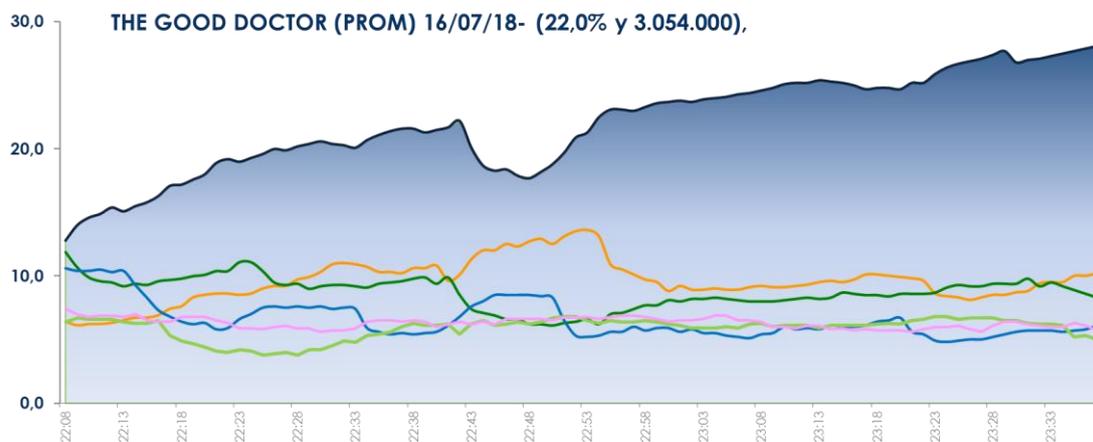


Madrid, 17 de julio de 2018

AUDIENCIAS LUNES 16 DE JULIO

Emisión líder del día

La doble entrega de ‘The Good Doctor’ (22% y 3.054.000), mejor estreno de una ficción extranjera desde mayo de 2014



MEDIASETespaña.



FUTBOL T5 ANTENA3 LA 1 CUATRO LA SEXTA AUT

- La serie americana lideró de forma absoluta su franja, duplicando a Antena 3 (9,6% y 1.328.000) y es la ficción ajena más vista desde el estreno de ‘Resurrección’ (25,8% y 4.478.000) emitida en Telecinco.
- Creció más de 5 puntos en *target* comercial (27,2%) y se impuso en todos los *targets* sociodemográficos con un destacado 25,5% de *share* entre espectadores de 35 a 54 años y un 24,6% entre jóvenes de 13 a 24 años.
- Fue la primera opción en todos los mercados regionales, incrementando su media en Murcia (28,5%), Baleares (28,3%), Canarias (26,3%), Andalucía (25,5%), Valencia (23%) y Madrid (22,2%).

| Targets | T5 | A3 |
|-----------------|------|------|
| Ind. 4+ | 22,0 | 9,6 |
| T.C. | 27,2 | 9,8 |
| Hombres | 19,3 | 9,8 |
| Mujeres | 24,4 | 9,4 |
| 4-12 | 16,3 | 8,4 |
| 13-24 | 24,6 | 9,6 |
| 25-34 | 23,5 | 9,0 |
| 35-54 | 25,5 | 9,0 |
| 55-64 | 22,4 | 10,7 |
| 65 y mas | 17,6 | 9,8 |
| AND | 25,5 | 9,0 |
| CAT | 20,7 | 6,9 |
| EUS | 19,6 | 7,8 |
| GAL | 18,7 | 6,4 |
| MAD | 22,2 | 15,1 |
| VAL | 23,0 | 10,8 |
| CLM | 16,2 | 15,2 |
| CAN | 26,3 | 6,9 |
| ARAGON | 22,0 | 11,0 |
| ASTURIAS | 18,7 | 8,6 |
| BALEARES | 28,3 | 6,5 |
| MURCIA | 28,5 | 5,0 |
| CASTILLA Y LEÓN | 20,6 | 11,8 |
| RESTO | 17,4 | 8,4 |

- Anotó el minuto de oro del día a las 23:29h con 3.793.000 espectadores y un 22% de *share* y emitió el *spot* más visto de la jornada (Estrella Galicia) a las 23:30h con un 9,1% de *rating* publicitario.
- A continuación, la serie **'Secretos y mentiras'** (13,3% y 1.349.000) también lideró su banda horaria superando a su rival (11,3% y 1.152.000).
- **Informativos Telecinco 21:00h** (16,3% y 1.739.000), referencia informativa de su franja, aventajó en 1,7 puntos a Antena 3 Noticias 2 (14,6% y 1.521.000).
- **'El programa del verano'** (15,1% y 431.000), líder de su franja, superó en 2,4 puntos a 'Espejo público' (12,7% y 417.000) y creció hasta el 16,3% en *target* comercial.
- **'Sálvame Naranja'** (17% y 1.586.000) batió en su franja a la oferta de Antena 3 (13,4% y 1.250.000).
- **Telecinco**, líder del día (14,4%), dominó la mañana (13,6%), la tarde (16,6%), el *prime time* (18,3%), el *day time* y *late night* (12,9%). Se impuso además en el *target* comercial del total día (15,3%), *day time* (12,7%) y *prime time* (21,3%).

'First Dates' (7,2% y 931.000) se impone a La Sexta en su franja (5,3% y 689.000)

- Fue el espacio más visto del día en Cuatro, la segunda opción de su franja entre espectadores de 25 a 34 años (12,3%) y creció hasta el 9,4% en *target* comercial.
- **'En el punto de mira'** (6,7% y 821.000) superó a La Sexta en su franja (6% y 735.000) y también fue segunda opción entre el público de 25 a 34 años (11,2%).
- **Noticias Cuatro Deportes** (7,5% y 888.000) se impuso en su banda horaria a su rival (6,4% y 765.000) con un destacado 14,8% en espectadores de 25 a 34 años.

FDF (3,2%), canal temático más visto del lunes

- Fue la primera opción del *day time* (3,5%), la sobremesa (4%) y el *target* comercial (4%).