

Madrid, 28 de junio de 2018

El sábado 30 de junio y el domingo 1 de julio

Mtmad ofrece en directo dentro y fuera de los escenarios la tercera edición del ‘Dulceweekend’, festival de moda y música organizado por Dulceida

- Mediaset España desplazará a presentadores y reporteros al festival, que contará con las actuaciones musicales de Bely Basarte, ‘The girl and the piano’ y Carlos Sadness, así como las sesiones de dj de Dulceida, Los Javis y The Tripletz

Por segundo año consecutivo, Mtmad vuelve a desplegar todos sus medios para cubrir durante 24 horas todo lo que ocurra dentro y fuera de los escenarios del Dulceweekend, tercera edición del festival de música y moda organizado por Aida Domenech que tendrá lugar en la Fira de Barcelona el sábado 30 de junio (12:00h-23:00h) y el domingo 1 de julio (12:00h-23:00h).

La plataforma de vídeos nativos de Mediaset España desplazará a presentadores y reporteros al festival para mostrar en directo todo lo que ocurra en el evento, que contará con las actuaciones musicales de Bely Basarte, ‘The girl and the piano’ y Carlos Sadness, entre otros. Además, algunas de las caras más famosas de las redes sociales como Laura Matamoros y otros influencers. Además, Los Javis, Dulceida y The Tripletz desfilarán por el Dulceweekend para pinchar sus temas favoritos en un set instalado de dj.



En esta tercera edición del festival, la moda seguirá siendo la gran protagonista, el lugar más *cool* donde los asistentes podrán lucir sus *looks* de verano gracias a los stands que habrá repartidos por todo el recinto.

“Vais a poder ver no sólo lo que pasa en el festival, sino lo que ocurre detrás con entrevistas exclusivas con influencers, artistas, con mi hermano Álex Domenech, mi mujer Alba Paul, Daniel Illescas, Callé y Poché, Jonan Perrea, Trendy Taste, Mel y Raquel, Bely Basarte, The Tripletz, Carlos Sadness y muchos más. Además,

recordaremos los momentos más especiales vividos el año pasado y habrá una gran sorpresa durante el concierto de Carlos Sadness", explica Dulceida, organizadora del evento.

El año pasado, Mtmad ofreció una retransmisión de 12 horas ininterrumpidas y fue seguido por más de 300.000 usuarios. En esta edición, todo el festival será retransmitido en directo a través de www.mtmad.es/endifecto y todos los perfiles sociales de la plataforma, una oportunidad única para que los asistentes y los usuarios puedan hacer un seguimiento de todo lo que ocurre en cada rincón del recinto.