

Madrid, 4 de septiembre de 2018

La sexta edición del reality show prepara ya su próximo estreno en Telecinco

## 'GH VIP' contará con la mayor cobertura digital de su historia con una señal 24 horas multicámara

- Los seguidores del concurso serán testigos de la convivencia de sus protagonistas a través de dos señales simultáneas diferentes desde la casa, que se podrán ver en la aplicación oficial de 'GH VIP'; y en la plataforma de contenidos en directo y a la carta de Mediaset España, Mitele. Además, una de estas señales también estará disponible durante los 10 primeros días en Youtube
- Con más de 3,5 millones de descargas acumuladas, la *app* de 'GH VIP' estrena nueva versión, con renovado diseño y nuevas funcionalidades que permitirán seguir la última hora en la casa de Guadalix de la Sierra en móviles y *tablets*. También ofrecerá las noticias y vídeos más destacados a través de Whatsapp
- 'GH VIP' contará con el blog '24 horas minuto a minuto', en el que los 'minutadores' del concurso ofrecerán un original relato de lo que suceda en todo momento con los participantes. Completará esta oferta el blog de 'El gato encerrado', todo un referente para los seguidores del formato
- La interactividad con los fans seguirá presente a través de la app y la web del concurso, <u>www.telecinco.es/granhermanovip</u>, que permitirán a sus usuarios tomar decisiones vinculantes que podrían influir en el desarrollo de la convivencia

Ya está en marcha la cuenta atrás para el estreno en Telecinco de la sexta edición de 'GH VIP', en la que la convivencia que llevarán a cabo sus protagonistas contará con la cobertura digital más completa de su historia: por primera vez, los seguidores del formato que conducirá Jorge Javier Vázquez podrán acceder a la señal 24 horas desde la casa de Guadalix de la Sierra a través de la renovada app oficial del concurso, de la plataforma de contenidos en directo y a la carta Mitele y en Youtube.

De este modo, los espectadores del concurso que la cadena produce en colaboración con Zeppelin tendrán acceso en exclusiva a una doble señal emitida de forma simultánea durante las 24 horas del día desde la casa a través de la app para dispositivos móviles y de Mitele, ofreciendo la opción a sus millones de usuarios de cambiar de cámara cuando lo deseen, de forma inmediata y sin cortes. Además, una de estas señales también estará disponible durante los 10 primeros días de convivencia en Youtube.





## Completa renovación de la app, una de las más demandadas de Mediaset España

Con más de 3,5 millones de descargas acumuladas, la app oficial de 'GHVIP' -una de las más demandadas de Mediaset España por los usuarios de móviles y tabletas- ha lanzado una versión completamente renovada ante el próximo arranque de la sexta edición del concurso. Con un nuevo diseño y funcionalidades, la app, disponible para los sistemas operativos iOS y Android, permite seguir las galas, resúmenes y debates en directo y a la carta, la doble señal en directo 24 horas, la última hora del concurso con noticias y vídeos, además de la posibilidad de recibir notificaciones push con las novedades más importantes de la convivencia.

Además, se habilitará un servicio de mensajería a través de **WhatsApp** que ofrecerá a los usuarios que se suscriban **las últimas noticias y los vídeos más interesantes en sus móviles**. Para darse de alta, será necesario añadir a la agenda un número de teléfono que se activará próximamente y a continuación enviar un texto solicitando la suscripción.

## El blog '24 horas minuto a minuto', disponible también en 'GHVIP'

La cobertura digital de 'GHVIP' ofrecerá en <u>www.telecinco.es/granhermanovip</u> la última hora de lo que suceda en la casa a través del **original relato que realizarán los 'minutadores' en el blog '24 horas minuto a minuto'**, todo un referente para los fans del concurso.

La nueva edición contará, además, con el **minucioso análisis de 'El Gato Encerrado'**, histórico experto en el concurso que ofrecerá sus puntos de vista e interpretaciones de los acontecimientos más relevantes de la convivencia, así como las estrategias y las decisiones más destacadas que tomarán los participantes.

## La interactividad con los fans, nuevamente presente

La **interactividad con los seguidores** del concurso se mantendrá plenamente activa tanto en la *app* como en la web del concurso. A través de preguntas que se plantearán durante las emisiones en directo de los programas de presentará **Jorge Javier Vázquez** y los debates que moderará **Sandra Barneda**, ambos soportes digitales permitirán a sus usuarios tomar **decisiones vinculantes** que podrían influir en el día a día de los concursantes en la casa.

