



Madrid, 24 de agosto de 2018

Lunes 27 de agosto, en prime time

La pesca del chanquete y turismo de lujo con *influencers* ponen la Costa del Sol ‘En el punto de mira’

¿Continúan algunos establecimientos sirviendo chanquete a pesar de su prohibición? ¿Qué impacto tiene la amplia oferta de ocio nocturno en la Costa del Sol? **El próximo reportaje de ‘El verano En el punto de mira’, que Cuatro emitirá este lunes (22:45h)** mostrará la realidad de este destino en el que el turismo de sol y playa convive con el ocio nocturno y una creciente oferta de lujo.

Pescadores ilegales, ocio nocturno e influencers VIP

La Costa del Sol recibe cada año 12 millones de turistas que se reparten a lo largo de sus 160 kilómetros de costa. El gasto de los visitantes se estima en unos 13.800 millones de euros. Entre sus principales atractivos se encuentra una oferta de lujo en auge que convive con el modelo tradicional de sol, playa y chiringuito.

La gastronomía de la Costa del Sol es uno de los principales reclamos para sus visitantes. Entre sus platos, destacan el espeto de sardinas y el ‘pescaíto frito’. La demanda ha incrementado el número de pescadores furtivos que se dedican a surtir a restaurantes de un producto cuya pesca y comercialización está prohibida: el chanquete. La reportera **María Miñana, acompañada por una unidad del Seprona de la Guardia Civil**, mostrará *in situ* algunos de los trucos y escondites utilizados por los establecimientos que sirven este producto ilegal y los furtivos que lo pescan.

Además del atractivo gastronómico, la Costa del Sol cuenta con una amplia oferta de ocio nocturno en cuyos locales se ha popularizado el gas de la risa, droga en auge entre los jóvenes que se distribuye tanto en la calle como en las propias discotecas. Por otro lado, para mostrar la faceta más lujosa de la Costa del Sol, la reportera María Miñana pasará un día con **el influencer Salman Yousra**. Disfrutarán de los establecimientos, restaurantes y peluquerías más caros de la cena sin pagar ni un solo euro. Y es que el *influencer* paga por foto subida a sus redes sociales, una nueva forma de pagar en el lujo.