

Madrid, 21 de junio de 2018

## Balance mayo 2018

Según datos de MMX Multiplataforma y Videometrix (sólo PC) de ComScore

# Mediaset España, grupo audiovisual líder en mayo en consumo de vídeo online con 89,9 millones de reproducciones

- Vuelve a superar a Atresmedia en consumo de vídeos (64,4 millones) y cuadruplica la cifra de RTVE (19,7 millones de vídeos)
- Mediaset España alcanza en mayo 11,9 millones de usuarios únicos mejorando un 0,3% los resultados del año anterior (11,8 millones)
- Telecinco.es acumula 16 millones de vídeos vistos, multiplicando casi por 8 la distancia sobre su competidor, que se sitúa en 2,2 millones
- Mitele.es lidera el consumo de vídeo con 61,9 millones de vídeos vistos, situándose por delante de Atresplayer (55,4 millones de vídeos visto) por décimo mes consecutivo
- Por su parte, Cuatro.com alcanza los 5 millones de vídeos en PC superando a LaSexta.com, que cierra el mes de mayo con 1,6 millones de vídeos
- Mtmad cierra mayo con el millón de vídeos consumidos en PC, su mejor resultado histórico, situándose por cuarto mes consecutivo por delante de Flooxer.

Mediaset España continúa siendo el grupo audiovisual de referencia en consumo de vídeos online, según datos obtenidos por VideoMetrix PC de Comscore. La compañía ha registrado en mayo 89,9 millones de vídeos consumidos, superando un mes más a Atresmedia, con 64,4 millones y cuadruplicando la cifra de RTVE (19,7 millones).

Además, Mediaset España ha alcanzado este mes 11,9 millones de usuarios únicos mejorando los registros del año anterior (11,8 millones). Por cabeceras, Telecinco.es, con 16 millones de vídeos consumidos, se ha vuelto a situar al frente de las webs de cadenas de televisión en consumo de vídeo online multiplicando casi por 8 la distancia sobre Antena3.com (2,2 millones de vídeos).

Por su parte, Cuatro.com (5 millones de vídeos) se ha vuelto a imponer a LaSexta.com (1,6 millones de vídeos); Mitele.es, que lidera el consumo de vídeos en Mediaset España, alcanza los 61,9 millones de vídeos vistos superando por décimo mes consecutivo a Atresplayer (55,4 millones); mientras que Mtmad concluye mayo con 1 millón de vídeos consumidos en PC, su mejor resultado histórico, situándose por cuarto mes consecutivo por delante de Flooxer (865.000).