

Madrid, 13 de julio de 2018

Balance mayo 2018

Según datos de MMX y Videometrix Multiplataforma de ComScore (PC + mobile)

Mediaset España, grupo audiovisual líder en mayo en consumo de vídeo digital con 201 millones de reproducciones

- Con un incremento del 12,2% respecto a mayo de 2017, supera nuevamente a RTVE, que registra 70,2 millones de vídeos, y a Atresmedia, que anota 64,4 millones de vídeos (solo PC)
- Se sitúa en el sexto puesto del ranking global de consumo de video digital, solo por detrás de Google, VEVO, Facebook, Broadband TV y Warner Music
- Acumula 638 millones de minutos de vídeo consumidos por sus 11,9 millones de usuarios únicos, situándose como el medio de comunicación líder en este parámetro y aventajando también a Atresmedia (540 millones de minutos) y RTVE.es (210 millones de minutos)
- Tras crecer un 36,6% respecto a mayo del año pasado, Mitele aglutina el mayor porcentaje del consumo de vídeo digital en Mediaset España, con 117,2 millones de vídeos, duplicando a Atresplayer, con 55,4 millones de vídeos (solo PC). Mtmad (5,1 millones) también se impone a Flooxer (0,9 millones, solo PC)
- Telecinco.es (42,4 millones de vídeos) supera ampliamente a Antena3.com (2,2 millones, solo PC); y Cuatro.com (11,7 millones) aventaja a LaSexta.com (1,6 millones, solo PC)

Mediaset España ha mantenido en **mayo** su hegemonía **al frente del consumo de vídeo digital entre los grupos audiovisuales** de nuestro país al acumular un total de **201 millones de vídeos consumidos** en el mes, según datos publicados por Videometrix Multiplataforma de ComScore, lo que sitúa nuevamente a la compañía **muy por delante de Atresmedia**, con 64,4 millones de vídeos (solo ofrece datos de PC), y de RTVE, con 70,2 millones de vídeos.

Con un **incremento del 12,2% respecto a mayo de 2017**, Mediaset España se ha situado este mes en **sexta posición en el ranking global**, por detrás de compañías como Google, VEVO, Facebook, Broadband TV y Warner Music.

Este liderazgo se ha trasladado también al número de **minutos de vídeo reproducidos**, parámetro en el que la compañía se ha situado como el **principal medio de comunicación de nuestro país** con un acumulado de **638 millones de**

minutos consumidos por sus 11,9 millones de usuarios únicos, nuevamente por delante de Atresmedia (540 millones de minutos) y RTVE.es (210 millones de minutos).

Por cabeceras, **Mitele** ha aglutinado el mayor porcentaje del consumo de vídeo digital en Mediaset España, con **117,2 millones de vídeos**, registrando un **crecimiento del 36,6%** respecto al mismo mes del año anterior y duplicando a Atresplayer, con 55,4 millones de vídeos (solo PC). Por su parte, la plataforma de vídeos nativos **Mtmad**, con **5,1 millones**, también se ha impuesto a Flooxer (0,9 millones, solo PC).

Telecinco.es, con **42,4 millones de vídeos**, se ha vuelto a situar **al frente de las webs de cadenas de televisión**, superando ampliamente a Antena3.com (2,2 millones, solo PC); mientras que **Cuatro.com**, con **11,7 millones de vídeos consumidos**, ha batido a LaSexta.com (1,6 millones, solo PC).