

Madrid, 11 de septiembre de 2018

**AUDIENCIAS LUNES 10 DE SEPTIEMBRE**

Telecinco (14,9%), televisión líder de la jornada  
**‘The Good Doctor’ (18,4% y 2.965.000),  
 emisión más vista del día y líder absoluto  
 de su franja horaria**

- La serie se impuso en casi 3 puntos a Antena 3 (15,5% y 2.506.000), creció 2,1 puntos en *target* comercial (20,5%) y destacó en espectadores de 35 a 54 años (20,5%).
- Superó su media nacional en Canarias (28,1%), Valencia (22,7%), Asturias (20,9%), Madrid (20,5%), Andalucía (20,2%) y el denominado ‘Resto’ (21,8%).
- Anotó el minuto de oro del día a las 22:56h con 3.659.000 espectadores y un 23,1% de *share* y emitió el *spot* más visto de la jornada (Simyo) a las 22:41h con un 8,2% de *rating* publicitario.
- A continuación, el capítulo repetido de ‘**The Good Doctor**’ (16,5% y 2.401.000), también lideró su banda horaria superando a su rival en más de 5 puntos (11,4% y 1.656.000).
- **Informativos Telecinco 21:00h** (16,3% y 2.179.000) se convirtió en la referencia informativa de su franja aventajando en 2,6 puntos a Antena 3 Noticias 2 (13,7% y 1.775.000).
- ‘**El programa de Ana Rosa**’ (16,3% y 518.000), líder de su banda horaria, superó a ‘Espejo público’ (14,5% y 448.000).
- ‘**Sálvame Limón**’ (12,2% y 1.502.000) y ‘**Sálvame Naranja**’ (18% y 1.706.000) batieron en sus respectivas franjas a la oferta de Antena 3 (11,2%-1.376.000 y 13,9%-1.313.000).
- ‘**Pasapalabra**’ (16,2% y 1.701.000), que ayer renovó su formato, lideró su banda horaria frente a su competidor (15,7% y 1.644.000).

- **Telecinco**, líder del día (14,9%), dominó el *prime time* (16,4%), el *day time* (14,2%), la mañana (14,8%), la tarde (17,8%) y el *late night* (16,6%). Se impuso además en el *target* comercial del total día (14,7%), *day time* (13,8%) y *prime time* (16,6%).

## El encuentro de UEFA Nations League entre Portugal e Italia (8,4% y 1.184.000), emisión más vista de Cuatro

- Superó en su franja a La Sexta (7,1% y 998.000) y destacó en espectadores de 35 a 54 años (9%).
- El estreno de la nueva temporada de **‘En el punto de mira’** (6% y 796.000) se impuso en su banda horaria a La Sexta (5,4% y 728.000) con los espectadores de 25 a 34 años como mejor público (7,9%).
- **‘El concurso del año’** (7,7% y 534.000) anotó su segundo mejor *share* desde su estreno.
- **Noticias Cuatro Deportes** (7,2% y 879.000), 2 puntos por delante de su competidor (5,2% y 632.000), fue la segunda opción entre jóvenes de 13 a 24 años (12%) y espectadores de 35 a 54 años (11,1%).

## FDF (3,1%), canal temático líder del lunes

- Logró las dos emisiones más vistas del día entre los temáticos: **‘La que se avecina’** (4,4% y 541.000) y la película **‘The Italian Job’** (4% y 521.000).
- Fue la primera opción del *day time* (3,2%), la sobremesa (4%), el *prime time* (2,9%), el *late night* (5,2%) y el *target* comercial (4%).