en estos primeros días del Mundial** frente a la obtenida en estas mismas jornadas por los partidos del Mundial de Fútbol de Brasil en 2014 y la Eurocopa de Fútbol de 2016.

Es una circunstancia que, además, se produce tras una **evolución general positiva del mercado durante el mes de junio**, en cuyos **13 días previos al arranque de la competición deportiva** Publiespaña ha registrado un **incremento superior al 2%** en su facturación respecto a los mismos días del año anterior.

Mediaset España ofrece íntegra la retransmisión gratis y en abierto de los 64 partidos del Mundial de Fútbol de Rusia en Telecinco, Cuatro, BeMad y MiTele.

El debut de España ante Portugal, emisión más vista desde el 21 de junio de 2016

La amplia cobertura de Mediaset España ante la mayor cita deportiva de todos los tiempos está recibiendo el calor de los espectadores, que el pasado viernes situaron el debut de **España ante Portugal como la emisión más vista desde el pasado 21 de junio de 2016, con una media de 10.402.000 espectadores y un 68% de cuota de pantalla.**

El día anterior, el primer encuentro del Mundial de Fútbol disputado en Telecinco entre **Rusia y Arabia Saudí (27,1% y 2.842.000)** fue líder absoluto de su franja y de todos los *targets* sociodemográficos.

Del fin de semana, han destacado los encuentros disputados el domingo entre **Brasil y Suiza como lo más visto del día con 5.857.000 espectadores y un 41,3% de share (Telecinco)**, y entre **Alemania y México, segunda opción más vista del día con 3.912.000 y un 30,3% de cuota en Cuatro**. Ayer lunes, lo más visto de la jornada fue el encuentro entre **Túnez e Inglaterra en Telecinco con 3.998.000 espectadores y un 30,9% de share**.