

Madrid, 17 de julio de 2018

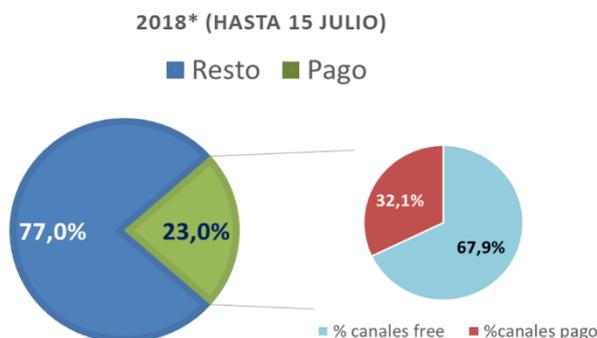
Generan el mayor consumo en las plataformas, con y sin grandes eventos deportivos

Las cadenas en abierto dominan la televisión de pago con un acumulado en 2018 de casi el 70% de la audiencia

- Telecinco es la cadena más vista en el primer semestre en las principales plataformas, Movistar y Vodafone
- En junio, la televisión en abierto ha anotado en los sistemas de pago su récord histórico mensual con un 71,5% del consumo, un mes en el que la visualización de contenidos de televisión en estas plataformas registró su segundo peor dato del año (22,8%)
- Durante el periodo estrictamente del Mundial de Fútbol, emitido íntegramente por Telecinco, Cuatro, BeMad y Energy, la televisión en abierto ha acrecentado su posición de dominio hasta el 72,3% en las plataformas de pago, nuevamente con Telecinco como cadena de referencia

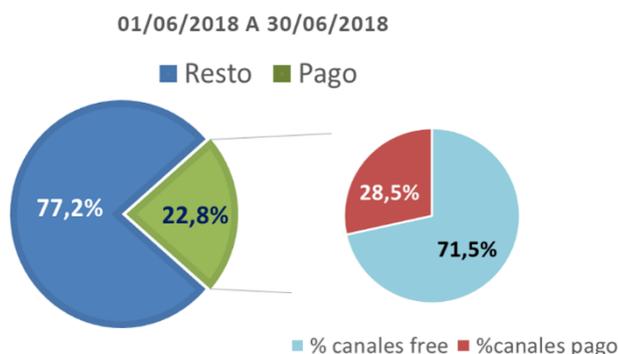
La **televisión en abierto, indiscutible referencia informativa y de entretenimiento** de los espectadores y usuarios de las **principales plataformas de pago**, independientemente de la emisión o no de eventos capaces de aglutinar grandes audiencias. En lo que va de año, el **conjunto de cadenas en abierto ha vuelto a liderar ampliamente el consumo** en los principales sistemas de pago de nuestro país, alcanzando entre el 1 de enero y el pasado 15 de julio un promedio del **67,9% del consumo** en estas plataformas -Movistar y Vodafone-, con **Telecinco** como la **cadena más vista**.

En este periodo, el consumo de televisión a través de las plataformas de pago ha sido de un 23%, del que dos terceras partes (67,9%) ha correspondido a las cadenas en abierto. **Telecinco es el canal líder tanto en Movistar (11,7%) como en Vodafone (15,7%)**, mientras que el primer canal de pago que aparece en el ranking ha sido #0 (1,8%), en octava posición, en el caso de Movistar, y TNT (1,5%), en séptima plaza, en el caso de Vodafone.



La preferencia de los espectadores de estas plataformas por la televisión en abierto se ha acrecentado en **junio**, mes en el que **por primera vez estos canales han superado la barrera del 70%** y han batido el **récord histórico mensual de consumo con un 71,5%**, en una constante **evolución ascendente (+6,3 puntos)** desde el pasado mes de enero (65,2%).

Además, ha coincidido con el **segundo peor dato del año de consumo de televisión a través de este tipo de sistemas**. También en junio, **Telecinco** ha sido **líder en ambas plataformas** (13,9% y 18,5%), nuevamente con #0 (1,85%) y TNT (1,6%) como primeros canales de pago en el ranking (en octava y séptima posición) de Movistar y Vodafone.



El Mundial de Fútbol incrementa aún más el consumo de Telecinco y Cuatro

El dominio en el transcurso del año de la televisión en abierto ha alcanzado sus cotas máximas hasta el momento durante el **Mundial de Fútbol de Rusia**, emitido íntegramente entre el 14 de junio y el 15 de julio por Telecinco, Cuatro, BeMad y Energy. **Los canales en abierto han acaparado el 72,3% del consumo** en estas plataformas, nuevamente con Telecinco como canal más destacado en el ranking, con un 16,4% y un 19,7% del consumo en Movistar y Vodafone, respectivamente. Cuatro (8,9% y 9,4%) se ha situado en segunda y tercera posición en ambos sistemas.

