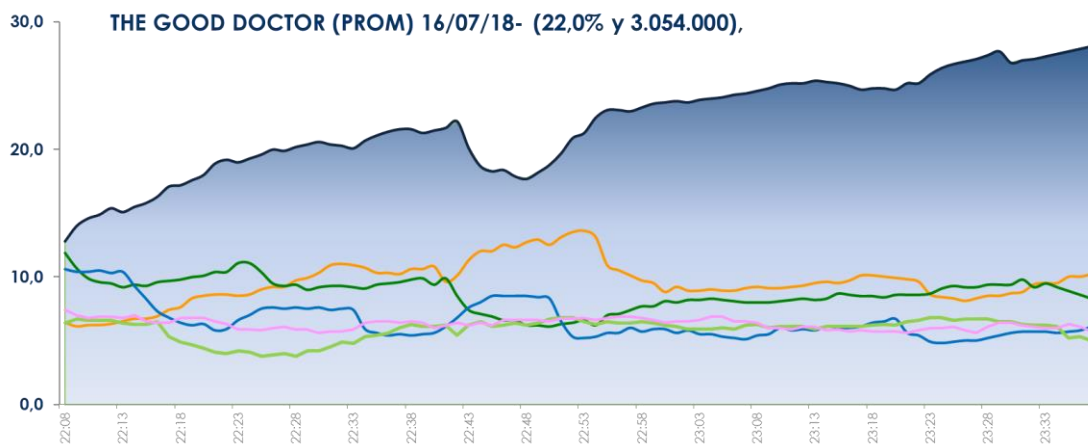


Madrid, 17 de julio de 2018

AUDIENCIAS LUNES 16 DE JULIO

Emisión líder del día

La doble entrega de ‘The Good Doctor’ (22% y 3.054.000), mejor estreno de una ficción extranjera desde mayo de 2014



MEDIASETespaña.



- La serie americana lideró de forma absoluta su franja, duplicando a Antena 3 (9,6% y 1.328.000) y es la ficción ajena más vista desde el estreno de ‘Resurrección’ (25,8% y 4.478.000) emitida en Telecinco.
- Creció más de 5 puntos en *target* comercial (27,2%) y se impuso en todos los *targets* sociodemográficos con un destacado 25,5% de *share* entre espectadores de 35 a 54 años y un 24,6% entre jóvenes de 13 a 24 años.
- Fue la primera opción en todos los mercados regionales, incrementando su media en Murcia (28,5%), Baleares (28,3%), Canarias (26,3%), Andalucía (25,5%), Valencia (23%) y Madrid (22,2%).

Targets	T5	A3
Ind. 4+	22,0	9,6
T.C.	27,2	9,8
Hombres	19,3	9,8
Mujeres	24,4	9,4
4-12	16,3	8,4
13-24	24,6	9,6
25-34	23,5	9,0
35-54	25,5	9,0
55-64	22,4	10,7
65 y mas	17,6	9,8
AND	25,5	9,0
CAT	20,7	6,9
EUS	19,6	7,8
GAL	18,7	6,4
MAD	22,2	15,1
VAL	23,0	10,8
CLM	16,2	15,2
CAN	26,3	6,9
ARAGON	22,0	11,0
ASTURIAS	18,7	8,6
BALEARES	28,3	6,5
MURCIA	28,5	5,0
CASTILLA Y LEÓN	20,6	11,8
RESTO	17,4	8,4

- Anotó el minuto de oro del día a las 23:29h con 3.793.000 espectadores y un 22% de *share* y emitió el *spot* más visto de la jornada (Estrella Galicia) a las 23:30h con un 9,1% de *rating* publicitario.
- A continuación, la serie **'Secretos y mentiras'** (13,3% y 1.349.000) también lideró su banda horaria superando a su rival (11,3% y 1.152.000).
- **Informativos Telecinco 21:00h** (16,3% y 1.739.000), referencia informativa de su franja, aventajó en 1,7 puntos a Antena 3 Noticias 2 (14,6% y 1.521.000).
- **'El programa del verano'** (15,1% y 431.000), líder de su franja, superó en 2,4 puntos a 'Espejo público' (12,7% y 417.000) y creció hasta el 16,3% en *target* comercial.
- **'Sálvame Naranja'** (17% y 1.586.000) batió en su franja a la oferta de Antena 3 (13,4% y 1.250.000).
- **Telecinco**, líder del día (14,4%), dominó la mañana (13,6%), la tarde (16,6%), el *prime time* (18,3%), el *day time* y *late night* (12,9%). Se impuso además en el *target* comercial del total día (15,3%), *day time* (12,7%) y *prime time* (21,3%).

'First Dates' (7,2% y 931.000) se impone a La Sexta en su franja (5,3% y 689.000)

- Fue el espacio más visto del día en Cuatro, la segunda opción de su franja entre espectadores de 25 a 34 años (12,3%) y creció hasta el 9,4% en *target* comercial.
- **'En el punto de mira'** (6,7% y 821.000) superó a La Sexta en su franja (6% y 735.000) y también fue segunda opción entre el público de 25 a 34 años (11,2%).
- **Noticias Cuatro Deportes** (7,5% y 888.000) se impuso en su banda horaria a su rival (6,4% y 765.000) con un destacado 14,8% en espectadores de 25 a 34 años.

FDF (3,2%), canal temático más visto del lunes

- Fue la primera opción del *day time* (3,5%), la sobremesa (4%) y el *target* comercial (4%).