

Madrid, 2 de agosto de 2018

Mediaset España adquiere los derechos de la UEFA Euro 2020 y un paquete de 80 partidos de selecciones extranjeras de la UEFA Nations League, amistosos y clasificatorios para UEFA Euro 2020 y la Copa Mundial de la FIFA 2022

- Ofrecerá gratis y en abierto en televisión y soportes digitales los 51 partidos que compondrán la UEFA Euro 2020
- El acuerdo incluye, además, un paquete de 80 partidos de selecciones extranjeras con derecho de elección preferente entre los cuales se encuentran choques de la UEFA Nations League, amistosos y clasificatorios tanto para la para la cita europea de 2020 como de la Copa Mundial de la FIFA 2022

Mediaset España ha adquirido en exclusiva los derechos de emisión en abierto de todos los partidos del mayor evento futbolístico a nivel internacional que está por llegar, la UEFA Euro 2020, que por primera vez tendrá como sede a ciudades de 12 asociaciones diferentes del continente, entre ellas Inglaterra, Alemania, Italia, Dinamarca, Holanda, Irlanda y España.

El acuerdo alcanzado por Mediaset España y la UEFA contempla además un paquete de 80 partidos de selecciones extranjeras con derecho de elección preferente, entre los cuales se encuentran citas de la UEFA Nations League, encuentros amistosos y partidos clasificatorios tanto para la cita europea de 2020 como para la Copa Mundial de la FIFA 2022 de Qatar.

Mediaset España llevará a cabo una amplia cobertura tanto de la UEFA Euro 2020 como de estos 80 encuentros, abriendo ventanas para llevar a cabo la distribución más completa de la señal a través de sus diferentes soportes lineales y digitales, una estrategia desarrollada con éxito durante el pasado Mundial de Rusia, que pese a la temprana desclasificación de España ha cosechado extraordinarias cotas de audiencia, despertando un interés inusitado hasta entonces por las selecciones extranjeras en la televisión en abierto y ofreciendo a sus clientes la más completa oferta comercial asociada al evento de mayor cobertura de la televisión en nuestro país.

Mediaset España renueva con este acuerdo su posición como el grupo audiovisual referente en las grandes citas futbolísticas de la última década, habiendo ofrecido en abierto hasta la fecha los Campeonatos del Mundo de Sudáfrica 2010, Brasil 2014 y Rusia 2018, la Eurocopa 2012 y 2016 y la Copa FIFA Confederaciones 2009 y 2013.