



Madrid, 11 de septiembre de 2018

A partir de hoy

Mtmad estrena 'Making LoveYoli', nuevo formato dedicado al sexo para mujeres con la *influencer* Yolanda Claramonte

- La exconкурсante de 'Gran Hermano 15' ya protagonizó en Mtmad el consultorio 'Cuéntaselo a Yoli'
- La primera entrega estará dedicada a las relaciones sexuales después de la maternidad

Acumula más de 400.000 seguidores en Instagram y supera los 200.000 en Youtube, ha sido concursante de 'Gran Hermano 15' y se estrenó como *talent* de Mtmad con el consultorio 'Cuéntaselo a Yoli': ahora Yolanda Claramonte, conocida en las redes como LoveYoli, regresa al canal de contenidos nativos digitales de Mediaset España para presentar 'Making LoveYoli', nuevo formato dedicado al sexo para mujeres que se estrena a partir de hoy.

En 'Making LoveYoli', la *influencer* pretende derribar falsos mitos y hablar del sexo real de las mujeres desde su particular punto de vista. La primera entrega girará en torno a las relaciones sexuales después de la maternidad, donde Yoli relatará en primera persona cuál fue su experiencia tras el nacimiento de su hija Valeria aconsejando a sus seguidoras.



En sucesivas emisiones, el programa abordará temas como los anticonceptivos para madres jóvenes o mujeres que consumen pornografía y se sienten orgullosas de ello.

'Making LoveYoli' es el primer estreno de la temporada de Mtmad, formando parte de la lista de formatos de éxitos como 'Made in Basuri', presentado por la extronista de 'Mujeres y Hombres y Viceversa'; 'Super Fresh by Abraham', conducido por el ganador de 'Supervivientes 2014' o 'Gipsy Baby', con la protagonista de 'Gipsy Kings', 'La Rebe', entre otros.