

Madrid, 28 de agosto de 2018

Balance julio 2018

Según datos de MMX y Videometrix Multiplataforma de ComScore (PC + mobile)

Mediaset España, grupo audiovisual líder en julio en consumo de vídeo online con 182,8 millones de reproducciones

- Con un incremento del 18,1% respecto a julio de 2017, supera nuevamente a RTVE que registra 63,9 millones de vídeos, y a Atresmedia, que anota 59,6 millones de vídeos (solo PC). Además, con 12 millones de usuarios únicos, mejora un 8% sus registros del año pasado
- Con este resultado se sitúa en el sexto puesto del ranking global de vídeos, sólo por detrás de Google, VEVO, Broadband TV, Facebook y Warner Music
- Tras incrementar un 36,8% el consumo de vídeo respecto a julio de 2017 y un 74% en usuarios únicos (3,4 millones), Mitele aglutina el mayor porcentaje del consumo de vídeo digital en Mediaset España, con 117,1 millones de vídeos, frente a Atresplayer (2,3 millones de usuarios y 54,5 millones de vídeos solo PC).
- Mtmad, que obtiene su mejor dato histórico con 5,7 millones de vídeos vistos, anota 600.000 usuarios únicos, imponiéndose nuevamente a Flooxer en ambos parámetros (300.000 vídeos solo PC y 200.000 usuarios únicos).
- Por cabeceras, Telecinco.es (27,8 millones de vídeos) supera ampliamente a Antena 3.com (2,5 millones, solo PC); y Cuatro.com (10,7 millones), que crece un 11% respecto al año pasado, aventaja a La Sexta (1 millón de vídeos, solo PC).

Mediaset España ha revalidado en julio su liderazgo en consumo de vídeo online (PC y mobile) y se ha situado como el grupo audiovisual de referencia con 182,8 millones de vídeos consumidos en el mes, según datos obtenidos por MMX y Videometrix Multiplataforma de Comscore, lo que sitúa nuevamente a la compañía muy por delante de Atresmedia, con 59,6 millones de vídeos (solo hace públicos datos de PC) y de RTVE, con 63,9 millones de vídeos.

Con un incremento del 18,1% respecto a julio de 2017 en consumo de vídeo online y un 8% en usuarios únicos (12 millones), Mediaset España se ha situado este mes en sexta posición en el ranking global de vídeos, sólo por detrás de compañías como Google, VEVO, Broadband TV, Facebook y Warner Music.

Mtmad, con 5,7 millones de vídeos, obtiene su mejor resultado histórico

Este liderazgo se ha trasladado también a las principales cabeceras del grupo como Mitele, que ha aglutinado el mayor porcentaje del consumo de vídeo digital en Mediaset España, con 117,1 millones de vídeos, registrando un 36,8% respecto al mes del año anterior y duplicando a Atresplayer, con 54,5 millones de vídeos (solo PC). Además, con 3,4 millones de usuarios únicos, ha mejorado un 74% su dato del año pasado, imponiéndose a su rival (2,3 millones).

Por su parte, Mtmad, que ha obtenido su mejor resultado histórico con 5,7 millones de vídeos vistos y 600.000 usuarios únicos, se ha impuesto un mes más a Flooxer (300.000 vídeos en PC y 200.000 usuarios únicos).

Telecinco.es, con 27,8 millones de vídeos consumidos, ha multiplicado por 11 puntos la distancia sobre Antena 3.com (2,5 millones de vídeos en PC) y Cuatro.com, que ha crecido un 11% respecto al año pasado, ha acumulado 10,7 millones de vídeos, imponiéndose igualmente a LaSexta.com (1 millón de vídeos en PC).